

---

*Chambre de Commerce  
et d'Industrie  
de Corse*

---



**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ**

**2021**







# SOMMAIRE

<b>L'édito du Président</b>	<b>5</b>
<b>Le budget</b>	<b>6-10</b>
<b>L'Action Économique - Les entreprises et territoires</b>	<b>11-25</b>
<i>Enquête de performance du Contrat d'Objectifs et de Performance et des Conventions d'Objectifs et de Moyens - Rapport Corse - "sondage OpinionWay pour CCI France"</i>	20-25
<b>L'enseignement et la formation</b>	<b>26-27</b>
<b>Les concessions portuaires</b>	<b>28-71</b>
<i>Le port de Bastia</i>	30-33
<i>Le port de l'Île-Rousse</i>	34-37
<i>Le port d'Ajaccio</i>	38-39
<i>Le port de Bonifacio</i>	40-41
<i>Le port de Porto Vecchio</i>	42-43
<i>Le port de Propriano</i>	44-45
<i>Plan de reconnexion - Appel à Manifestation d'Intérêt</i>	46-47
<i>Port durable</i>	48-49
<i>Projets européens</i>	50-53
<i>Promotion commerciale et croisières</i>	54-59
<i>Les ports de plaisance et de pêche</i>	60-70
<i>Mesures Anti-covid</i>	71
<b>Les concessions aeroportuaires</b>	<b>72-97</b>
<i>L'aéroport de Bastia-Poretta</i>	74-77
<i>L'aéroport de Calvi Sainte Catherine</i>	78-81
<i>L'aéroport Napoléon Bonaparte</i>	82-87
<i>L'aéroport Figari Sud Corse</i>	88-93
<i>Plan de reconnexion - Appel à Manifestation d'Intérêt</i>	94-97
<b>Le palais des congrès</b>	<b>98-101</b>



# L'ÉDITO DU PRÉSIDENT

Alors que nous dressons aujourd'hui ensemble le bilan de l'année 2021, je mesure plus que jamais en ma qualité de Président le poids de la charge et la responsabilité des élus consulaires que nous sommes.

Si cette année 2021 aura été marquée par la poursuite de la crise économique et sanitaire du Covid-19 débutée en 2020, et par là même, accru les fragilités de notre tissu économique, elle aura aussi été source d'une grande mobilisation de nos équipes pour faire face une situation particulièrement dégradée.

Malgré une conjoncture toujours difficile, nos équipes ont continué à mener l'ensemble de leurs missions en partenariat avec les organisations professionnelles, les représentants de l'Etat et les services de la Collectivité de Corse, les acteurs institutionnels et l'ensemble des opérateurs économiques.

Ce rapport d'activité qui vous est présenté aujourd'hui, détaille cet engagement dans la gestion des concessions portuaires et aéroportuaires (mise en place d'AMI « Appel à Manifestation d'Intérêt » pour soutenir la relance des flux de trafic), le soutien de l'activité économique (poursuite du plan d'urgence « Sustegnu - COVID-19 »), l'appui aux entreprises dans leurs mutations (reprise/transmission, transition numérique, transition écologique...), l'accompagnement à l'international, l'animation et l'aménagement du territoire (avec notamment la signature de conventions avec les EPCI), le développement de notre outil de formation...

Par ailleurs, les élections qui ont eu lieu en fin d'année ont permis de mettre en place une équipe complète, rajeunie et renforcée pour une gouvernance mieux structurée et opérationnelle.

L'année 2021 porte en elle les germes d'une reconstruction économique et institutionnelle voire humaine.

Avec ce nouveau contexte qui se dessine, notre force sera dans l'union, celle de toutes et de tous. Je sais pouvoir compter sur l'ensemble des forces vives de la CCI de Corse, élus et permanents, sur leur engagement total et sans faille pour affronter ce challenge à venir.

Si j'ai de la fierté à présider notre Institution, j'en aurai plus encore à la défendre et à préserver ses intérêts et par là même ceux de nos collègues et collaborateurs, afin de bâtir un cadre nouveau à définir avec la Collectivité de Corse et l'Etat, un cadre spécifique qui permettra à notre CCI de poursuivre ses missions au coeur du paysage institutionnel et économique de l'île.

**Jean DOMINICI**

**Président de la Chambre de Commerce et d'industrie de Corse**



# LE BUDGET

Le Budget Exécuté 2021 s'inscrit dans la continuité de l'année 2020, c'est-à-dire qu'il est principalement axé vers le soutien à nos entreprises et ressortissants, et à la reprise de l'activité, sur les concessions portuaires et aéroportuaires, plus importante que prévue.

Lors de l'élaboration du Budget Rectificatif 2021 voté en mai 2021, l'Etablissement avait bénéficié d'informations précises, notamment au niveau des programmes des compagnies aériennes et maritimes.

Durant la première période de confinement, l'économie tout entière du pays a été à l'arrêt : cette situation était totalement inédite et les conséquences n'ont pas de pendant dans notre histoire. La CCI de Corse n'a pas échappé à la règle, et par l'intermédiaire de ses concessions portuaires et aéroportuaires, a subi cette crise, sans précédent, de plein fouet.

**Le renouvellement jusqu'au 31 décembre 2024, après épuisement des recours des Services de l'Etat dans le cadre du contrôle de légalité, des concessions des quatre aéroports de la Corse, du port de commerce de Bastia et du port de plaisance d'Ajaccio est intervenu donc dans une période troublée et sans équivalent connu.**

**Les hypothèses du Budget Rectificatif 2021 se sont révélées en-deçà des réalisations, notamment en ce qui concerne les trafics ; se traduisant dans les principaux indicateurs financiers.**



## • Taxe pour Frais de Chambre 2021 :

**Au niveau de l'exécution budgétaire 2021, la CCI de Corse a reçu 5 137 657,89 euros de TFC pour l'exercice 2021.**

## • Crise COVID-19 / Prêt à taux Zéro « Sustegnu-Covid-19 » Volet II :

**Les évolutions successives du dispositif Prêt Garanti par l'État ont permis aux entreprises :**

- De contracter un PGE jusqu'au 30 juin 2021 , puis jusqu'au 31 décembre 2021.
- la possibilité de l'amortissement du prêt garanti par l'État entre 1 et 5 années supplémentaires, avec des taux pour les PME négociés avec les banques françaises compris entre 1 et 2,5 %, garantie de l'État comprise.
- La possibilité d'aménagement de l'amortissement avec une première période d'un an, où seuls les intérêts et le coût de la garantie d'État seront payés, en restant dans la durée totale fixée (soit « 1+1+4 », avec 1 année de décalage du remboursement du capital et 4 années d'amortissement).

**La Collectivité de Corse et la CCI de Corse ont décidé d'adapter l'enveloppe disponible du « Fonds Sustegnu – Covid 19 » (volet I), vers un volet II, comme suit :**

### **Principe : Volet II – Fonds Sustegnu**

Les crédits disponibles au 31.12.2020 sur le « Fonds Sustegnu », ont été réaffectés vers un dispositif de bonification et de prise en charges des coûts des P.G.E octroyés aux entreprises les plus fortement impactées des secteurs du Tourisme, CHR et commerces de proximité.

## **Mise en œuvre :**

La bonification consiste en la prise en charge totale (\*) ou partielle (\*\*) des coûts de mise en place des PGE au bénéfice des entreprises Corse des secteurs du commerce de proximité, tourisme et CHR.

Les frais de garantie de l'Etat, les intérêts, les intérêts intercalaires, et les éventuels frais de dossier, des P.G.E octroyés par les banques partenaires, sont pris en charges par la Collectivité de Corse et la CCI de Corse, de telle sorte que le coût réel du P.G.E. pour l'entreprise soit nul ou ramené à une portion congrue ;

(\*) Le montant maximum de la bonification plafonné aux montants des frais d'un PGE de 100.000 €  
(\*\*) Les PGE octroyés peuvent excéder le plafond des cent mille euros (100.000 €) mais la CdC et CCIC ne sont engagées qu'à concurrence des limites de montants et de durées.

## **Bénéficiaires :**

- Sont susceptibles de bénéficier de ce prêt les entreprises et les commerçants
  - ▶ Inscrits aux RCS de Haute Corse ou de Corse du Sud
  - ▶ Impactés par la crise économique liée au Covid-19
  - ▶ Des secteurs du Tourisme, CHR et Commerce de Proximité
- Sont exclus
  - ▶ Les Entreprises ayant déjà bénéficié du volet I du « Fonds Sustegnu » ne peuvent pas prétendre à une nouvelle bonification dans le cadre du volet II.

**Le bilan pour 2021 s'établit comme suit : pour près de 370 dossiers enregistrés à la CCI de Corse, 1 098 283,82 euros d'Aides Sustegnu ont été octroyés pour 878 630 euros de subventions de la part de la Collectivité de Corse ; la part de la CCI de Corse s'élevant à 219 653,82 euros (20%).**

## **En ce qui concerne les Concessions :**

Les hypothèses retenues en avril 2021 résultaient des programmes déposés des compagnies mais étaient évidemment toujours soumises aux décisions gouvernementales liées à la pandémie : périodes de confinement, restrictions des déplacements, modalités de déplacement avec la mise en place d'un « passeport sanitaire »,...

- sur l'**Aéroport de Bastia** : **1 200 133 pax en 2021** pour 812 464 pax en 2020 soit +47,7% (1 559 492 pax en 2019)
- sur l'**Aéroport de Calvi** : **297 936 pax en 2021** pour 185 300 pax en 2020 soit +60,8% (336 514 pax en 2019)
- sur l'**Aéroport d'Ajaccio** : **1 412 091 pax en 2021** pour 940 983 pax en 2020 soit +50,06% (1 618 723 en 2019)
- sur l'**Aéroport de Figari** : **789 721 pax en 2021** pour 475 507 pax en 2020 soit +66,08% (748 652 en 2019)
- sur le **Port de Bastia**,
  - un **trafic passagers de 1 478 733 pax soit +28,8%** ;
  - un **trafic véhicules de 569 099 vhc soit +32%** ;
  - un **nombre d'escales de 1 818 soit +15,21%** ;
  - un **trafic marchandises à 917 689 mètres linéaires soit +9,5%**
- sur le **Port de L'Île Rousse**,
  - un **trafic passagers de 362 714 pax soit +66%** ;
  - un **trafic véhicules de 129 651 vhc soit +69,55%** ;
  - un **nombre d'escales de 429 soit +55,43%** ;
  - un **trafic marchandises à 95 418 tonnes, soit +20,3%**

- sur le **Port d'Ajaccio**,
  - un **trafic passagers de 775 993 pax soit +25.05%** ;
  - un **trafic véhicules de 314 023 vhc soit +28.71%** ;
  - un **trafic croisières de 24 652 pax soit +97.61%** ;
  - un **trafic marchandises à 1 102 398 tonnes soit -4.97%**

- sur le **Port de Propriano**,
  - un **trafic passagers de 55 516 pax soit +28.17%** ;
  - un **trafic véhicules de 24 187 vhc soit +29.93%** ;
  - un **trafic croisières de 227 pax soit +22700%** ;
  - un **trafic marchandises à 79 111 tonnes soit +9.84%**.

- sur le **Port de Bonifacio**,
  - un **trafic passagers de 112 358 pax soit +39.53%** ;
  - un **trafic véhicules de 31 900 vhc soit +28.69%** ;
  - un **trafic croisières de 3 759 pax soit +76.23%** ;
  - un **trafic marchandises à 23 365 tonnes soit +38.37%**.

- sur le **Port de Porto Vecchio**,
  - un **trafic passagers de 225 341 pax soit +44.17%** ;
  - un **trafic véhicules de 90 992 vhc soit +50.2%** ;
  - un **trafic croisières de 3 920 pax soit 436.2%** ;
  - un **trafic marchandises à 290 645 tonnes soit +28.69%**.

Les prévisions se sont avérées inférieures à la réalité : les trafics constatés sur la saison estivale ont été largement supérieurs, ce qui se traduit logiquement dans les indicateurs financiers.

#### Trafics passagers :

	BE 2017	BE 2018	variation	BE 2019	variation	BE 2020	variation	BE 2021	variation
			18/17		19/18		20/19		21/20
Port de Bastia	2 187 561	2 188 719	0,05%	2 132 647	-2,56%	1147 929	-46,18%	1478 733	28,8 %
Port de l'île-Rousse	397 054	414 023	4,27%	340 856	-17,67%	218 345	-35,28%	362 714	69,6%
Port d'Ajaccio	1 366 574	1 373 848	0,53%	1294 450	-5,78%	620 535	-54,60%	775 993	25,05%
Port de Propriano	89 722	85 714	-4,47%	78 195	-8,77%	43 314	-52,47%	55 516	28,17%
Port de Bonifacio	203 196	283 028	39,29%	286 784	1,33%	80 524	-71,8%	112 358	39,53%
Port de Porto-vecchio	217 074	192 578	-11,28%	195 331	1,43%	156 390	-24,9%	225 341	44,17%
Aéroport de Bastia	1 400 197	1 525 143	8,92%	1 559 492	2,25%	812 464	-47,9%	1200 133	47,72%
Aéroport de Calvi	325 466	335 289	3,02%	336 514	0,37%	185 300	-44,9%	297 936	60,79%
Aéroport d'Ajaccio	1 569 649	1 673 308	6,60%	1618 723	-3,26%	940 983	-45,4%	1412 091	50,06%
Aéroport de Figari	730 707	756 457	3,52%	748 652	-1,03%	475 507	-42,8%	789 721	66,08%

#### · Prêt à Taux Zéro « Investissement et Développement »

Dans le cadre du plan exceptionnel d'investissement et des mesures en faveur des TPE & PME, la CCI de Corse et l'Agence de Développement économique de la Corse ont lancé en partenariat avec les Banques de la Place, un nouveau prêt à taux 0%, destiné à financer, les Investissements, la croissance et le développement des TPE/PME de la Corse.

Ce dispositif poursuit le double objectif, d'une part d'inciter les entreprises à investir, moderniser et mettre aux normes leurs outils de travail, tout en les invitant à conserver leurs fonds propres en faisant appel au financement bancaire.

Le principe a consisté à prendre en charges les frais de dossier et les intérêts des prêts consentis par les banques pour favoriser l'investissement des entreprises des secteurs du Commerce des services et du Tourisme de la Corse.

Depuis 2017, ce dispositif a connu un glissement constant afin de tenir compte des retards et délais d'instruction très difficile à cerner pour finalement faire l'objet d'une délibération de l'Assemblée de Corse n°19/249 AC du 25 juillet 2019.

## Budget réalisé au 31/12/2021 :

Descriptif des charges	Coût Global	Part	Part CCIC
		Pinville/PEI4 70%	30%
Intérêts	395 038 €	276 527 €	118 511 €
Frais de dossiers	43 483 €	30 438 €	13 045 €
Frais de Garantie	13 925 €	9 747 €	4 177 €
Total	452 446 €	316 712 €	135 734 €

• Lors de son Bureau du 5 juin 2020 et de son Assemblée Générale en date du 29 juin 2020, la CCI de Corse a adopté un [Plan d'urgence de soutien à la réouverture de lignes aériennes et maritimes hors OSP sur la période 2020-2022, tant sur le national que sur l'international.](#)

Les préconisations de ce Plan sont la mise en place d'un dispositif d'accompagnement marketing afin de soutenir la relance des flux de trafic et de permettre ainsi la reprise progressive de l'activité interrompue par la pandémie du COVID-19.

**Le mode opératoire consiste en une contribution financière Marketing AMI « appel à manifestation d'intérêts » par passager** proposée, dès 2020, pour 3 ans, proportionnelle aux efforts de relance, en termes de lignes opérées, de volumes de sièges offerts et de passagers attendus sur chacun des ports et des aéroports insulaires. Le plan inclut les simulations financières : globale sur 3 années, par ligne et par compagnie, en tenant compte des données du réseau (compagnies, lignes) ainsi que des hypothèses de programmation envisagée sur 3 années, notamment en termes de coefficients de remplissage en fonction des lignes et des compagnies (cf rapport Concessions Portuaires pages 46 et 47 et rapport Concessions Aéroportuaires pages 94 à 97).

## LE VOLUME COMPTABILISÉ PAR LA CCI DE CORSE POUR CE BUDGET EXÉCUTÉ 2021 S'ÉLÈVE À 3 267 769 € IMPUTÉS SUR CHACUNE DES CONCESSIONS :

- Port de Bastia : 98 494 €
- Port de L'Île-Rousse : 32 989 €
- Aéroport de Bastia : 632 738 €
- Aéroport de Calvi : 270 132 €
- Port d'Ajaccio 49 003 €
- Port de Porto-Vecchio : 3 432 €
- Aéroport d'Ajaccio : 1 156 700 €
- Aéroport de Figari : 1 024 281 €

Résultat exploitation	Résultat comptable	CAF	Solde budgétaire
-8 414 320	-281 017	5 384 509	-3 739 371

Ces hypothèses prises en avril 2021, sous fortes contraintes et surtout inédites, fortement dépendant des trafics sur les concessions, se sont avérées inférieures à la réalité ; nos indicateurs sont meilleurs que prévus :

- Résultat d'Exploitation : -8,4 M€ ;
- Résultat comptable : -0,28 M€ résultant de l'application de la comptabilité des concessions (dotations et reprises / amortissements de caducité) avec un résultat financier de +6,9 M€ ;
- Capacité d'Autofinancement : +5,38 M€.

Malgré tous ces aléas, l'Institution, particulièrement au niveau de la gestion de ses concessions, a poursuivi un programme d'investissements certes en baisse mais conséquent (11,8 M€) :

- Patrimoine Propre (Services Général – Formation – Aménagements – Palais de Congrès) : 614 645,45 euros ;
- Port de Bastia : 1 914 805 (dont 10 000 euros pour la partie Sûreté) ;

- Port de L'Île-Rousse – Exploitation : **211 141 euros** ;
- Aéroport de Bastia-Poretta : **1 997 544 euros (dont 148 510 euros pour la partie régalienne)** ;
- Aéroport de Calvi : **1 581 114 euros (dont 139 345 euros pour la partie régalienne)** ;
- Port d'Ajaccio : **907 157,03 euros (dont 21 296,28 euros pour la partie Sûreté)** ;
- Port de Propriano - Exploitation : **75 513,07 euros** ;
- Port de Bonifacio - Exploitation : **1 006 744,24 euros** ;
- Port de Porto-Vecchio - Exploitation : **376 352,4 euros** ;
- Port de Plaisance Tino Rossi : **147 124,24 euros** ;
- Aéroport d'Ajaccio : **1 814 753,79 euros (dont 991 940,64 euros pour la partie régalienne)** ;
- Aéroport de Figari : **1 142 939,31 euros (dont 80 309,97 euros pour la partie régalienne)** ;

Outre la **CAF redevenue positive** sur cet exercice (**+5,38 M€** pour -5,18 M€ en 2020), le financement de ces investissements est assuré par 1,8 M€ de subventions d'équipement, des emprunts à hauteur de 6 M€, et par une utilisation du Fonds de Roulement à hauteur de -3,7 M€ : **le Fonds de Roulement Brut brut s'établit alors à 86 M€ au 31/12/2021.**



# L'ACTION ÉCONOMIQUE LES ENTREPRISES ET TERRITOIRES

Le Contrat d'Objectifs et de Performance (COP), signé le 15 avril 2019 entre CCI France et le Ministère de l'Economie et des Finances, a défini les missions prioritaires du réseau financées en tout ou partie par la Taxe pour Frais de Chambre, sans préjudice des autres missions menées par les CCI.

Le présent rapport est donc articulé selon les axes de la Convention d'Objectifs et de Moyens signée entre la Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse (CCIC), CCI France et le Préfet de Région, qui est une déclinaison locale des missions du COP.

## **1. Axe Entrepreneuriat**

### **Faire découvrir l'entreprise et l'entrepreneuriat**

La CCI de Corse mène des actions de sensibilisation, d'information et d'animation destinées à la découverte de l'entreprise. Elle poursuit comme objectif de susciter des vocations entrepreneuriales grâce à un ensemble d'actions, sur l'ensemble du territoire.

#### **• Organisation des rendez-vous de l'Entrepreneuriat :**

Présentation de la nouvelle offre de services à destination des créateurs d'entreprises. Manifestation retransmise en Facebook live.  
7 299 entreprises sensibilisées dont 3071 contacts aboutis  
30 porteurs de projet et/ou entreprises présents

#### **• Les webinaires de l'entrepreneuriat :**

Réalisation et diffusion d'une série de webinaires dédiés à la création d'entreprise :  
Mini-série en 4 saisons pour 16 épisodes visant à sensibiliser et accompagner les porteurs de projets.

#### **Saison 1**

Episode 1 : les étapes de la création d'entreprise  
Episode 2 : Cohérence Homme/Projet  
Episode 3 : L'étude de marché – partie 1  
Episode 4 : L'étude de marché – partie 2

#### **Saison 3**

Episode 1 : Les principes juridiques  
Episode 2 : Les principes fiscaux  
Episode 3 : Les principes sociaux  
Episode 4 : Le volet assurance

#### **Saison 2**

Episode 1 : Concevoir son Business Plan  
Episode 2 : Valider les hypothèses  
Episode 3 : L'étude financière  
Episode 4 : Les outils régionaux

#### **Saison 4**

Episode 1 : La stratégie commerciale  
Episode 2 : La valeur ajoutée et stratégie de prix  
Episode 3 : La stratégie de communication  
Episode 4 : La stratégie de distribution

#### **• Déploiement de CCI business Builder :**

Offre de service complet d'accompagnement et d'assistance à la création d'entreprise et développé sur l'ensemble du réseau des CCI.

**14 demandes d'accompagnement**

### **Apporter un appui opérationnel à la création/transmission/reprise**

La CCI de Corse accompagne les porteurs de projet dans le cadre du parcours de réussite « Entreprendre & Transmettre ». Ce parcours de réussite normé au niveau national permet de garantir l'homogénéité de l'offre de services partout en France et l'égalité des chances aux porteurs de projet.

## **Sensibilisation et accompagnement Création/reprise/transmission :**

Des Parcours d'accompagnements individuels destinés aux « Créateurs, aux Jeunes entreprises (moins de 3 ans), aux repreneurs et aux cédants.

Offre Soluccio création/reprise développée par CCI France :

### **Créer (reprendre) une entreprise, c'est quoi au juste ?**

- Entretien de découverte approfondi de l'idée ou du projet
- Réunions d'information pour faire le point sur l'environnement du porteur de projet :
- Atelier "Etes-vous prêt à entreprendre ?"
- Atelier "Votre idée de création est-elle la bonne ?"

### **Identifier les facteurs clefs de réussite :**

- **Atelier "construire un Business Model cohérent et innovant"**
- **Stage « 5 jours pour entreprendre »**

### **Construire le bon projet :**

- Entretien individuel pour réaliser son Business Plan (plan d'affaires) de création / reprise d'entreprise
- Entretien individuel de recherche de financement et d'appui au montage de dossier de demande de financement et d'aides publiques

**RDV d'experts :** des permanences et RDV avec des avocats et experts comptables, notaires pour valider un montage juridique et / ou financier

**1 permanence mensuelle en partenariat avec l'ordre des avocats**  
**1 permanence en partenariat avec l'ordre des experts Comptables**

**Atelier « 3H pour créer mon entreprise » :** Action collective dont l'objectif principal est de permettre aux futurs chefs d'entreprise de faire le point sur leur projet, d'obtenir un premier niveau d'information ainsi que des réponses à leurs questions.

Thématiques abordées : les compétences entrepreneuriales, le prévisionnel financier, le montage juridique et fiscal des entreprises, les formalités administratives.

**6 sessions réalisées - 34 porteurs de projets accueillis**

**Bourse d'opportunité TRANSENREPRISE,** outil dématérialisé de mise en relation entre les cédants et les repreneurs potentiels.

**30 annonces en moyenne sur le site - 78 Demandes de mises en relation**

**3 600 personnes sensibilisées à la création, transmission, reprise.**

**1010 porteurs de projets, créateurs, repreneurs, cédants accueillis**

**340 porteurs de projets accompagnés**

## **Opération Nationale France relance transmission**

L'objectif était d'identifier, puis de sensibiliser, dans un contexte de crise sanitaire, les entreprises concernées par cette problématique, afin de leur proposer des entretiens de transmissibilité.

**101 entreprises sensibilisées**  
**15 entreprises accompagnées**

**Projet Reprise/transmission**, étude réalisée en partenariat avec l'Université de Corse, le projet vise à identifier et comprendre les freins rencontrés par les entreprises insulaires

**4581 cédants potentiels sensibilisés et interrogés (questionnaire en ligne)**

**460 réponses qualifiées**

## **Accompagner les porteurs de projets et les entreprises dans leurs formalités**

Le CFE est un service de proximité pour les entreprises. Il est présent au sein des antennes micro-régionales (Bastia, Ajaccio, Sartène, Corte, Ghisonaccia, Ile-Rousse et Porto-Vecchio). En plus de l'enregistrement des formalités, il assure quotidiennement l'accueil, l'information et l'orientation des créateurs et des entreprises en relation avec d'autres services d'appui de la CCI.

Il s'agit des formalités suivantes :

- Les formalités CFE ;
- Les formalités internationales ;
- Les formalités des activités règlementées (commerçants ambulants, activités immobilières : cartes agents immobiliers et attestations collaborateurs, courtiers en vin) ;

## **La CCI de Corse traite également les demandes de certificats électroniques « ChamberSign » et les dossiers AGEFICE.**

### **• 7 250 formalités traités**

Dont 2344 créations

- 933 radiations
- 3973 modifications

### **• 550 Activités réglementées traitées**

Dont 196 cartes de commerçants ambulants délivrées

- 354 cartes agents immobiliers et attestations collaborateurs
- 109 formalités internationales (certificats d'origine)

### **• 180 demandes de certificats électroniques « Chambersign traitées**

### **• 130 Dossiers AGEFICE traités**

Malgré une année 2021 marquée par les vagues successives liées à la circulation des variants du Covid-19, et les mesures sanitaires de distanciation, ayant engendrées l'annulation des opérations « grand public » visant à promouvoir l'esprit d'entreprise (Duman'Impresa, les rencontres de la transmission/Reprise, les rencontres de l'entrepreneuriat, ...), la réorganisation des services, l'utilisation des outils numériques, et la substitution d'événements présentiels par de nouveaux formats en distanciel a permis de maintenir un volant d'activité très significatif sur les actions de découverte et de promotion de l'entrepreneuriat.

Les services de la CCI de Corse sont restés constamment accessibles, ouverts et organisés selon les impératifs sanitaires pour recevoir les porteurs de projets, y compris en présentiel, et pour procéder à leurs formalités d'immatriculation.

## **2. Appui aux entreprises dans leurs mutations**

L'objectif est d'accompagner les entreprises et en priorité les TPE/PME dans leur transformation et leur transition, via un accompagnement dans le développement durable, l'innovation et l'intelligence économique, le passage au numérique, la recherche de financement, le développement commercial, l'emploi, l'appui RH et le développement des compétences (ressources humaines) et enfin la prévention et l'accompagnement des entreprises en difficultés.

### **Développement durable**

Accompagnement des entreprises industrielles corses dans le montage de dossier de **remboursement de taxe d'électricité CSPE/TICFE**

**1084 Entreprises informées sensibilisées**

**5 Entreprises accompagnées**  
Diagnostic tourisme durable/flux  
**15 entreprises accompagnées**

**Webinaires Aides financières transition écologique**  
**41 entreprises participantes**

**Webinaire de présentation du Fonds tourisme durable**  
**18 entreprises présentes**

Référent Régional Conventionné par l'ADEME dans la mise en œuvre du **fonds national « Tourisme Durable »**, la CCI de Corse accompagne les entreprises éligibles dans leurs procédures d'obtention des aides du FTD.

**100 Entreprises conseillées dans leur transition écologique**  
**40 Diagnostics réalisés**  
**3 entreprises accompagnées** sur « **tremplin et rénovation énergétique** »

Sensibilisation aux différents risques majeurs « inondation, technologique... » en partenariat avec la Ville d'Ajaccio - **878 entreprises et commerces de proximité sensibilisés**

### **Opérations Nationales Protocole et Relance 2021 :**

Il s'agissait de sensibiliser et d'accompagner les commerçants dans leur transition écologique, en lien avec les dispositifs existants, et de sensibiliser les entreprises sur des thématiques nouvelles (décarbonation, usage de l'hydrogène).

Sensibilisation des entreprises à l'usage de l'**hydrogène**  
**19 entreprises sensibilisées**

Sensibilisation des entreprises à la décarbonation (France Relance)  
**17 entreprises sensibilisées** (France Relance – décarbonation)

Sensibilisation des entreprises à la Transition Ecologique (Protocole) :  
**697 entreprises sensibilisées**

Accompagnement des entreprises à la Transition Ecologique (Protocole) :  
**51 entreprises accompagnées**

France Relance Transition Ecologique Commerce :  
**40 entreprises accompagnées**

### **Innovation**

La CCI de Corse partenaire de premier rang à l'organisation du premier « **Innovathon** » **du tourisme durable** organise avec l'ADEME, l'Agence du Tourisme de la Corse, la Banque des Territoires et Atout France.

15 projets innovants accompagnés à de nouveaux usages, à des solutions numériques innovantes, de nouvelles idées, de nouveaux "process" ou modes de consommation s'inscrivant dans un tourisme durable

**Troisième édition du Cyberday Corsica** coorganisé avec Cyber'Isula à Ajaccio (Palais des Congrès) le 25 octobre 2021  
Action réalisée en partenariat avec la Collectivité de Corse, l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information), Orange Cyberdéfense, CISCO France ...

La manifestation s'est déroulée durant le mois européen de la cybersécurité. En période de crise sanitaire, l'évolution des cyberattaques a imposé la thématique « De la résilience à la confiance numérique ».

Gratuite et accessible à tous, cette journée s'adresse aux entreprises d'avant-garde mais concerne

également les collectivités, les TPE et PME, les artisans et les particuliers.

Objectifs: Présenter les divers enjeux de la sécurité numérique et fournir des clés pour y répondre à travers des cas concrets et des ateliers pratiques animés par des experts.

Cloud, optimisation des systèmes d'information, sécurité des données, démonstration d'une cyberattaque ont figuré parmi les thèmes abordés, tout comme la formation, pilier du secteur de la transformation numérique.

**14 ateliers, conférences et tables rondes animés par des experts**

**280 participants (institutions publiques, entreprises, étudiants et particuliers)**

**1 743 participations cumulées sur l'ensemble des conférences**

## **Numérique**

**Les Ateliers TIC** : Des réunions d'information et d'échange animées par les pôles TIC de la CCI avec le soutien de prestataires extérieurs

**4 ateliers numériques**

**100 entreprises sensibilisées**

**30 entreprises accompagnées**

**Les RDV du Numérique** :

En partenariat avec la Communauté de Communes de la Ville de Bastia, la CCI de Corse organise des sessions de formation à l'utilisation des réseaux sociaux, comme outil de communication

**150 entreprises sensibilisées**

**12 entreprises accompagnées et formées**

**Opérations Nationales Protocole accompagnement numérique des entreprises** :

Il s'agissait d'accompagner les entreprises ayant un besoin d'accélérer leur transition numérique.

**807 entreprises sensibilisées**

**52 entreprises accompagnées**

**Opérations Nationales France Relance Numérique** : Opération en faveur de la transition numérique pour les entreprises souhaitant bénéficier d'un diagnostic pour l'élaboration d'un plan d'actions et de transformation.

**31 audits numériques réalisés**

## **Financement**

En complément de l'accompagnement à la recherche de financement réalisée par les conseillers CCIC à partir de la plateforme **www.les-aides.fr**, la CCI de Corse a développé, cofinancé et mis en œuvre deux dispositifs de financement à taux zéro régionaux. Le premier cofinancé par l'Etat et l'Agence de Développement Economique de la Corse « Prêt à taux Zéro investissement », le second cofinancé par la Région Corse, « PTZ – Sustegnu PGE VOLET 2 » vise quant à lui à renforcer la trésorerie des entreprises de Corse impactées par la crise sanitaire.

**Prêt à taux Zéro « Investissement et Développement »** :

Prise en charge des frais de dossier et des intérêts des prêts consentis par les banques visant à inciter et faciliter l'investissement des TPE de Corse.

**7500 entreprises sensibilisées**

**4 banques partenaires de l'opération**

**168 entreprises et commerçants bénéficiaires**

**Prêt à taux Zéro : « Sustegnu- Covid 19 » Volet 2** :

Dotation d'un fonds de soutien régional, permettant la prise en charge totale ou partielle) des coûts d'amortissement des PGE au bénéfice des entreprises Corse des secteurs les plus impactés par la crise Covid-19 : Commerce de proximité, tourisme et CHR.

**5890 entreprises sensibilisées**

**6 banques partenaires de l'opération**

**368 entreprises et commerçants bénéficiaires**



**Commerce Multi activités :** L'aide aux commerces multi-activités est une aide financière créée par l'État en faveur des commerces multi-activités en zone rurale, ayant une activité principale correspondant au commerce de détail ou à une ferme-auberge et, au moins une activité secondaire ayant fait l'objet d'une interdiction d'accueil du public en raison de la pandémie de coronavirus.

**222 entreprises sensibilisées**  
**5 entreprises financées**

### **Développement commercial**

· **Plan de transformation ruraliste :**

Dispositif national « Fonds de modernisation des ruralistes » permettant aux ruralistes de réaliser des travaux afin de répondre aux nouveaux usages et aux nouvelles attentes des consommateurs.

La CCI de Corse prend en charge le coût des audits nécessaires et indispensables à l'obtention de la subvention par les Douanes, en accord avec le Syndicat des ruralistes dans le cadre d'un soutien à la filière particulièrement éprouvée par l'alignement en cours de la fiscalité Corse/continent.

Cet audit est composé de 3 étapes, et permet de définir les axes de développement et d'amélioration des projets de transformation et ainsi définir la feuille de route :

- Analyse du point de vente et de son environnement direct,
- Analyse de la zone de chalandise,
- Remise du rapport d'audit au ruraliste.

**214 ruralistes sensibilisés sur la Corse**  
**17 audits réalisés**

### **Appui RH et Développement de Compétences**

· **Sensibilisation Insertion Professionnelle (Relance) :**

**154 entreprises sensibilisées**

· **Développement des compétences :**

Le « dispositif inter-consulaire territorial de collecte permanente des besoins en compétences des entreprises » mis en œuvre par la CCIC et la CRMA et financé par la Région Corse, propose de recueillir, en continu les besoins en compétences et en formation des entreprises et d'identifier les transformations auxquelles elles sont confrontées.

**1300 entreprises sensibilisées**  
**120 entreprises accompagnées (diagnostics R.H)**

· **Apprentissage :**

**21 entreprises accompagnées pour les nouvelles procédures d'enregistrement**  
**1 conventions de mini stage**  
**3 dossiers de médiation de l'apprentissage**

· **Métiers en tension : Expérimentation d'un CDI Saisonnier**

En partenariat avec la DREETS, l'Agence du tourisme de la Corse, l'UMIH, la fédération des activités de pleine nature, et Strada Corsa.

Le principe repose sur le lancement d'une étude expérimentale à partir d'un pool d'employeurs volontaires à la démarche, et d'étudier les conditions de sécurisation des parcours des personnels saisonniers de ces établissements, évaluer les conditions d'une annualisation du temps de travail de saisonniers, selon des modalités de type « CDI intermittent » à déterminer et à adapter en fonction des spécificités du territoire Corse.

**1200 entreprises informées et sensibilisées**  
**27 Entreprises sélectionnées pour la mise en œuvre de l'expérimentation**

### **Entreprises en difficultés**

**Entretien Conseil – Accompagnement des Entreprises en difficulté :**

Accompagnement individuel dans la prévention ou le traitement des difficultés afin d'étudier les

solutions envisageables et réaliser les démarches de restructuration (diagnostic de l'entreprise, mise en place d'outils de gestion, mobiliser les procédures adaptées, identifier les axes de rebond ...)

**44 entreprises accompagnées**

### **Les Rendez-Vous Relance**

Série de webinaires sur la prévention et le traitement des difficultés. Pendant une semaine les entreprises ont pu participer à un rendez-vous quotidien abordant différentes thématiques : gestion d'entreprise, mise en place de tableaux de bord, gestion de trésorerie, procédures amiables et collectives, solutions de rebond...

**93 entreprises participantes**

**1<sup>er</sup> Rendez-Vous :** « Les aides et les dispositifs de la CCI de CORSE »

**2<sup>e</sup> Rendez-Vous :** « Les clés pour gérer son entreprise : le tableau de bord »

**3<sup>e</sup> Rendez-Vous :** « Les clés pour gérer son entreprise : la trésorerie »

**4<sup>e</sup> Rendez-Vous :** « Rebondir : les procédures de gestion des difficultés »

**5<sup>e</sup> Rendez-Vous :** « Rebondir : les solutions pour mon entreprises »

### **Opération Nationales Protocole-Relance – Entreprises en difficultés :**

L'opération protocole entreprises en difficulté a permis d'assurer la prise charge et l'accompagnement des entreprises grâce à la réalisation de diagnostics, l'information et l'orientation vers des experts, le traitement des difficultés rencontrées par les conseillers CCIC.

· **Action Protocole relance, entreprises en difficulté :**

**196 entreprises sensibilisées**

**96 entreprises accompagnées**

· **Action relance accompagnement entreprises en difficulté**

**62 entreprises accompagnées**

### **Opération Protocole-Relance – Tourisme sortie de crise :**

L'opération nationale « Tourisme : sortie de crise » a permis d'accompagner des professionnels du secteur tourisme dans l'optimisation de leur gestion financière (suivre des indicateurs, mise en place des tableaux de bord de gestion, piloter sa trésorerie, calcul des principaux indicateurs financiers)

**14 entreprises accompagnées**

## **3. Accompagnement des entreprises à l'international**

L'ensemble des opérations à l'international de la CCI de Corse, sont mises en œuvre dans le cadre de la « Team France Export » en partenariat avec l'Agence de Développement Economique de la Corse, Business France et BPI France.

· **Animation et sensibilisation des entreprises en portefeuille TFE en faveur de l'internationalisation :** Afin d'accompagner la relance, recueillir les besoins des entreprises, les conseillers internationaux ont animé et qualifié le portefeuille TFE au cours de visites terrain.

**498 entreprises en portefeuille sensibilisées**

**107 entreprises qualifiées**

· **Diagnostics Export** (Des entretiens individuels en face à face, visant à évaluer la maturité de l'entreprise, lui présenter l'offre de services export et préparer son plan export)

**45 entreprises accompagnées**

· **Webinaires de présentation des marchés porteurs**

« le marché du vin aux USA » 13 entreprises participantes

« le marché du vin au Japon, Corée, Taiwan » 12 entreprises participantes

· **Participation collective au Tastin'France Japon**

**10 entreprises participantes**

· **Sensibilisation des entreprises au dispositif VIE « Europhone »**

**40 entreprises sensibilisées**

**15 Entretiens réalisés**



- Formation « Pack Export »  
*4 entreprises participantes*
- Réalisation de clips vidéo de présentation d'entreprises  
*4 entreprises bénéficiaires*
- Opérations nationales Relance Export 2021  
*Entreprises préparées : 15*  
*Entreprises projetées : 17*  
*Chèques relance Export : 33*

## **4. Représentation des entreprises**

L'objectif vise à participer à la conception et à la mise en œuvre des politiques publiques en relayant les propositions des acteurs économiques.

### **Informer les entreprises sur les dispositifs de soutien de l'Etat**

La CCIC dispose d'outils de communication digitaux et des fichiers lui permettant de relayer auprès des entreprises, les dispositifs de soutien de l'Etat et des collectivités territoriales (réseaux sociaux, site internet, mailing) :

**Site internet de la CCIC** : une page dédiée sur l'ensemble des dispositifs mis en œuvre par l'Etat : une information complète, mise à jour quotidiennement, (fiches déclaratives, fiches pratiques, contacts et de FAQ).  
*Plus de 78 652 visites uniques et 197 000 pages vues*

**Communication multicanaux : @mailig et réseaux sociaux**, présentation des mesures nationales et régionales

*5 campagnes d'information pour plus de 48 000 mails émis*  
*264 post facebook pour 2 306 509 vues et 430 Twits pour 86 500 impressions*

Réalisation et diffusion d'une lettre mensuelle, rendez-vous éditorial de la CCI de Corse, promotion des dispositifs, état des lieux, analyse, opinion...

*12 lettres d'information produites et diffusées aux ressortissants et aux partenaires institutionnels*

### **Collecter, gérer, analyser et exploiter les données relatives aux entreprises**

- Consolidation et qualification du fichier économique de la CCI de Corse
- Mise à jour des données de l'Observatoire des activités commerciales
- Consolidation des données sur les GMS de + 400 m<sup>2</sup> (Fichier TASCOM)

### **Mener des missions consultatives**

**Travaux du Collectif des Consulaires et des acteurs du monde économique insulaire :**

Ce groupement baptisé Collectif des Chambres Consulaires et des acteurs du monde économique insulaire, composé de la CCI de Corse, de l'UMIH CORSICA, la Chambre Régionales de Métiers et de l'Artisanat de Corse, la Chambre Régionale d'Agriculture, l'U2P, la CPME CORSICA, le MEDEF Corse, la FCHPA, le SPTC, STRADA CORSA, U NOSTRA, la FNTV CORSE et des Gites de France, s'est réuni à intervalles réguliers, pour faire remonter les difficultés spécifiques, définir les mesures à mettre en place et porter d'une seule voix ces propositions.

En partenariat avec les services de l'Etat, et de la Collectivité de Corse, dans le cadre de la construction du plan de relance « Offensive & Défensive » de l'économie Corse, le Collectif a notamment apporté ses contributions sur :

- ▶ Crédit d'Impôt pour les Investissements en Corse (CIIC)
- ▶ Desserte de la Corse - Aérien et maritime
- ▶ Modalités de remboursement des Prêts Garantis par l'État (PGE)
- ▶ Activité partielle et embauche de saisonniers
- ▶ Aides à l'investissement

## **5. Appui aux territoires**

### **Assurer une présence de la CCIC au service de la cohésion territoriale**

La stratégie régionale de proximité de la CCI de Corse, tournée vers les territoires et ses ressortissants a été maintenue.

L'éloignement géographique et les temps de trajet entre les différentes micro-régions nécessitent le positionnement et l'animation d'antennes décentralisées, dont les agents assurent les missions consulaires du CFE et d'appui à la création/reprise.

La CCI de Corse est ainsi présente de manière maillée sur l'ensemble du territoire

- ▷ Ajaccio
- ▷ Bastia
- ▷ Porto-Vecchio
- ▷ Corte
- ▷ Ile Rousse
- ▷ Calvi
- ▷ Ghisonaccia
- ▷ Sartène

### **Mutualisation de l'antenne de Calvi avec l'Agence de Développement Économique de la Corse (Convention signée le 15 avril 2021)**

Dans la continuité des travaux et du partenariat entre la CCI de Corse, la Collectivité de Corse et ses agences et offices, les locaux de l'Antenne décentralisée de Calvi Balagne sont partagés avec les services de l'Agence de Développement Économique de la Corse.

### **Animer et mettre en réseaux les entreprises**

Les élus et techniciens de la CCIC accompagnent les collectivités et EPCI dans leurs projets de développement en apportant leur contribution technique et opérationnelle :

- Participation aux comités techniques et de pilotage des programmes « Actions cœur de ville » pour les villes de Bastia et Ajaccio
- Partenaires des Projets Territoires d'Industrie de la CAPA et de la CAB
- Signature et mise en œuvre d'une **convention cadre de partenariat entre la Communauté d'Agglomération de Bastia et la CCI de Corse** pour le développement économique du territoire de la CAB.
- Réalisation de 3 études économiques pour les Communautés de Communes de Marana-Golo, du Fium'orbu-Castellu et pour la Communauté d'Agglomération de Bastia.
- Partenariat Communauté de Communes Sartenais Valinco Taravo et réalisation d'une étude de Dynamiques Commerciales dans le cadre du dispositif PVD
- Partenariat engagé avec la M3E de la CAPA sensibilisation création d'entreprises
- Mise à disposition des données du « Fichiers Consulaires » aux EPCI

**Projet RESO TPE/ PME**, en partenariat avec l'Université de Corse, le projet vise à identifier et comprendre comment, sur un territoire comme la Corse marqué par des fortes contraintes, les TPE/PME peuvent développer des dynamiques coopératives afin de renforcer leur compétitivité et favoriser leur développement.

Une série de **9 webinaires organisés** de février à juin sur les thèmes suivants : « *La résilience du dirigeant* » ; « *Agilité et prise de décisions dans l'incertitude* » ; « *Mettre en place un click & collect* » ; « *Les défis de la GRH post-covid* » ; « *Le dirigeant de TPE/PME, le sportif de haut niveau de l'entreprise ou Comment partager les bonnes pratiques des sportifs de haut niveau pour rebondir* » ; « *Innovation et créativité* » ; « *L'Université et la CCIC aux côtés des entreprises insulaires pour préparer le rebond* » ; « *Une stratégie pour favoriser le développement insulaire : l'Intelligence Économique* » ; « *L'alternance au service de la GRH et de la performance de l'entreprise* ».

**9 Webinaires organisés**  
**100 entreprises présentes**

### **Assurer la relation avec les entreprises en cas de circonstances exceptionnelles liées à des phénomènes exceptionnels**

La CCI de Corse a activé sa cellule de crise « Intempéries », pour apporter son soutien technique et financier aux entreprises touchées par les inondations de mai 2021 à Bonifacio

**20 commerces bénéficiaires**  
**Aide d'urgence totale versée de 40 000 €.**



# ENQUÊTE DE PERFORMANCE DU CONTRAT D'OBJECTIFS ET DE PERFORMANCE ET DES CONVENTIONS D'OBJECTIFS ET DE MOYENS - RAPPORT CORSE

« Sondage OpinionWay pour CCI France »

## LE PROFIL DES ENTREPRISES INTERROGÉES

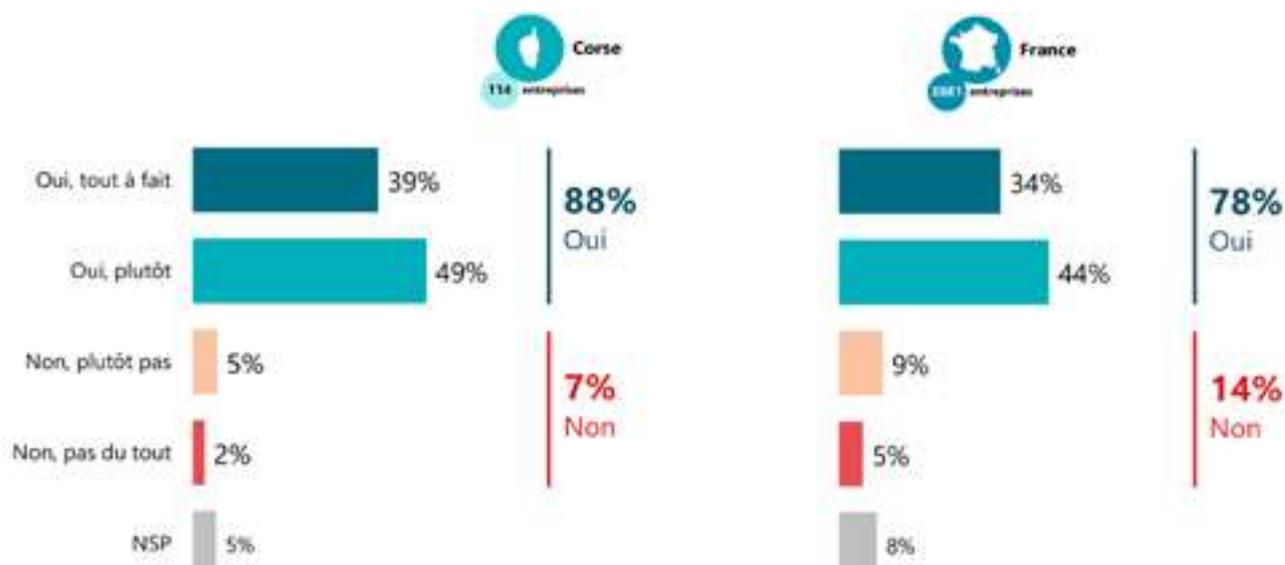
Entreprises accompagnées par la CCI (source fichier CCI)



## LES RÉSULTATS

### → LA PARTICIPATION DES CCI À LA RELANCE ÉCONOMIQUE

**Question :** Considérez-vous que les Chambres de Commerce et d'Industrie contribuent de manière efficace à la relance économique de la France ?

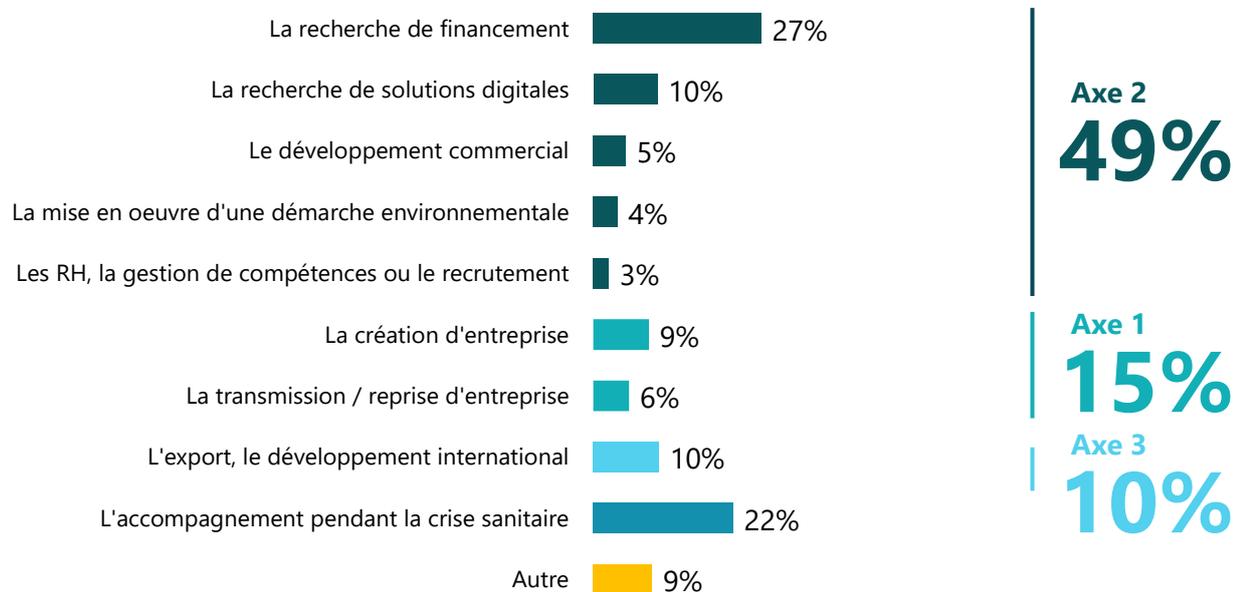


## → L'ACCOMPAGNEMENT FOURNI

### LA THÉMATIQUE DE L'ACCOMPAGNEMENT

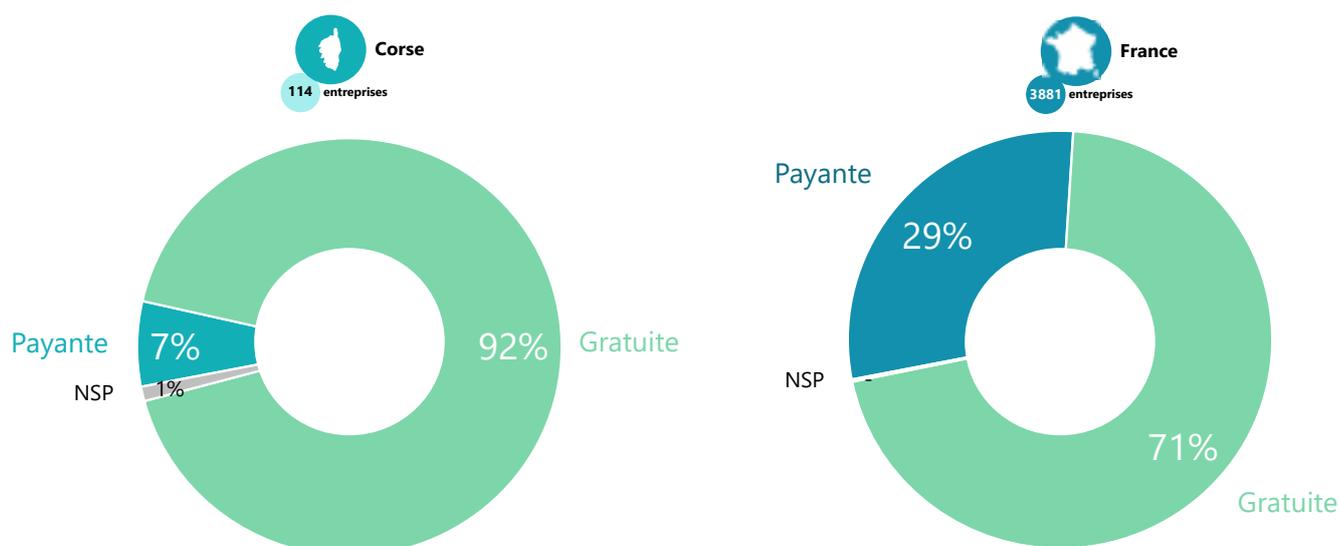
**Question :** Vous avez bénéficié d'un accompagnement par une CCI en 2021. Pouvez-vous me confirmer sur quelle(s) thématique(s) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



### LE CARACTÈRE GRATUIT OU PAYANT DE L'ACCOMPAGNEMENT

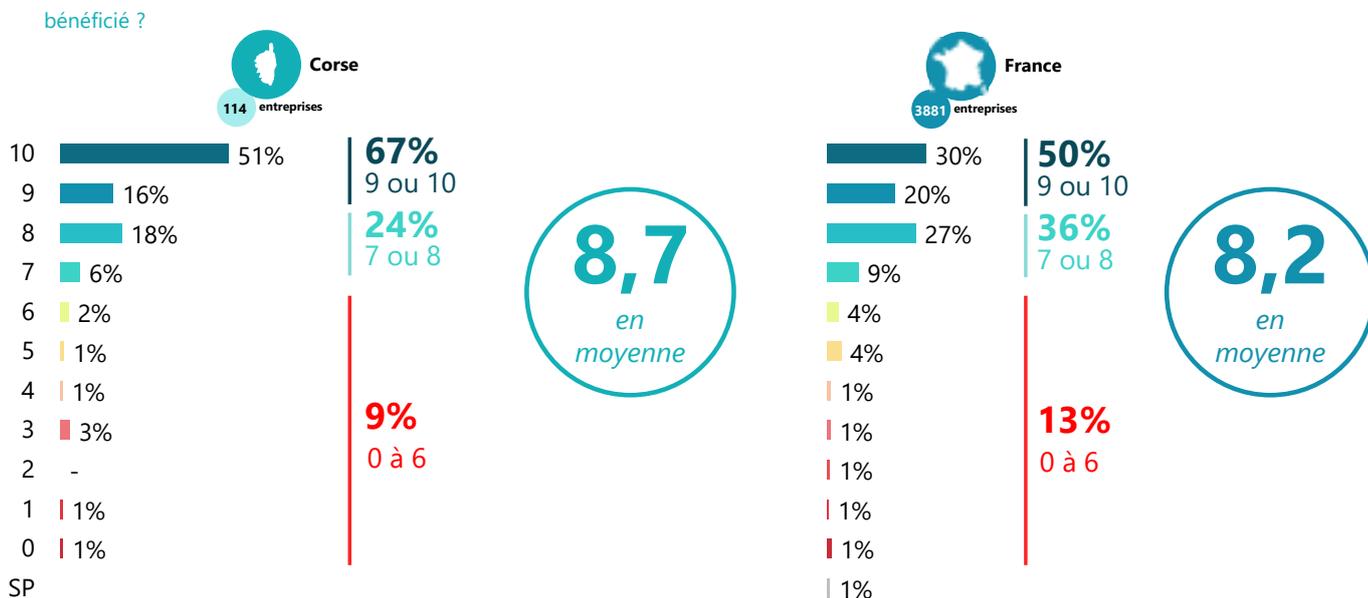
**Question :** La prestation d'accompagnement dont vous avez bénéficié était-elle payante ou gratuite ?



## → LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACCOMPAGNEMENT

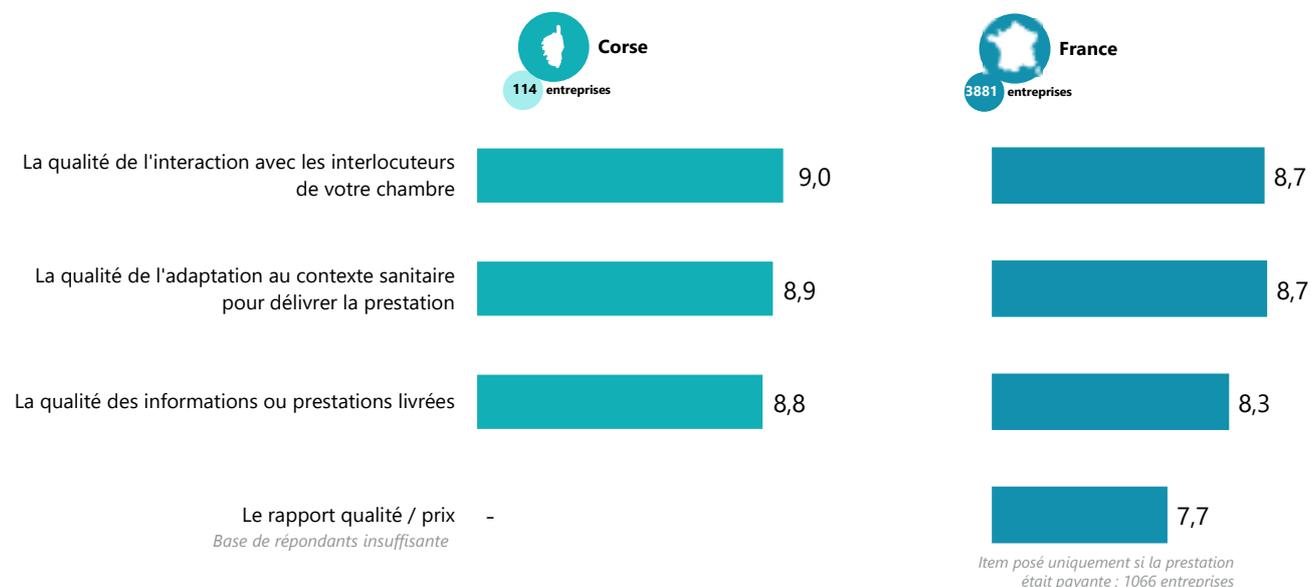
### LA SATISFACTION GLOBALE SUR L'ACCOMPAGNEMENT

**Question :** Globalement, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction concernant la prestation dont vous avez bénéficié ?



### LA SATISFACTION DÉTAILLÉE SUR L'ACCOMPAGNEMENT

**Question :** Et êtes-vous satisfait ou non de chacun des éléments suivants concernant la prestation dont vous avez bénéficiée ?

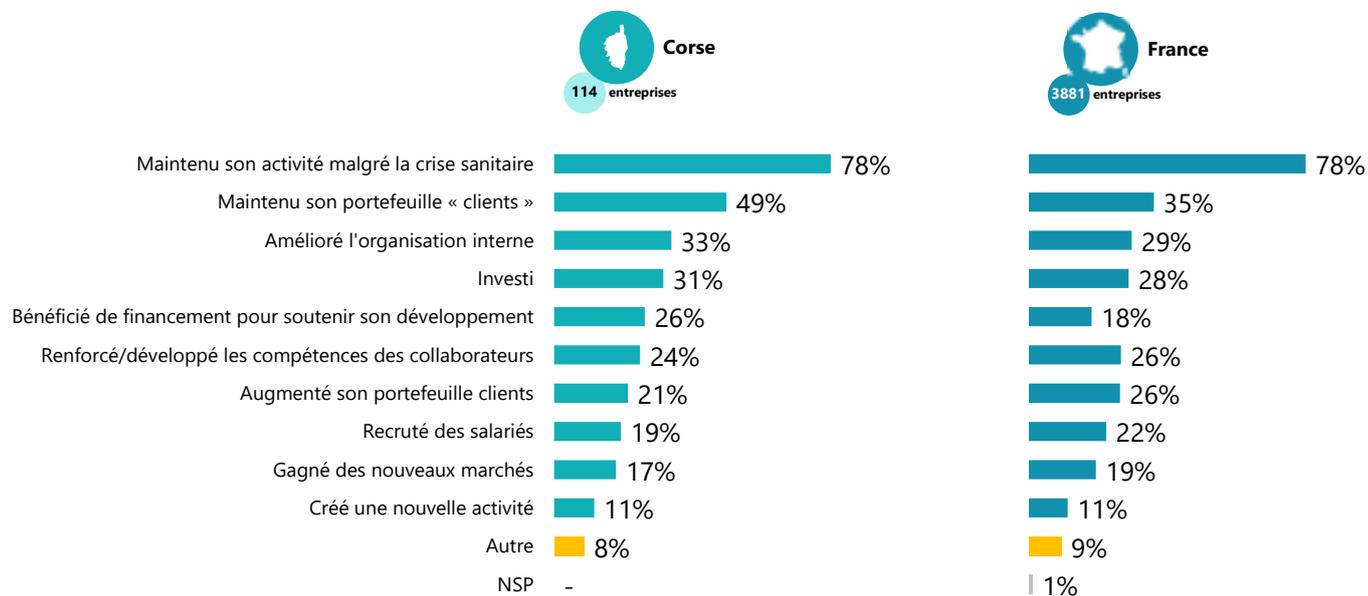


## → L'IMPACT DE L'ACCOMPAGNEMENT

### LES SUITES DE L'ACCOMPAGNEMENT

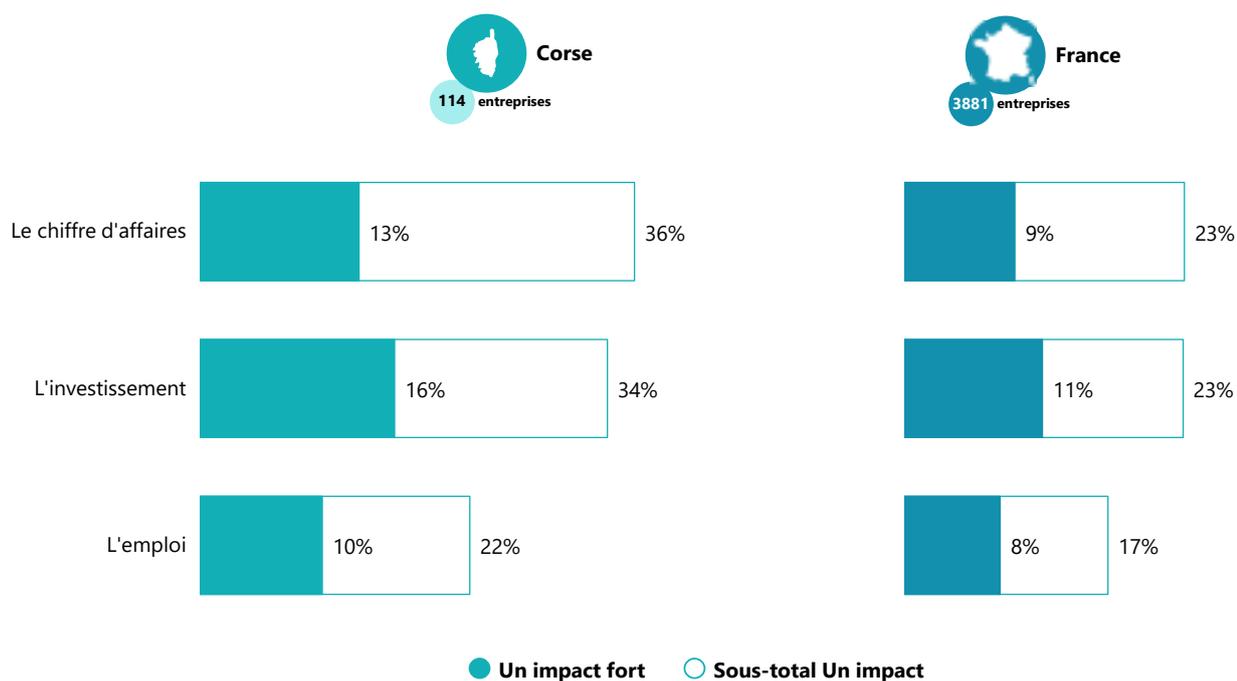
**Question :** Depuis cet accompagnement, votre entreprise a-t-elle ... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



## L'IMPACT DÉTAILLÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

**Question :** Quel impact cet accompagnement a-t-il eu sur... ?

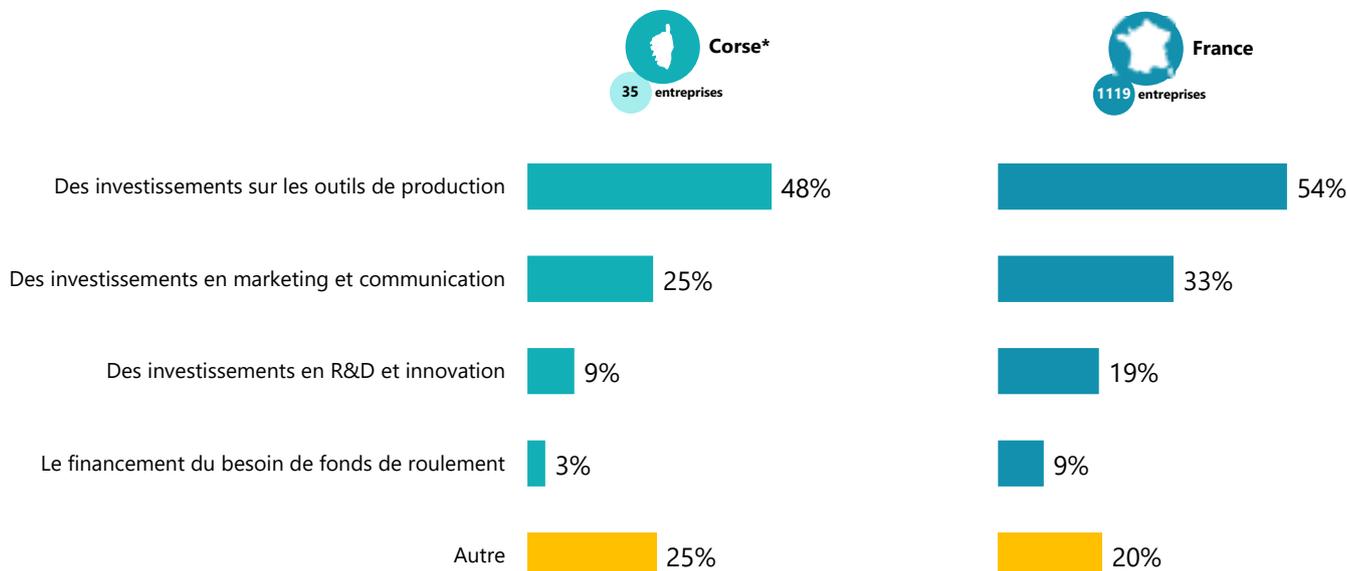


## LES INVESTISSEMENTS RÉALISÉS

### Question : Quels types d'investissements avez-vous réalisés ?

Question posée uniquement aux entreprises qui déclarent avoir réalisé des investissements, soit 31% des entreprises de Corse interrogées.

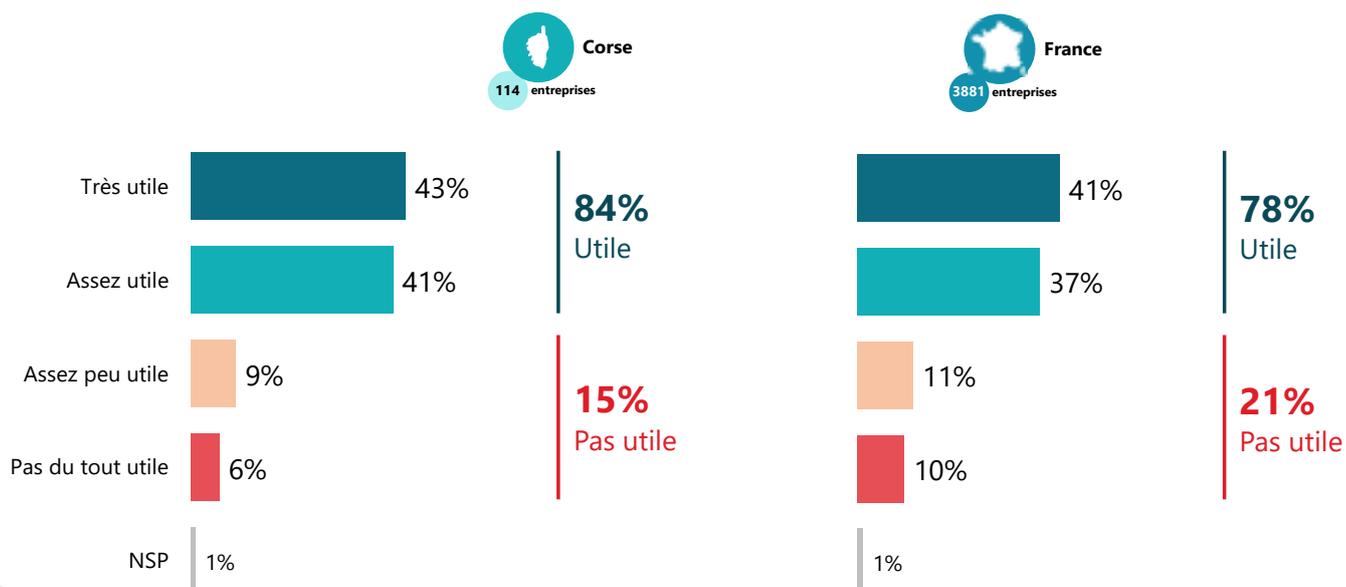
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



\* En raison d'un faible nombre de répondants, les résultats doivent être interprétés avec précaution

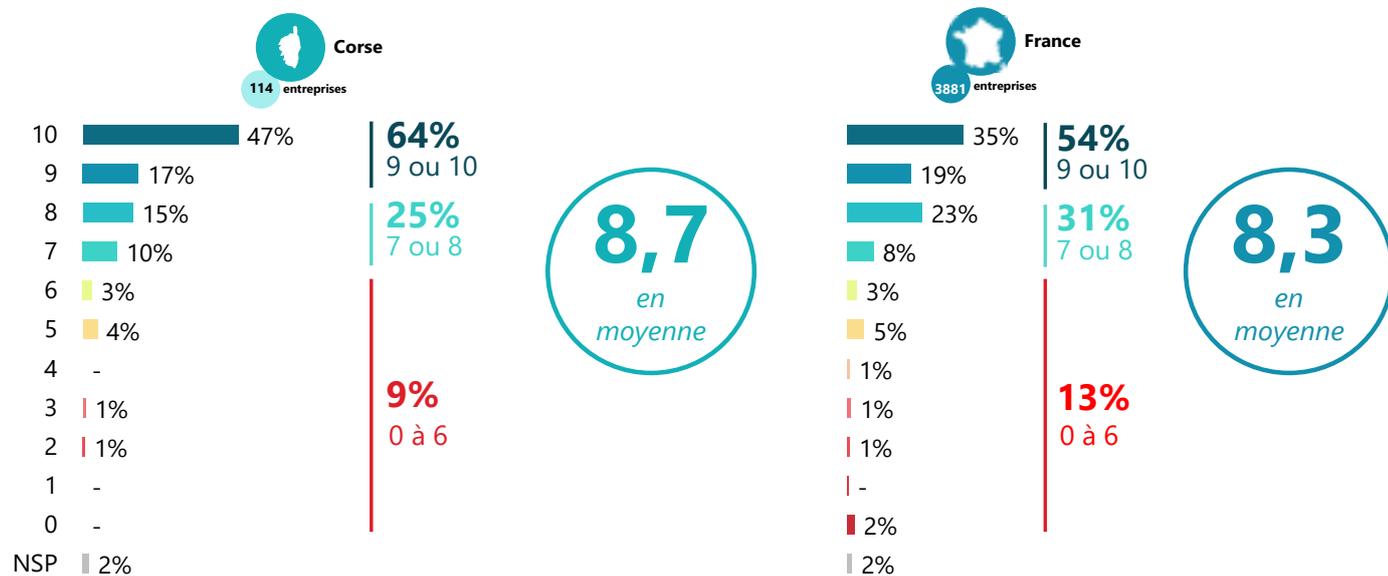
## L'UTILITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

### Question : Diriez-vous qu'au final cet accompagnement a été ... ?



## LA RECOMMANDATION DE L'ACCOMPAGNEMENT CCI

**Question** : Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous l'accompagnement par votre CCI à une autre entreprise ?



# L'ENSEIGNEMENT ET LA FORMATION

Après une année 2020 très difficile, 2021 a permis au secteur formation de reprendre une activité suffisante pour poursuivre ses objectifs.

C'est aussi une année de plein régime pour la réforme de la formation qui nous a permis de mesurer notre capacité à développer progressivement un nouveau modèle économique.

Au-delà de l'activité, le fait marquant est la mise en place d'un pacte d'alliance avec la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat sur le secteur formation.

Les travaux de la Commission Formation ont débuté dès février 2022 pour entamer une réflexion sur la réalisation à court terme de ce rapprochement.

Ce nouveau Groupe Interconsulaire de Formation constituera à n'en point douter un acteur essentiel dans le paysage de la formation insulaire.

Avec près de 1 000 apprentis, 3 500 salariés/demandeurs d'emplois et un budget de 12 M€, ce sont tous les secteurs d'activités de la Corse qui sont couverts par la formation CCI/CMA.

Ce groupe comptera en son sein : une Business School de niveau international (KEDGE BS), un CFA du CAP au Bac+5 et plus de 20 domaines de formation en formation continue couvrant aussi bien la gestion de l'entreprise que le développement des métiers.

Ce sont 5 campus majeurs qui seront proposés pour une large couverture territoriale. (2 sur Ajaccio, Borgo, Porto Vecchio et Propriano)

Ce sont, à ce jour, 285 personnes qui composent les effectifs de ce Groupe avec 45% de salariés permanents.

## FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE – CHIFFRES 2021

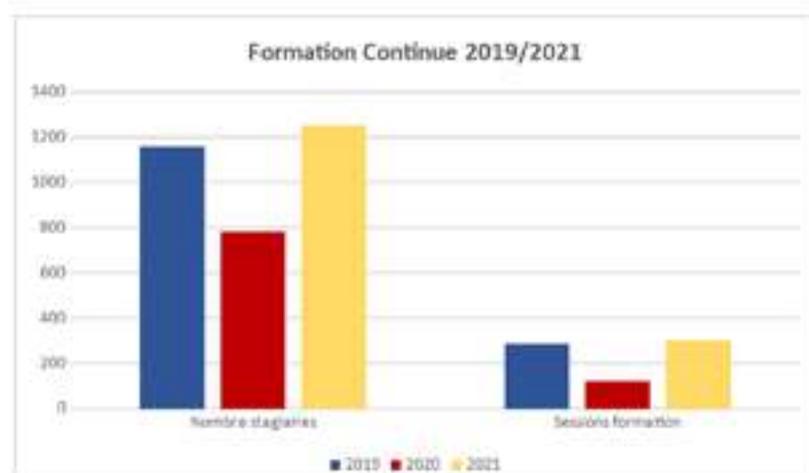
C'est encore une année chaotique pour le secteur de la formation continue. Les confinements de fin d'année, les difficultés des entreprises et les modifications significatives de la Réforme de la Formation Professionnelle au niveau de la prise en charge sont autant d'obstacles à une reprise d'activité normale.

Seules les formations réglementaires sont le plus souvent demandées (CACES, SST, Permis d'exploitation) et ont constitué en 2021, 70% de notre activité.

Pour autant, l'activité s'est améliorée pour se rapprocher de son niveau de 2019 et freiner la chute observée en 2020.

Pour autant, nous poursuivons notre adaptation avec un travail en profondeur sur notre offre régionale dans le cadre de notre certification QUALIOPI.

### Les chiffres 2021



**Taux de satisfaction des stagiaires en 2021 : 94%**

## FORMATION INITIALE ET EN ALTERNANCE – CHIFFRES 2021

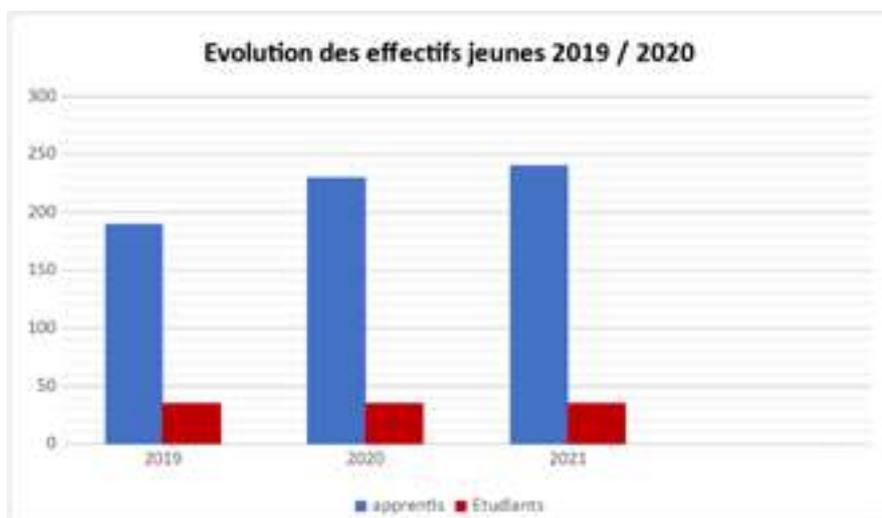
2021 a été l'année du nouveau modèle économique pour l'apprentissage avec l'application des coûts contrats sur l'ensemble de l'exercice.

La bonne rentrée de 2020 a été renforcée par une rentrée de bon niveau en 2021 permettant de réaliser un chiffre d'affaires très encourageant venant renforcer le poids de ce secteur (50% du budget)

Sur le plan pédagogique, les investissements ont été maintenus :

- Renforcement de la digitalisation des formations autour de la classe inversée, de la classe virtuelle et du e-learning
- Renforcement des investissements notamment le téléenseignement qui vont se poursuivre en 2022
- Amélioration de la gestion administrative et financière des contrats par un effort de coordination et de digitalisation avec les OPCO.

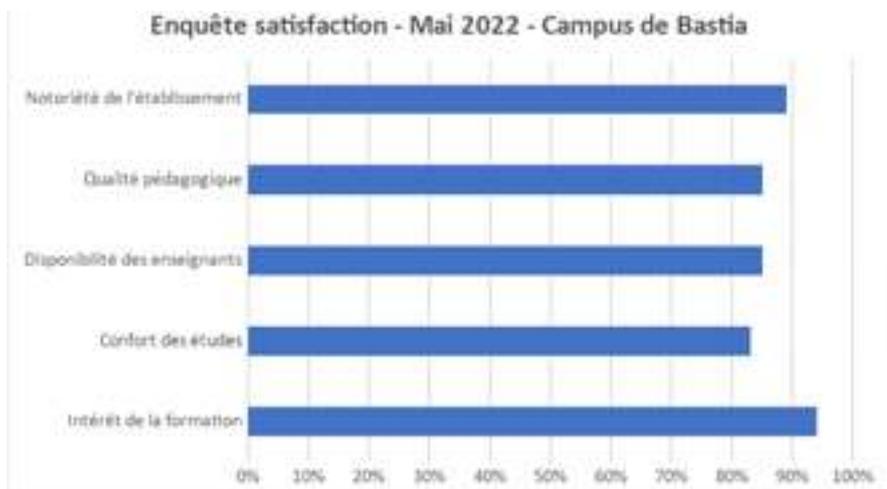
### Les chiffres



Depuis 2019, les effectifs ont progressé de 17% principalement en apprentissage pour atteindre 285 jeunes en formation post-bac en 2021.

Ces chiffres encourageants ont été également boostés par le soutien de l'Etat d'un point de vue financier au travers de son dispositif 1 jeune/1 solution et notamment la prime de 8 000 € généralisée.

### Enquête de satisfaction effectuée auprès des étudiants et apprentis du Campus de Bastia en mai :







# LES CONCESSIONS PORTUAIRES

# LE PORT DE BASTIA



**1818**  
**ESCALES**  
**+15%**



**2 249 680**  
**TONNES**  
**+13%**



**1 478 733**  
**PASSAGES**  
**+29%**

## Trafic passagers

En 2021, le port de commerce de Bastia a retrouvé 80% de son trafic d'avant COVID. Malgré la nouvelle période de confinement qui s'est étalée jusqu'au mois d'avril, les compagnies maritimes ont su résister et proposer un programme d'escales qui a permis de sauver la saison touristique.

Sans atteindre le niveau de 2019, le trafic est tout de même, reparti en flèche dès le mois de mai en étant multiplié par 6 et par 2 au mois de juin, comparativement à 2020. Durant le coeur de saison, ce ne sont pas moins de 725 016 passagers qui ont transité par la plateforme soit un taux de croissance de plus de 13% par rapport à l'an passé sur la même période. L'après saison a été également marquée par une progression significative du trafic passagers, durant le mois de septembre, le port de Bastia enregistre une hausse de près de 24% par rapport à l'an passé sur la même période, mais la croissance la plus significative demeure sur le mois d'octobre qui retrouve un trafic quasi identique (à 96%) à celui de 2019.

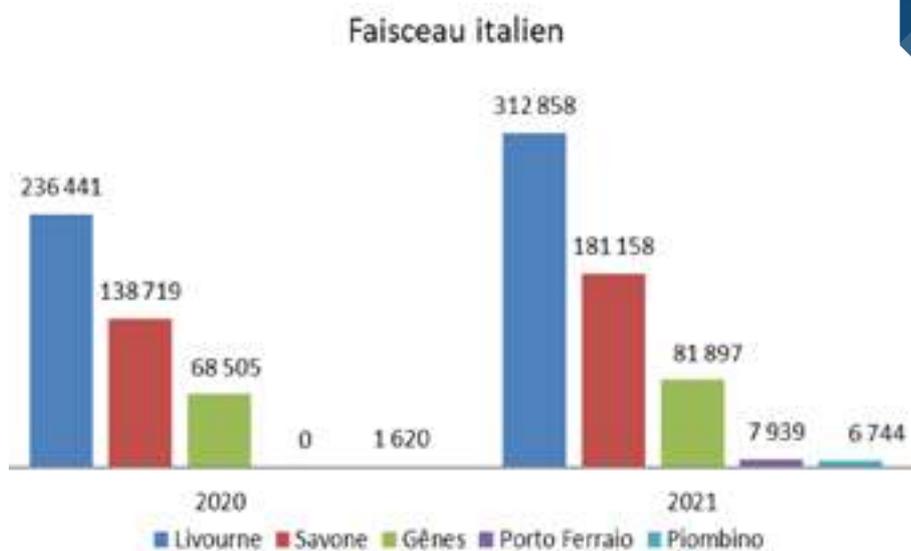
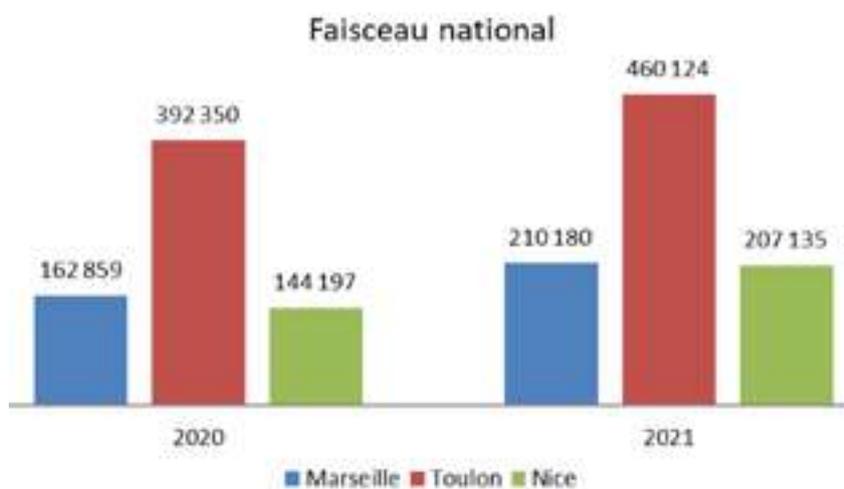
**Le faisceau national** représente 60% du trafic global pour s'établir à 885 294 passagers, en hausse de 26% par rapport à l'an passé. La répartition du trafic sur ce faisceau s'établit comme suit :

- **52% pour Toulon**      **Hausse de 17%**
- **24% pour Marseille**      **Hausse de 29%**
- **23% pour Nice**      **Hausse de 44%**
- **1% pour les Croisières**      **Hausse de 183%**

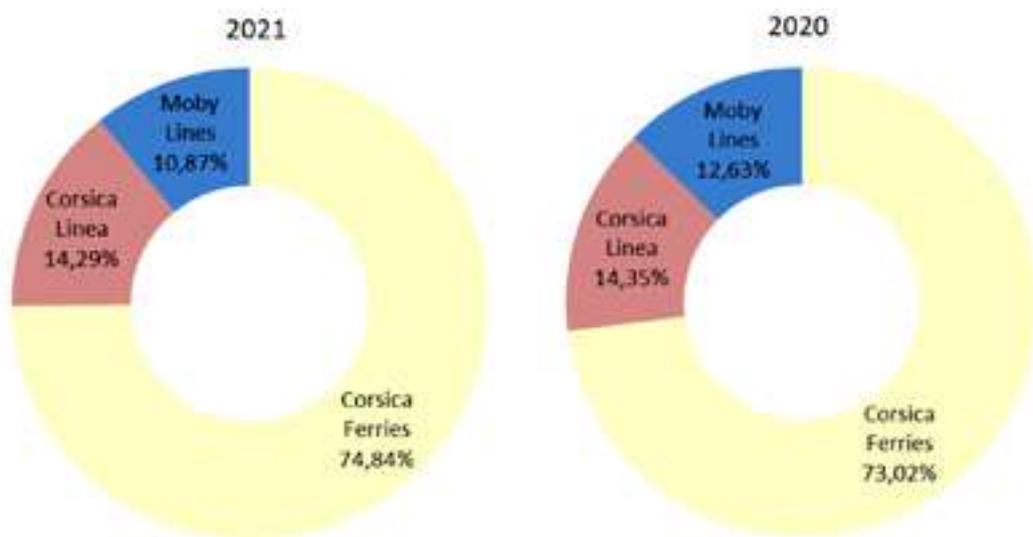
**Le faisceau italien**, représente donc 40% des échanges, pour s'établir à 593 439 passagers, en hausse de 33% par rapport à l'an passé. La répartition du trafic sur ce faisceau s'établit comme suit :

- **53% pour Livourne**      **Hausse de 32%**
- **31% pour Savone**      **Hausse de 31%**
- **14% pour Gênes**      **Hausse de 20%**
- **1% pour Porto-Ferraio**      **Hausse de 100%**
- **1% pour Piombino**      **Hausse X 4**

## Répartition du trafic passagers par ligne



## Répartition du trafic passagers par compagnie



## Trafic Fret

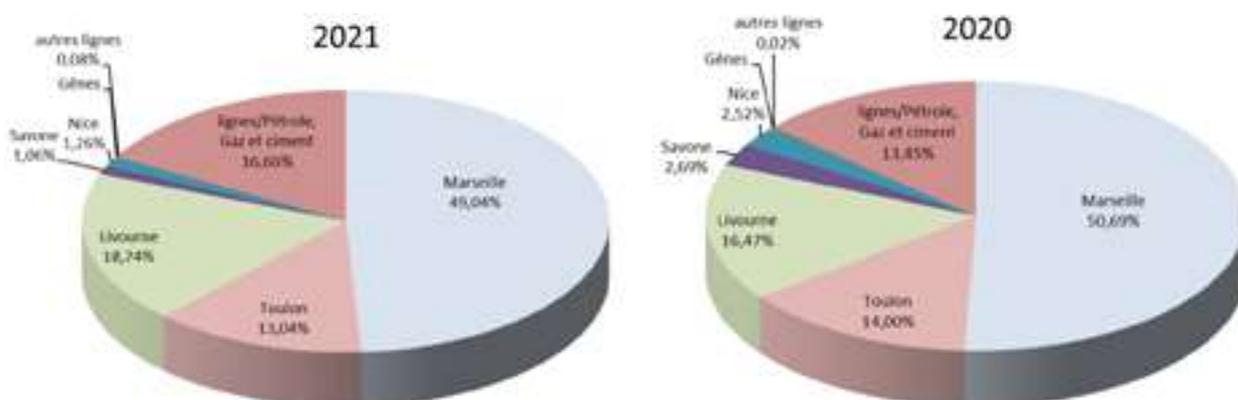
Le trafic Fret s'élève 2 249 680 tonnes en hausse de plus de 13% par rapport à l'an passé et de + 6% par rapport à l'année de référence 2019.

Marseille reste en pole position dans le cadre de la Délégation de Service Public avec 1 103 346 tonnes de marchandises diverses, tandis-que Livourne avec 421 587 tonnes, arrive au second rang, réalisant presque un tiers du fret sur Marseille et 1,5 fois plus que sur Toulon (293 397 tonnes).

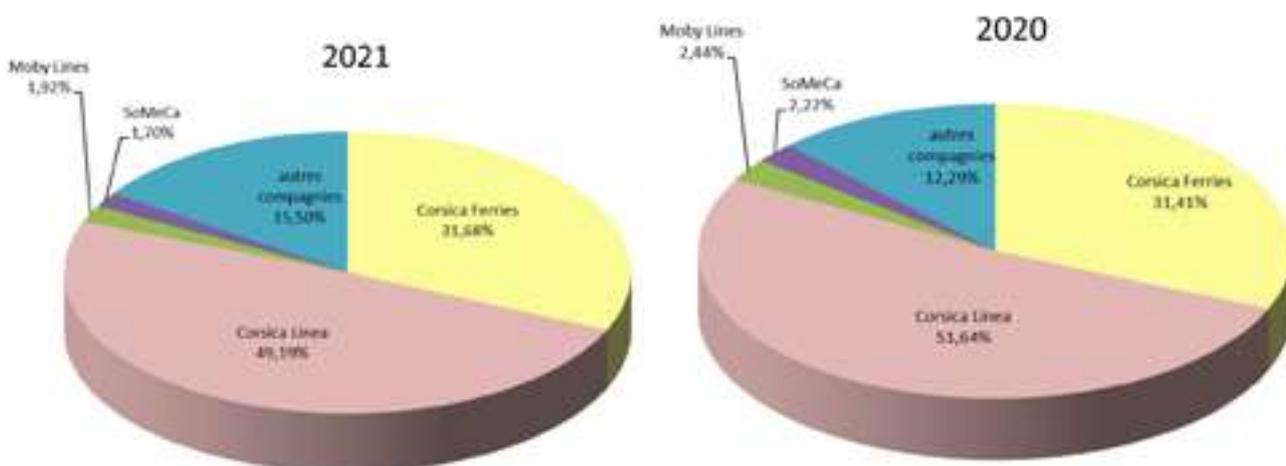
Le trafic sur Nice correspond quasi exclusivement au transport de ciment en vrac à hauteur de 28 347 tonnes contre 50 180 tonnes l'an passé, soit une baisse significative de plus de 43% en un an. A noter que le transport de ciment vrac via Nice, avait progressé de manière exceptionnelle durant l'année 2020.

Le trafic des hydrocarbures qui arrive sur Luciana, est également en nette progression de 40% pour s'établir à 374 710 tonnes.

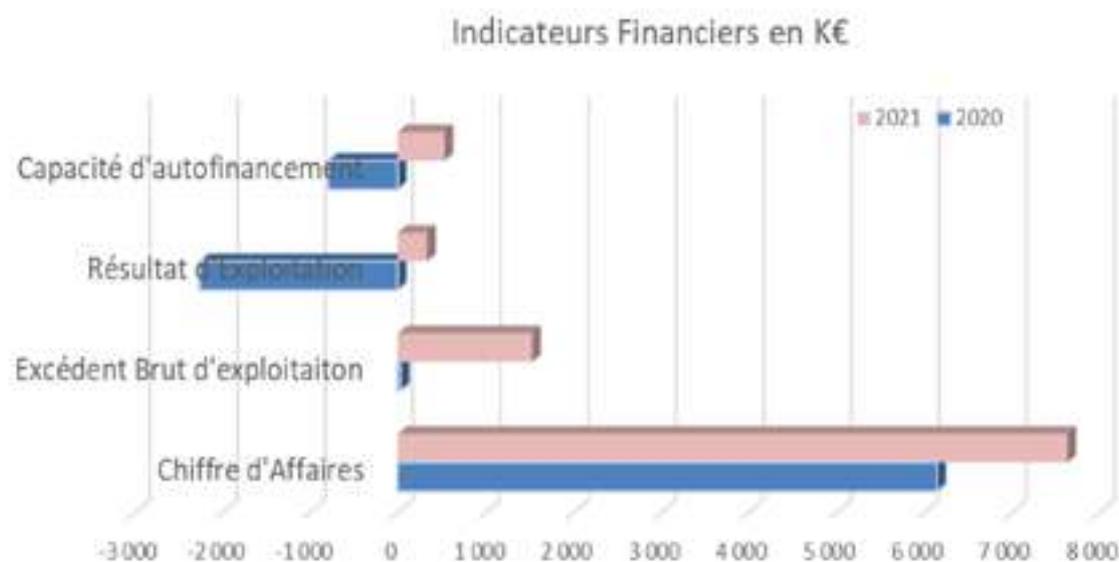
## Répartition du trafic fret par ligne



## Répartition du trafic fret par compagnie



## INDICATEURS FINANCIERS EN K€



### INVESTISSEMENTS RÉALISÉS FINANCEMENT FEDER

2 075 K€  
460 K€

• FdC versés à la CdC pour les études complémentaires du futur site portuaire	778 K€
• Divers Logiciels	30 K€
• Confortement et aménagement des bâtiments	106 K€
• Confortement des ouvrages d'infrastructures	318 K€
• Restructuration du port de commerce	121 K€
• Réorganisation terre-pleins & réseaux	66 K€
• Réfection et aménagements des chaussées	105 K€
• Consolidation du wifi	53 K€
• Installation à caractère spécifique	106 K€
• Acquisition de véhicules électriques	90 K€
• Etude sur la pollution acoustique	48 K€
• Installation de capteurs acoustiques & monitoring	56 K€
• Info-mobilité	129 K€
• Investissements divers	67 K€

# LE PORT DE L'ÎLE-ROUSSE



**429**  
**ESCALES**  
**+55%**



**177 187**  
**TONNES**  
**+27%**



**362 714**  
**PASSAGES**  
**+66%**

## Trafic passagers

Alors que le Port de L'Île-Rousse a été l'un des ports les plus particulièrement impactés par la crise sanitaire avec une absence totale d'activité durant 3 mois consécutifs, il est à l'inverse, l'un des ports dont la reprise a été la plus fulgurante en 2021, affichant des résultats supérieurs à 2019.

Les mois de mai et juin affichent un trafic de près de 50 000 passagers, il a été multiplié par 5 par rapport à 2020 et progresse de 4% par rapport à 2019.

Le coeur de saison avec 66% de l'activité annuelle, enregistre là encore des résultats supérieurs à 2019 avec un trafic à hauteur de 237 840 passagers en hausse de 7% par rapport à l'an passé et de +48% par rapport à 2019.

L'après saison 2020, avait été sauvée enregistrant un trafic équivalent à 2019, sur ces deux mois. Sur 2021, ce phénomène s'accroît, puisque l'on observe également un étalement significatif de la saison avec trafic de 54 300 passagers, sur les seuls mois de septembre et octobre, en hausse de 49% par rapport à 2019 et 47% par rapport à 2020.

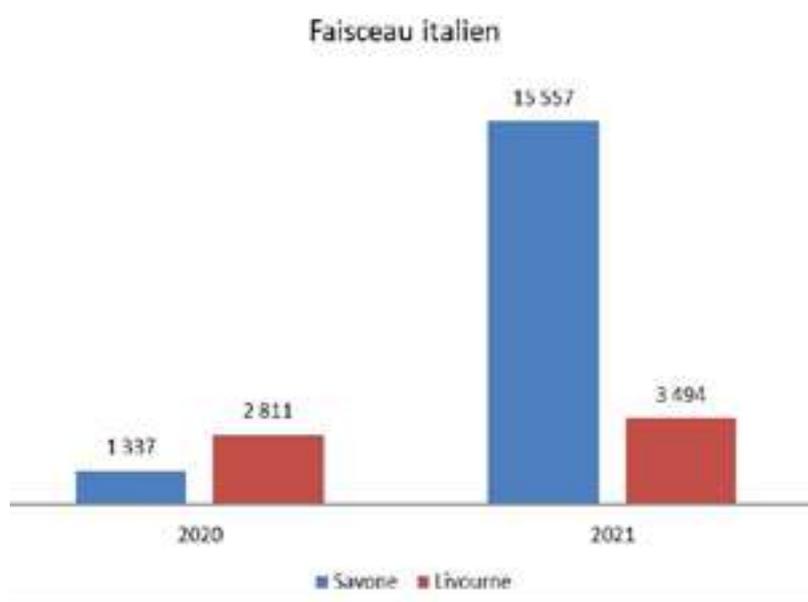
**Le faisceau national** représente 95% du trafic global pour s'établir à 342 748 passagers, en hausse de 60% par rapport à l'an passé. La répartition du trafic sur ce faisceau s'établit comme suit :

- **65% pour Toulon**      **Hausse de 87%**
- **19% pour Marseille**      **Hausse de 32%**
- **16% pour Nice**      **Hausse de 16%**
- **1% pour les Croisières**      **Hausse NS**

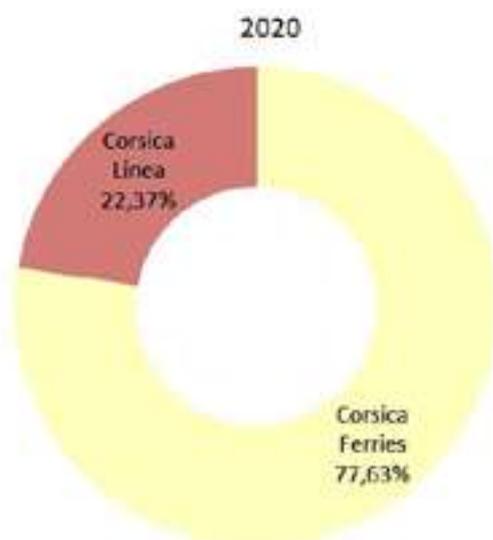
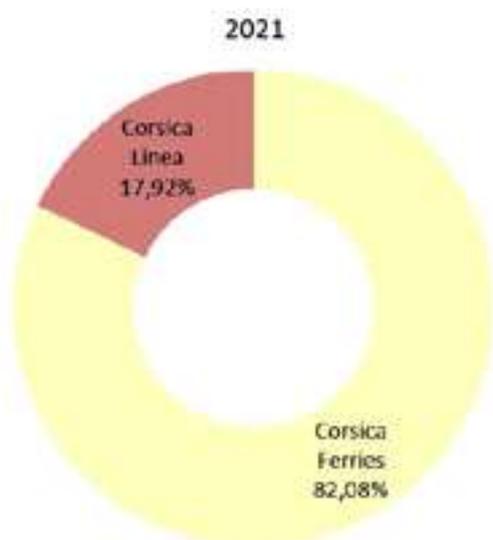
**Le faisceau italien**, représente donc 5% des échanges, pour s'établir à 19 966 passagers, il a été multiplié par 5 rapport à l'an passé. La répartition du trafic sur ce faisceau s'établit comme suit :

- **78% pour Savone**      **Hausse X 12**
- **17% pour Livourne**      **Hausse de 24%**
- **5% pour les Croisières**      **Hausse NS**

## Répartition du trafic passagers par ligne



## Répartition du trafic passagers par compagnie



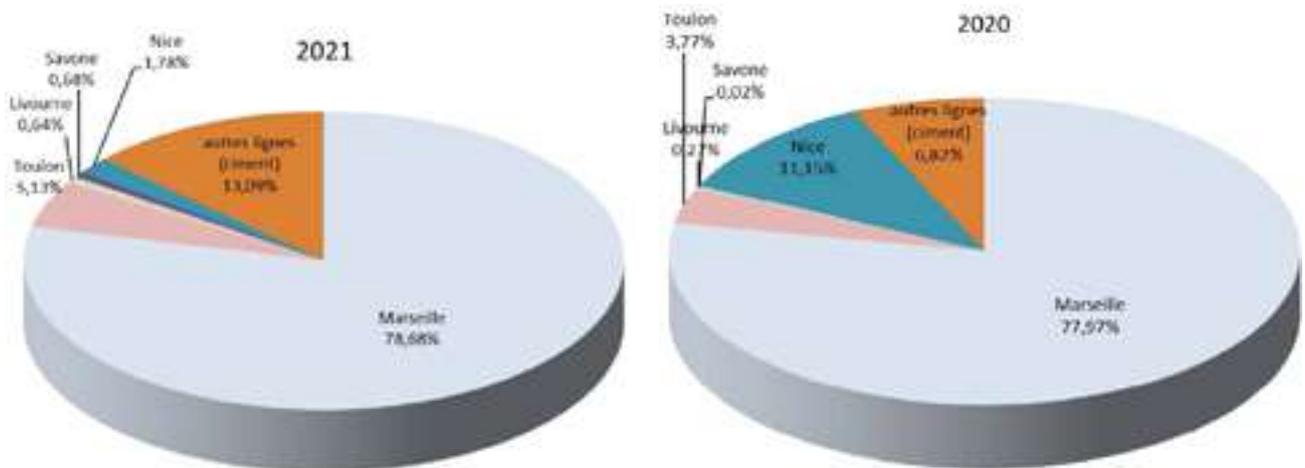
## Trafic Fret

Le trafic Fret s'élève 177 187 tonnes en hausse de plus de 27% par rapport à l'an passé, contrairement au trafic passagers, celui-ci n'a pas retrouvé son volume de 2019 qui s'établissait à plus de 180 000 tonnes.

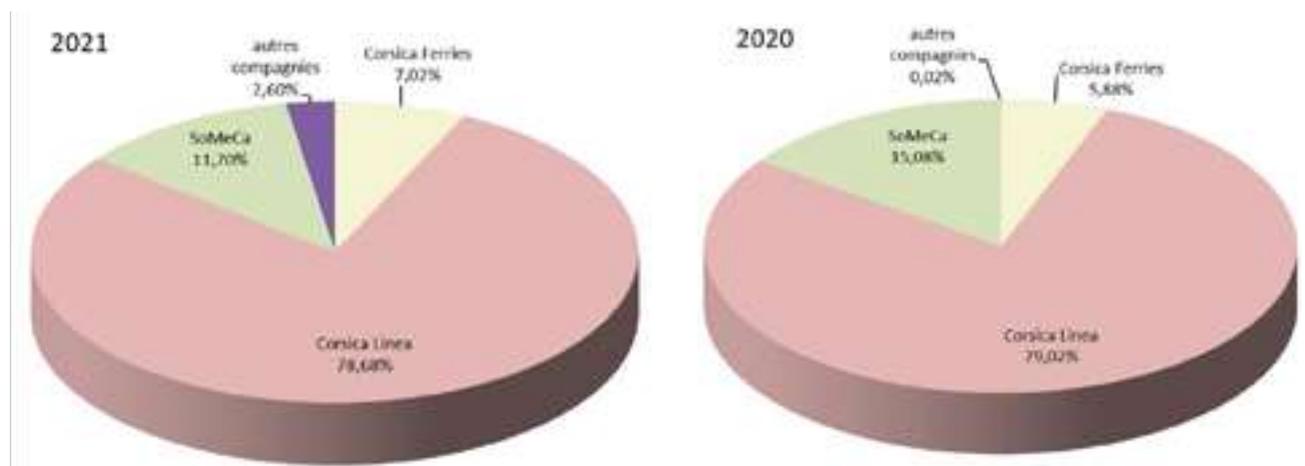
Marseille reste naturellement en pole position dans le cadre de la Délégation de Service Public avec 139 415 tonnes de marchandises diverses (soit 3 000 tonnes de plus qu'en 2019), tandis-que Toulon arrive en second, loin derrière, avec 9 095 tonnes. Le trafic sur l'Italie reste quant à lui, marginal avec 2 338 tonnes.

Le trafic sur Nice et « autres lignes » correspond quasi exclusivement au transport de ciment en vrac à hauteur de 26 339 tonnes tonnes contre 25 073 tonnes l'an passé.

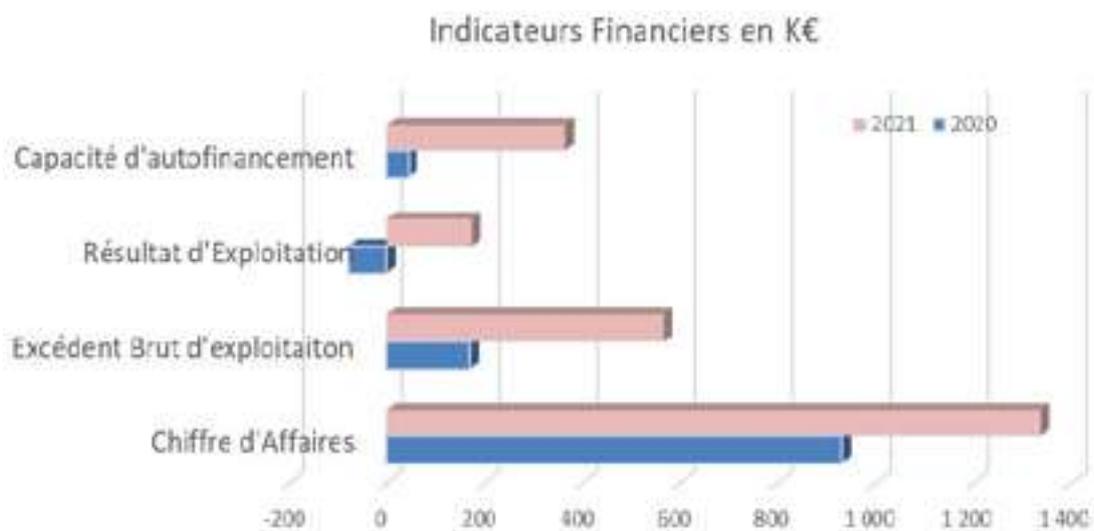
## Répartition du trafic fret par ligne



## Répartition du trafic fret par compagnie



## INDICATEURS FINANCIERS EN K€



### INVESTISSEMENTS RÉALISÉS FINANCEMENT PEI FINANCEMENT FEDER

211 K€  
84 K€  
8 K€

- Mise en place de toilettes publiques
- Rénovation Parre amarres & portails de parcs
- Investissements divers

21 K€  
105 K€  
84 K€

# LE PORT D'AJACCIO



**1 069  
ESCALES  
16,83%**



**1 109 958  
TONNES  
-4,86%**



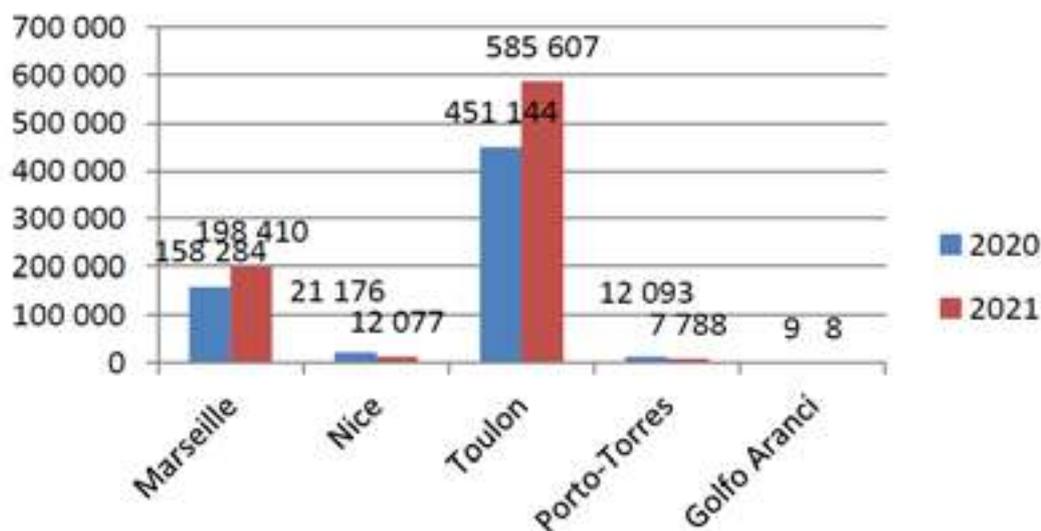
**803 890  
PAX  
25,08%**

## L'année 2021 en chiffres : Bilan statistique

### ACTIVITÉ PASSAGERS (Hors Croisières) :

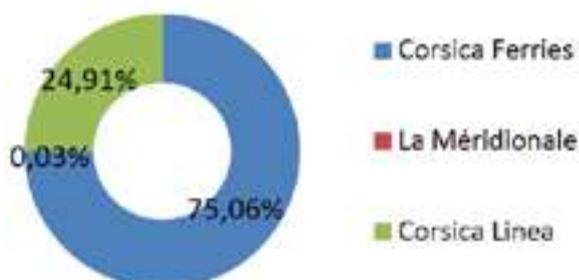
Une reprise de l'activité post Covid mais encore en deçà des niveaux connus en 2019. Des restrictions levées tardivement au niveau International ont impacté les liaisons avec la Sardaigne.

#### Tableau lignes :

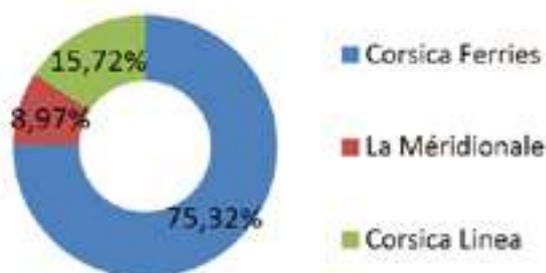


## Répartition par compagnies :

2020



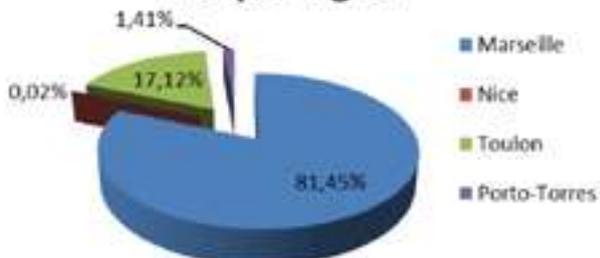
2021



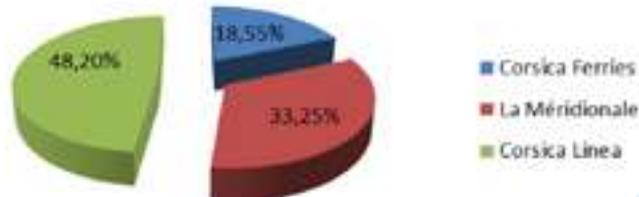
## ACTIVITÉ FRET :

Le trafic Fret a été de 1 109 958 tonnes en 2021 en baisse de 4.86 %

### Fret par Ligne



### Fret par Compagnie



## INVESTISSEMENTS

878 K€

Signalétique informatisée auvent principal	80 k€
Aménagements nouveaux navires - Mole Croisières	39 K€
Electrification postes à Quai	30 K€
Extension Gare Maritime Cargos	30 K€
Réaménagement des Bassins	270 K€
Aménagement Pontons Flottants et Passerelles	10 K€
Remplacement Systèmes Parkings Sampiero et Margonajo	6 K€
Contrôle accès par badge TMR	60 K€
Armoire de gestion à clé	20 K€
Cages Pare Amarres	13 K€
Investissements divers	320 K€

# LE PORT DE BONIFACIO



**1209**  
ESCALES  
20,12%



**84 548**  
TONNES  
27,27%



**114 209**  
PAX  
39,34%



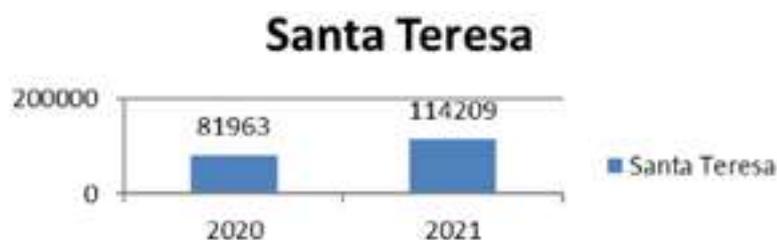
Des restrictions liées au Covid levées tardivement au niveau International ont impacté les liaisons avec la Sardaigne.

L'année 2021 en chiffres : Bilan statistique

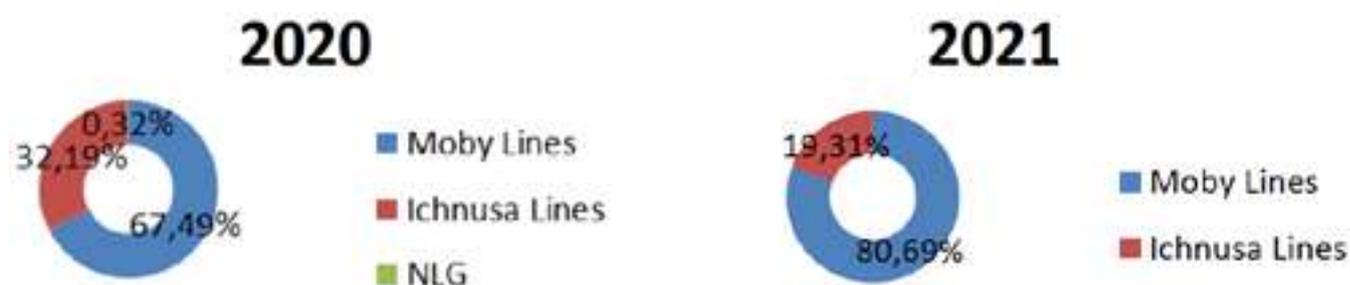
## ACTIVITÉ PASSAGERS (Hors Croisières) :

Tableau lignes :

Une seule ligne: Santa Teresa



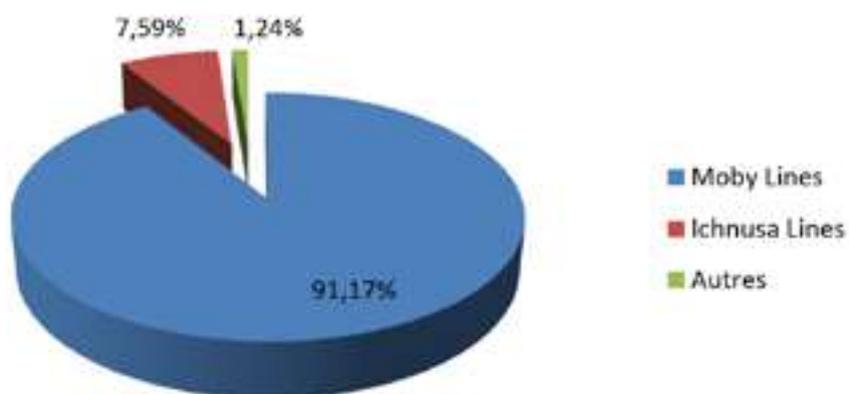
Répartition par compagnies :



## Activité FRET :

Le trafic Fret a été de 84 548 tonnes en 2021 en hausse de 27.27 %

### Fret par Compagnie



## INVESTISSEMENTS

Réaménagement Gare-Maritime  
Investissements divers

107 K€

6 K€  
101 K€

# LE PORT DE PORTO VECCHIO



**339**  
**ESCALES**  
**18,95%**



**290 646**  
**TONNES**  
**28,68%**



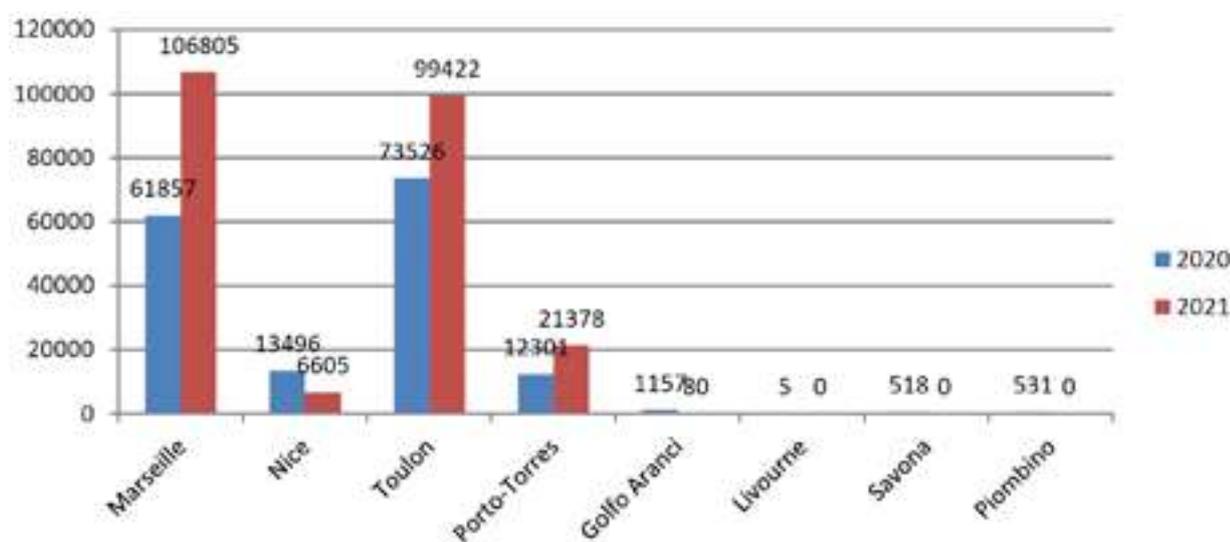
**234 290**  
**PAX**  
**43,39%**

## L'année 2021 en chiffres : Bilan statistique

### ACTIVITÉ PASSAGERS (Hors Croisières) :

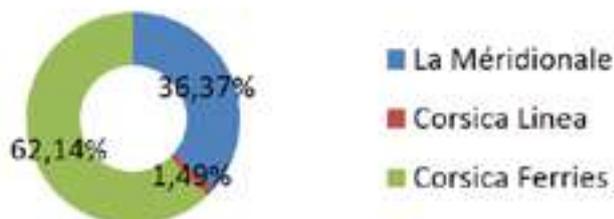
Malgré le Covid, l'activité du Port de Porto Vecchio a toujours été en hausse, celle-ci s'est poursuivie en 2021.

Tableau lignes :

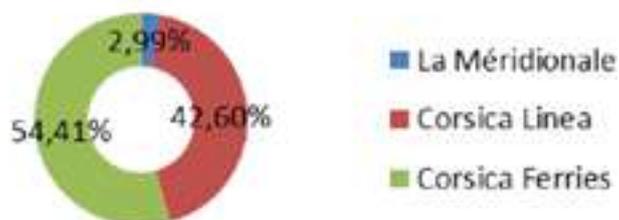


## Répartition par compagnie :

### 2020



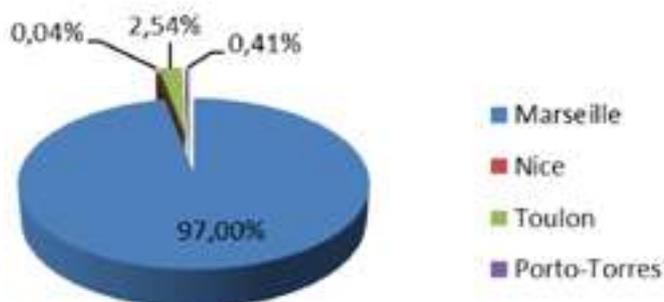
### 2021



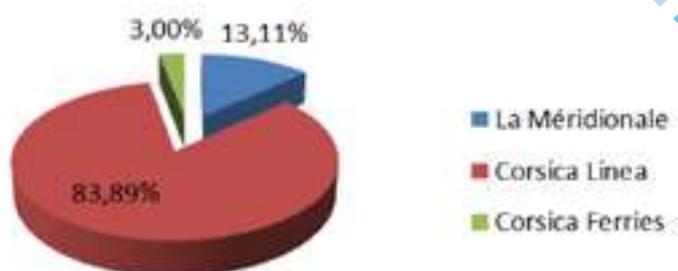
## ACTIVITÉ FRET :

Le trafic Fret a été de 290 646 tonnes en 2021 (3ème port de Corse) en hausse de 28.68 %.  
Le trafic fret du Port de Porto-Vecchio est réalisé à 97% sur Marseille.

### Fret par Ligne



### Fret par Compagnie



## INVESTISSEMENTS

Investissements divers  
Réalisation Nouvelle Gare-Maritime  
Signalétique informatisée Portique  
Eclairage Leds Extérieur

**376 K€**

199 K€  
78 K€  
57 K€  
42 K€

# LE PORT DE PROPRIANO



144  
ESCALES  
5,88%



79 110  
TONNES  
9,84%



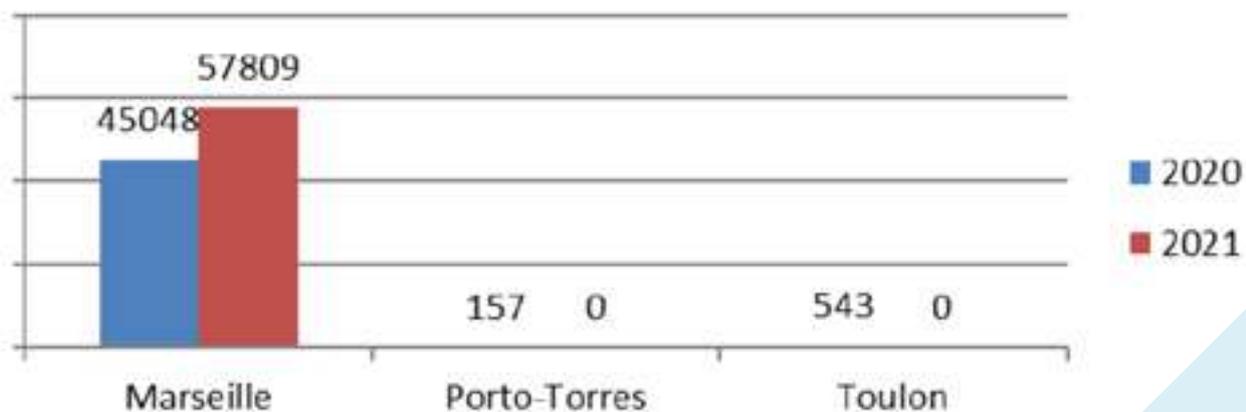
57 809  
PAX  
26,36%

## L'année 2021 en chiffres : Bilan statistique

### ACTIVITÉ PASSAGERS (Hors Croisières) :

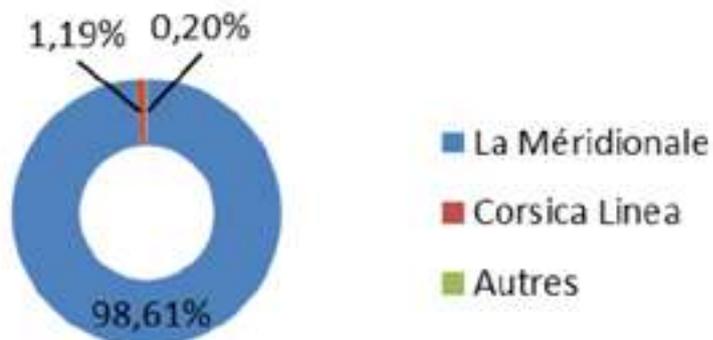
Le trafic du Port de Propriano est toujours caractérisé par une seule ligne Propriano - Marseille dans le cadre de la DSP Corse - Continent.

#### Tableau lignes :

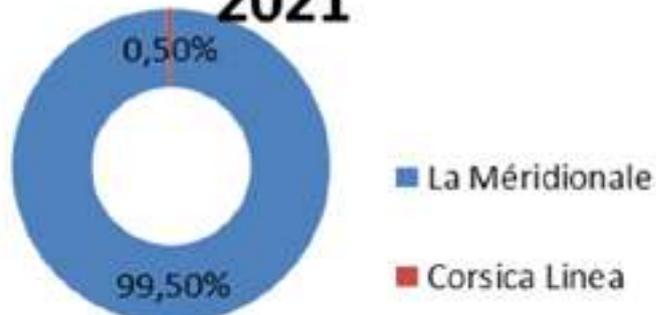


## Répartition par compagnie :

### 2020



### 2021



## ACTIVITÉ FRET :

Le trafic Fret a été de 79 110 tonnes en 2021, en hausse de 9.84 % exclusivement effectué avec le Port de Marseille.

## Fret par Ligne



## INVESTISSEMENTS

Investissements divers

75 K€

75 K€

# PLAN DE RECONNEXION APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI)

Après avis favorable du Bureau de Chambre de Commerce et d'Industrie de la Corse du 5 juin 2020 et de l'Assemblée Générale du 29 juin 2020, la CCI de Corse a lancé le 6 juillet 2020, un Appel à Manifestation d'Intérêt, afin de mettre en place un dispositif d'accompagnement marketing, dans l'objectif de soutenir la relance des flux de trafic et permettre la reprise progressive de l'activité.

La CCI de Corse, en qualité d'opérateur privé en économie de marché, a agi dans le cadre de l'avis de la Commission européenne en date du 19 mars 2020, modifié le 03 avril 2020 adoptant un encadrement temporaire afin de permettre aux états membres d'exploiter pleinement la flexibilité prévue par les règles en matière d'aides d'Etat, pour soutenir l'économie dans le contexte de la pandémie de coronavirus.

Une contribution Marketing a été proposée dès l'année 2020 pour une durée de 3 ans (2020-2022) non renouvelable, proportionnellement aux passagers transportés, pour relancer l'activité maritime, en fonction du volume de sièges offerts et du nombre de passagers prévus sur chacun des ports insulaires.

En effet, outre les mesures nationales puis régionales prises pour lutter contre l'épidémie, on se souvient d'une saison 2020, qui s'annonçait blanche... Aussi pour regagner de la compétitivité au niveau de la destination Corse, la CCIC a dû réagir en mettant en oeuvre sur l'ensemble de ses plateformes portuaires un plan marketing visant à reconnecter la Corse avec l'ensemble des lignes maritimes.

Les concours marketing ont en outre, été plafonnés par le niveau des minimis européens post crise covid-19. Quelque soient les trafics réellement enregistrés les concours marketing sont encadrés par un double plafond de 500 000 € par an par entité et 800 000 € maxi sur les 3 ans.

Les bases de programmation ont été établit comme suit.

- **Pour 2020 : Redéploiement de la programmation initiale 2020, afin de maintenir une activité commerciale sur l'ensemble des faisceaux et des lignes ;**
- **Pour 2021 : Reprise du programme initialement prévu en 20**
- **Pour 2022 : Renforcement de la programmation en nombre de places offertes, avec comme objectif minimal, revenir au trafic de 2019, pour certaines lignes et progresser pour d'autres.**

La contribution prévue par année est la suivante :

- **1<sup>re</sup> année : 0,50 € par passager**
- **2<sup>e</sup> année : 0,25 € par passager (différentiel 2021/2020)**
- **3<sup>e</sup> année : 0,05 € par passager (différentiel 2022/2021)**

Deux armements ont répondu à cet AMI :

- **La Corsica Ferries en date du 22 juillet 2020 ;**
- **La Moby Lines en date du 21 août 2020.**

Les sommes à verser sont calculées à l'issue de chaque période annuelle, en fonction du trafic réalisé. Le bénéficiaire doit en outre, transmettre le budget du plan de communication déployé, accompagné des factures afférentes dûment acquittées et communiquer un bilan d'évaluation permettant de mesurer l'impact des campagnes pour chaque année.

Ces éléments sont prévus dans le cadre d'une convention partenariale.

A l'issue de l'AMI, seule la Corsica Ferries a rempli l'ensemble des critères de la convention financière signée. Elle a donc perçu :

- Au titre de l'exercice 2020, la somme plafonnée de 500 000 € répartis par port comme suit :

<b>Bastia : 255 967 €</b>	<b>Ajaccio : 151 095 €</b>
<b>L'Île-Rousse : 58 878 €</b>	<b>Porto-Vecchio : 34 059 €</b>

Pour un volume total de trafic réalisé à hauteur de 1 354 971 passagers, plafonné à 1 000 000 conformément à la règle des minis maxis.

- Au titre de l'exercice 2021, la somme de 183 918 € répartis par port comme suit :

<b>Bastia : 98 494 €</b>	<b>Ajaccio : 49 003 €</b>
<b>L'Île-Rousse : 32 989 €</b>	<b>Porto-Vecchio : 3 432 €</b>

Pour un volume total de trafic incrémental réalisé à hauteur de 735 671 passagers.

# PORT DURABLE

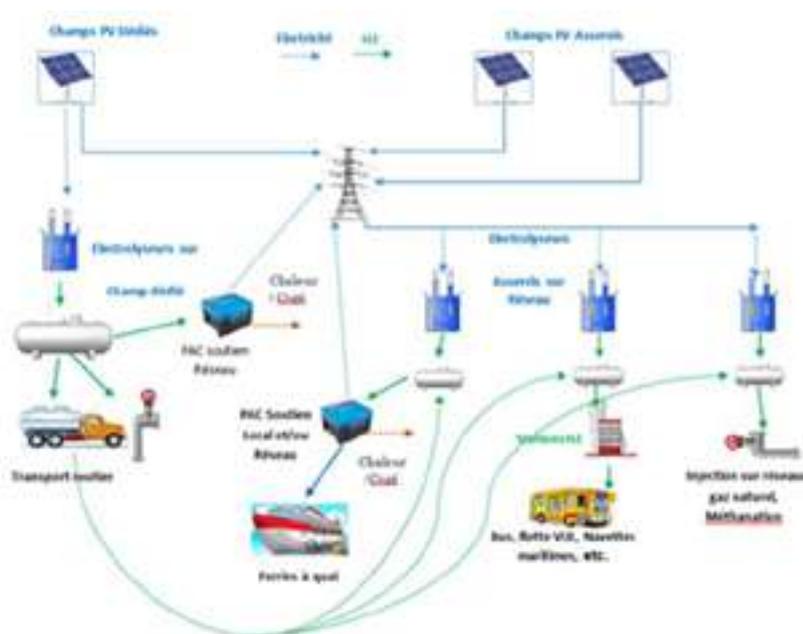
## Le DépHy !

Les ports de commerce de Bastia et d'Ajaccio ont engagé en 2020, une démarche en faveur du Courant Electrique des Navires à Quai (CENAQ) afin de répondre aux enjeux environnementaux en faveur de la réduction de la pollution des fumées des navires lorsqu'ils stationnent plus de 4 heures à quai.

Cette étude a conduit dans un premier temps en la réalisation d'une étude technique qui a abouti à deux solutions potentielles de branchement :

**Deux solutions ont été étudiées et restent en attente de financement :**

- Une solution électrique par alimentation au réseau EDF
- Une solution par alimentation Hydrogène vert



Outre l'attente de l'obtention de financements car cette opération présente un coût d'investissement pour les ports assez considérable, cette année 2021, a été l'occasion d'affiner le processus technique pour une solution H2.

L'hydrogène serait produit à l'extérieur du port de commerce par champs photovoltaïques dédiés puis acheminé sur le port par camion-citerne pour alimenter une pile à combustion (PAC) destinée à le transformer en électricité. L'électricité produite sera elle-même transformée via des convertisseurs de fréquences pour pouvoir alimenter les navires à quai par des potences dédiées.

Nous pourrions capitaliser cette production pour l'alimentation de véhicules type poids lourds ou engins de manutention ou encore disposer d'un réseau de chaleur pour les bâtiments portuaires.



**Participation au projet AER NOSTRUM porté par Qualitair Corse, par l'autorisation en juillet 2021, de l'installation de capteurs sur les ports d'Ajaccio et de Bastia.**

### ENJEUX :

- ↳ Caractériser l'impact des activités portuaires en termes de pollution atmosphérique
- ↳ Contribuer à l'amélioration de la qualité de l'air aux alentours des ports de Bastia et d'Ajaccio tout en favorisant la croissance soutenable des activités portuaires
- ↳ Réaliser un observatoire transfrontalier pour le suivi de la qualité de l'air dans les ports

## ACTIONS EN COURS :

↳ Campagne de mesure de la qualité de l'air centrée sur les particules fines autour des ports de Bastia et d'Ajaccio

### Port d'Ajaccio



### Port de Bastia



# PROJETS EUROPÉENS



La démarche environnementale s'est poursuivie avec la concrétisation des projets européens dans lesquelles les ports se sont engagés.

## ACTIONS POUR RÉPONDRE À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



<b>BUDGET GLOBAL DU PROJET :</b>	<b>1 907 036,53 €</b>
<b>BUDGET CCIC :</b>	<b>308 635,00 €</b>
<b>PART FEDER/CCIC :</b>	<b>262 339,75 €</b>

**Améliorer le "Climat Acoustique" des villes portuaires grâce au recours à des systèmes intégrés ITS de gestion du trafic.**

Outre la Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse, les partenaires sont l'Université de Cagliari, l'Université de Pise, la Commune d'Olbia, ANCI TOSCANA, ANCI LIGURIA et le Groupement d'Intérêt Public pour la Formation et l'Insertion Professionnelle de l'académie de Nice.

**Réduire l'impact sonore dans les ports commerciaux en développant une méthodologie commune d'analyse de la description de nuisances sonores et de détection du bruit , se traduisant notamment par l'installation de capteurs de suivi.**

<b>BUDGET GLOBAL DU PROJET :</b>	<b>1 830 049,99 €</b>
<b>BUDGET CCIC :</b>	<b>273 191,00 €</b>
<b>PART FEDER/CCIC :</b>	<b>232 212,35 €</b>

Le projet, coordonné par l'Autorité du système portuaire de la mer Tyrrhénienne septentrionale assurant la gestion des ports de Livourne, de Piombino, de Portoferraio, de Rio Marina et de Capraia, implique la participation de l'Autorité du système portuaire de la mer de Sardaigne, de l'Autorité du système portuaire de la mer de Ligurie orientale, de l'Université de Gênes, de l'Agence régionale pour la protection de l'environnement en Toscane et de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse.





Rendre les ports commerciaux plus durables, en réduisant la pollution acoustique dans l'espace de coopération Maritime. Suite à la réalisation d'un diagnostic acoustique, les actions réalisées sont : l'acquisition de 4 véhicules électriques, le revêtement de la voie de sortie des camions par un enrobé « acoustique », l'acquisition d'un planchon permettant d'amortir les chocs des rampes des navires lors (texte manquant).

Les partenaires sont les suivants : la Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse, chef de file, la Comune di Olbia, l'Associazione Nazionale Comuni Italiani Sez. Reg. Toscana et l'Université de Gênes.

**BUDGET GLOBAL DU PROJET : 1 652 053,22 €**

**BUDGET CCIC : 528 500,00 €**

**PART FEDER/CCIC : 449 225,00 €**



Dépollution acoustique des centres portuaires urbains et insulaires, répond au défi d'améliorer la connexion des territoires et la durabilité des activités portuaires, ressources naturelles et culturelles. L'OTC a acheté pour le compte de la CCIC, 5 bornes électriques destinées aux véhicules.

Office des Transports de la Corse/ CCIC Bénéficiaire par capitalisation des programmes



Renforcer la protection des eaux marines dans les ports et à proximité des côtes.

Réduire les déchets des navires et ceux générés par l'activité portuaire.

L'action mise en place par la CCIC a été principalement, l'engagement d'un process de recyclage des défenses d'accostage.

Outre la Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse, les partenaires sont l'Università degli Studi di Cagliari-CIREM, la Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura della Maremma e del Tirreno, l'Autorità di Sistema portuale Mar Tirreno Settentrionale, l'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale et celle del Mar Ligure Orientale et la Chambre de Commerce du Var.

**BUDGET GLOBAL DU PROJET : 1 992 283,98 €**

**BUDGET CCIC : 297 496,17 €**

**PART FEDER/CCIC : 252 871,74 €**



Améliorer la sécurité en mer, créer un nouveau système de communication universel pour faciliter l'échange d'informations entre les capitaineries de port et les usagers de la mer.

**BUDGET GLOBAL DU PROJET : 2 300 000,00 €**  
**BUDGET CCIC : 345 000,00 €**  
**PART FEDER/CCIC : 293 250,00 €**



ISIDE résulte de la collaboration de sept partenaires italiens et français: l'Université de Cagliari (UNICA-CIREM), les Systèmes Intelligents et intégrés et technologies société par action (SIIT), l'Autorité portuaire de la Mer Tyrrhénienne septentrionale (ADSP MTS), Navigo Sarl, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var (CCIV) et le Commandement général du corps des capitaineries de ports et garde côte (ITCG).



Création d'un laboratoire permanent capable d'identifier, tester et valider les procédures intégrées de gestion des urgences en cas d'accidents, de crises ou de sinistres.

**BUDGET GLOBAL DU PROJET : 2 010 000,00 €**  
**BUDGET CCIC : 250 050,00 €**  
**PART FEDER/CCIC : 212 542,50 €**



Les partenaires sont l'Università di Genova, l'Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente Ligure, l'Università di Cagliari, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Var, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse, le Consorzio Universitario in Ingegneria per la Qualità e l'Innovazione, la Direzione Regionale Vigili del fuoco per la Sardegna et le Comando Generale del Corpo delle Capitanerie di porto – Guardia Costiera.

## ACTIONS EN FAVEUR DE L'INNOVATION LOGISTIQUE



Logistique optimisée pour les ports et le transport intermodal.  
Ce projet vise à améliorer la mobilité des marchandises dans la zone de coopération en rendant les connexions transfrontalières de noeuds secondaires et tertiaires plus efficaces pour les réseaux transeuropéens de transport (RTET). Il s'agit d'optimiser des procédures et des flux de documents pour améliorer les performances de l'ensemble de la chaîne de transport transfrontalier multimodal.

**BUDGET GLOBAL DU PROJET : 13 678 492,21 €**

**BUDGET CCIC : 2 325 867, 29 €**

**PART FEDER/CCIC : 1 976 987,19 €**



### RÉSULTATS OBTENUS :

#### Du point de vue des transporteurs :

##### ► Gain du temps dans la chaîne logistique du transport du fret en évitant :

- au chauffeur de s'arrêter au guichet de la compagnie maritime, pour récupérer son titre de transport sous format papier,
- au chauffeur, de stationner trop longtemps soit en zone semi-publique pour établir son billet, soit à la GATE le temps des vérifications réglementaire d'accès en Zone d'Accès Restreint.

#### Du point de vue du gestionnaire :

##### ► Gain du temps dans la chaîne logistique du transport du fret en évitant :

- D'augmenter le niveau de sûreté et de sécurité du site portuaire
- De fluidifier le flux de camion et partant, le fonctionnement des opérations commerciales
- De rationaliser les espaces de terre pleins, en limitant notamment le stationnement.

# PROMOTION COMMERCIALE ET CROISIÈRE

## LA PROMOTION COMMERCIALE FERRIES

### Développement du marketing digital



Les nouvelles périodes de confinement dans un contexte de rebond de l'épidémie n'a pas permis l'organisation d'opérations de promotions telles que conduites chaque année.

Néanmoins, l'influence du web et des réseaux sociaux dans le choix des destinations touristiques a conduit les compagnies maritimes à modifier leur stratégie de promotion. Le volume d'affaires réalisé « on line » est sans cesse plus important.

C'est pourquoi, en plus du plan marketing initié en 2020 en pleine crise covid avec le lancement d'un Appel à Manifestation d'Intérêt, l'accent a été porté sur le Webmarketing avec l'accompagnement de la Corsica Ferries sur une campagne digitale destinée à promouvoir la destination par une offre promotionnelle de -30%. Cette campagne webmarketing

visait à promouvoir les traversées vers l'ensemble des ports corses, elle a eu lieu en juin 2021 sur l'ensemble des canaux digitaux (Facebook, Instagram, site internet). L'impact immédiat a permis de mettre en avant les promotions tarifaires sur les marchés français, italien et allemand.

### Participation à l'IFTM Top Résa Paris octobre 2021



Nous avons été sollicités par l'ATC pour participer à l'IFTM de Paris, qui a eu lieu du 6 au 8 octobre 2021 aux côtés des compagnies maritimes La Méridionale, Corsica Ferries et Corsica Lína. Cette opération visait à soutenir les compagnies maritimes dans leur stratégie de promotion externalisée.

L'IFTM, Top Résa Paris est le rendez-vous des professionnels du Tourisme, il est devenu un salon multi-cibles couvrant tous les motifs de déplacements : loisirs, affaires, MICE & événementiel, groupe & digital. Après une mise en sommeil de l'activité de promotion des salons professionnels compte tenu du contexte sanitaire, l'IFTM Top Résa a redémarré sur la même dynamique de développement et a mis à l'honneur pour la première fois une région, la Corse.

### Chiffres clés :

⇒ 33 000 visiteurs, acheteurs français et internationaux, agents de voyages, professionnels de la distribution, de la production, journalistes et médias, influenceurs, étudiants, officiels français et internationaux ;

- ⇒ 200 destinations ;
- ⇒ 1700 marques exposantes (offices de tourisme, compagnies aériennes, groupes hôteliers, tour-opérateurs, entreprises technologiques, startups, etc.).

L'ATC a mis à la disposition de la CCIC un espace sur le pavillon « Destination Corse » où étaient présents l'ensemble des professionnels du Tourisme Corse (compagnies maritimes, compagnie aérienne, TO, AGV, agences réceptives, hôtels, villages vacances).

Ce type d'action vise d'une part à accompagner les compagnies maritimes pour stimuler les réservations, rencontrer de nouveaux prospects et d'autre part à être présent sur un espace commun avec les professionnels du voyage afin de promouvoir la Destination en avant et arrière-saison.

### **Roadtrip en Corse avec Francesca Antoniotti et la Corsica Ferries 2 octobre 2021**

Francesca Antoniotti, Bastiaise, ancienne journaliste sportive & chroniqueuse C8 (Touche Pas à mon Poste) a réalisé un ROADTRIP en Corse en octobre 2021.

ROADTRIP est une émission de divertissement composé de 9 épisodes par saison. Chaque épisode dure 20 à 25 minutes. Cette production audiovisuelle sera diffusée sur les canaux digitaux (Youtube, Facebook, IGTV), les plateformes de streaming ainsi que les chaînes de télévisions courant 2022.

Appuyer la stratégie sur le cross-canal est le meilleur moyen de toucher un maximum de cibles et de créer une expérience client optimale. Les modes de diffusion seront ainsi employés simultanément afin de créer une parfaite synergie. Ce format hybride multicanal permettra d'augmenter la visibilité et la notoriété des différents parrains, partenaires et sponsors Port de Toulon Port de Bastia et Corsica Ferries. Chaque sponsor sera mis en avant et bénéficiera d'une grande visibilité. Nous avons été sollicités par la Corsica Ferries afin de participer au 1er épisode pour la saison 1 (arrivée Port de Bastia et redécouverte de la ville de Bastia).

À suivre en 2022....

## **LA PROMOTION COMMERCIALE CROISIÈRE**

Après une reprise courte et extrêmement contrainte à l'été 2020, suivie de nouveau d'une longue suspension de l'activité, les navires de croisière ont finalement été autorisés à escaler de nouveau dans les ports français au 1er juillet 2021, suivant les protocoles sanitaires nationaux ainsi que ceux définis à l'échelle mondiale par la CLIA (Cruise Line International Association) et le CDC américain (Center of Disease Control & Prevention).

La reprise de l'activité s'est faite par étape, dont une première très restrictive dite de « bulle sanitaire » passant notamment par des débarquements limités aux seuls passagers excursionnistes, encadrés et tracés par les compagnies.

A bord des navires, outre l'obligation d'un pass sanitaire, d'autres mesures se sont systématisées : vaccination obligatoire, tests de dépistage pré-embarquement et à mi-parcours, prises de températures, applications de traçage... Ces mesures draconiennes ont permis d'isoler immédiatement un passager potentiellement infecté et ses cas contacts. Des cellules médicales embarquées ont permis un suivi et des soins aux passagers en attendant de toucher des ports de débarquement sanitaires, préalablement définis dans l'itinéraire.

En complément des mesures prises par les compagnies, les équipes portuaires de la CCI de Corse, en partenariat avec les services de l'Etat et les agents maritimes, ont œuvré pour donner aux phases de débarquement / contrôles sûreté / départs et retours en excursions / réembarquement, un cadre de sécurité sanitaire optimal, tant pour les passagers que pour les ressortissants locaux. Grâce à toutes les mesures et précautions prises, la croisière aura été sans l'ombre d'un doute, le moyen le plus sûr de voyager en 2021. Les ports de Corse enregistrant tout de même 200 escales au total.



## Répartition de l'activité par port en nombre de passagers :

Croisiéristes	2020	2021	Variation n-1
Ajaccio	12 475	24 877	99,41%
Bastia	2 058	8 339	305,20%
Bonifacio	2 133	3 759	76,23%
L'île-Rousse	1 486	5 146	246,30%
Porto-Vecchio	731	3 920	436,25%
Propriano	0	227	NS
<b>Total</b>	<b>18 883</b>	<b>46 268</b>	<b>145,02%</b>

Les croisières ont drainé une clientèle estivale exclusivement européenne, voyageant sur des compagnies toutes positionnées sur le segment luxe, avec des navires de petites capacités.

On y a retrouvé principalement une clientèle française sur les compagnies Croisieurope, Ponant, Club Med, allemande avec les compagnies Sea Cloud, Hapag Lloyd, TUI cruises ou encore nordique sur Seadream (Norvège, Suède, Finlande) ... des charters et privatisation de navires pour certains avec des croisières à thèmes ciblant des activités haut de gamme telles que le golf.

En Balagne comme à Ajaccio, la fin de saison a permis de retrouver une allure plus internationale avec notamment les premières escales des compagnies anglaises et américaines.

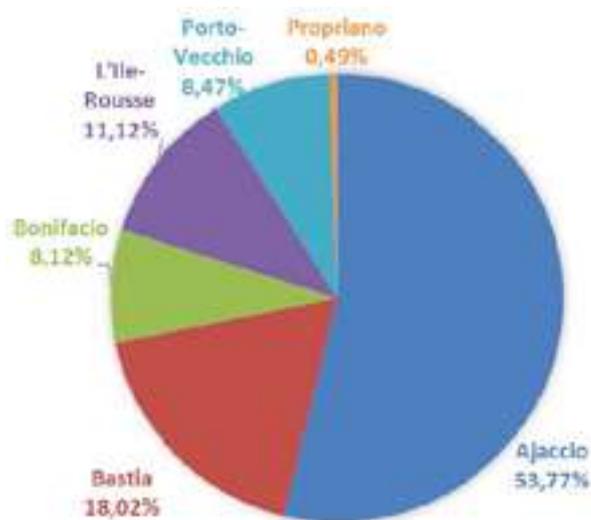
Des taux de participation record aux tours d'excursions, ont été enregistrés pouvant aller jusqu'à 70% des passagers embarqués et faisant intervenir jusqu'à 35 prestataires locaux par escale.

De façon générale, les tour-opérateurs spécialisés ont élargi l'offre d'excursions pour répondre à de nouvelles attentes, misant notamment sur les activités nature et de plein air, mais également pour éviter la sur-fréquentation de sites emblématiques.

Avec l'assouplissement des mesures sanitaires, le taux moyen de participation aux excursions organisées est resté supérieur à 50 % sur des tours de demi-journée, laissant aux croisiéristes l'opportunité de retrouver leurs habitudes de consommation en ville, à la grande satisfaction des commerçants.

Fin 2021, de nombreuses compagnies, clients fidèles ou nouveaux, ont déjà affiché leur volonté de revenir escaler dans les ports Corses, tous les grands noms de la croisière mondiale étant à nouveau attendus pour les saisons à venir.

A noter également en fin de saison, l'unique escale inaugurale de l'année, le 22 septembre 2021 : le Port de Bastia accueillait le navire Le Bellot, de la compagnie française Ponant. Une cérémonie d'échanges de plaque avec le Commandant de bord a été organisée pour l'occasion.



## Les actions menées en 2021

- Maintien de la présence de la CCI de Corse dans les réseaux professionnels de la croisière, au travers de rencontres virtuelles ou présentes, en collectif ou dans le cadre de rendez-vous commerciaux bilatéraux,
- Intensification de la veille informationnelle permanente sur la situation mondiale, européenne et méditerranéenne, sur les protocoles sanitaires nationaux et internationaux des états et de la CLIA,
- Au sein du groupe national « Cruise Lab » du Cluster Maritime Français, échanges et travaux relatifs à l'élaboration d'un protocole sanitaire portuaire national (tous ports français Atlantique, Méditerranée et Outre-mer) et actualisation de la plaquette de présentation,
- Auprès des acteurs des services de l'Etat (Préfecture, Agence Régionale de la Santé), échanges relatifs à l'application des mesures nationales dans les différents ports de Corse,
- Auprès des compagnies ou groupes de croisière : une veille de la situation au travers du suivi régulier des communications des groupes ; (exemple 15 avril 2021 Webinar organisé par Carnival Corporation « Global Science Summit on Covid-19 »),
- Sur le plan des outils de communication, début de la présence des ports corses sur la plate-forme de promotion internationale « Zielia »,
- Un suivi régulier des perspectives et des contraintes des ports de la zone méditerranéenne française au sein du groupe des French Med ports (Marseille, Toulon, Nice, Villefranche, Sète et ports Corses) animé par le Club de la Croisière Marseille-Provence,
- Conférence International Cruise Summit – Madrid les 17 et 18 novembre 2021.



## Les associations et groupes de travail

2021 est l'année de l'élargissement de la participation des 8 ports de croisière de Corse aux deux associations internationales oeuvrant à la promotion et à la défense de l'industrie de la croisière, dont la CCI de Corse est membre :

- Medcruise, association des ports de Méditerranée et des mers adjacentes, forte aujourd'hui de 145 membres répartis sur 22 pays et 3 continents.
- CLIA, association des acteurs mondiaux de l'industrie de la croisière (compagnies, ports, prestataires et fournisseurs dont les chantiers navals et les équipementiers)

### ► Association Medcruise



- ⇒ 08 février 2021: Webinar Morning Coffee "Experiences from the resuming of cruise activities in the ports of Civitavecchia, Heraklion and La Vallette"
- ⇒ 23 février Webinar en partenariat avec MedPorts: "The impact of Covid-19 in the cruise, ferries, cargo ports"

- ⇒ 01 mars 2021 : Webinar Morning Coffee « Safely cruise again, implementation of the new sanitary protocols » avec les compagnies Saga Shipping et MSC
- ⇒ 22 mars 2021 : Webinar Morning Coffee "Operating in the new normal: the port agencies perspective" avec InterCruises, Medov et Seaway Shipping & Tourist Services.
- ⇒ 19 avril 2021 : "Shore excursions and life onboard in the new normal" avec InterCruises at Maria Kofou, Travel Blogger & Digital Storyteller
- ⇒ 26 et 28 avril 2021 : Professional Development Course "Adapting to the new cruise reality"
- ⇒ 27 mai 2021 : Assemblée Générale online avec rdv compagnies en B2B
- ⇒ 15 juin 2021 : Webinar en partenariat avec MedPorts "Way Forward to the ferry and cruise sector in the Med" avec la participation de Pierre Mattei pour Lota Maritime.
- ⇒ 04 novembre 2021: Assemblée Générale à Barcelone avec élection du nouveau Board. Les ports de Corse intègrent le Bureau de l'association en la personne d'Anne-Marie Spinosi, nommée Directrice des Evènements et des Activités Membres.

### ► Association CLIA

- ⇒ 22 janvier 2021 : Webinar CLIA COVID-19 Member policy
- ⇒ 29 janvier 2021 Webinar : Foundation for recovery
- ⇒ 29 avril 2021 : Webinar CLIA Europe Update animé par Ukko Metsola, DG Europe
- ⇒ 18 mai 2021 : Webinar Ready, Set, Sail – CLIA Cruise Coalition update
- ⇒ 2 juin 2021 : CLIA Spain and Portugal, updates animés par Alfredo Serrano et Eduardo Cabrita (online)
- ⇒ 10 juin 2021 : CLIA Italy, update animé par Francesco Gallietti (online)

### ► Cruise Lab du Cluster Maritime Français – réunions État



- ⇒ 21 avril 2021 : réunion du Cruise Lab
- ⇒ 25 mai 2021 : réunion du Cruise Lab

- ⇒ 12 octobre 2021 : Comité France Maritime
- ⇒ 2 décembre 2021 : 10ème RdV de la croisière responsable organisé par Cruise Lab
- ⇒ 7 décembre 2021 : 1er COPIL stratégie de la croisière durable en Méditerranée (animé par la DIRM)

### ► Groupe de travail des French Med Ports

- ⇒ 20 janvier 2021 : réunion des French Med ports (web)
- ⇒ 12 avril 2021 : réunion des French Med Ports (prépa Seatrade Europe) (Web)
- ⇒ 24 juin 2021 : réunion des French Med Ports (Web)
- ⇒ 24 novembre 2021 : E-workshop croisière Région Sud France

### ► Groupe de travail des French Med Ports

- ⇒ 14 juin 2021 : réunion plénière d'Atout France sur les marchés internationaux et actions 2021
- ⇒ 15 décembre 2021 : préparation du Seatrade Global 2022

Port	Compagnies	Navires	Escales	Total Pax
<b>Ajaccio</b>			<b>56</b>	<b>24877</b>
	CLUB MED	CLUB MED 2	4	
	COMPAGNIE DU PONANT	BELLOT	9	
	COMPAGNIE DU PONANT	LYRIAL	2	
	COMPAGNIE DU PONANT	JACQUES CARTIER	2	
	CROISIEUROPE	LA BELLE DES OCEANS	15	
	HAPAG LLOYD	EUROPA 2	1	
	MYSTIC CRUISES	WORLD VOYAGER	2	
	PRINCESS	SKY PRINCESS	1	
	SEABOURN	SEABOURN OVATION	1	
	SEA CLOUD	SEA CLOUD II	5	
	TUI CRUISES	MEINSHIFF 4	9	
	TUI CRUISES	MEINSHIFF 2 NEW	5	
<b>Bastia</b>			<b>30</b>	<b>4114</b>
	CROISIEUROPE	LA BELLE DES OCEANS	15	
	CLUB MED	CLUB MED 2	9	
	SEA CLOUD	SEA CLOUD II	4	
	COMPAGNIE DU PONANT	BELLOT	2	
<b>Bonifacio</b>			<b>26</b>	<b>3759</b>
	CLUB MED	CLUBMED 2	3	
	COMPAGNIE DU PONANT	BELLOT	8	
	COMPAGNIE DU PONANT	LYRIAL		
	CROISIEUROPE	LA BELLE DES OCEANS	4	
	HAPAG LLOYD	EUROPA 2	2	
	SEA CLOUD	SEA CLOUD II	5	
	SEADREAM	SEADREAM I	2	
	SEADREAM	SEADREAM II	1	
<b>L'île Rousse</b>			<b>20</b>	<b>2582</b>
	CROISIEUROPE	LA BELLE DES OCEANS	13	
	CLUB MED	CLUBMED 2	2	
	PONANT	BELLOT	2	
	SEA CLOUD	SEA CLOUD II	1	
	NOBLE CALEDONIA	HEBRIDEAN SKY	1	
	STAR CLIPPERS	STAR CLIPPER	1	
<b>Porto-Vecchio</b>			<b>30</b>	<b>3920</b>
	CLUB MED	CLUBMED 2	5	
	COMPAGNIE DU PONANT	BELLOT	2	
	COMPAGNIE DU PONANT	BOUGAINVILLE	2	
	CROISIEUROPE	LA BELLE DES OCEANS	15	
	NOBLE CALEDONIA	HEBRIDEAN SKY	1	
	NOBLE CALEDONIA	ISLAND SKY	1	
	SEADREAM	SEADREAM I	3	
	STAR CLIPPERS	ROYAL CLIPPER	1	
<b>Propriano</b>			<b>2</b>	<b>227</b>
	COMPAGNIE DU PONANT	JACQUES CARTIER	1	
	CROISIEUROPE	LA BELLE DES OCEANS	1	



L'association MedPorts a pour but d'organiser des réunions de travail sur différentes thématiques en vue d'améliorer les noeuds de connexion, mais également de partager des expériences et s'en inspirer et surtout de se fédérer sur des enjeux environnementaux communs.



- ⇒ Le 23 février 2021 : Webinar en partenariat avec MedCruise (cf : activité croisière)
- ⇒ Le 25 mai 2021 : Réunion Technique « Promotion Committee (online)
- ⇒ Le 15 juin 2021 : Webinar en partenariat avec MedCruise (cf : activité croisière)
- ⇒ Le 05 juillet 2021 : Assemblée Générale (online)
- ⇒ Le 08 septembre 2021 : Coffee Meeting (online) – échanges actualités membres
- ⇒ Le 1er octobre 2021 : Réunion Technique « Promotion Committee (online)

# LE PORT DE PLAISANCE ET DE PÊCHE AIACCIU TINO ROSSI



**42 772  
NUITÉES**  
-4,5%



**4898  
TOUCHÉS**  
+12,00%



**19 498  
PAX**  
+2,70%

## L'année 2021 en chiffres : Bilan Statistiques

C'est dans un contexte cadré et donc serein que s'est opérée la reprise de l'activité plaisance qui enregistre environ de 4900 touchés de navires en 2021 malgré une activité encore très contrainte par des mesures sanitaires et de contrôles drastiques sur les Ports de Plaisance de Corse (Pass sanitaire).

La fréquentation globale s'est établit à 19498 passagers soit une augmentation d'environ 3% par rapport à l'année 2020.

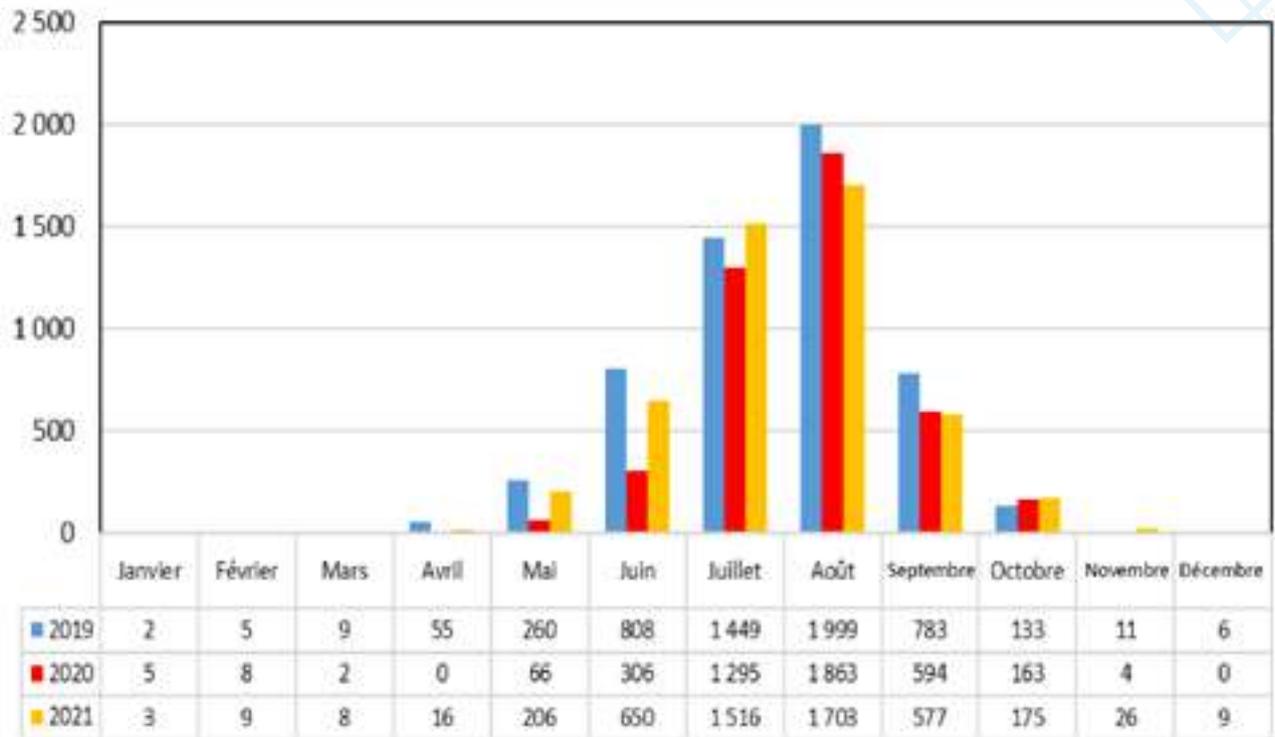
Pour cette année 2021 encore très particulière du fait de lourdes restrictions pesant sur les voyages internationaux, la plaisance a drainé une clientèle estivale de type européenne.

Il est à noter qu'une baisse de la fréquentation étrangère au niveau national a fortement impacté le nombre de touchés de la Grande Plaisance dans les ports Corse (> +30m) (USA / GB / Asiatique).

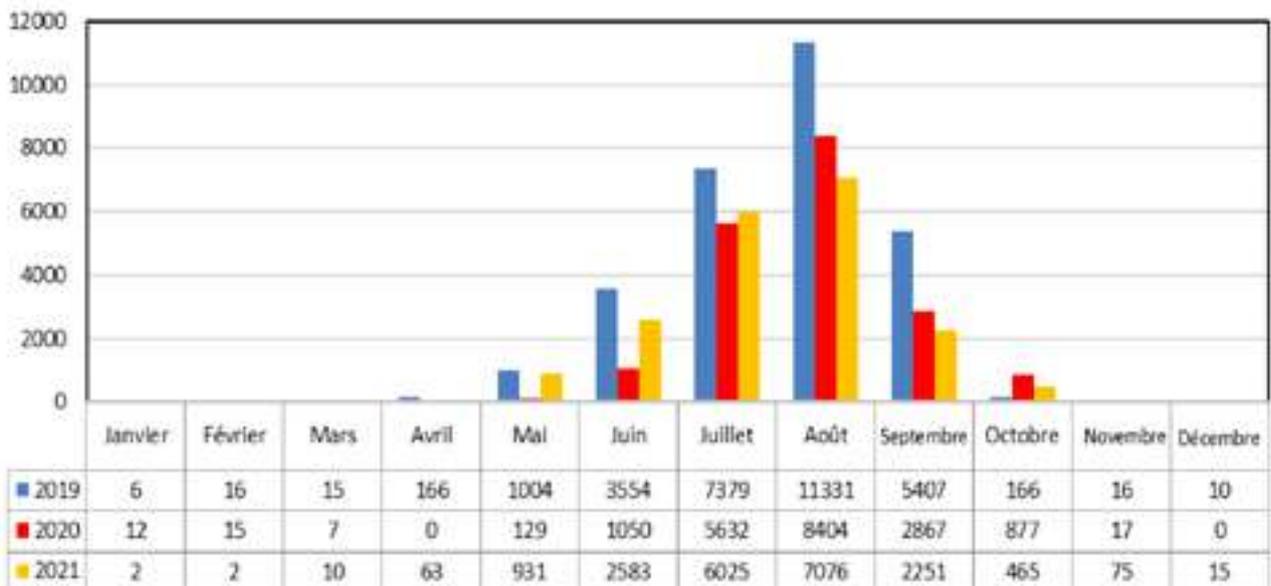
Cependant, l'activité du nautisme connaît pour l'année 2021 une forte progression avec des chiffres qui devraient revenir à la normale pour l'année 2022.

**ACTIVITÉ :**

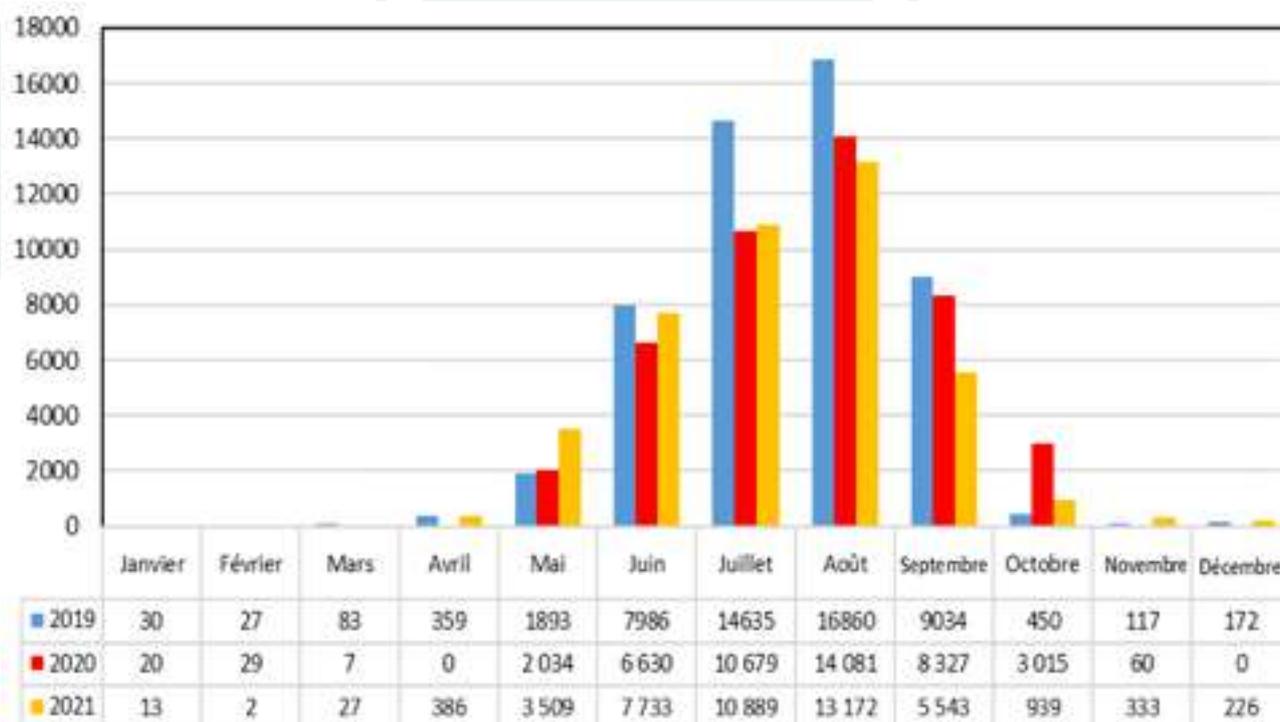
**Touchés :**



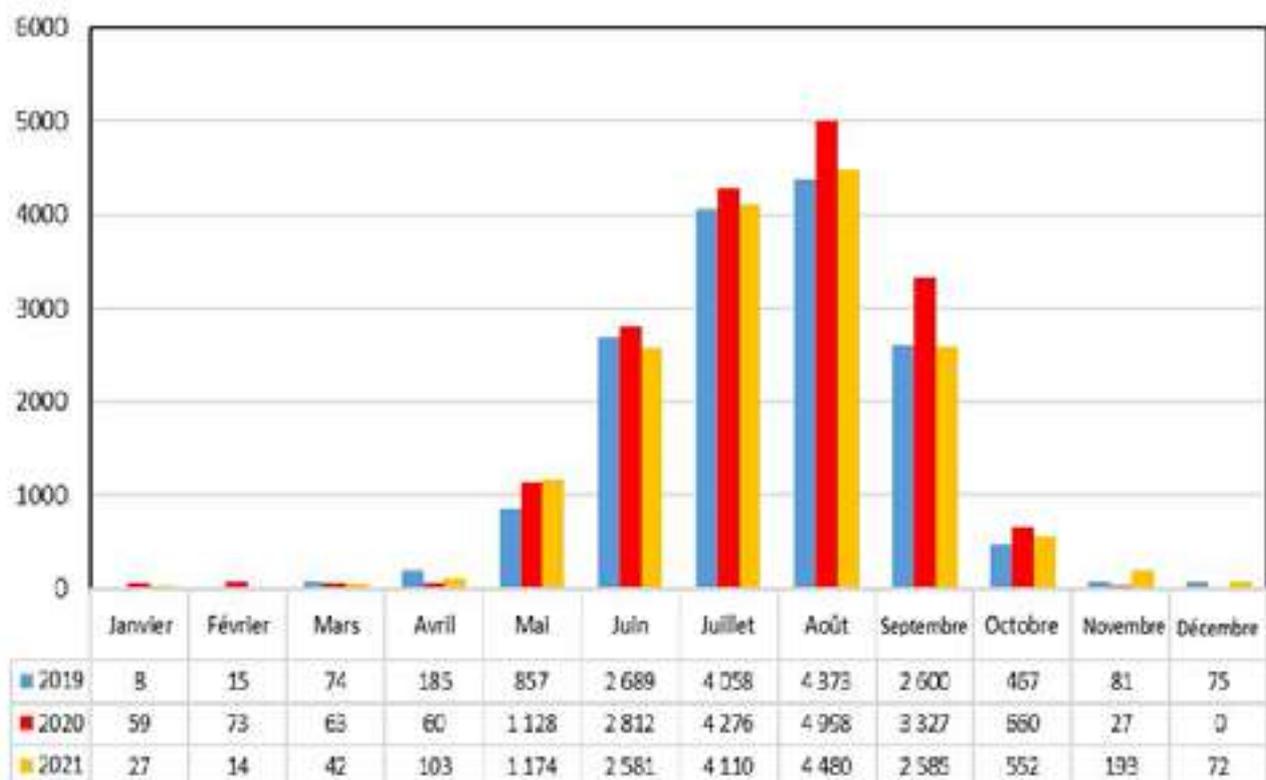
**Passagers :**



## Nuitées :



## Journées d'Escales :



## Opérations en cours – Travaux

Malgré la pandémie de Covid-19 qui a sévi à nouveau durant l'année 2021, la CCIC s'est appliquée à entretenir et développer les infrastructures, les bâtiments et les équipements dont elle a la charge. A ce titre elle a procédé à la réalisation des investissements listés ci-après sur le Port de Plaisance et de Pêche Ajaccio Tino Rossi :

- Projet de mise en place de coffres d'amarrage éco-conçus dédiés aux yachts Grande Plaisance

- Réaménagement billetterie unique des bateliers
- Quai d'Honneur : bollards grande plaisance-Remise en état des installations portuaires suite à la tempête Adrian
- Entretien des installations (maritime / terre-pleins / etc...).

<b>COFFRES GRANDE PLAISANCE ECO CONCUS</b>	Etudes réglementaires 2020 – 2021 Tvx 2022	0 €
<b>REAMENAGEMENT BILLETTERIE UNIQUE BATELIERS</b>	AMO 2019 à 2020 – Sondages getech 2021 - Moe-Tvx 2023	16 225,00 €
<b>QUAI D'HONNEUR - BOLLARDS GRANDE PLAISANCE</b>	Solde Travaux 2021	13 060,00 €
<b>REMISE EN ETAT DES INSTALLATIONS PORTUAIRES SUITE A LA TEMPETE ADRIAN</b>	Tvx 2021	580.000,00 €

### **1 - Mise en place de coffres d'amarrage éco conçus dédiés aux yachts de grande plaisance**

Budget total de l'opération : 870 000 €

BE 2019 : 16 000 €

BE 2020 : 8 425 €

BE 2021 : 0 €

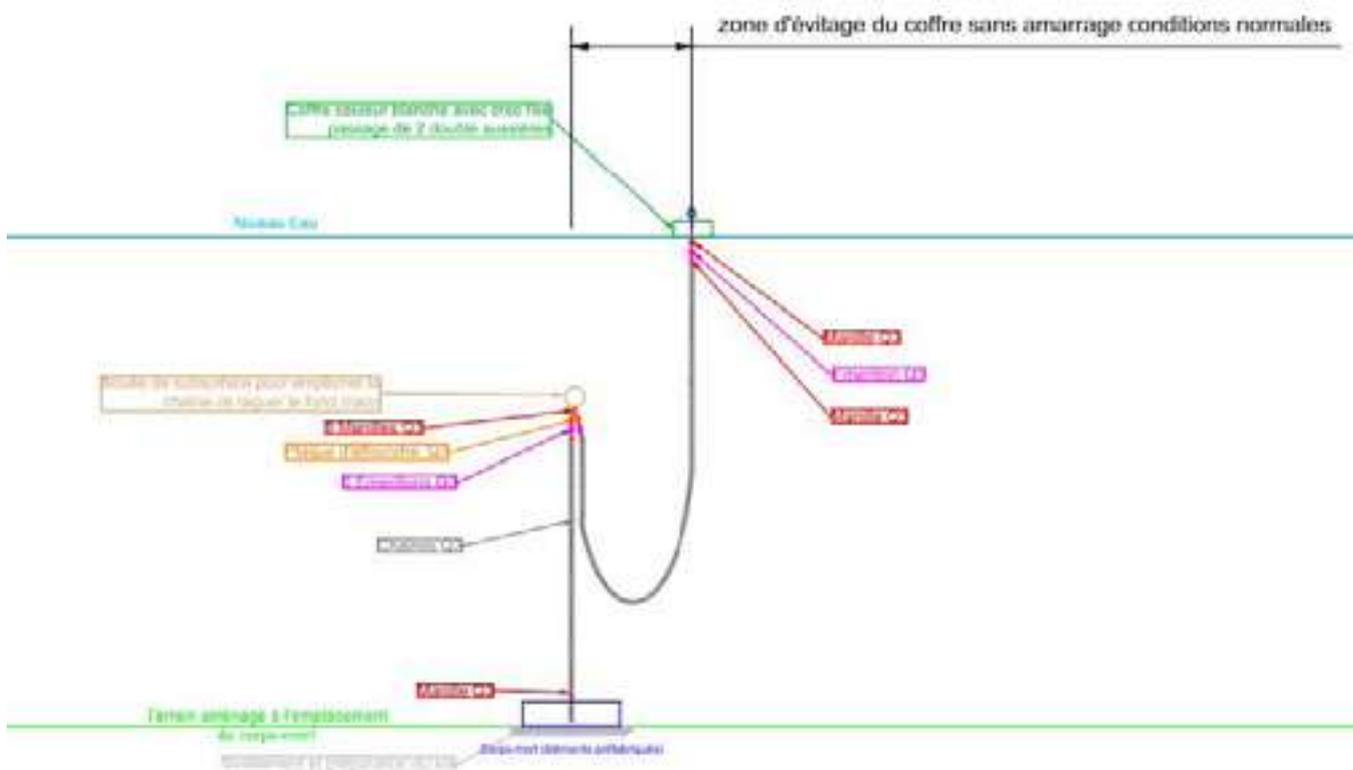
Fin des travaux prévue : 2023

#### **Objectif :**

En partenariat avec l'Office de l'Environnement de la Corse, la CCIC souhaite la création de coffres d'amarrages écologiques pour les navires de la grande plaisance allant de 24 à 90 mètres dans le golfe d'Ajaccio. La solution envisagée pour répondre à cette nouvelle évolution du marché de la grande plaisance est d'accueillir sur des coffres spécialisés pour ce type de navire sous forme d'un récif artificiel éco-conçu destiné à reconstituer, un habitat pour la ressource halieutique, la faune et la flore sous-marines.

**4 éco-mouillages sont envisagés :**





En 2019, les différents dossiers réglementaires ont été menés à bout pour autorisations des administrations respectives : les Dossiers de Loi sur l'Eau, la notice Natura 2000, les demandes de Concessions pour chaque mouillage, le passage en Commission Nautique Locale. En parallèle, la CCIC a effectué un partenariat avec des universitaires pour mettre en place un coffre éco-conçu différent. En a découlé un nouveau dossier pour les administrations.

En 2021, les services de l'Etat ont demandé des précisions et modifications de coordonnées GPS, ce qui a nécessité à nouveau le passage du projet en Commission Nautique Locale. L'enquête Publique pour l'obtention de la concession sur le domaine public maritime est prévue de se dérouler début d'année 2022 pour lancement des travaux en fin d'année 2022.

## **2 - Réaménagement de la billetterie unique des bateliers**

<b>Budget total de l'opération :</b>	<b>1 500 000 €</b>
<b>BE 2019 :</b>	<b>8 000 €</b>
<b>BE 2020 :</b>	<b>2 000 €</b>
<b>BE 2021 :</b>	<b>0 €</b>
<b>Fin des travaux prévue :</b>	<b>2023</b>

### **Objectif :**

Les billetteries des bateliers situées sur la place du Monument de la Résistance ont été mises en place depuis des années au gré des besoins, ce qui rend aujourd'hui l'espace disgracieux. La CCIC souhaite définir et estimer financièrement le programme pour la réalisation d'un nouvel espace billetterie (lieu ouvert de type Open Space) de commercialisation et d'information en lieu et place de ces bungalows.

Ce projet tiendra compte, bien entendu, des règles applicables dans ce site patrimonial remarquable.

**Les aménagements comprendront :**

▷ La création d'un Open Space / Espace Ouvert pour 10 opérateurs (bateliers)d'environ 150 m<sup>2</sup> (pas de stands mais des bornes informatiques – de type « SMART » intégrant les nouvelles technologies numériques) avec possibilité de fermeture (sécurisation) comprenant a minima :

- o Un Espace information,
- o Un Sanitaire
- o Un local technique adossé à un poste d'alimentation électrique
- o Le réseau de communication (Ethernet 48 brins minimum – fibre optique,téléphonie...)
- o La vidéo surveillance à intégrer au système existant dans cette zone

▷ Une circulation piétonne nécessaire autour de la billetterie : places, déambulations, promenades à proximité des plaisanciers, des piétons, des riverains, des touristes,

▷ Un accès VL avec voies d'accès pour : services, pompiers, secours (bord à quai), services d'EDF (vis-à-vis du poste d'alimentation électrique),

▷ L'intégration du futur poste électrique HTA (1000 KVA) dédié au renforcement de l'alimentation électrique plaisance dans cette zone

▷ La conservation et/ou le développement de l'activité foraine et estivale autour de la future Billetterie

En 2019, une Assistance à Maitrise d'Ouvrage a été désignée afin de réaliser les études de faisabilité technique et financière en vue de lancer à l'issue un concours de maitrise d'œuvre. Des premières réunions ont également été réalisées avec l'architecte des bâtiments de France dans l'objectif d'orienter d'ores et déjà les contraintes architecturales qui nous seront imposées.

En 2021, des sondages géotechniques ont été réalisés en vu de conforter les aménagements envisagés avant la désignation d'une équipe de Maitrise d'œuvre.

**Exemple d'aménagements :**





Esquisse 1



Esquisse 2



Esquisse 3

### **3- QUAÏ D'HONNEUR - BOLLARDS GRANDE PLAISANCE**

<b>Budget total de l'opération :</b>	<b>55 000 €</b>
<b>BE 2019 :</b>	<b>16 100 €</b>
<b>BE 2020 :</b>	<b>0 €</b>
<b>BE 2021 :</b>	<b>13 060 €</b>

#### **Objectif :**

L'objectif est la mise en oeuvre des bollards au niveau du quai d'Honneur du port de plaisance Tino Rossi pour y amarrer des bateaux de grande plaisance dont la taille varie de 20 à 50 mètres de long.

Cet ouvrage a été réalisé en 1963. Il est constitué de blocs en béton armé créant des caissons ouverts à l'arrière (comblé avec du sable issu de dragage), de 3m08 de large, sur lesquels sont posés des pierres en granit en bord de quai. À l'origine, il faisait 242 mètres de long pour l'accueil de navire pouvant atteindre 180 mètres de long. Mais depuis lors de nombreux travaux d'aménagement ont eu lieu avec, comme dernier en date, la création d'un Môle destiné aux navires de croisière créant une délimitation physique entre le port de commerce et le port de plaisance et le quai d'honneur se trouve être dorénavant dans le port de plaisance. Ce quai est équipé d'origine de 9 bollards de 50 tonnes mais espacés de 24m80 ce qui est trop important pour y amarrer l'ensemble des bateaux de plaisance envisagés sur la partie restante de cet ouvrage (210 mètre linéaire de quai environ).

Les travaux consistent en la mise en œuvre de 10 bollards de 5 tonnes et de 22 bollards de 10 tonnes sur le quai d'Honneur du port de plaisance Ajaccio Tino Rossi.

#### **4- REMISE EN ETAT DES INSTALLATIONS PORTUAIRES SUITE ALA TEMPETE ADRIAN – PORT DE PLAISANCE AJACCIO TINO ROSSI**

**BE 2021 : 580 000 € (fin des travaux)**

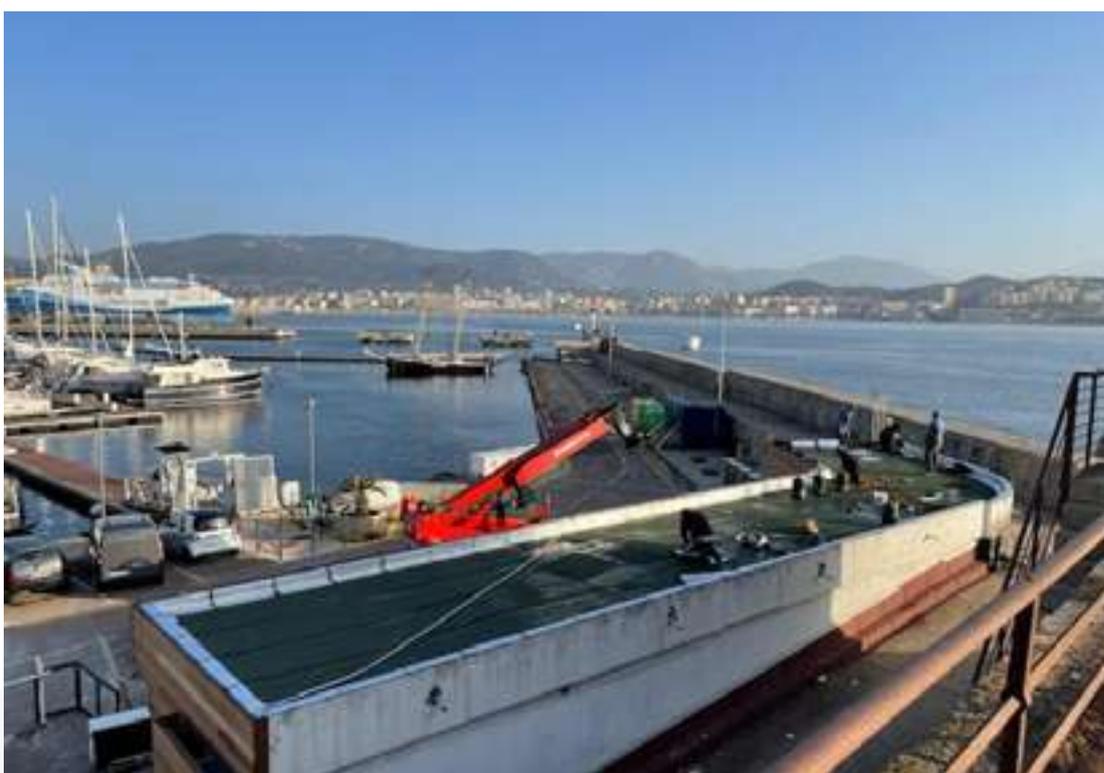
##### **Objectif :**

Suite à la tempête Adrian du 29 Octobre 2018 qui a touché l'ensemble de la Corse, le Port de Plaisance et de Pêche Ajaccio Tino-Rossi a subi d'importants dégâts matériels sur l'ensemble de ses installations flottantes (pannes A, B, C, D et pontons lourds), sur les installations de climatisation et de ventilation, les groupes de pompage et les bâtiments (travaux d'étanchéité, de peinture,...). Afin de remettre en service et d'assurer l'accueil des plaisanciers dans de bonnes conditions pour la saison 2021, le présent marché avait pour objectif la remise en état des installations portuaires.

##### **Groupe de pompage mobile :**



##### **Étanchéité d'un des commerces :**



## **Engagement Environnemental :**

### **◆ LABEL PAVILLON BLEU : OBTENTION POUR LA 3<sup>E</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE**

- **Décembre 2020 :** Dépôt du dossier de candidature à l'obtention du label Pavillon Bleu
- **Janvier à Mai 2021 :** Instruction du dossier par les instances du Pavillon Bleu par son Jury National puis par son Jury International.
- **Mai 2021 :** Obtention du Label Pavillon Bleu

Le Port de Plaisance et de Pêche Ajaccio Tino Rossi voit son engagement écologique récompensé par une instance officielle, dans la continuité de son engagement écologique.

Ce label Pavillon Bleu est gage d'une démarche d'excellence environnementale et de préservation des écosystèmes du milieu marin.

L'obtention de ce label est basée sur 4 critères bien spécifiques que sont la gestion des déchets, la gestion du milieu marin, la gestion du site et l'éducation à l'environnement.

Les ports de plaisance labellisés sont quant à eux des lieux où la protection de l'environnement et du milieu marin est une priorité.

Les plaisanciers ont accès à des aires de carénage sans rejets dans le milieu naturel, des systèmes de récupération des eaux usées des bateaux mais aussi à des zones de récupération des déchets spéciaux.

Tout comme les communes, les ports de plaisance Pavillon Bleu proposent des activités environnementales pour sensibiliser plaisanciers et visiteurs à la fragilité du milieu.

### **Les critères pour accéder au pavillon bleu sont regroupés en 4 grandes familles :**

- **Gestion du milieu**
- **Gestion des déchets**
- **Gestion du site**
- **Éducation à l'environnement**

### **Activités pavillon bleu pour 2021 :**

- **Journée utilisation pompe de récupération des eaux usées**
- **Sensibilisation au plastique en mer (SEA PLASTIC)**
- **Nettoyage fonds marins**
- **Sensibilisation au tri avec des enfants (association) avec une sorte de parcours + choisir la bonne benne de tri sélectif**
- **Exposition temporaire sur la faune et la flore sous-marine**
- **Journée speech (SEA SHEPPERD / SOS GRAND BLEU)**

### **◆ CANDIDATURE À LA CERTIFICATION PORTS PROPRES :**

- **Décembre 2020 :** Lancement de l'étude Diagnostic Environnementale décomposée (3 phases)
- **Février 2021 :** Remise de la phase 1 « Etat des lieux diagnostics du site portuaire »
- **Mai 2021 :** Remise définitive de l'étude et de ses phases 2 et 3 « Impacts et classement des pollutions » et « Définition d'un programme d'actions »
- **Dernier Trimestre 2021 :** Candidature à l'obtention de la Certification Ports Propres

Les activités portuaires et des plaisanciers génèrent des déchets et des effluents toxiques, susceptibles de se retrouver dans le milieu marin.

La démarche Ports Propres vise donc à mettre en place les actions qui concourent à neutraliser ces sources de pollution, afin de maintenir un bon niveau environnemental des ports de plaisance.



## **Les actions menées en 2021- Communication - Promotion**

Participation à divers salons nautiques, forum et séminaire au cours de l'année 2021 :

- Salon Nautique de Cannes (Septembre 2021)
- Participation au Forum des mouillages à Marseille organisé par la DIRM (Octobre 2021)
- Participation au séminaire sur les coffres à Bonifacio et présentation du projet de coffres éco-conçus dans le Golfe d'Ajaccio ( Décembre 2021)
- Salon Nautique de Paris (Décembre 2021)

### **Évènements :**

Malgré une reprise d'activité en 2021 consécutive à la crise sanitaire de Covid-19, un certain nombre de manifestations sportives et culturelles ont été à nouveau annulées en 2021 afin d'éviter tout rassemblement de personnes, dans un contexte sanitaire fragile.

Cependant quelques évènements ont pu se produire tels :

#### **-La 2<sup>e</sup> Édition des Régates Napoléon du 25 au 30 mai 2021 :**

Manifestation nautique d'envergure nationale (inscrite à la Fédération de Voile), contribuant au lancement de la saison estivale.

Des animations à terre, exposition, spectacles, conférences se sont déroulés sur les installations du Port Tino Rossi dans le respect des règles sanitaires en vigueur pour la sécurité de tous.

Les installations du port Quai d'Honneur et postes d'amarrages sur pontons ont également été mis à disposition des organisateurs gracieusement.

#### **- Établissement Français du sang les 4 et 5 mai 2021 :**

Campagne de collecte de poche de sang organisée par l'EFS.  
Mise à disposition d'un emplacement pour le stationnement du bus sur le Quai d'Honneur servant de point de collecte et d'un poste à quai pour la goélette « Grande Zot » participant à des sorties en mer.

#### **- Feu d'artifice du 14 juillet 2021 :**

Tiré depuis le plan d'eau du Port Tino Rossi.

#### **- Vente d'oursins sur les quais Napoléon – Décembre 2021 :**

A compter du 15 décembre 2021 jusqu'au 15 avril 2022 (date légale pour la pêche d'oursins), les services autorisent la vente d'oursins sur les terre-pleins des quais Napoléon, aux pêcheurs professionnels qui en font la demande auprès des services portuaires.

# MESURES ANTI-COVID

## PLAN DE CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ

**Objectifs : Maintenir les plateformes en activité pour maintenir à flot l'économie insulaire et ce malgré des mesures restrictives liées à l'arrivée du variant delta..**

· **Mise en œuvre de protocoles sanitaires strictes** : signalétique au sol ou encore pose de vitrage aux points d'accueil et dans les navettes, distributeurs de gel hydroalcoolique dans les terminaux, maintien de l'obligation du port du masque pour tous, surfaces de contacts régulièrement désinfectées, définition de cheminement piétons afin d'éviter les croisements de personnes.

· **Maintien de la distanciation physique** entre salariés mais également vis-à-vis des autres membres de la communauté portuaire et des voyageurs.

· **Redéploiement des plannings et conditions de travail** : pour les personnels d'exploitation éviter le croisement des équipes et limiter les contacts, pour les autres, recours au télétravail et/ou au dispositif d'activité partielle.

· **Veille juridique et réglementaire.**

• **Accompagnement de la politique de contrôles mises en œuvre par les autorités préfectorales avec l'arrivée du pass sanitaire en pleine période estivale.**

• **Distribution de flyers de sensibilisation et d'information édités par les autorités préfectorales.**







# LES CONCESSIONS AÉROPORTUAIRES

# AÉROPORT BASTIA-PORETTA

## Trafic Commercial

**Avec 1 200 209 passagers accueillis en 2021**, le trafic commercial global de l'Aéroport de Bastia, a progressé de **387 662 passagers par rapport à 2020 soit +47.7%**.

Secoué par de fortes incertitudes de reprise d'activité et une avant saison en berne dues à la crise sanitaire omniprésente, l'aéroport de Bastia a redressé la barre avec **une récupération de +77% de son trafic** comparé à 2019, année de référence.

Il est composé de 1 081 420 passagers nationaux et de 118 789 passagers internationaux. **Le trafic national, prédominant, représente 90%, et l'international, haussé à 10%** malgré les restrictions sanitaires en vigueur persistantes dans les pays européens desservis.

**Rapporté à l'année n-1, un trafic annuel boosté principalement par le déploiement de l'activité « phare » nationale avec une hausse de +43% et une poussée à l'international de +107%.**

**Un réseau de 46 lignes dont 31 nationales et 15 internationales. 5 nouvelles lignes sont desservies cette saison 2021.**

La compagnie Transavia, filiale low cost du groupe Air France/KLM, fait son entrée sur la plateforme avec 3 nouvelles lignes nationales et une internationale (Brest, Montpellier, Nantes et Fès) tandis que la compagnie low cost VOLOTEA ouvre la liaison Biarritz avec 5 066 passagers transportés.

### **Un trafic national en plein essor cette année 2021**

1 081 420 passagers nationaux transportés. Un différentiel de 325 558 passagers soit + 43.07% comparé à 2020.

**Le trafic OSP, des lignes Paris Orly, Marseille et Nice, s'élève à 637 653 passagers. Il représente 53 % du trafic global.** La part de trafic OSP correspond à 60% du trafic national régulier ou encore à 53% du trafic global de l'aéroport de Bastia.

Le trafic régulier Hors OSP a totalisé 430 432 passagers soit 36% du trafic global. L'attractivité du segment national a facilité l'arrivée de Transavia avec 3 lignes nationales, Brest (6 145 passagers), Montpellier (5 379 passagers) et Nantes (10 439 passagers).

La part des compagnies à bas coût a atteint 87% sur ce segment avec 375 895 passagers transportés. Volotea est leader avec 11 lignes nationales (230 813 passagers).

## Trafic commercial 2021/2020

Global : 1 200 209 passagers ; + 387 662 ; +47,7%

National : 1 081 420 ; + 325 558 ; + 43%

International : 118 789 ; + 62 104 ; +109.56%

## Parts du trafic 2021

Au national : 90%, avec 1 081 420 passagers

A l'international : 10%, avec 118 789 passagers

## Parts du trafic Low Cost 2021

441 631 passagers, 37% du trafic global

## 5 lignes ouvertes Biarritz avec Volotea

Brest, Montpellier, Nantes, Fès avec Transavia

Beauvais, Lyon et Rennes



Par ailleurs, nous constatons également une reconnexion de la liaison saisonnière Paris Roissy CDG avec Air France (10 879 passagers).

### *Remontée du trafic international*

*Fortement impacté en 2020, il connaît une reprise avec 118 789 passagers enregistrés, soit + 109.56% par rapport à N-1.*

L'Allemagne, redevenue le marché leader avec 39 196 passagers (33% de part de trafic international). Ce marché est desservi par la compagnie Easyjet en provenance de Berlin (5 021 passagers), la compagnie Eurowings avec un bouquet de 5 lignes dont Berlin (3 692 passagers), Cologne (3 956 passagers), Düsseldorf (3 368 passagers), Hambourg (3 614 passagers), Stuttgart (1 891 passagers) et la compagnie Lufthansa depuis Francfort (9 405 passagers) et Munich (8 249 passagers).

Viennent ensuite, les flux suisses avec 39 188 passagers. La Belgique reste le troisième marché européen de la plateforme (25 309 passagers).

**La compagnie Easyjet**, opérant sur Bâle, Genève, et Berlin, reste la première compagnie internationale avec 44 209 passagers transportés soit 37% du trafic international global.



## Trafic Commercial

### LIGNES NATIONALES

- 1 → **PARIS ORLY** : 337 476, 28%
- 2 → **MARSEILLE** : 210 278, 18%
- 3 → **NANTES** : 100 760, 8.4%
- 4 → **NICE** : 89 899, 7.5%
- 5 → **LYON** : 88 325, 7.4%

### LIGNES INTERNATIONALES

- 1 → **CHARLEROI** : 22 793, 1.9%
- 2 → **BALE** : 22 232, 1.8%
- 3 → **GENEVE** : 16 956, 1.4%
- 4 → **FRANCFORT** : 9 405, 0.8%
- 5 → **BERLIN** : 8 713, 0.7%

### MARCHES EUROPEENS

- 1 → **ALLEMAGNE** : 39 196, 3.3%
- 2 → **SUISSE** : 39 188, 3.2%
- 3 → **BELGIQUE** : 25 309, 2.1%
- 4 → **LUXEMBOURG** : 6 686, 0.6%
- 5 → **MAROC** : 1 656, 0.2%

### COMPAGNIES

- 1 → **AIR CORSICA** : 596 990, 50%
- 2 → **VOLOTEA** : 230 813, 19%
- 3 → **EASYJET** : 167 328, 14%
- 4 → **AIR FRANCE** : 117 993, 10%
- 5 → **TRANSAVIA** : 24 453, 2%

## **LES INVESTISSEMENTS**

L'aéroport de Bastia a dégagé un niveau de CAF de 966 071,58 € en 2021

La plateforme a maintenu ses investissements en 2021.

4 millions d'euros ont été investis sur l'année 2021 :

- ▶ Ouverture de la nouvelle salle d'embarquement : 2.2 millions d'euros
- ▶ Nouveau parking « abonnés longue durée » : 1 million d'euros
- ▶ Mise aux normes du pélicandrome, accueil de la dernière génération de Bombardiers Q400
- ▶ Création d'un centre affaires : 0.7 millions d'euros



# AÉROPORT CALVI STE CATHERINE

## Trafic Commercial

**Avec 297 930 passagers accueillis en 2021**, le trafic commercial global de l'Aéroport de Calvi, est **en augmentation de +61% en comparaison à 2020**. Tout aussi impacté par les turbulences sanitaires, l'aéroport balainin a su tirer son épingle du jeu et retrouver +89% de son activité, comparée à celle de 2019, année de référence.

Il est composé de 265 916 passagers nationaux et de 32 014 passagers internationaux.

**Le trafic national est majeur et représente 89%, l'international, 11%.**

Un réseau de 30 lignes dont 18 nationales et 12 internationales.

6 lignes nationales ouvertes en low cost : 3 lignes avec Transavia France (Brest, Montpellier et Nantes), 1 ligne avec Volotea (Nantes) et 2 lignes avec Easyjet (Lyon et Paris Roissy CDG).

### **Un trafic national dynamique**

265 916 passagers nationaux transportés. Un différentiel de +96 201 passagers soit +61% comparé à 2020.

Un segment boosté cette saison 2021 avec les premières ouvertures de lignes nationales en low cost. 6 lignes desservies par 3 compagnies low cost d'envergure.

**Le trafic OSP, des lignes Paris Orly, Marseille et Nice, s'élève à 196 120 passagers avec un différentiel de +36% (+52 086 passagers) rapporté à n-1.**

Ces lignes ont maintenu leur principal objectif, service minimum et lien sanitaire entre La Balagne et le Continent. Ce trafic a été contenu respectivement pour Paris Orly à +37%, pour Marseille à +31% et pour Nice à +44%.

Le trafic OSP correspond à 74% du trafic national ou encore à 66% du trafic global de l'aéroport de Calvi.

**Le trafic national Hors OSP a cumulé 69 796 passagers avec un différentiel de +267% (+50 772 passagers) comparé à n-1. L'axe national ayant été plébiscité durant la saison 2021 par les low cost.**

Par ailleurs, nous avons noté la reconnexion depuis Paris CDG avec Air France, desserte incontournable depuis la région majeure francilienne.

## Trafic commercial 2021/2020

Global : 297 930 ; +12 630 ; +61%

National : 265 916 ; +96 201 ; +57%

International : 32 014 ; +16 429 ; +105%

## Parts du trafic 2021

Au national : 89% avec 265 916 passagers

A l'international : 11%, avec 32 014

## Parts du trafic Low Cost 2021

58 266 passagers, 20% du trafic global

## 6 lignes ouvertes

Brest, Montpellier, Nantes, avec Transavia

Paris CDG & Lyon avec Easyjet

Nantes avec VOLOTEA



### *Un trafic international en hausse*

**Fortement contraint par les restrictions sanitaires, ce segment repart à la hausse avec +105% et 32 014 passagers enregistrés.**

La reprise de l'activité européenne s'est organisée depuis la Suisse, l'Autriche, l'Allemagne, le Luxembourg et la Belgique.

**Le trafic helvétique a conservé son leadership avec 12 568 passagers transportés, soit 39% du trafic international global.** L'Autriche suit avec 6 237 passagers, soit 19%. L'Allemagne prend la 3ème place avec 5 369 passagers, soit 17%.

**Easyjet reste leader sur la plateforme calvaie avec 9 830 passagers, totalisant les lignes de Bâle (5 280 passagers) et de Genève (4 550 passagers.).**



## LES TOP 5, LIGNES/COMPAGNIES/MARCHÉS

### LIGNES NATIONALES

- 1 → PARIS ORLY : 124 142, 42%
- 2 → MARSEILLE : 47 780, 16%
- 3 → NICE : 24 198, 8%
- 4 → NANTES : 18 974, 6%
- 5 → PARIS CDG : 17 455, 5.8%

### LIGNES INTERNATIONALES

- 1 → BALE : 5 280, 2%
- 2 → GENEVE : 4 550, 1.53%
- 3 → LUXEMBOURG : 4 472, 1.50%
- 4 → COLOGNE : 3 855, 1.30%
- 5 → VIENNE : 2 846, 1%

### MARCHES EUROPEENS

- 1 → SUISSE : 12 568, 4%
- 2 → AUTRICHE : 6 237, 2%
- 3 → ALLEMAGNE : 5 369, 1.8%
- 4 → LUXEMBOURG : 4 472, 1.50%
- 5 → BELGIQUE : 2 704, 1%

### COMPAGNIES

- 1 → AIR CORSICA : 5123 476, 41%
- 2 → AIR FRANCE : 99 124, 33%
- 3 → EASYJET : 31 572, 11%
- 4 → VOLOTEA : 14 882, 5%
- 5 → TRANSAVIA : 7 957, 3%

## LES INVESTISSEMENTS

L'aéroport de Calvi a enregistré un niveau de CAF de - 37 011 €

En 2021, 2 opérations majeures ont été réalisées sur la plateforme pour un **coût global de 4 360 000 €**.

### **-Création d'un parking Aviation Générale et Affaires :**

Afin de répondre à une demande qui ne cesse de croître, la CCI de Corse a notablement élargit l'**air de stationnement dévolue à l'Aviation Générale et d'Affaires** de la plateforme :

- ▶ Nouvelle capacité d'accueil : 20 avions pour l'Aviation Générale et 10 pour l'Aviation d'Affaires.
- ▶ Renfort de la structure de chaussée et mise en oeuvre d'un béton bitumineux aéronautique.
- ▶ Création d'une aire d'avitaillement "AVGAS".
- ▶ Création d'un taxiway Charly.

- ▶ Cout de l'opération : 3,78 millions €
- ▶ Mise aux normes du Pélicandrome (Base de la Sécurité Civile pour la lutte contre les feux de forêts).
- ▶ Structure opérationnelle pour la saison des feux.
- ▶ Pouvant accueillir les nouveaux Bombardiers Q400 (nouvel avion de la Sécurité Civile ayant une capacité de 10 tonnes de retardant).

**Coût de l'opération : 580 000€**



# AÉROPORT AJACCIO NAPOLÉON BONAPARTE

## 1. LE TRAFIC COMMERCIAL

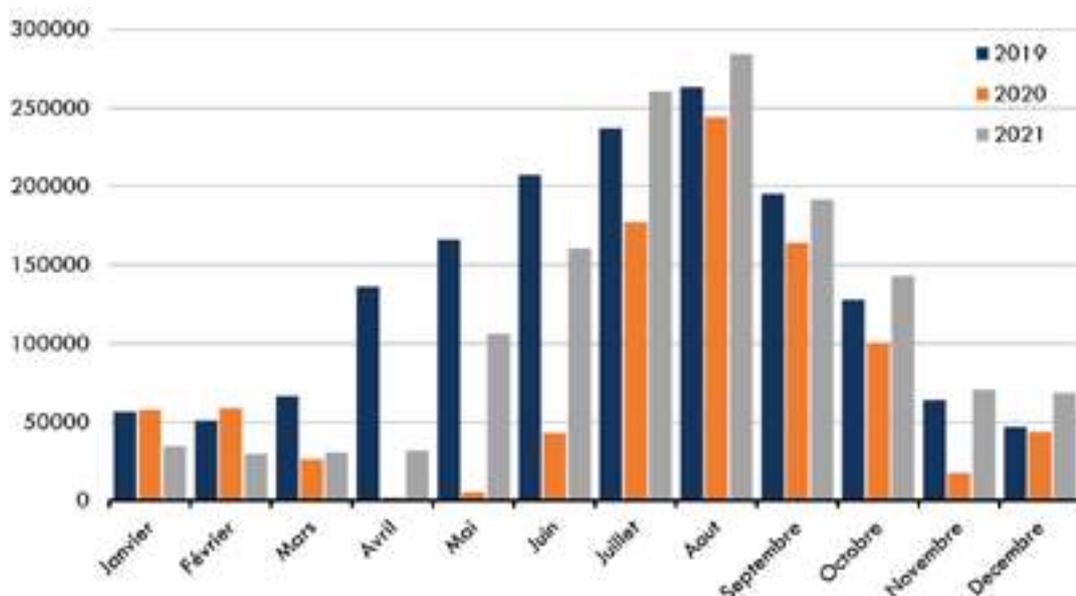
Au **31/12/21**, l'aéroport Ajaccio Napoléon Bonaparte enregistre **1 421 091 passagers commerciaux** soit une hausse de **471 108 passagers** par rapport à 2020 (+50%), affichant néanmoins toujours un léger recul en comparaison du trafic de 2019, année de référence (-206 632 pax / -12,8%).

Cette hausse résulte évidemment d'une reprise du trafic plus rapide qu'en 2020 puisque la saison a véritablement démarré dès le mois de Mai contrairement à 2020, où la levée des contraintes et la reprise des vols ne s'étaient fait ressentir qu'à compter du mois de juillet.

L'assouplissement des conditions de déplacement, l'arrivée des vaccins, la mise en place du pass sanitaire et la poursuite des effets du plan de reconnexion porté par la CCI de Corse ont permis un redémarrage notable de l'activité dès le 2<sup>e</sup> trimestre dans des proportions largement plus importantes que les aéroports continentaux de même taille, la Corse étant la région dont le trafic a le mois diminué par rapport à 2019, 13,2%, quand la moyenne nationale s'établit à 68%.

Les 6 derniers mois de l'année dépassant ainsi les chiffres de 2020 mais également ceux de 2019 !

L'aéroport conserve la **11<sup>e</sup> place** des aéroports de France métropolitaine et se maintient à la **1<sup>er</sup> place** des aéroports insulaires avec plus de 38% de parts de marché.



**81%** du trafic total a été réalisé sur les 6 mois de la « mini » saison estivale (mai-octobre) avec 39% du trafic uniquement sur Juillet et Août. A noter également que l'arrière saison et la fin d'année ont également été propices aux déplacements.

Au niveau des vols **Nationaux** le maintien des vols sous OSP et l'augmentation de l'offre proposée sur le réseau domestique permettent au trafic de comptabiliser plus de 131 000 passagers et d'enregistrer une forte hausse par rapport à 2020 (+49%), sans pour autant atteindre le niveau de 2019 (-8%).

Les vols **Européens**, malgré une progression notable par rapport à 2020 (+74%) restent encore victimes des difficultés de déplacement et d'une offre réduite et n'atteignent pas le niveau de 2020 (-48%)

En 2021, le trafic international ne représente que 7% du trafic commercial global contre 12% en 2019.

S'agissant des **lignes OSP** le trafic global s'établit à 673 607 et progresse de plus de 160 000 passagers (+31%) sans atteindre le niveau de 2019 (802 497) malgré le maintien de la desserte.

- **Paris Orly** enregistre un trafic de 377 204 passagers, soit plus de 102 000 passagers qu'en 2020 (+37%) ;

- **Marseille** obtient un résultat de trafic de 212 015 (+49 000 pax) enregistrant ainsi une hausse de 31% ;

- **Nice** progresse avec 84 388 pax transportés (+19 000 pax) affichant une hausse de 30%

	ESCALE	Sièges Offerts	Passagers	Mouvements
<b>ANNEE 2019</b>	MARSEILLE	375 948	253 398	2 209
	NICE	141 060	107 769	1 926
	PARIS ORLY	563 853	441 330	3 061
<b>Total ANNEE 2019</b>		<b>1 080 861</b>	<b>802 497</b>	<b>7 196</b>
<b>ANNEE 2020</b>	MARSEILLE	294 528	162 431	1 804
	NICE	101 838	65 167	1 441
	PARIS CDG	17 430	10 780	96
	PARIS ORLY	394 814	274 762	2 123
<b>Total ANNEE 2020</b>		<b>808 610</b>	<b>513 140</b>	<b>5 464</b>
<b>ANNEE 2021</b>	MARSEILLE	323 912	212 015	1 931
	NICE	122 756	84 388	1 725
	PARIS ORLY	522 102	377 204	2 809
<b>Total ANNEE 2021</b>		<b>968 770</b>	<b>673 607</b>	<b>6 465</b>

S'agissant des **autres lignes**, les lignes saisonnières nationales ont su se démarquer du reste du trafic et plus particulièrement des lignes européennes ayant particulièrement souffert des restrictions de vol entre pays.

	ESCALE	Sièges Offerts	Passagers	Mouvements
<b>ANNEE 2021</b>	NANTES	164 599	137 752	954
	LYON	136 918	99 960	1 021
	BORDEAUX	113 520	91 628	739
	PARIS CDG	104 510	84 825	624
	TOULOUSE	62 407	47 504	454
	LILLE	49 394	43 014	336
	BALE MULHOUSE	50 648	39 817	288
	STRASBOURG	39 456	33 619	274
	CAEN	37 314	33 334	250
	GENEVE	39 648	27 416	226
	BRUXELLES CHARLEROI	31 692	22 236	175
	MONTPELLIER	30 424	21 222	174
	BREST	23 481	15 802	136
	LIMOGES	9 744	7 987	59
	BRUXELLES	10 974	6 341	77
	BEAUVAIS	6 296	4 851	40
	RENNES	5 988	3 821	53
	LUXEMBOURG	5 922	3 556	42
	PAU	3 400	2 462	48
	PORTO	2 232	1 215	12
CLERMONT-FD	1 544	1 152	23	
BRIVE	1 282	1 042	26	
TOULON	1 480	808	18	
LOURDES TARBES	1 476	217	8	
<b>Total</b>		<b>934 349</b>	<b>731 581</b>	<b>6 057</b>

Même si la Corse, a dès 2020, laissé entrevoir une capacité de résilience face à la morosité ambiante du transport aérien et a été considérée comme une destination « refuge » dans le marasme du transport national, les Avis d'Appel à Manifestations d'Intérêt lancés par la CCI de Corse dans le cadre du plan de reconnexion des flux de transport dès 2020 et poursuivis en 2021, ont grandement contribué à étoffer l'offre de sièges globale permettant ainsi de disposer en 2021 sur Ajaccio d'une offre de près de 800 000 sièges, ayant ainsi permis d'accueillir près de 650 000 passagers.

Aéroport	Dispositif	SO	PAX
<b>AJACCIO</b>	AMI 1	615 718	519 339
	AMI 2	57 792	38 565
	AMI 3	119 256	88 303
<b>Total AJACCIO</b>		<b>792 766</b>	<b>646 207</b>

Ces chiffres sont à rajouter à ceux enregistrés en 2020 (473 000 sièges offerts pour près de 380 000 passagers transportés).

Le dispositif, qui court jusqu'en 2023 (AMI3) aura ainsi déjà permis de proposer sur Ajaccio une offre cumulée sur la période 2020-2021 de plus de 1,27 million de sièges offerts pour plus d'1 million de passagers transportés.

## 2.INVESTISSEMENTS

En 2021 malgré une période encore très fortement soumise aux contraintes sanitaires, l'aéroport d'Ajaccio a poursuivi sa stratégie de maintien des équipements mais également de développement en investissant plus de 1,8 million d'€.

Pour l'activité commerciale :

Nature de l'opération	Montant
Entretien chaussées aéronautiques	173 721 €
Acquisition d'une balayeuse	168 750 €
Mise à jour téléphonie	119 456 €
Investissements divers	98 697 €
Dépose rapide à accès contrôlé	97 230 €
Extension aérogare (études)	70 185 €
Travaux de digue	39 776 €
Création FATO (aire d'approche hélicoptères)	21 477 €
Reprise toiture hangars	14 852 €
Mise en conformité normes AESA	11 576 €
Acquisition Chronotime	6 558 €
Logiciels & licences	504 €
<b>Total</b>	<b>822 782 €</b>

- Près de 180k € destinés aux travaux courants d'entretien des chaussées aéronautiques dans l'attente des travaux de rénovation de la piste et des taxiways normalement prévus à l'hiver 2022-2023.
- 168k€ pour l'acquisition d'une balayeuse industrielle nécessaire à l'entretien des voies des circulations, des parkings (avions et véhicules) et des pistes
- Près de 120k € consacrés à la rénovation du système de téléphonie de la plateforme,





- Près de 100k€ affectés aux travaux d'aménagement de la voie de desserte principale,

- La poursuite des études concernant le projet d'extension de la future aérogare pour un montant de plus de 70 k€

- La poursuite des travaux de confortement de la digue de protection de l'aéroport à hauteur de 40k€

- La création d'une aire d'approche et de décollage réservée aux hélicoptères (FATO pour un montant de 21k€)

- La reprise des toitures pour certains hangars situés sur la plateforme pour près de 15k€

- Différentes mises en conformité dans le cadre de la sécurité aéroportuaire (AESA) pour un peu plus de 11k€

- La mise à jour d'un logiciel de gestion du temps de travail pour 6,5k€

L'ensemble des opérations d'investissement dans le domaine commercial s'élève à 822k€



Pour les activités «régaliennes » :

Nature de l'opération	Montant
Acquisition camion VIM 90	643 485 €
Création d'une ZD Aviation Générale	190 421 €
Aménagement d'un auvent PARIF	61 362 €
Acquisition d'un Ford Ranger Sécurité Canari (SPPA)	39 650 €
Intégration EDS STD3 (Etudes & GC)	28 048 €
Investissements divers CA	12 975 €
Investissements divers RFFS	6 050 €
Acquisition Chronotime	5 297 €
Investissements divers CBS	1 738 €
Investissements divers PIF	1 612 €
Investissements divers SPPA	1 302 €
<b>Total</b>	<b>991 940 €</b>

Dans ce domaine les principaux investissements sont constitués par :

- L'acquisition d'un nouveau camion pour le service de lutte contre les incendies d'aéronefs de l'aéroport (643k€)



La création d'une zone délimitée (ZD) destinée au traitement des aéronefs et des passagers de l'aviation générale (190k€)

- L'aménagement d'un auvent sur le poste d'accès routier (PARIF) de la plateforme (61k€)
- L'acquisition d'un véhicule dédié au service de prévention du péril animalier (SPPA) pour un montant de près de 40k€
- Le reste des investissements concerne diverses opérations dans chacun des grands domaines du secteur.



L'ensemble des opérations d'investissement dans le domaine régalién approche 1 M€



# AÉROPORT FIGARI SUD CORSE

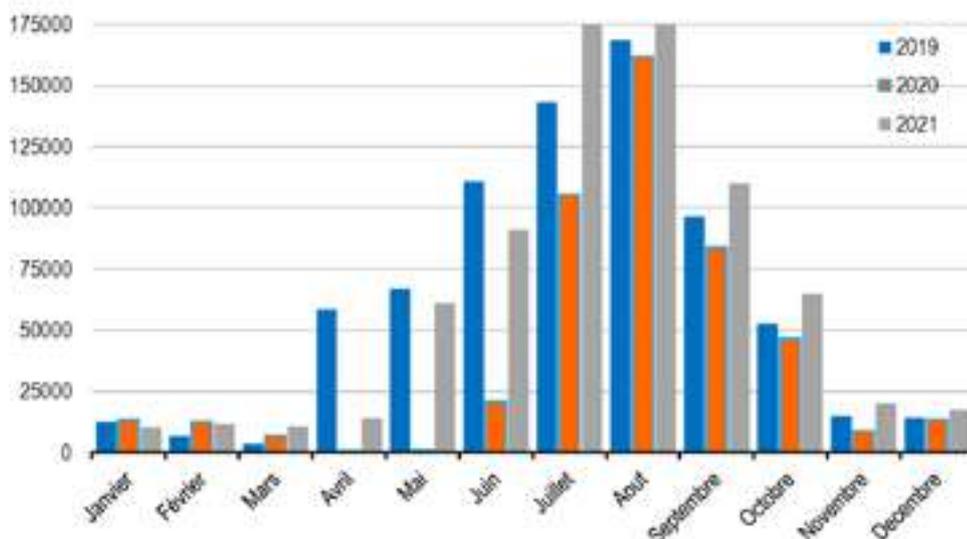
## 1. LE TRAFIC COMMERCIAL

Au **31/12/21**, l'aéroport Figari Sud Corse enregistre **789 721 passagers commerciaux**, soit une hausse de 314 214 passagers par rapport à 2020 (+66%), dépassant même le trafic de 2019 année de référence (+41 069 ; +5,5%), ainsi que celui de 2018 où un précédent record avait été établi (+33 185 ; +4,4%) !

Cette hausse et ces résultats confirment la spécificité du terrain de Figari et l'attractivité naturelle dont il bénéficie au regard de la microrégion qu'il dessert. Le taux de progression de la plateforme est également le résultat des investissements réalisés par la CCI de Corse tant en termes d'aménagement de la plateforme que d'incitation à la relance auprès des opérateurs par le biais du plan de reconnexion.

En complément, l'assouplissement des conditions de déplacement, l'arrivée des vaccins, la mise en place du pass sanitaire ont permis un redémarrage notable de l'activité dès le 2<sup>e</sup> trimestre dans des proportions largement plus importantes que les aéroports continentaux de même taille, la Corse étant la région dont le trafic a le moins diminué par rapport à 2019 : -13,2%, quand la moyenne nationale s'établissait à -68%.

L'aéroport passe de la 16<sup>e</sup> à la **15<sup>e</sup> place** des aéroports de France métropolitaine et se maintient à la 3<sup>e</sup> place des aéroports insulaires avec 21,3% de parts de marché (+1,08% vs. 2020) après Ajaccio Napoléon Bonaparte et Bastia Poretta.



89% du trafic total a été réalisé sur les 6 mois de la saison estivale écourtée (Mai-octobre) avec 48% du trafic uniquement sur Juillet et Août.

Au niveau des vols **Nationaux**, le maintien des vols sous OSP et l'augmentation de l'offre proposée sur le réseau domestique permettent au trafic de comptabiliser plus de 712.000 passagers et d'enregistrer une forte hausse par rapport à 2020 (+61%), dépassant même le niveau de 2019 (+11%).

Les vols **Européens**, même s'ils enregistrent une hausse significative par rapport à 2020 (+43.376 ; +127%) sont beaucoup plus impactés par la pandémie mondiale et les restrictions de voyage et n'atteignent pas le niveau de 2019 (-29%).

S'agissant des **lignes OSP**, le trafic global s'établit à 275 909 passagers et enregistre une hausse de plus de 60 000 passagers (+28%) par rapport à 2020 sans pour autant atteindre le niveau de 2019 (-10%).

- **Paris Orly** enregistre un trafic de 157 536 passagers, soit 34 906 passagers de plus qu'en 2020 (+28%) ;
- **Marseille** obtient un résultat de trafic de 75.519 passagers (+14 247 pax) enregistrant ainsi une hausse de 23% ;
- **Nice** progresse avec 42 854 pax transportés (+10 862 pax) affichant une hausse de 34%.

ANNEE	ESCALE	Sièges offerts	Passagers	Mouvements
ANNEE 2019	MARSEILLE	110 500	89 866	1 522
	NICE	61 600	46 078	880
	PARIS ORLY	212 636	171 428	1 205
<b>Total ANNEE 2019</b>		<b>384 736</b>	<b>307 372</b>	<b>3 607</b>
ANNEE 2020	MARSEILLE	89 488	61 272	1 218
	NICE	51 226	31 992	712
	PARIS ORLY	165 091	122 630	942
<b>Total ANNEE 2020</b>		<b>305 805</b>	<b>215 894</b>	<b>2 872</b>
ANNEE 2021	MARSEILLE	105 178	75 519	1 385
	NICE	68 130	42 854	945
	PARIS ORLY	219 208	157 536	1 197
<b>Total ANNEE 2021</b>		<b>392 516</b>	<b>275 909</b>	<b>3 527</b>

S'agissant des **autres lignes**, les lignes saisonnières nationales ont su se démarquer du reste du trafic et plus particulièrement des lignes européennes ayant particulièrement souffert des restrictions de vol entre pays.

	ESCALE	Sièges offerts	Passagers	Mouvements
ANNEE 2021	NANTES	106 436	85 392	639
	PARIS CDG	95 204	74 549	577
	LYON	80 880	57 737	494
	BORDEAUX	70 990	52 696	443
	BRUXELLES CHARLEROI	48 381	31 985	258
	LILLE	47 888	41 472	314
	TOULOUSE	41 247	29 372	255
	BEAUVAIS	37 973	29 509	202
	GENEVE	30 900	21 551	170
	STRASBOURG	22 592	20 095	152
	CAEN	18 414	16 298	114
	AJACCIO	16 876	2 528	230
	MONTPELLIER	13 920	8 184	76
	BREST	13 409	9 943	80
	BALE MULHOUSE	9 936	7 812	56
	LUXEMBOURG	9 338	5 488	88
	ZURICH	5 310	2 916	31
	LONDRES HEATHROW	4 524	2 579	30
	RENNES	4 492	3 030	39
	LONDRES GATWICK	2 892	1 109	16
BASTIA	986	238	6	
CALVI	770	182	11	
<b>TOTAL</b>		<b>683 360</b>	<b>504 665</b>	<b>4 281</b>

Point intéressant à noter pour cette année 2021 : **l'aviation d'affaires** a poursuivi son développement en enregistrant une forte augmentation du nombre de vols :

	Passagers		Mouvements	
ANNEE 2021	8 530	41%	3 735	22%
ANNEE 2020	6 048	29%	3 072	21%
ANNEE 2019	4 676		2 532	

Même si la Corse a rapidement laissé entrevoir une capacité de résilience face à la morosité ambiante du transport aérien et a été considérée comme une destination « refuge » dans le marasme du transport national, les Avis d'Appel à Manifestations d'Intérêt lancés par la CCI de Corse dans le cadre du plan de reconnexion des flux de transport, ont grandement contribué à étoffer l'offre de sièges globale permettant ainsi de disposer sur Figari d'une offre de plus de 255 000 sièges, ayant ainsi permis d'accueillir plus de 200 000 passagers.

Aéroport	Dispositif	SO	PAX
FIGARI	AMI 1	384 994	311 709
	AMI 2	95 354	64 853
	AMI 3	92 484	61 484
<b>Total FIGARI</b>		<b>572 832</b>	<b>438 046</b>

Ces chiffres sont à rajouter à ceux enregistrés en 2020 (255 000 sièges offerts pour plus de 202 000 passagers transportés).

Le dispositif, qui court jusqu'en 2023 (AMI3) aura ainsi déjà permis de proposer sur Figari d' une offre cumulée sur la période 2020-2021 de plus de 842 000 de sièges offerts pour plus 650 000 passagers transportés.

## **2.INVESTISSEMENTS**

En 2021, malgré une période encore très fortement soumise aux contraintes sanitaires, l'aéroport de Figari a poursuivi sa stratégie de maintien des équipements mais également de développement en investissant près de 1,15 million d'€.

Pour l'activité commerciale :

<b>Nature de l'opération</b>	<b>Montant</b>
Travaux de réfection de la piste (FC)	500 530 €
Amélioration & développement zone publique	234 138 €
Réfection postes avions commerciaux	123 127 €
Investissements divers	72 641 €
Equipements balisage	48 791 €
Clôture aéroportuaire	33 305 €
Extension aérogare (études)	23 600 €
Eclairage parking véhicules	12 655 €
Réfection des toilettes (études)	10 800 €
Acquisition Chronotime	3 043 €
<b>Total</b>	<b>1 062 630 €</b>

Plus de 500k€ correspondant au fonds de concours des travaux de réfection de la piste et des taxiways dont la maîtrise d'ouvrage a été assurée par la Collectivité de Corse pour un coût total des travaux de plus de 8M€ ;



Plus de 230k€ consacrés à des travaux d'aménagement divers sur la zone publique (parcs de stationnement, voies de circulation, abords et parvis...);



La réfection temporaire des certains postes de stationnement des aéronefs commerciaux pour un montant de plus de 123k€ a été nécessaire durant la saison estivale avant la réfection totale prévue en 2022 ;



Le remplacement d'équipements de balisage pour la piste et les taxiways pour un montant de près de 50k€ ;

- Le remplacement d'une partie de la clôture périphérique pour un montant de 33k€ en complément du montant affecté aux missions régaliennes ;



- La poursuite des études concernant le projet d'extension de l'aérogare (23k€) ;
- La mise aux normes d'une partie de l'éclairage du parking véhicules à hauteur de 12k€ ;
- Environ 10k€ consacrés aux études de réfection totale des blocs sanitaires de la plateforme ;
- Un peu plus de 70k€ destinés à divers aménagements permettant de garantir la maintenance courante des équipements et des bâtiments.

Au niveau des missions régaliennes :

Nature de l'opération	Montant
Clôture aéroportuaire	36 636 €
Investissements divers RFFS / SPPA	16 455 €
Investissements divers CBS	12 442 €
Investissements divers CA	11 358 €
Acquisition Chronotime	3 419 €
<b>Total</b>	<b>80 310 €</b>

Dans ce domaine les principaux investissements sont constitués par :

- Le remplacement d'une partie de la clôture périphérique pour un montant de 36k€ en complément du montant affecté aux missions commerciales ;
- Des investissements divers permettant de garantir la maintenance et l'utilisation des équipements et des zones des principaux domaines du secteur pour des montants oscillant de 11 à 16k€ ;
- La mise à jour du logiciel de gestion du temps de travail (3k€).



U CAPI CORSU



# PLAN DE RECONNEXION APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT (AMI)

Les années 2020 & 2021 ont été marquées par la crise sanitaire et impactées par les effets des confinements et autres mesures restrictives et successives tant au national qu'à travers l'Europe.

Face aux fortes incertitudes de reprise d'un trafic interrompu au mois de mars 2020 et pour éviter une année « blanche » pour les aéroports insulaires, la CCI de Corse a porté ses efforts sur la mise en oeuvre d'un plan de relance et de reconnexion ouvert à toute compagnie aérienne pour une relance progressive de l'activité.

Un dispositif d'accompagnement marketing attractif est créé sous la forme d'**Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI)** proposant de bénéficier, **d'une aide dégressive au passager, par ligne reprogrammée ou créée et développée sur 3 ans avec une progression de l'offre en sièges minimale par année.**

**L'AMI 1 NATIONAL**, lancé d'urgence en juillet 2020, concerne la reprise ou l'ouverture de liaisons nationales sur 3 ans (pour les années 2020, 2021 et 2022) pour les 4 aéroports corses.

**Une aide financière dégressive par année de 8€,4€ & 2€ par passager départ incrémental est proposée aux opérateurs réalisant un effort de progression de l'offre en sièges minimale de +10% en 2022,**

L'activité de l'année 2021 toujours secouée au national par des phases de confinement et des règlements sanitaires diversifiés dans plusieurs pays européens, la CCI de Corse a amplifié son soutien marketing **avec la mise en oeuvre de deux nouveaux Appels à Manifestation d'Intérêt, (AMI2, National et AMI3, International)**

**L'AMI 2 NATIONAL** est réalisé pour l'ouverture de nouvelles lignes nationales pour les années 2021,2022 & 2023 :

**Une aide financière dégressive de 8€,4€,2€ par passager départ incrémental est proposée aux opérateurs réalisant un effort de progression de l'offre en sièges minimale de +15% en 2022 & +10% en 2023.**

**Pour l'aéroport de Calvi Sainte Catherine, le soutien financier plus conséquent est de 10€,6€,4€ par passager départ, avec une progression de l'offre minimale de +15% en 2022 & +20% en 2023.**

**L'AMI 3 INTERNATIONAL** est réalisé sur 4 ans pour la réouverture des lignes internationales (2020/2021, 2022 & 2023) pour les 4 aéroports corses :

**Une aide financière dégressive de 8€,4€ & 2€, chaque année, pour chaque passager au départ est proposée aux opérateurs réalisant un effort de progression de l'offre en sièges minimale de +15% en 2022 & +20% en 2023**

**Pour l'aéroport de Calvi Sainte Catherine, une aide plus forte de 10€,6€,4€ par passager départ, est proposée aux opérateurs réalisant un effort de progression de l'offre en sièges minimale de +20% en 2022 & +20% en 2023.**

**Aussi, l'aéroport de Calvi a proposé en sus, la prise en charge des coûts de qualification spécifiques requises pour les pilotes nécessités par des contraintes d'exploitation aéronautiques particulières de la plateforme.**



## PAR COMPAGNIE

	Places offertes					Prix départ				
	2020	2021	2022 estimé	2023 estimé	Total	2020	2021	2022 estimé	2023 estimé	Total
<b>Total Air Corsica</b>	130 842	222 888	259 653	112 128	725 511	29 678	92 380	95 850	41 548	259 456
<b>Total ASL Airlines</b>	3 552	7 696	14 964	0	26 212	1 031	2 390	5 481	0	8 852
<b>Total Easyjet</b>	306 754	755 040	841 225	418 977	2 322 006	83 959	308 993	309 037	146 930	850 212
<b>Total Ryanair</b>	17 388	104 690	159 610	149 755	431 443	5 814	35 579	58 245	58 777	158 415
<b>Total Voletea</b>	617 531	910 496	966 265	54 444	2 548 736	262 751	398 227	398 770	23 238	1 083 035
<b>Total Général</b>	1 076 077	2 000 810	2 241 767	735 304	6 053 958	363 273	836 649	867 381	270 601	2 367 914

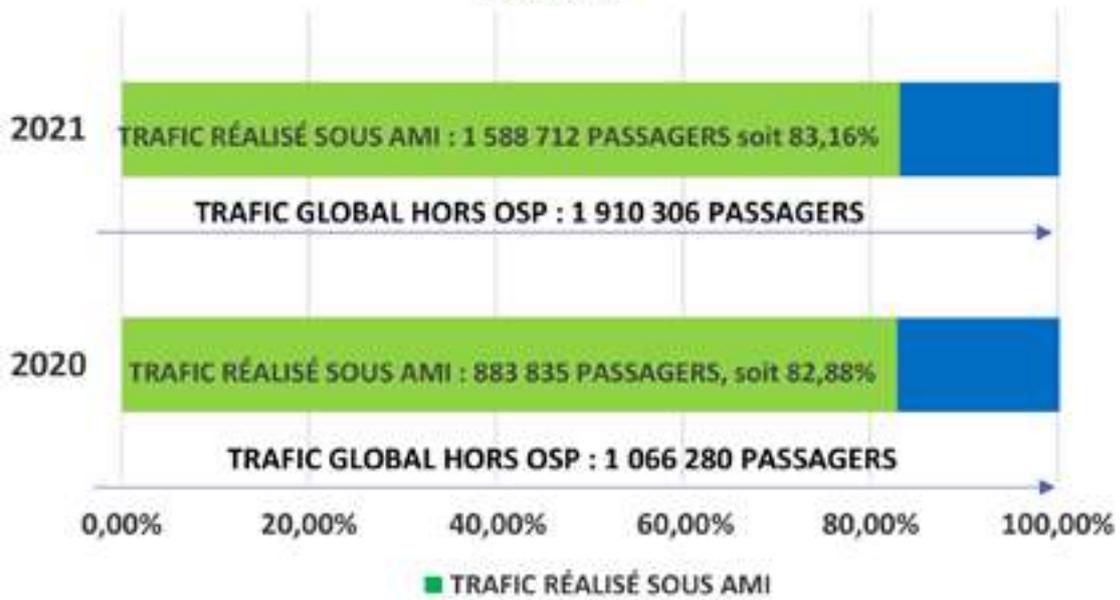
	Contribution OCI					Recettes OCI				
	2020	2021	2022 estimé	2023 estimé	Total	2020	2021	2022 estimé	2023 estimé	Total
<b>Total Air Corsica</b>	250 964	489 413	221 371	123 594	1 085 342	391 914	1 000 681	1 052 621	442 697	2 838 293
<b>Total ASL Airlines</b>	8 248	5 216	5 967	0	19 431	14 047	30 677	63 229	0	107 953
<b>Total Easyjet</b>	728 170	1 687 097	614 330	418 023	3 447 620	915 130	3 454 294	3 317 041	1 686 027	9 342 482
<b>Total Ryanair</b>	0	328 144	141 419	79 890	552 443	0	428 980	606 206	599 752	1 644 938
<b>Total Voletea</b>	2 206 600	795 940	280 437	54 063	3 322 040	2 864 350	4 326 197	4 293 981	267 719	11 762 250
<b>Total Général</b>	3 187 982	2 279 810	1 263 524	675 566	8 406 876	4 126 444	9 263 815	9 332 978	2 966 695	25 687 826

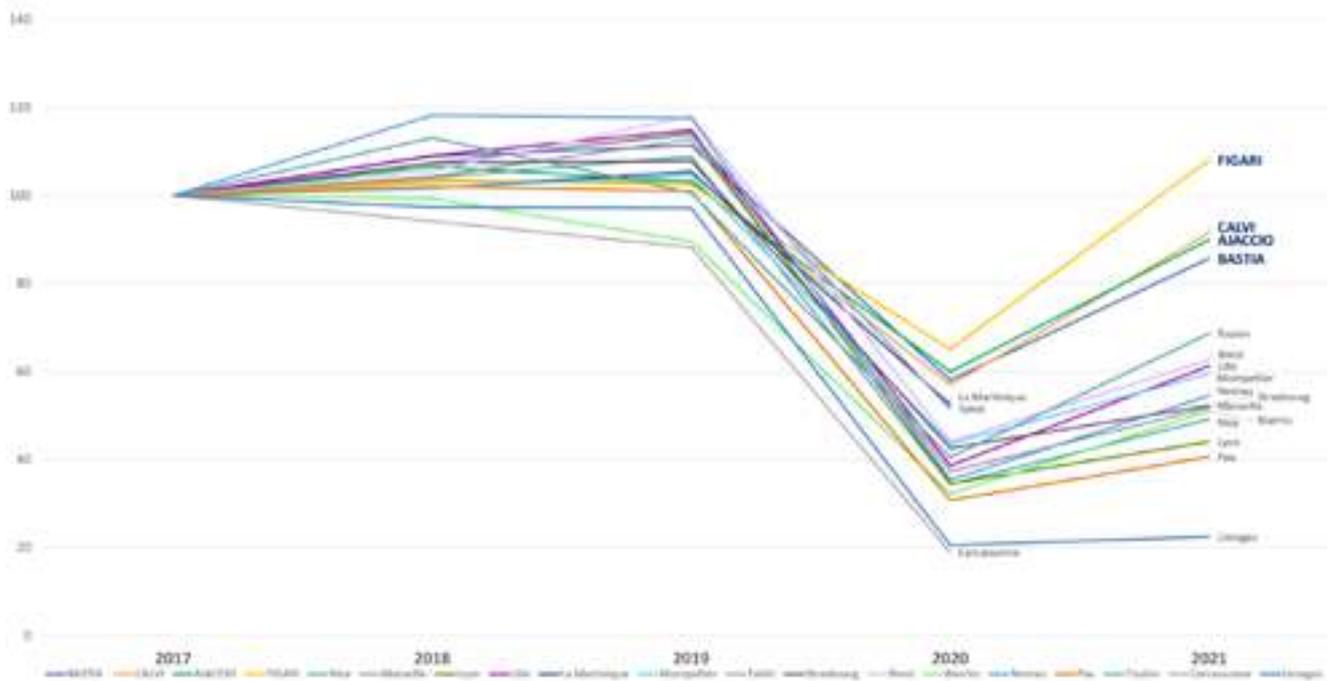
	Euros				
	2020	2021	2022 estimé	2023 estimé	Total
<b>Total Air Corsica</b>	80 960	534 258	821 150	318 490	1 764 861
<b>Total ASL Airlines</b>	5 739	25 461	57 262	0	88 522
<b>Total Easyjet</b>	186 960	1 767 187	2 702 711	1 238 004	6 894 862
<b>Total Ryanair</b>	0	167 826	464 717	519 872	1 092 495
<b>Total Voletea</b>	663 753	2 549 257	4 013 644	213 656	8 440 210
<b>Total Général</b>	937 462	5 984 009	8 069 484	2 290 025	17 290 960

<b>AÉROPORTS CORSES</b>		
<b>PART DE TRAFIC "AMI" COMPARÉ AU TRAFIC GLOBAL HORS OSP</b>		
	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>TRAFIC RÉALISÉ SOUS AMI</b>	<b>1 588 712</b>	<b>883 835</b>
<b>TRAFIC GLOBAL HOS OSP</b>	<b>1 910 306</b>	<b>1 066 280</b>
<b>PART EN % AMI</b>	<b>83,16%</b>	<b>82,88%</b>

### PART DU TRAFIC RÉALISÉ SOUS AMI SUR LE TRAFIC GLOBAL HORS OSP



### COMPARATIF DU TRAFIC PASSAGERS ENTRE 2017 ET 2021/ AÉROPORTS CORSES ET NATIONAUX



# PALAIS DES CONGRÈS

## Introduction

Ouvert depuis Mars 2003, le Palais des Congrès d'Ajaccio accueille en moyenne 250 manifestations par an.

De taille moyenne et polyvalent, sa configuration permet d'organiser un large panel d'évènements.

Sa situation géographique, au coeur de la ville à proximité immédiate des commerces, hôtels et lieux culturels, à 10 minutes de l'aéroport confère au Palais des Congrès des atouts très appréciés par les organisateurs d'évènements et les participants.

## Le rôle du Palais des Congrès

### **1. Un outil de diversification touristique :**

Il est un équipement structurant qui permet à la Corse de se positionner sur la filière « le Tourisme d'Affaires ».

### **2. Un producteur d'activités directement profitables au tissu économique insulaire :**

Il constitue un générateur d'activités qui engendre une production de chiffre d'affaires directement profitable à l'économie. Les dépenses journalières d'un congressiste sont supérieures à celles d'un touriste de loisirs.

### **3. Un facilitateur de concrétisation de projets artistiques et culturels :**

De par sa configuration spatiale, ses caractéristiques techniques et sa capacité d'accueil, le Palais des Congrès permet une déclinaison importante des natures d'activités susceptibles d'intéresser plusieurs catégories de clients et de porteurs de projets, y compris dans les domaines artistiques et culturels.

### **4. Un vecteur d'Image et un catalyseur de notoriété pour Ajaccio et pour la destination insulaire :**

Un Palais des Congrès apporte aux organisateurs d'évènements et aux participants une offre complète et organisée qui répond parfaitement à leurs attentes et met en exergue la diversité et les spécificités touristiques et culturelles de notre île.



## Chiffre d'affaires et études des retombées économiques – Exercice 2021

### *Une reprise en douceur mais néanmoins significative...*

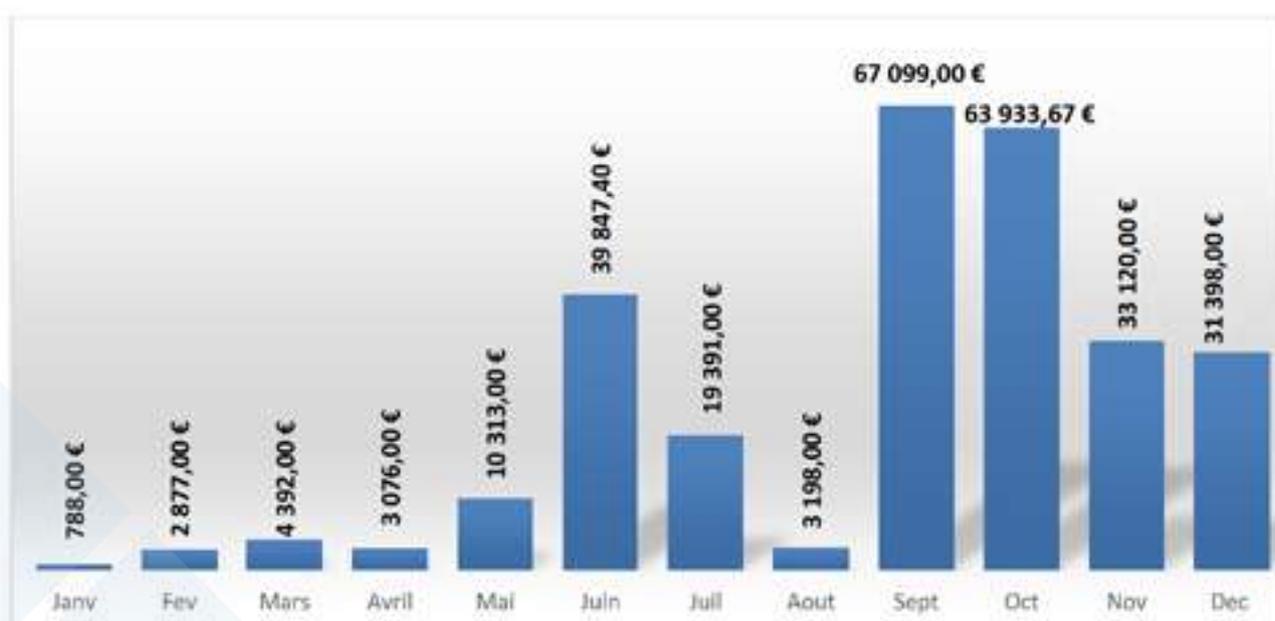
Après une année morose liée à la pandémie du Covid - 19, le Palais des Congrès d'Ajaccio redémarre son activité avec notamment l'accueil dès le mois de Juin des **9<sup>es</sup> Rencontres Corses en ORL & Chirurgie Cervico-Faciale - ORL CORSICA** et les 2 et 3 Juillet d'un Congrès médical regroupant 300 personnes, **Congrès annuel Cardiosleep**.

Ces premiers Congrès depuis l'arrêt de l'activité événementielle ont permis à de nombreux partenaires économiques locaux (hôtels, traiteurs, prestataires de loisirs, agence d'hôtesses, commerces de proximité, ...) de bénéficier d'une manne financière supplémentaire, importante en cette période.

## a) Chiffre d'Affaires

EXERCICE 2021	
MOIS	CA HT
JANVIER	788,00 €
FÉVRIER	2 877,00 €
MARS	4 392,00 €
AVRIL	3 076,00 €
MAI	10 313,00 €
JUIN	39 847,40 €
JUILLET	19 391,00 €
AOÛT	3 198,00 €
SEPTEMBRE	67 099,00 €
OCTOBRE	63 933,67 €
NOVEMBRE	33 120,00 €
DÉCEMBRE	31 398,00 €
	279 433,07 €

- **Rencontres Corses en ORL & Chirurgie Cervico-Faciale - ORL CORSICA** - 300 personnes – 18 et 19 Juin 2021.
- **Congrès annuel Cardiosleep 350 personnes** - 2 et 3 Juillet 2021.
- **Congrès annuel de la Société Française d'imagerie de la femme SIFEM** – 550 personnes - 550 personnes - du 17 au 19 Septembre 2021.
- **36e Congrès de la FNADEPA** (Fédération nationale des associations de directeurs d'établissements et services pour personnes âgées) – 380 personnes - du 20 au 22 Octobre 2021.



b) Retombées sur le tissu économique local

ORL CORSICA				
catégorie	PAX	tarif moyen	nuitées	Total
2**				
3***	220	150,00 €	2	66 000,00 €
4***	80	250,00 €	2	40 000,00 €
				<b>106 000,00 €</b>

CARDIOSLEEP				
catégorie	PAX	tarif moyen	nuitées	Total
2**	20	100,00 €	2	4 000,00 €
3***	270	180,00 €	2	97 200,00 €
4***	60	280,00 €	2	33 600,00 €
				<b>130 800,00 €</b>

SIFEM				
catégorie	PAX	tarif moyen	nuitées	Total
2**	30	100,00 €	3	9 000,00 €
3***	420	160,00 €	3	201 600,00 €
4***	100	250,00 €	3	75 000,00 €
				<b>276 600,00 €</b>

FNADEPA				
catégorie	PAX	tarif moyen	nuitées	Total
2**	30	100,00 €	3	9 000,00 €
3***	300	160,00 €	3	144 000,00 €
4***	30	250,00 €	3	25 500,00 €
				<b>169 500,00 €</b>

➔ Soit, sur 4 évènements Congrès, 682.900 euros de retombées économiques pour le seul poste hébergement.

À ce poste viendront s'ajouter des retombées économiques pour les Traiteurs, les restaurateurs et cafetiers, les prestataires techniques et évènementiels, les chauffeurs de taxi et autres commerces.





---

*Chambre de Commerce  
et d'Industrie  
de Corse*

---

**CCI DE CORSE 2021  
COMPTE RENDU D'ACTIVITÉ**

Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse  
Hôtel Consulaire  
Rue Adolphe Landry  
20200 BASTIA



[www.ccihc.fr](http://www.ccihc.fr)  
[www.2a.cci.fr](http://www.2a.cci.fr)