

**ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE
DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE CORSE**

LUNDI 27 MAI 2024

DELIBERATION	N°11/27-05-2024/408
---------------------	----------------------------

Nombre total de Membres Titulaires	:	40
Nombre de Membres Titulaires en exercice	:	40
Quorum	:	21
Nombre de Membres Elus Titulaires présents	:	19
Nombre de Membres Elus Titulaires ayant donné pouvoir	:	14
Nombre de votants	:	33
Adoption	:	33

Membres Elus Titulaires ayant pris part au vote : Mmes, MM.

BALESI Pierre-François, BENZONI Joseph, CECCARELLI Laurent, DI MENZA Dominique, DOMINICI Jean, FRASSATI Jeanne, GIOVANNI Auguste, IENCO Michel, MARTELLI Marina, MAURIZI Jean-André, MICHELI Virginie, NEGRETTI Pierre, ORSINI Pierre, PAOLI Jean-François, ROSSI Antoine, TROJANI Paul, VALERY Olivier, VENTURINI Stefanu, VOLPI Nathalie.

Membres Elus Titulaires ayant donné pouvoir : Mmes, MM.

ALBERTINI Jean-Louis à ORSINI Pierre, ANDREANI Dominique à IENCO Michel, CASTELLI Jean-François à PAOLI Jean-François, COLONNA Caroline à GIOVANNI Auguste, FAGGIANELLI François à FRASSATI Jeanne, GALVEZ-OLLANDINI Michael-Anthony à VENTURINI Stefanu, GOFFI Karina à NEGRETTI Pierre, LANFRANCHI Marie-Eugénie à DI MENZA Dominique, LEANDRI Marc à BENZONI Joseph, LECA Antoine à VOLPI Nathalie, MANICCIA Christophe à ROSSI Antoine, PIACENTINI SIMONI Céline à MICHELI Virginie, SANGUINETTI Patrick à DOMINICI Jean, SIMONI Barthélémy à VALERY Olivier.

Membre Associé ayant participé : M.

ACQUAVIVA François.

OBJET :

Adoption de la nouvelle Charte visuelle de la CCI de Corse

LE CONTEXTE :

L'Union Consulaire intervenue au 1^{er} janvier 2020 a permis de consolider les compétences et les ressources de la CCI de Corse et la positionner comme acteur de référence de l'économie insulaire.

A présent que le format renforcé de l'Institution est ancré dans le paysage économique et institutionnel de l'île mais aussi au plan national voir au niveau international (plateformes aéroportuaires et portuaires, Offre de Services Entreprises et Territoires, Export, Formation...), il s'agit de traduire son image de marque publique en termes de communication externe.

LES ENJEUX :

↳ Faire gagner la CCI de Corse en lisibilité et visibilité globales, en structurant une image de marque originale, forte, cohérente, impactante, en adéquation avec ses actions et ambitions ;

- ↳ Affirmer un positionnement clair, à la fois global et pour chacun des domaines que couvre la CCI de Corse, en complémentarité avec les partenaires et autres institutions du monde économique ;
- ↳ Enrichir la structuration actuelle en offrant une image, un discours et une promesse d'engagement.

LA DEMARCHE :

La CCI de Corse a ainsi entamé un travail de refonte d'identité forte, avec l'appui du groupement d'entreprises Laura Ferrandini – A Manifattura / Florence Giordano, retenu dans le cadre d'une procédure de mise en concurrence.

L'identité visuelle est composée des éléments suivants :

Logo – Charte graphique – Plateforme de marque

Elle apparaîtra sur la multiplicité des supports au travers desquels la CCI communique et véhicule son image, et essentiellement :

- Le nouveau portail Internet CCI,
- Le paysage social media,
- Les outils et applications numériques de la CCI,
- Les différents supports de communication papier,
- Les kakémonos,
- Les goodies...

LES GRANDES ETAPES DU PROJET :

1. Création d'une nouvelle identité : un logo, une gamme de couleur, une typographie et ses déclinaisons ;
2. Création d'un univers visuel associé au logo, afin de permettre l'habillage des différents supports de communication ;
3. Création d'un univers verbal : une signature résumant l'action l'Institution ; une tonalité pour affirmer l'identité de la marque.

LA CREATION DU LOGO :

▪ Les axes inspirants :

1. La Légitimité :

Une Institution forte de son histoire et de la constance de ses actions.

Elle a développé des savoir-faire pointus et adaptés au fil des périodes, qui la rendent unique sur son territoire.

↳ *Construite par, pour et avec les forces vives de l'économie, la CCI tire sa légitimité de celles et ceux qui la constituent et la font évoluer.*

2. L'Institution du Faire :

Le fil conducteur de l'ensemble des actions de l'Institution réside dans la concrétisation d'une politique économique. Elle prend le contrepied de l'Institution purement administrative, pour engager des actions et mettre en œuvre leur réalisation. Elle est ancrée dans la réalité économique du terrain et de ses ressortissants.

↳ *Une Institution fidèle à ses racines, mais toujours en mouvement.*

3. L'Institution qui Permet :

Elle permet les échanges, la création, la montée en compétence et le développement. Elle accompagne et rend possible.

↳ *La CCI de Corse est celle qui outille, accompagne et permet*

4. *L'Institution qui Rayonne*

De l'ancrage en micro-région à sa présence à l'international, de l'accompagnement des plus petites structures aux entreprises les plus importantes de l'île, la CCI de Corse s'est forgé une *capacité d'action et d'adaptation à différentes échelles pour rester au service de l'ensemble de l'économie.*

▪ Recherche visuelle :

La définition de l'identité visuelle se base sur le **logo** qui comprend une typographie et un symbole.

Les concepts qu'inspire la CCI de Corse et qui ont nourri le travail créatif :

- La permanence, la constance, l'adaptabilité, le mouvement, les différentes échelles, l'action.

Les objectifs :

- Créer un logo issu de l'association du nom de l'Institution et d'un symbole permettant de créer un raccourci de marque afin d'identifier facilement l'Institution ;
- Conserver une véritable simplicité qui laisse transparaître les valeurs de la « Chambre ».

Les travaux :

C, lettre emblème de la CCI, constituée de rayons qui donnent un sentiment de mouvement permanent et qui traduit les différentes échelles d'action de l'Institution.

Une typographie simple qui reflète l'humilité, la logique d'action sans fioriture avec de légers éléments qui font écho à l'esthétique constructiviste et donc à la notion "du faire".

Le bleu, couleur commune aux logos des institutions qui par leur union ont donné naissance à la CCI de Corse.



Le logo est décliné par secteur / sous-secteurs d'activité.
Les différentes planches figurent en annexe à la présente.

VU l'avis favorable exprimé par le Bureau en séance du 15 mai 2024 sur le projet de charte visuel présenté ;

↳ **L'Assemblée Générale adopte la nouvelle Charte visuelle de la CCI de Corse telle que présentée ci-dessus.**

Bastia, le 27 mai 2024

Le Président

Jean DOMINICI