



CHAMBRE  
DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
DE CORSE

RAPPORT  
D'ACTIVITÉ 2023



# SOMMAIRE

## SOMMAIRE

<b>L'édito du Président</b>	<b>3</b>
<b>Le budget</b>	<b>4-8</b>
<b>L'Action Économique - Les entreprises et territoires</b>	<b>9-39</b>
<i>Enquête de performance du Contrat d'Objectifs et de Performance et des Conventions d'Objectifs et de Moyens - Rapport Corse - "sondage OpinionWay pour CCI France"</i>	30-39
<b>L'enseignement et la formation</b>	<b>40-41</b>
<b>Les concessions portuaires</b>	<b>42-119</b>
<i>Le port d'Ajaccio</i>	44-47
<i>Le port de Bastia</i>	48-63
<i>Le port de Bonifacio</i>	64-67
<i>Le port de l'Île-Rousse</i>	68-75
<i>Le port de Porto Vecchio</i>	76-79
<i>Le port de Propriano</i>	80-83
<i>Échanges Intercommunautaires</i>	84
<i>Promotion Commerciale Ferries</i>	85-93
<i>Promotion Commerciale Croisière</i>	94-105
<i>Port de Pêche et de Plaisance Ajaccio Tino Rossi</i>	106-115
<i>Ports de Commerce "Durables" Partenariat Qualitair Corse</i>	116-119
<b>Les concessions aeroportuaires</b>	<b>120-139</b>
<i>L'aéroport d'Ajaccio Napoléon Bonaparte</i>	122-129
<i>L'aéroport de Bastia-Poretta</i>	130-132
<i>L'aéroport de Calvi Sainte Catherine</i>	133-135
<i>L'aéroport Figari Sud Corse</i>	136-139
<b>Le palais des congrès</b>	<b>140-143</b>



## L'ÉDITO DU PRÉSIDENT

Le rapport d'activité de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse pour l'année 2023 qui vous est présenté aujourd'hui, détaille les actions concrètes, rapides et efficaces menées par votre CCI de Corse, pour préparer l'avenir et soutenir le présent. Vous pourrez prendre connaissance de l'engagement de votre CCI de Corse face aux défis et aux enjeux auxquels l'institution a été et est confrontée dans un contexte international, national et local difficile, jalonné de tensions croissantes, de crises économiques et sociales.

Ce sont des actions concrètes telles que le soutien aux entreprises à travers des dispositifs d'aide, des événements de promotion et des partenariats avec d'autres acteurs économiques de la région. Je citerai la réforme de la Formation, secteur fortement éprouvé par la crise et par les mutations profondes des comportements, qui a entamé sa refonte avec la création de nouvelles sections d'apprentissage et d'une école de Tourisme-événementiel-Hospitalité au Palais des Congrès ; également l'Association de moyens à intervenir entre la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat et la CCI qui se concrétisera par le groupe Amparà Méditerranée ; l'organisation d'événements essentiels en termes d'accès à l'information, de valorisation des initiatives, d'encouragement et de soutien à la création d'entreprise ; l'engagement du processus très attendu des signatures des conventions-cadre de partenariat avec les EPCI pour la mise en œuvre d'actions concertées en application des orientations définies dans le cadre de la révision du SRDEII ; le récent conventionnement avec l'Université de Corse et le CNRS en matière de recherche appliquée aux entreprises dans le domaine de l'Economie Climatique ; les dispositifs précieux d'aide directe, tel que le dernier encore en cours « Chèques numériques » ; le nouveau Fonds de Transformation des Buralistes...

Nous avons enfin, et c'est un atout de taille, la cohésion du monde économique qui se renforce, les liens avec nos partenaires qui se structurent et s'organisent. Le Collectif, auquel nous participons depuis la crise covid, avec 13 organisations ou syndicats professionnels, prolonge son action.

Les efforts déployés par l'institution ont été salués par vous, nos ressortissants : la CCI de Corse est positionnée, pour la quatrième année consécutive, en tête du sondage national de performance et de satisfaction OpinionWay pour CCI France, enquête indépendante qui fait apparaître les performances de chaque CCI de région en comparaison à la moyenne nationale.

Toutes ces missions et démarches traduisent non seulement la bonne marche de la CCI de Corse, mais également la forte implication de nos élus, de nos équipes, services et directions... que je remercie.

Vous découvrez également à travers ce rapport d'activité, le nouveau logo de la CCI de Corse, tête de pont d'un travail de refonte de notre identité visuelle.

Incontestablement, votre CCI de Corse, vous assure de sa détermination, de son engagement continu pour soutenir les grands défis sociétaux environnementaux et économiques auxquels doivent faire face nos entreprises et nos territoires insulaires.

Je vous souhaite une bonne lecture.

**Jean DOMINICI**  
Président de la Chambre de Commerce et d'industrie de Corse

# LE BUDGET

**Le Budget Exécuté 2023 s'inscrit dans la continuité des années post-Covid, c'est-à-dire qu'il est principalement axé vers le soutien à nos entreprises et ressortissants et à la reprise de l'activité sur les concessions portuaires et aéroportuaires.**

L'année 2023 accentue le redémarrage de nos activités sur les concessions avec des trafics sur une courbe ascendante et se rapprochant voire dépassant des trafics d'avant crise sanitaire, notamment dans l'aérien.

Le renouvellement jusqu'au 31 décembre 2024, après épuisement des recours des Services de l'Etat dans le cadre du contrôle de légalité, des concessions des quatre aéroports de la Corse, du port de commerce de Bastia et du port de plaisance d'Ajaccio est intervenu donc dans une période troublée et sans équivalent connu.

Au niveau de la **Taxe pour Frais de Chambre**, la CCI de Corse s'élève à **4 045 600 euros pour 2023 (4 133 106 euros en 2022)**.

Si l'exercice 2021 s'inscrivait naturellement dans la continuité de 2020 (début de la pandémie), c'est-à-dire principalement axé vers le soutien à nos entreprises et ressortissants, et à la reprise de l'activité sur les concessions portuaires et aéroportuaires, l'année 2022 a acté le véritable redémarrage de nos activités sur les concessions avec des estimations de trafics sur une pente fortement ascendante et se rapprochant voire dépassant des trafics d'avant crise sanitaire, notamment dans l'aérien : néanmoins, l'année 2023 s'est traduit par une stabilité globale des trafics, avec des résultats contrastés selon les concessions.

## • Taxe pour Frais de CCI (TCCI) 2023 :

La trajectoire des ressources fiscales des CCI tracée de manière constante par les différents Gouvernements depuis 2012 a conduit comme prévu à une réduction de la TFC de la CCI de Corse de 60%.

L'objectif **pour 2023** et les **années suivantes** est notamment d'**optimiser**, de **simplifier** et de **stabiliser** le modèle de répartition de la ressource fiscale avec :

- Une **approche équilibrée** du poids relatif des 3 piliers majeurs (budgétaire, économique et performance) ;
- Une **meilleure valorisation de la performance**, en lien avec le déploiement du **plan stratégique**,
- Une **simplification** de l'algorithme de répartition de la ressource,
- Une approche « supportable » et pérenne pour toutes les CCI.

**La CCI de Corse a reçu 4 045 595 euros de TFC pour l'exercice 2023**, dont 4 026 211 euros de TCCI versés mensuellement par CCI FRANCE.

Le restant de l'écart favorable de +19 384 euros correspond :

- à des financements d'actions export (16 187 euros),
- et un versement pour 3 197 euros.

Néanmoins, il est nécessaire de rappeler que la baisse continue de la Ressource Fiscale est brutale pour notre Institution : 5,9 M€ en 2020, 5,1 M€ en 2021, 4,1 M€ en 2022 et enfin 4 M€ en 2023.

• **En ce qui concerne les Concessions**, les trafics passagers sur la Corse pour 2023 (8 627 426 pax) sont stables mais contrastés selon les concessions par rapport à 2022.

- sur l'**Aéroport de Bastia** : **1 500 350 pax escomptés en 2023** pour 1 488 793 en 2022 soit +0,8% (1 559 492 pax en 2019)
- sur l'**Aéroport de Calvi** : **362 541 pax escomptés en 2023** pour 346 496 pax en 2022 soit +1,3% (336 514 pax en 2019), constituant ainsi un nouveau record pour la plate-forme,
- sur l'**Aéroport d'Ajaccio** : **1 610 740 pax escomptés en 2023** pour 1 661 185 pax en 2022 soit -3,1% (1 618 723 en 2019),
- sur l'**Aéroport de Figari** : **863 533 pax escomptés en 2023** pour 907 102 pax en 2022 soit -4,8% (748 652 en 2019),
- sur le **Port de Bastia**,
  - un **trafic passagers de 2 068 655 pax soit +3%** ;
  - un **trafic véhicules de 760 051 vhc soit +1,5%** ;
  - un **nombre d'escales de 1 953 soit +2%** ;
  - un **trafic marchandises à 863 190 mètres linéaires soit -5,2%**.
- sur le **Port de L'île Rousse**,
  - un **trafic passagers de 410 968 pax soit +2%** ;
  - un **trafic véhicules de 141 718 vhc soit -0,7%** ;
  - un **nombre d'escales de 430 soit +19,8%** ;
  - un **trafic marchandises à 117 849 tonnes soit +10,3%**.
- sur le **Port d'Ajaccio**,
  - un **trafic passagers de 1 254 145 pax soit -4,5%** ;
  - un **trafic véhicules de 323 276 vhc soit -9,7%** ;
  - un **trafic croisières de 426 317 pax soit +9,5%** ;
  - un **trafic marchandises à 996 776 tonnes soit -11,9%**.
- sur le **Port de Bonifacio**,
  - un **trafic passagers de 251 363 pax soit +8,6%** ;
  - un **trafic véhicules de 63 640 vhc soit +7,4%** ;
  - un **trafic croisières de 8 183 pax soit +41,7%** ;
  - un **trafic marchandises à 16 873 tonnes soit -9,3%**.
- sur le **Port de Porto Vecchio**,
  - un **trafic passagers de 191 478 pax soit -17,7%** ;
  - un **trafic véhicules de 70 116 vhc soit -20,9%** ;
  - un **trafic croisières de 4 953 pax soit +13,6%** ;
  - un **trafic marchandises à 232 557 tonnes soit -21,9%**.

### Trafics passagers :

	BE 2018	BE 2019	variation 19 / 18	BE 2020	variation 20 / 19	BE 2021	variation 21 / 20	BE 2022	variation 22 / 21	BE 2023	variation 23 / 22
Port de Bastia	2 188 719	2 132 647	-2,56%	1 147 929	-46,18%	1 478 733	28,8%	2 008 055	35,8%	2 068 655	3%
Port de l'île-Rousse	414 023	340 856	-17,67%	218 345	-35,9%	362 714	66%	402 817	11%	410 968	2%
Port d'Ajaccio	1 373 848	1 294 450	-5,78%	620 535	-52,06%	775 993	41,0%	1 313 833	69%	1 254 145	-4,5%
Port de Propriano	85 714	78 195	-8,77%	43 314	-44,6%	55 516	77,8%	76 847	38,4%	113 653	47,9%
Port de Bonifacio	283 028	286 784	1,33%	80 254	-72,02%	112 358	75,3%	231 399	106%	251 363	8,6%
Port de Porto-Vecchio	192 578	195 331	1,43%	156 390	-19,9%	225 341	61,9%	232 565	3,2%	191 478	-17,7%
Aéroport de Bastia	1 525 143	1 559 492	2,25%	812 464	-47,9%	1 200 133	47,72%	1 488 793	24%	1 500 350	0,8%
Aéroport de Calvi	335 289	336 514	0,37%	185 300	-44,9%	297 936	60,79%	346 496	16,3%	362 541	4,6%
Aéroport d'Ajaccio	1 673 308	1 618 723	-3,26%	940 983	-41,87%	1 412 091	59,70%	1 661 185	18%	1 610 740	-3,1%
Aéroport de Figari	756 457	748 652	-1,03%	475 507	-35,48%	789 721	84,67%	907 102	15%	863 533	-4,8%

Les secteurs les plus fragilisés demeurent bien entendu ceux dépendant de la Ressource Fiscale, à savoir les Directions Économiques et Formation : ils doivent s'adapter à la contraction continue de la TCCI.

A partir de ce budget, une nouvelle présentation du Service Général entre en vigueur ; celui-ci est découpé en deux parties :

- Services Centraux (Administratif et Institutionnel) dont l'essentiel des charges est couvert par les contributions versées par les autres services et entités ;
- Services Economiques (DET + DAEE ), c'est-à-dire l'entité recevant de la Ressource Fiscale.

Le Palais des Congrès est également en grand danger suite aux fermetures administratives successives qui ont touché le secteur de l'évènementiel pendant la période du Covid.

Après le plan exceptionnel de « recapitalisation » comptabilisé au BE 2022 qui s'est traduit par une avance budgétaire en capital (convention de trésorerie) du Service Général au profit du Palais des Congrès à hauteur de 1,705 M€, cette structure s'attelle à la recherche de partenariats afin de remettre à niveau l'outil et de créer de nouveaux débouchés notamment l'école hôtelière.

Il est important d'aborder ici la problématique du secteur Régalien de l'aéroport d'Ajaccio Napoléon Bonaparte. L'Etat, en sous-financiant la mission régaliennne à hauteur de 15,20 € par passager au départ et n'attribuant plus de péréquation aux aéroports qui n'atteignent pas le plafond de la taxe, déséquilibre gravement les finances de l'aéroport d'Ajaccio et par la même le modèle économique global de la CCI de Corse.

### **Mise en place de nouvelles Incitations à la création et au développement de liaisons aériennes au départ et à destination de la Corse :**

Face à la crise sans précédent du CODIV-19 et ses conséquences désastreuses sur l'économie corse, la CCI, entre autres mesures de sauvegarde et de soutien, avait initié et mis en place dès le printemps 2020 un plan de connexion/reconnexion du réseau aérien hors OSP, moteur du tourisme insulaire et de la majeure partie de son PIB marchand.

Ce plan, ses différents volets et ses dispositifs d'application, ont permis d'atteindre des résultats très positifs, tant dans la résistance du trafic au choc 2020 qu'en terme de reprise dynamique 2021 et 2022.

Il a été convenu, après ce plan d'urgence et de crise, de doter les concessions aéroportuaires d'outils de développement plus adaptés au contexte et plus solides au regard des différentes réglementations applicables dont les souplesses accordées au cours des dernières années viennent dorénavant et fort logiquement de se réduire pour un retour à une application plus nominale.

Ce programme d'incitation à la création et au développement de liaisons aériennes au départ et à destination de la Corse consiste en un dispositif de soutien financier aux transporteurs aériens qui s'engagent à créer ou à développer, à leur initiative et sous leur responsabilité, des liaisons aériennes desservant la Corse ; programme d'incitation défini et mis en œuvre en conformité avec le principe de l'opérateur avisé en économie de marché, tel que rappelé par la communication de la Commission européenne du 4 avril 2014 portant lignes directrices sur les aides de l'Etat aux aéroports et aux compagnies aériennes.

Ce nouveau programme se substitue aux dispositifs antérieurs ayant le même objet.

Il est paramétré en distinguant d'une part, les aéroports d'Ajaccio Napoléon Bonaparte, Bastia Poretta et Figari Sud Corse, et d'autre part, l'aéroport de Calvi Sainte-Catherine qui doit bénéficier, compte tenu des contraintes spécifiques qui pèsent sur son exploitation, de mesures incitatives supérieures à celles prévues sur les autres plateformes.

### **1/ L'incitation à la création d'une nouvelle liaison aérienne prend la forme :**

- D'une **modulation limitée des redevances aéroportuaires** dues à la CCI au titre de la liaison aérienne concernée ;



- D'une **subvention additionnelle déterminée en fonction du coût, pour le transporteur aérien en cause**, de la création et de l'exploitation de la nouvelle liaison aérienne.

**2/ L'incitation au développement de liaisons aériennes existantes** est accordée à tout transporteur aérien qui s'engage à développer, à son initiative et sous sa responsabilité, le trafic d'une ou plusieurs liaisons aériennes existantes desservant l'un des aéroports corses ; cela se traduit par une modulation des redevances aéroportuaires.

**Le volume inscrit par la CCI de Corse au titre de « l'Aide Marketing » pour 2023 s'élève à 729 233 euros imputés sur chacune des concessions concernées :**

- Aéroport de Bastia : 273 343 euros
- Aéroport de Calvi : 137 699 euros
- Aéroport d'Ajaccio : 194 418 euros
- Aéroport de Figari : 123 773 euros

Résultat exploitation	Résultat comptable	CAF	Solde budgétaire	Fonds de Roulement Brut
1 145 004	-9 987 033	12 272 932	-7 858 971	76 993 812

Ces hypothèses permettent à l'Institution, fortement dépendante des trafics sur les concessions, de retrouver des valeurs budgétaires et financières se rapprochant de la réalité qui fut la sienne avant la crise du Covid :

- **Résultat d'Exploitation : +1,14 M€ ;**
- **Résultat comptable : -10 M€ ;**
- **Capacité d'Autofinancement : +12,3 M€ (12,5 M€ au BE 2025) ;**

**Les produits d'exploitation** résultant pour l'essentiel des trafics sur les concessions sont en progression de +4 M€ par rapport au Budget Exécuté 2022 et s'établissent à 108,2 M€ :

- Droits de Port (10,3 M€) soit -61 k€ par rapport à 2022 ;
- Redevances Aéroportuaires (55,9 M€) soit +1,37 M€ par rapport à 2022 ;
- Autres prestations de services résultant des trafics (25,4 M€) soit +2 M€ par rapport à 2022.

**Le chiffre d'affaires s'établit à 98 M€ en hausse de +3,7% soit +3,5 M€ entre les deux exercices.**

La poste « **subventions** » est en légère progression par rapport à 2022 (+695 k€) pour se situer à 3,9 M€, mais il est en net retrait par rapport au BR-2/2023 (8 M€). Cela résulte pour l'essentiel de la non couverture par la DGAC de la totalité des charges liées aux missions Sûreté de l'aéroport d'Ajaccio.

**Les charges d'exploitation (107 M€) progressent par rapport au BE 2022 de +7,5 M€ :**

- autres achats et charges externes (4,1 M€) : +196 k€ entre les deux exercices sur des postes comme les honoraires d'intervenants en formation, l'électricité et des fournitures matériels d'équipements ;
- services extérieurs (29,5 M€) : +3,2 M€ sur des postes directement liés aux trafics comme le nettoyage des locaux, le gardiennage et surveillance, l'entretien et réparations installations diverses, les assurances multi risques, l'assistance PMR, les frais de formation des agents, les frais du colloque organisé à Ajaccio en juin 2023, les charges inhérentes aux parties régaliennes des aéroports de Corse du Sud (filtrage bagages à mains, contrôle bagages desoute, filtrage des accès) ;
- impôts et taxes (3,7 M€) en progression de +265 k€ par rapport à 2022 ;
- charges de personnel +3,2 M€ par rapport à 2022 soit 56,4 M€ ;
- le poste « autres charges » (1,3 M€) est constitué pour l'essentiel des opérations suivantes : subventions aux associations, redevances de certification et surveillance sur les aéroports et soutien aux opérateurs de desserte de l'île (aide marketing),...



**Le résultat financier (-12,8 M€)**, fortement négatif, résulte pour l'essentiel de l'application de la comptabilité des concessions avec 14 M€ de dotations aux provisions pour amortissements de caducité et 1,075 M€ de reprises sur amortissements de caducité.

Après épuisement des recours engagés par les Services de l'Etat, dans le cadre du contrôle de légalité, c'est désormais la date du 31 décembre 2024 qui a été retenue comme date de fin de concession contractuelle, et ce dès la clôture des comptes annuels 2021.

Les produits financiers s'établissent à 1 M€ pour 766 k€ de charges financières liées aux emprunts en cours.

**Le résultat exceptionnel (+1,6 M€)** est constitué :

. Pour 629 k€ de charges exceptionnelles : travaux liés à des sinistres, régularisations diverses sur exercices antérieurs (fournisseurs, URSSAF, soldes de conventions avec des organismes Institutionnels et Assurances,...)

. Pour 2,3 M€ de produits exceptionnels :

- remboursements d'assurances à la suite de sinistres (166 k€),
- dégrèvements TP 2009 sur l'aéroport de Bastia (599 k€),
- régularisations solde conventions, AMI,... (298 k€),
- produits sur exercices antérieurs (567 k€).
- réintégration des quote-part de subventions d'équipement 654 k€.

Malgré tous ces aléas, **l'Institution, particulièrement au niveau de la gestion de ses concessions, a poursuivi un programme d'investissements conséquent (21 M€) :**

- Patrimoine Propre (Services Général – Formation – Aménagements – Palais de Congrès) : **506 183,86 euros** ;
- Port de Bastia - Exploitation : **2 149 757,30 euros** ;
- Port de L'Île-Rousse – Exploitation : **997 690,23 euros (dont 8 350 euros pour la partie Sûreté)** ;
- Aéroport de Bastia-Poretta : **2 956 151,74 euros (dont 1 450 121,03 euros pour la partie Régaliennne)** ;
- Aéroport de Calvi : **3 020 054,38 euros (dont 2 466 270,02 euros pour la partie Régaliennne)** ;
- Port d'Ajaccio : **1 197 763,88 euros (dont 4 633 euros pour la partie Sûreté)** ;
- Port de Propriano : **338 602,03 euros pour la partie Exploitation** ;
- Port de Bonifacio - Exploitation : **386 613,13 euros pour la partie Exploitation** ;
- Port de Porto-Vecchio - Exploitation : **547 202,08 euros pour la partie Exploitation** ;
- Port de Plaisance Tino Rossi : **3 657 422,60 euros** ;
- Aéroport d'Ajaccio : **3 745 665,03 euros (dont 2 964 433,61 euros pour la partie régaliennne)** ;
- Aéroport de Figari : **1 442 657,59 euros (dont 853 573,01 euros pour la partie régaliennne)** ;

Outre la **CAF fortement positive (+12,3 M€)**, le financement de ces investissements est assuré par **0,472 M€ de subventions d'équipement**, des **emprunts à hauteur de 3,4 M€** (1,8 M€ pour le Port de Bonifacio-Exploitation, 1,1 M€ pour le Port de Plaisance Tino Rossi d'Ajaccio et 0,5 M€ pour l'aéroport de Figari-Exploitation, et par une **forte utilisation du Fonds de Roulement Brut à hauteur de -7,9 M€** ; celui-ci s'établit alors à **77 M€ au 31/12/2023**.

# L'ACTION ÉCONOMIQUE LES ENTREPRISES ET TERRITOIRES

## 2023 en chiffres - La CCI de Corse au rendez-vous de l'action

### Contexte :

Trois types d'opérations nationales ont été déployées en 2023 par le réseau des CCI :

- Les opérations inscrites dans le COP pour 2023 ;
- Des opérations soutenues par l'enveloppe nationale Performance TCCI OPEX 2023 ;
- Des opérations reposant sur des partenariats nationaux permettant le financement d'accompagnements des entreprises.

### Bilan des opérations nationales 2023 en Région Corse

#### • Les opérations 2023 du COP

##### **#Opération transition écologique des PMI**

- **Objectifs :** Proposer à 80 PMI les accompagnements à la transition écologique les plus adaptés à leur situation, à partir d'un catalogue d'offres nationales. Une opération menée en partenariat avec CMAR de Corse, BPI France et l'ADEME.
- **Résultats :** **104 entreprises ont été appelées au moins une fois (130% de l'objectif cible), 99 ont été sensibilisées à l'opération (120% de l'objectif cible)**, 47 ont accepté un entretien de qualification, soit un taux de transformation immédiate de 47.4%. Un suivi de ces 47 entreprises aura également lieu jusqu'en juin 2024.

##### **#Opération Destination France, numérisation des entreprises pour le tourisme**

- **Objectifs :** Aider les TPE-PME du tourisme à gagner en visibilité sur internet et à intégrer le numérique dans la gestion quotidienne de leur entreprise.
- **Résultats :** **50 entreprises diagnostiquées (143% de l'objectif régional fixé à 35)**, ayant mené au moins une action de transformation numérique, tel le déploiement d'une communication omnicanale, ou encore l'acquisition d'une solution digitale.

#### • Accélérateurs des transitions

**100%**

**DES OBJECTIFS ATTEINTS**  
pour les opérations  
nationales confiées par  
l'État  
au réseau des CCI

Numérisation des entreprises pour le tourisme				Transition écologique des Petites et Moyennes Industries			
Aider les TPE-PME à gagner en visibilité sur internet et à intégrer le numérique dans la gestion quotidienne de leur entreprise				Proposer aux PMI les accompagnements à la transition écologique les plus adaptés à leur situation (partenariat CCI x CMA)			
<b>Cible régionale</b>	<b>35</b>	<b>Cible nationale</b>	<b>5 000</b>	<b>Cible régionale</b>	<b>80</b>	<b>Cible nationale</b>	<b>27 220</b>
<b>Résultats au 31/12/23</b>	<b>50</b>	<b>Résultats au 31/12/23</b>	<b>5 000</b>	<b>Résultats au 31/12/23</b>	<b>104</b>	<b>Résultats au 31/12/23</b>	<b>27 220 (20 000 par les CCI)</b>
<b>% objectif régional</b>	<b>143%</b>	<b>% objectif national</b>	<b>100%</b>	<b>% objectif régional</b>	<b>130%</b>	<b>% objectif national</b>	<b>100%</b>

##### **#Opération France 2030**

- **Objet :** Contribuer à déployer le plan France 2030 en identifiant des entreprises ayant des projets potentiellement éligibles à l'un des appels à projets du plan, et pouvant ensuite faire l'objet d'un accompagnement au dépôt et/ou au montage de dossier.
- **Constat :** La taille réduite des entreprises corses les éloigne des opportunités majeures ouvertes par les appels à projets nationaux, en l'état des observations du niveau très faible de sollicitation du Programme France 2030 par les entreprises insulaires, la nécessité d'une mobilisation générale pour faire émerger et progresser les projets du territoire corse semblait évidente.



- **Comment inverser la tendance actuelle ?** Organiser et doter un Fonds d'Ingénierie permettant la mise en place d'un appui stratégique, méthodologique et opérationnel sur le terrain, structuré autour d'une équipe spécialisée en ingénierie de projets mise à disposition des entreprises industrielle de Corse.

- **Objectifs :** Accélérer les projets et programmes d'investissements financés sur les différents guichets de France 2030 (détection, puis accompagnement à la constitution, au dépôt et au suivi des dossiers de candidature, jusqu'à l'obtention des financement).

L'opération lancée fin 2023, sera prolongée en 2024.

### Les opérations Performance OPEX 2023

#### #Mois de la découverte des métiers

- **Objet :** Organiser 2 événements concourant à la découverte des métiers et des filières professionnelles à 500 jeunes, à leur famille ainsi qu'aux personnes en reconversion professionnelle.

- **Résultats : Objectifs atteints, 2 évènements (Nuits de l'orientation) ont été organisés à Bastia et Ajaccio, pour un total de 678 visiteurs comptabilisés (+136%).**

#### • Mois de la Découverte des Métiers

Mois de la DECOUVERTE DES METIERS			
Faire découvrir les métiers et les filières professionnelles aux jeunes, à leur famille ainsi qu'aux personnes en reconversion professionnelle			
Cible régionale	500	Cible nationale	60 000
Résultats au 31/12/23	678	Résultats au 31/12/23	110 000
% objectif régional au 11/12/23	136%	% objectif national au 11/12/23	180%

2 Événements en Corse

678 Visiteurs

Taux de satisfaction des clients

8,3/10

Taux de satisfaction des partenaires

7,8/10

#### #Transmission d'entreprises

- **Objet :** Accompagner 13 chefs d'entreprises avec des entretiens sur la transmissibilité de leur entreprise.
- **Résultats : Objectif régional atteint et dépassé, 22 entreprises accompagnées (169%).**

#### #Evènementiel Foires et Salons

- **Objet :** Instruire des dossiers de demande d'aides financières pour des entreprises souhaitant exposer sur les principaux Foires et Salons français (liste de salons définie par l'Etat).
- **Résultats : 32 entreprises accompagnées par la CCI de Corse, 17 d'entre elles ont obtenu une subvention de l'Etat pour exposer sur un salon - Montant total des financements reçus par ses entreprises 50 944 €.**

#### #Export

- **Objet/Objectif :** Réaliser 14 préparations, 14 projections et transmettre 10 leads aux partenaires de la TFE en 2023.
- **Résultats : 10 entreprises ont été auditées en 2023 (100% des objectifs régionaux). Un taux de réussite des candidats de 80% au label.**

### Les opérations de partenariats nationaux

#### #Opération Clé Verte

- **Objet:** Mener des audits de labélisation « Clé Verte » auprès des entreprises du tourisme demandeurs.

Une nouvelle opération nationale, démarrée début 2023, reposant sur un partenariat national avec l'association TERAGIR porteuse du label Clé Verte.

• **Résultats : 10 entreprises ont été auditées en 2023 (100% des objectifs régionaux). Un taux de réussite des candidats de 80% au label.**

### #Opération Buraliste

• **Objet :** Mener des audits de transformation « Buralistes ». Une opération reposant sur un partenariat national, déclinée en Région avec la confédération des Buralistes de Corse.

• **Résultats : 8 audits réalisés en 2023. 100% de ces audits ont donné lieu au dépôt d'une demande de subvention.** L'opération est renouvelée jusqu'en 2027 en lien avec le Fonds de transformation Buralistes.

**NB : En 2023, les opérations nationales ont contribué à la visibilité de la CCI de Corse sur des thèmes d'actualité et à structurer l'offre nationale de services.**

## La CCI de Corse au rendez-vous de la qualité et de l'impact économique



### Auprès des entreprises

- Taux de satisfaction des entreprises **8,8/10**
- Taux de recommandation **8,9/10**
- Qualité de la relation client **9,4/10**
- Taux de transformation **63%**
- Taux d'utilité **88%**
- Impact sur le chiffre d'affaires **42%**
- Impact sur l'emploi **9%**
- Impact sur l'investissement **21%**

### Auprès des acteurs publics locaux

- Taux de satisfaction/recommandation des collectivités **8,4%**

## La CCI de Corse au rendez-vous de la confiance avec l'État



La Convention d'Objectifs et de Moyens (COM) de la région Corse a été signée par la CCI de Corse le 11 octobre 2023, au lendemain de l'Assemblée Générale ayant adopté la COM par délibération N°02/10-10-2023/354, par CCI France le 09 février 2024 et par le Préfet de région le 15 mars 2024, en déclinaison du Contrat d'Objectifs et de Performance (COP) signé le 12 avril 2023 entre CCI France et le Ministère de l'Economie et des Finances. Ce rapport d'exécution rend compte des missions prioritaires de la CCI de Corse, financées en tout ou partie par la TCCI, menées entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2023.



### • En résumé

**La restitution de l'exécution des actions menées par la CCI de Corse sur la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2023, permet clairement de mesurer que les objectifs fixés dans la COM de la CCI de Corse ont été atteints.**

La dynamique partenariale de la CCI de Corse, les programmes, projets et actions engagés ont permis de développer une stratégie d'accompagnement des entreprises et des commerces sur l'ensemble du territoire, comme l'illustre le présent rapport notamment par la restitution des indicateurs renseignés.

Le niveau de TFC affecté en 2023 par axes de la COM Régionale, demeure globalement conforme aux trajectoires du Contrat d'Objectif et de Performance National (COP). Enfin, l'objectif 0 € TFC sur la gestion des équipements a été maintenu en 2023.

# Axe 1 - Accompagner la transition écologique des entreprises et le développement durable des territoires

## Thématiques abordées :

- Sobriété énergétique
- Economie d'Énergie
- Économie circulaire
- Écologie industrielle et territoriale
- Animation de réseaux d'entreprises
- Émergence et animation de filières économiques durables
- Préservation de l'action économique de proximité

## Indicateurs d'activité, d'impact, de qualité, et de performance

Nombre d'entreprises accompagnées dans leurs transformations écologiques	<b>349</b>
Nombre d'acteurs publics locaux et d'écosystèmes territoriaux accompagnés	<b>34</b>

## Affectation de TCCI axe 1

Prévisionnel 2023	<b>24%</b>
Réalisé 2023	<b>21,49%</b>

Le niveau de TFC affecté à l'axe 1 en 2023 demeure conforme à la trajectoire du Contrat d'Objectif et de Performance (COP), prévoyant un taux compris entre 18 et 28%.

## OBJECTIF 1

### Accompagner les entreprises dans leurs transformations écologiques



#### Une stratégie partenariale pertinente et efficace...

La CCI de Corse, partenaire conventionné de l'**Agence de l'Urbanisme et de l'Énergie de Corse** dans la mise en œuvre du **programme SEIZE** : Sensibilisation aux économies d'énergie des entreprises et des collectivités des Iles et Zones Non Interconnectées au réseau électrique métropolitain.

Référent Régional Conventionné par l'**ADEME** dans la mise en œuvre du dispositif national « **Fonds Tourisme Durable** », la CCI de Corse a accompagné les entreprises éligibles dans leurs procédures d'obtention des aides du FTD.

Convention de partenariat entre la CCI de Corse et l'**Office de l'Environnement de la Corse** destinée à mieux informer, sensibiliser, accompagner et former les entreprises du territoire aux usages et bénéfices de l'économie circulaire, et de valorisation des déchets.

Organisation de séminaires avec le soutien de l'**Etat en Corse (DREETS – DDTEsPP)**, destinés à sensibiliser les entreprises locales sur l'économie circulaire et la valorisation de déchets.

**Les opérations nationales réalisées à la demande de l'État « Transition écologique des PMI », « Clé verte » :**

#### **#Opération transition écologique des PMI**

• **Objet :** Proposer à 80 PMI les accompagnements à la transition écologique les plus adaptés à leur situation, à partir d'un catalogue d'offres nationales. Une opération menée en partenariat avec CMAR de Corse, BPI France et l'ADEME.

• **Résultats :** **104 entreprises ont été appelées au moins une fois (130% de l'objectif cible), 99 ont été sensibilisées à l'opération (120% de l'objectif cible), 47 ont accepté un entretien de qualification, soit un taux de transformation immédiate de 47.4%.** Un suivi de ces 47 entreprises aura également lieu jusqu'en juin 2024.

#### **#Opération Clé Verte**

• **Objet :** Mener des audits de labélisation « Clé Verte » auprès des entreprises du tourisme demandeurs. Une nouvelle opération nationale, démarrée début 2023, reposant sur un partenariat national avec l'association TERAGIR porteuse du label Clé Verte. Des audits facturés aux entreprises 360 à 460€ HT selon le type d'établissement.

• **Résultats :** **10 entreprises ont été auditées en 2023 (100% des objectifs régionaux). Un taux de réussite des candidats de 80% au label.**

**En 2023, la CCI de Corse a sensibilisé 2 332 entreprises et accompagné 349 entreprises dans leur transition écologique en particulier sur les thèmes/programmes suivants :**

#### **#Economie d'énergie / Visite énergie**

La CCI de Corse, partenaire conventionné de l'Agence de l'Urbanisme et de l'Energie de Corse dans la mise en œuvre du programme SEIZE - Sensibilisation aux économies d'énergie des entreprises et des collectivités des Iles et Zones Non Interconnectées au réseau électrique métropolitain – **252 entreprise rencontrées et sensibilisées (visites énergies) et 173 entreprises accompagnées.**

#### **#Fonds tourisme Durable**

Référent Régional Conventionné par l'ADEME dans la mise en œuvre du dispositif national « Fonds Tourisme Durable », la CCI de Corse a accompagné les entreprises éligibles dans leurs procédures d'obtention des aides du FTD - **5 réunions d'informations organisées sur les territoires, plus de 2 000 entreprises sensibilisées, 620 entreprises conseillées, 104 diagnostics « écologiques » réalisés, 59 dossiers déposés sur la plateforme nationale.**

#### **#Economie circulaire**

Organisation d'une journée d'information et de sensibilisation sur la loi Anti-gaspillage Alimentaire pour une économie circulaire dite Loi AGECE « Mode d'emploi pour les entreprises et les territoires », en partenariat avec l'Office de l'Environnement de la Corse – **50 entreprises et collectivités locales participantes.**

Avec le soutien des services de l'Etat en Corse, et en partenariat avec l'Office de l'Environnement de la Corse et la CMAR de Corse, organisation d'un séminaire d'information et de sensibilisation des entreprises locales sur des projets économiques de valorisation des déchets ayant un fort impact sur l'emploi - **70 entreprises participantes.**

La CCI de Corse et la DDETSPP de la Haute-Corse ont organisé, en partenariat avec la CMAR de Corse, la Chambre d'Agriculture de Haute-Corse et l'ADEME, une nouvelle réunion d'information et de sensibilisation destinée à promouvoir l'économie circulaire et présenter des activités économiques réussies de valorisation des déchets issus de l'agroalimentaire et de l'agriculture, sur d'autres territoires (*opération fiancée en 2023 mais reportée à début 2024*).

## OBJECTIF 2

### Développer des activités économiques durables dans les territoires



Les très petits établissements dominent le tissu économique régional : 55 % n'ont pas de salariés ; 95 % en ont moins de dix, et seuls 2 % comptent plus de 20 salariés. Le tissu industriel est historiquement faible, la Corse demeure la région la moins industrialisée de France.

#### **Accélérateur de projets, le Fonds Ingénierie IAA Corse**

Dans le cadre des opérations nationales dédiées à la réindustrialisation et la mise en œuvre du programme France 2030 sur le territoire, la CCI de Corse a défini et mis en place, avec le soutien des services de l'Etat en Corse et de l'ADEC, un nouveau dispositif baptisé « Fonds Ingénierie IAA », destiné à accélérer les projets et programmes d'investissements financés sur les différents appels à projets de France 2030 ; et propose un appui stratégique, méthodologique et opérationnel sur le terrain, structuré grâce à une équipe spécialisée en ingénierie de projets (cellule de détection, puis accompagnement à la constitution, au dépôt et au suivi des dossiers de candidature, jusqu'à l'obtention des financements) - **L'ensemble des entreprises de l'IAA en Corse ont été informées du lancement de ce dispositif et des moyens pour en bénéficier.**

L'éloignement géographique et les temps de trajet entre les différentes micro-régions nécessitent le positionnement et l'animation d'antennes décentralisées, dont les agents assurent les missions consulaires d'appui aux entreprises.

- La stratégie régionale de proximité tournée vers les ressortissants a été maintenue, la CCI de Corse est présente sur l'ensemble du territoire et dispose de locaux et de Conseillers à Ajaccio, Bastia, Porto-Vecchio, Corte, Ile Rousse, Calvi, Ghisonaccia et Sartène ;
- Contractualisation de la convention de partenariat et de mise en œuvre des actions économiques concertées 2023 du SRDE2I, avec l'ADEC et la Collectivité de Corse.  
Les élus et techniciens de la CCIC accompagnent les collectivités et EPCI dans leurs projets de développement en apportant leur contribution technique et opérationnelle ;
- La Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Régionale de Corse ont proposé, aux 19 EPCI de Corse, la formalisation d'un partenariat afin de les accompagner, selon leurs besoins et leurs souhaits, vers la définition et la mise en œuvre d'un projet individualisé d'animation économique de leur territoire qui s'inscrit naturellement dans les orientations du SRDEII ;
  - **La quasi-totalité** des intercommunalités ont confirmé leur intérêt pour la démarche
  - **15 réunions de travail** ont été organisées avec les EPCI du territoire
  - **3 conventions de partenariat et de mise en œuvre du SRDEII sur les territoires** ont déjà été actées entre la CCI de Corse, la CMAR de Corse et la CAB, la Communauté de Communes Corte Centre Corse et la Communauté de Communes Fiumorbu Castellu.
- Participation aux comités des programmes « **Actions cœur de ville** » et des projets « **Territoire d'Industrie** » de Bastia et d'Ajaccio.
- Participation et mise à disposition des données du Fichier Consulaire notamment aux EPCI et/ou aux communes dans le cadre de leurs projets (ex : PVD, ORT d'Ile Rousse, Corte, Cap Corse, Sartène, Porto Vecchio...) – **46 fichiers fournis**.

Le soutien apporté aux commerces de proximité, destiné à animer, dynamiser ou revitaliser les territoires ruraux et urbains, et favoriser les achats locaux et les circuits courts a été maintenu et renforcé.

- La CCI de Corse aide les commerçants, les incite à se regrouper en union commerciale et les accompagne, les conseille et les assiste dans leurs démarches et participe financièrement, avec le soutien de l'ADEC, à l'élaboration et à la mise en œuvre de leur programme d'animation - **28 associations de commerçants actives soutenues – 1 277 commerçants fédérés adhérents aux Associations - 256.000 € d'aides versées.**

- Afin de faciliter la participation des TPE du territoire aux opérations type Foires et Salon, la CCI de Corse a renouvelé, avec le soutien de la Collectivité de Corse et de l'ADEC, la mesure de prise en charge partielle des frais de participation (location de stands, aménagements, voyages et séjours...) - **15 opérations soutenues sur l'ensemble du territoire (rural et urbain)** - **117.000 € de soutien financier attribué.**

### **#Challenge National du Commerce et des Services – Mercures et panonceau d'Or**

Chaque année, le réseau des CCI de France, met en valeur l'activité des commerçants, des prestataires de services ainsi que des unions commerciales en distinguant celles et ceux qui excellent dans différentes catégories. **Présentation de 2 dossiers commerçants et 1 dossier union de commerçants à l'édition 2023 et participation à Paris de la CCI de Corse (élu et technicien) au jury National de l'évènement.**

### **#Filières**

Dans le cadre du projet RéSO TPE PME en partenariat avec l'Université de Corse, le projet vise à identifier et comprendre comment, sur un territoire comme la Corse marqué par des fortes contraintes, les TPE/PME peuvent développer des dynamiques coopératives afin de renforcer leur compétitivité et favoriser leur développement. La CCI de Corse a organisé un voyage de découvertes en Calabre à destination des producteurs membres de l'association des Organisations de Productions « Fruits de Corse ». Echanges de bonnes pratiques et partages d'expériences, fonctionnement des modèles et signes officiels de qualité AOP, IGP ... pour le développement de la filière Corse - **8 entreprises de la filière agrumes participantes.**

### **#Evènementiel Foires et Salons**

- **Objet :** Instruire des dossiers de demande d'aides financières pour des entreprises souhaitant exposer sur les principaux salons et foires français (liste de salons définie par l'Etat).
- **Résultats :** **32 entreprises accompagnées par la CCI de Corse, 17 d'entre elles ont obtenu une subvention de l'Etat pour exposer sur un salon - Montant total des financements reçus par les entreprises 50 944 €.**



## Axe 2 - Transitions numérique, RH et économique

### Thématiques abordées :

- Pour la transformation numérique des entreprises : Cybersécurité, RGPD, Industrie 4.0, E-marketing, vente en ligne...
- Pour la transformation RH des entreprises : marque employeur, recrutement, maintien en emploi...
- Pour la transformation économique des entreprises : recherche de financement, développement commercial, innovation, compétitivité...

### Affectation de TCCI axe 2

Prévisionnel 2023	<b>25%</b>
Réalisé 2023	<b>28,83%</b>

Le niveau de TFC affecté à l'axe 2 en 2023 demeure conforme à la trajectoire du Contrat d'Objectif et de Performance (COP), prévoyant un taux compris entre 18 et 30%.

### Indicateur d'activité, d'impact, de qualité, et de performance

Nombre d'entreprises sensibilisées au Numérique	<b>7 292</b>
Nombre d'entreprises accompagnées au Numérique	<b>738</b>
Nombre de CCI inscrites en tant qu'activateurs France NUM	-
Nombre d'entreprises sensibilisées RH	<b>200</b>
Nombre d'entreprises accompagnées RH	<b>60</b>
Nombre d'entreprises sensibilisées à l'Innovation/compétitivité, Financement, Développement commercial	<b>5287</b>
Nombre d'entreprises accompagnées à l'Innovation/compétitivité, Financement, Développement commercial	<b>229</b>
Taux de satisfaction, Taux de recommandation, Taux d'utilité, Qualité de la relation client	<b>8,8/10</b> <b>8,9/10</b> <b>88%</b> <b>9,4/10</b>
Taux de transformation Impact sur le chiffre d'affaires, Impact sur l'emploi, Impact sur l'investissement	<b>63%</b> <b>42%</b> <b>9%</b> <b>21%</b>



# **OBJECTIF 1**

## **Accompagner les entreprises dans leur transformation numérique**



### **Le Chèque numérique, pour booster la transition numérique des commerces de proximité en Corse**

Afin d'accélérer l'usage des nouvelles technologies des entreprises insulaires, la CCI de Corse avec le soutien de l'Agence de développement Economique de la Corse propose une aide directe plafonnée à 1.000 € et 50% des investissements éligibles, afin d'inciter les commerçants de proximité à financer leurs dépenses de transformation numérique (diagnostic, accompagnement, achat de matériel, recours à un prestataire, etc.), et les encourage à démarrer ou accélérer leur transition numérique.

132 entreprises bénéficiaires - 122.500 € de chèques numériques attribués.

### **L'espace Numérique Entreprises Corse**

Afin d'améliorer la compétitivité en favorisant l'usage du numérique des entreprises Corse, centraliser et harmoniser l'offre de services régionale, la CCI de Corse toujours avec le soutien de l'ADEC, a lancé une nouvelle version de sa plateforme dédiée aux actions numériques, qui recueille à présent toute l'information, les contacts, le calendrier des opérations, présente les dispositifs de soutien, et propose un annuaire des prestataires régionaux  
Plus de 1 500 visiteurs uniques depuis son lancement début 2023.

### ***#Opération Destination France, numérisation des entreprises pour le tourisme***

- **Objet :** Aider les TPE-PME du tourisme à gagner en visibilité sur internet et à intégrer le numérique dans la gestion quotidienne de leur entreprise.
- **Résultats :** **44 entreprises diagnostiquées (142% de l'objectif régional fixé à 31)**, ayant mené au moins une action de transformation numérique, tel le déploiement d'une communication omnicanale, ou encore l'acquisition d'une solution digitale.

En 2023, en complément de l'opération nationale « Destination France – Numérisation des entreprises pour le tourisme », et afin de favoriser le passage au numérique des PME/TPE, la CCIC a déployé un programme complet d'ateliers et de services, pour sensibiliser, informer, former et accompagner les chefs d'entreprise et commerçants à l'utilisation des nouvelles technologies et d'internet à usage professionnel.

**La CCI de Corse a sensibilisé, et informé 7 292 entreprises et accompagné 738 entreprises dans leurs transitions numériques**, en particulier sur les thèmes/programmes suivants :

**#Les Ateliers TIC :** Des réunions d'information et d'échange animées par les pôles TIC de la CCI de Corse avec le soutien de prestataires extérieurs - **Près de 200 entreprises participantes aux 13 ateliers numériques** (Réseaux sociaux et Storytelling, Intelligence artificielle, Yield management, Facebook pub, TikTok, LinkedIn, Métaverse, Référencement SEO, Blockchain et blockchain agro, Atelier Cybersécurité)

### ***#Ateliers Google Numériques et Cybersécurité***

Formalisation d'un partenariat entre la CCI de Corse et Google France pour la tenue d'ateliers numériques (Google Ateliers Numériques).

- **3 webinaires Numériques organisés :** Comment référencer son site internet ? Comment paramétrer et optimiser sa fiche établissement ? Initiation à la cybersécurité pour les TPE PME ;
- 2 journées de conférences à Bastia et Ajaccio : Comment booster un projet grâce aux outils numériques ? Comment promouvoir une activité avec la publicité en ligne ? L'intelligence artificielle au service des TPE/PME - Comment paramétrer et optimiser une fiche d'établissement ? **Plus de 300 entreprises présentes à Ajaccio et Bastia.**
- Nouveau cycle de **3 webinaires d'information et de sensibilisation des TPE/PME de Corse à la cybersécurité durant le CyberMois**, en partenariat avec Google (Cybersécurité pour les e-marchands et Cybersécurité appliquée au télétravail) et Orange Business (Cybersécurité : Adoptez les bons réflexes) – **Plus de 100 entreprises de toute la Corse connectées lors de ces webinaires.**

### #Les RDV du Numérique

En partenariat avec la Communauté d'Agglomération de Bastia, la CCI de Corse organise des sessions de formation à l'utilisation des réseaux sociaux, comme outil de communication.

**- 8 ateliers organisés - 48 entreprises accompagnées et formées - 11 créateurs d'entreprises accompagnés.**

### #Les Diagnostics numériques

Les conseillers TIC de la CCI de Corse, proposent un accompagnement individuel et aident les entreprises et les commerçants à identifier leurs points forts et leurs points faibles, les conseillent sur leur stratégie digitale et la recherche des financements nécessaires.

**- 90 diagnostics numériques réalisés (hors opération nationale)**

## **OBJECTIF 2**

### **Accompagner les PME-TPE dans leurs transformations sociales / Appui RH**



#### **Promotion de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**

#### **Animation des clubs départementaux « les Entreprises s'engagent » en Corse**

avec le soutien des services de l'Etat en Corse (DREETS et DDETSPP), et en partenariat avec les services de la CMAR de Corse et du MEDEF Corse, la CCI de Corse assure la promotion du dispositif auprès des entreprises insulaires, fédère les entreprises intéressées par la démarche, et anime les deux clubs départementaux, dans l'objectif de fédérer des entreprises qui œuvrent pour une société plus inclusive au sein de leurs territoires, valoriser leurs engagements, inspirer et inciter d'autres entreprises à rejoindre le mouvement.

50 entreprises adhérentes au club de Haute-Corse

Club de Corse du Sud lancé en juin 2023, compte déjà 50 entreprises adhérentes

**En 2023, la CCI de Corse a sensibilisé 200 entreprises et accompagné 60 entreprises dans leurs transitions R.H, en particulier sur les thèmes/programmes suivants :**

#### **##Diagnostics R.H.**

Les conseillers de la CCI de Corse, proposent un accompagnement individuel et aident les entreprises et les commerçants à identifier leurs besoins et définir un plan d'action. Le diagnostic RH est une photo du fonctionnement RH interne à un moment donné. Il permet d'analyser les pratiques en ressources humaines et donne une compréhension générale du fonctionnement de l'entreprise et de ses besoins en compétences **- 50 diagnostics RH réalisés.**

Consolidation des résultats et restitution d'une étude dans le cadre du Service public de l'emploi, sur les besoins en compétences des entreprises du territoire de Communauté d'Agglomération de Bastia.

#### **#Réunions d'information RH**

- En partenariat avec l'UMIH Corse, la CAB et Pôle Emploi, organisation d'une réunion d'information à destination des Hôteliers/Restaurateurs destinée à leur présenter les accompagnements préalables à l'embauche **- 201 entreprises sensibilisées - 4 entreprises participantes.**
- En partenariat avec la CMAR, la DDETSPP et le Medef, organisation d'une réunion d'information sur l'embauche des Seniors et présentation les différentes mesures susceptibles d'accompagner les entreprises dans la gestion des problématiques liées au maintien dans l'emploi des seniors, l'adaptation des postes et l'aménagement du temps de travail - 250 sensibilisées **- 15 entreprises participantes.**

#### **#Service Public de l'Insertion et de l'Emploi,**

Participation active des services de la CCI de Corse aux SPIE (Service Public de l'Insertion et de l'Emploi) déployés sur les territoires de la CAB & d'Ile Rousse Balagne, aux travaux des SPEL (service public de l'emploi local), et des SPED (Départemental).

## **OBJECTIF 3**

### **Accompagner les PME-TPE dans leurs transformations économiques**



#### **Présentation des AAP de France 2030**

Organisation d'un webinaire de présentation des AAP France 2030 aux entreprises des IAA, en partenariat avec les services de la DREETS de Corse – 150 entreprises sensibilisées – 8 entreprises participantes.

Organisation de la 1<sup>ère</sup> édition des Assises de l'Industrie Agroalimentaire en partenariat avec l'ARIA Corse, présentation de l'ensemble des dispositifs mobilisables et les guichets de France 2030 (Etat en Région, ADEME, BPI, Banque des Territoire, etc...) - 250 entreprises sensibilisées et invitées – 40 entreprises de l'IAA présentes.

#### **Rencontres achats de la défense**

En partenariat avec la CMAR de Corse et le Ministère des Armées, organisation d'une journée de présentation des marchés de l'armée en Corse et mise en relation entre les Entreprises Corses et les Acheteurs de la Défense – 1500 entreprises sensibilisées et 70 entreprises participantes aux ateliers et rendez-vous individuels.

#### **Programmes Européens de coopération...**

A l'occasion des 1ers appels à projets des programmes de coopération INTERREG Italie France Maritime et Interreg Méditerranée, la CCI de Corse a été retenue comme partenaire sur 11 projets de coopérations interrégionales. Ces projets portant sur les thématiques prioritaires (Economie Circulaire, R.H, économies bleue et verte, Agroalimentaire, innovation etc...) seront mis en œuvre au bénéfice du territoire et des entreprises locales dès le début de l'année 2024.

**La CCI de Corse a sensibilisé 5 287 entreprises et accompagné 229 entreprises dans leurs transitions économiques, en particulier sur les thèmes/programmes suivants :**

#### **#Fonds de transformation Buralistes**

Dispositif National « Fonds de modernisation des Buralistes » permettant aux buralistes de réaliser des travaux afin de répondre aux nouveaux usages et aux nouvelles attentes des consommateurs. La CCI de Corse prend en charge le coût des audits nécessaires et indispensables à l'obtention de la subvention en accord avec le syndicat des buralistes dans le cadre d'un soutien à la filière particulièrement éprouvée par l'alignement en cours de la fiscalité Corse/Continent.

Cet audit est composé de 3 étapes, et permet de définir les axes de développement et d'amélioration des projets de transformation et ainsi définir la feuille de route - **135 buralistes sensibilisés - 8 audits réalisés (lancement du nouveau fonds au mois d'août) - 100% de ces audits ont donné lieu au dépôt d'une demande de subvention.**

NB : Depuis le lancement du Fonds National de Transformation en 2019, la CCI de Corse a accompagné dans leurs transformations et au bénéfice du Fonds National, **81 des 222 Buralistes inscrits en Région Corse, soit 36,5% des établissements concernés présents sur le territoire insulaire.**

#### **#Place des Entreprises**

Les services de la CCI de Corse sont référencés sur le dispositif national Place des Entreprises : Service porté par le Ministère de l'Économie et le Ministère du Travail, qui rassemble les partenaires publics chargés d'accompagner les TPE & PME. Le dispositif permet une mise en relation des TPE/PME avec le bon interlocuteur au sein des administrations et organismes publics partenaires, afin de couvrir l'ensemble des besoins d'entreprises : difficultés financières, investissement, transmission- reprise...) - **67 contacts enregistrés (taux de réponse de la CCIC 100%) – 52 entreprises accompagnées (taux de prise en charge 77,4%).**



### #Entretien Conseil – Accompagnement des Entreprises en difficulté

En partenariat avec les services de l'état en Corse (DREETS et DDETSPP) et en lien avec les autres organismes (Tribunaux de Commerce, URSSAF, DGFIP, Banque de France...), la CCI de Corse propose un accompagnement individuel dans la prévention ou le traitement des difficultés afin d'étudier les solutions envisageables et réaliser les démarches de restructuration (diagnostic de l'entreprise, mise en place d'outils de gestion, mobiliser les procédures adaptées, identifier les axes de rebond ...) - **71 entreprises accompagnées.**

### #Recherche de financement

Les conseillers de la CCI accompagnent les entreprises dans leur recherche de financement et apportent un appui au montage de dossier de demande de financement. La CCI de Corse assure également l'information et la promotion des aides nationales et régionales.

**Sur l'année 2023, la CCI de Corse a sensibilisé 5 162 entreprises et accompagné au financement 150 entreprises.**

### #Comment développer son entreprise avec un fonds d'investissement

Organisation d'une réunion d'information en partenariat avec Smalt Capital et Femu Qui, destinée à présenter les enjeux du capital-investissement aux entrepreneurs Corses. Un séminaire complet ayant permis de proposer un tour d'horizon complet de la question de l'association avec un fonds d'investissement, à savoir l'ouverture du capital, le choix du partenaire financier, la vie commune du dirigeant et son partenaire financier, l'intégration des différents critères et la sortie du fonds d'investissement.

## Axe 3 - Anticiper, orienter, former et recruter

### Thématiques abordées :

- Découverte des métiers,
- Anticipation des besoins de formation,
- Mini stages,
- Apprentissage,
- Formation professionnelle initiale et continue...

### Affectation de TCCI axe 3

Prévisionnel 2023	<b>7%</b>
Réalisé 2023	<b>10,42%</b>

Le niveau de TFC affecté à l'axe 3 en 2023 demeure conforme à la trajectoire du Contrat d'Objectif et de Performance (COP), prévoyant un taux compris entre 3 et 15%.

### Indicateur d'activité, d'impact, de qualité, et de performance

Nombre de manifestations/interventions/ actions pour promouvoir les métiers	<b>2</b>
Nombre de personnes accueillies lors des manifestations	<b>678</b>
Nombre de conventions de mini-stages visées	<b>15</b>
Nombre de personnes formées (apprentis, non apprentis et formation continue)	<b>2 314</b> <b>18%</b> <b>2%</b> <b>80%</b>
Taux de satisfaction à l'issue des Nuits de l'orientation ou d'autres opérations sur l'orientation/apprentissage	<b>83%</b>
Taux d'obtention de diplôme (apprentis, non apprentis et formation continue)	<b>80%</b> <b>90%</b> <b>65%</b>
Taux d'insertion à 6 mois (apprentis, non apprentis et formation continue)	<b>70%</b> <b>90%</b> <b>55%</b>

## **OBJECTIF 1**

### **Déployer une offre d'information et d'orientation professionnelle tout au long de la vie**



#### **Mois de la découverte des métiers**

Dans le cadre de la mission nationale « Orientation », afin de positionner le réseau comme un acteur majeur de l'orientation et assurer un relais efficace entre le monde de l'entreprise et le monde éducatif, CCI France a décidé de labéliser et soutenir financièrement l'organisation de 65 événements partout en France à l'occasion du « Mois de la Découverte des Métiers », du 6 novembre au 9 décembre 2023.

Deux manifestations ont été proposées et retenues en Corse, ainsi la CCI de Corse a organisé 2 éditions de la « Nuit de l'orientation » le 30 novembre 2023 :

- A Ajaccio au Palais des congrès,
- A Bastia au Palais des gouverneurs.

Découverte des métiers et orientation des jeunes, étaient les maîtres-mots de ces manifestations d'information conçues comme un véritable parcours de découverte et de promotion des métiers, notamment des métiers en tension.

#### **Les principaux secteurs représentés :**

- L'hôtellerie et la restauration
- L'industrie agroalimentaire
- Le commerce de proximité
- La construction
- Les services financiers (Banques et assurances)
- L'agriculture

Les deux opérations organisées en partenariat avec la Collectivité de Corse, la CMAR de Corse, l'Académie de Corse, le Pôle Emploi, les Missions Locales, CAP EMPLOI, et les OPCO, auront permis d'accueillir, conseiller et orienter **678 collégiens, lycéens et demandeurs d'emploi**.

#### **#Médiation de l'apprentissage**

La CCI de Corse assure son rôle de Médiateur donnant la possibilité à un employeur et à un apprenti, de faire intervenir un tiers neutre, indépendant et impartial, pour les accompagner dans la résolution d'un différend – **9 médiations en 2023**.

#### **#Convention de mini stages**

**15 convention de mini-stages visées par la CCI de Corse en 2023.**

## **OBJECTIF 2**

### **Développer la formation professionnelle pour contribuer à répondre aux besoins locaux en compétences et en recrutement**



**Rapprochement entre les deux organismes de formation de la CCI et de la CMA** avec la création d'une nouvelle marque : Groupe Amparà Méditerranée (1 000 apprentis et 3 000 stagiaires de la formation professionnelle – 6 campus – 11 M€ de budget). La phase opérationnelle de lancement est programmée pour 2024.

**Validation du projet de création d'une Ecole du Tourisme – Événementiel – Hospitality** au sein du Palais des Congrès d'Ajaccio, avec des partenaires consulaires comme l'Ecole de Savignac et l'Ecole Hôtelière d'Avignon, mais également locaux avec l'AFPA Corse, la Collectivité de Corse et le soutien de l'Etat. La rentrée est prévue en septembre 2025.

**Rapprochement entre l'Université de Corse et la CCI**, et plus particulièrement entre l'IAE et KEDGE BS Bastia en vue de créer une filière académique d'excellence en Management sur la Corse.

## Axe 4 - Entreprendre et transmettre

### Thématiques abordées :

- La création d'entreprise
- La jeune entreprise (moins de 3 ans)
- La transmission et la reprise d'entreprise
- Les formalités

### Affectation de TCCI axe 4

Prévisionnel 2023	<b>31%</b>
Réalisé 2023	<b>28,42%</b>

Le niveau de TFC affecté à l'axe 4 en 2023 demeure conforme à la trajectoire du Contrat d'Objectif et de Performance (COP), prévoyant un taux compris entre 20 et 34%.

### Indicateur d'activité, d'impact, de qualité, et de performance

Nombre de sensibilisations aux démarches de formalités nationales	<b>6 351</b>
Nombre d'accompagnements à la réalisation de formalités nationales	<b>3 165</b>
Nombre de personnes sensibilisées à la création / transmission / reprise d'entreprise	<b>16 796</b>
Nombre de personnes accompagnées à la création / transmission / reprise d'entreprise	<b>595</b>
Taux de satisfaction, Taux de recommandation, Taux d'utilité, Qualité de la relation client	<b>8,8/10 8,9/10 88% 9,4/10</b>

## OBJECTIF 1

### Apporter de l'assistance aux entrepreneurs, pour la réalisation des formalités

Dès le début de l'année 2023, compte tenu des dysfonctionnements de l'outil du Guichet Unique et de son déploiement partiel ; les ex-CFE des CCI ont été sollicités par l'État afin d'assurer :

- Le traitement des formalités de modification et cessation,
- La transmission des flux EDI/CFE avec la nécessité de maintenir des outils de saisie,
- Le traitement des appels entrants de déclarants en provenance de l'INPI DIRECT,
- Le traitement des formalités papiers obligatoires en attendant la réouverture d'Infogreffe.

Les formalités de modifications et de cessations ont été progressivement ouvertes à partir de septembre 2023, tout en maintenant les procédures de secours. La CCI de Corse est restée particulièrement mobilisée en conservant les outils et les ressources afin d'accompagner les entreprises dans cette période transitoire.

Ces dysfonctionnements ont eu pour conséquences :

- Une surcharge de travail : les collaborateurs ont assimilé une augmentation importante du flux de formalités à traiter dans le cadre des procédures de secours, une gestion complexe des dirigeants en difficulté et de la nécessité d'utiliser plusieurs outils de traitement ;
- Des surcoûts financiers : le maintien des outils, échanges avec les greffes ont engendré des surcoûts importants ;
- Le déploiement difficile de l'offre nationale de mandataire : compte tenu de la charge de travail liée aux procédures de secours, les nouveaux services de mandataire n'ont pu être développés dans les dynamiques prévues.

Le retard dans la mise en place du Guichet Unique a entraîné une transformation majeure des activités des services formalités de la CCI, avec des défis significatifs en termes de transition, de formation du personnel, de gestion opérationnelle et d'impact financier. La situation est encore en évolution en 2024.



### **La CCI de Corse a su s'organiser et répondre aux besoins des ressortissants**

Malgré les défaillances observées dans la mise en œuvre de la réforme, la CCI de Corse a actionné la procédure de secours en relation étroite avec les greffes locaux pour faciliter le processus d'immatriculation, etc...);

La CCI de Corse s'est appuyée sur ses conseillers spécialisés et sur son maillage territorial assuré grâce à son réseau d'antennes (Ajaccio, Bastia, Corte, Ile Rousse, Ghisonaccia et Porto-Vecchio), pour offrir un service de proximité aux entreprises et répondre à leurs besoins et aux difficultés et blocages rencontrés sur l'outil national en ligne.

Nombre de sensibilisations aux démarches de formalités nationales :	6 351
Nombre d'accompagnements à la réalisation de formalités nationales :	3 165
Nombre total de formalités nationales :	2 236
Nombre de formalités internationales :	103

### **#Point Accueil AGEFICE**

Le point accueil de la CCI de Corse assure l'interface entre les chefs d'entreprise et les AGEFICE (Paris), les renseigne sur les critères pédagogiques et financiers de prise en charge, instruit les demandes de prise en charge et assure le suivi jusqu'à l'obtention du remboursement des formations. **109 dossiers instruits en 2023 par la CCI de Corse.**

### **#ChamberSign**

Réponse à des appels d'offres, sécuriser des données ou des connexions, authentifier des documents et simplifier les démarches administratives.

La CCI de Corse propose aux entreprises et aux collectivités une solution de signatures et de certificat électronique avec ChamberSign - **123 certificats délivrés en 2023**

## **OBJECTIF 2**

### **Accompagner la création / pérennisation d'entreprises et leur transmission / reprise**



#### **Salon Impresa, le rendez-vous annuel en Corse des créateurs et des chefs d'entreprises**

La CCI de Corse avec le soutien de l'ADEC a organisé la 9<sup>ème</sup> édition du Salon Régional de l'entrepreneuriat au Palais des Congrès d'Ajaccio. Destinée à un large public la manifestation assure la promotion de l'esprit d'entreprise, favorise l'accès à l'information, valorise les initiatives et encourage, accompagne et soutien la création d'entreprise et l'esprit d'entreprendre en Corse.

- 29 exposants (Accompagnements, financement, institutionnels, solutions)
- 9 conférences & ateliers (Tables rondes, dispositifs d'aides, outils, actualités)
- Espace Networking (Rencontres business, échanges, opportunité d'affaire)
- Un grand débat avec le quotidien local Corse Matin

Plus de 800 visiteurs (Entreprises, créateurs, étudiants et demandeurs d'emploi), ont été accueillis lors de cette 9<sup>ème</sup> édition.

### **#Transmission d'entreprise**

- **Objet :** Accompagner 13 chefs d'entreprise avec des entretiens sur la transmissibilité de leur entreprise.
- **Résultats :** **Objectif régional atteint et dépassé, 22 entreprises accompagnées (169%).**

**La CCI de Corse a sensibilisé et informé 16 796 entreprises et porteurs de projets et accompagné 483 entreprises et porteurs de projets à la création, transmission, reprise d'entreprise, en particulier sur les thèmes/programmes suivants :**

### ***#Sensibilisation et accompagnement Création/Reprise/Transmission***

Des parcours d'accompagnements individuels destinés aux « Créateurs, aux Jeunes entreprises (moins de 3 ans), aux repreneurs et aux cédants. Mise en œuvre de l'offre nationale de services de CCI « SoluCCIo ».

Les conseillers des espaces Entreprendre de la CCI de Corse, présents à Bastia, Ajaccio, Porto Vecchio, Ile Rousse, Ghisonaccia et Corte, offrent un accompagnement sur mesure ; ils accueillent et accompagnent les créateurs et les chefs d'entreprises à chaque étape de leurs projets. Conseil juridique, social, fiscal ; montage de dossiers financiers ; mobilisation de dispositifs d'aides.

**16 796 personnes sensibilisées à la création, transmission, reprise.  
1 247 porteurs de projets, créateurs, repreneurs, cédants accueillis  
483 porteurs de projets accompagnés**

### ***#Entretien Conseil Transmission***

Entretien avec un des conseillers spécialisé de la CCI de Corse, état des lieux de l'entreprise à céder, préparation et accompagnement du cédant - **17 cédants potentiels accompagnés.**

### ***#Diagnostics transmission***

Visite de l'entreprise par un conseiller spécialisé de la CCI, réalisation d'une analyse personnalisée de la situation et d'un diagnostic de l'entreprise à céder, conseils, informations, mise en relation avec les partenaires - **26 audits individuels transmission réalisés.**

### ***#Bourse d'opportunité TRANSENTPREPRISE***

Outil dématérialisé de mise en relation entre les cédants et les repreneurs potentiels.

51 annonces cédants en moyenne sur le site – **4 838 visiteurs uniques - 55 mises en relation.**

### ***#Groupe de travail « Transmission »***

Participation active des services de la CCI de Corse au groupe de travail « Transmission » organisé par les services de l'état (DDETSPP, DREETS), en partenariat avec la CMAR de Corse, l'ADEC et le MEDEF Corse.

Fourniture du Fichier des entreprises de Corse dont les exploitants ont 65 ans et plus, définition d'un plan d'action (Réalisation et diffusion d'un questionnaire, recueil et consolidation des résultats, puis entretien en face à face avec le panel de cédants sélectionné), mise en œuvre prévue début 2024.

### ***#RDV d'experts***

Des permanences et RDV avec des avocats et experts comptables, notaires pour valider un montage juridique et / ou financier

Permanence mensuelle en partenariat avec l'Ordre des Avocats / **10 sessions – 16 participants**

Permanence mensuelle avec l'Ordre des Experts Comptables / **10 sessions – 13 participants**

### ***#Atelier « 3H pour créer mon entreprise »***

Action collective dont l'objectif principal est de permettre aux futurs chefs d'entreprise de faire le point sur leur projet, d'obtenir un premier niveau d'information ainsi que des réponses à leurs questions.

**10 sessions réalisées – 41 porteurs de projets accueillis.**

### ***# Formation « Permis d'exploitation »***

Le permis d'exploitation est une formation obligatoire pour toute personne déclarant l'ouverture, la mutation, la translation ou le transfert d'un débit de boissons.

**21 sessions réalisées - 144 participants**

### ***#Les RDV de l'ADIE Corse***

La CCI de Corse a accueilli les RDV de L'Adie Corse en partenariat avec l'URSSAF de Corse, Pôle Emploi et CAPI. Une rencontre avec des créateurs pour leur présenter les nombreux services offerts par l'ADIE, CAPI, la CCIC et l'URSSAF de Corse. Une occasion d'écouter, de conseiller, d'orienter et d'accompagner des créateurs dans leurs projets – **9 entreprises et créateurs présents.**

## Axe 5 - Accompagner les entreprises à l'International

### Thématiques abordées :

- Volume des exportations
- Nombre d'exportateurs
- Opportunités business à l'international
- Coopération internationale

### Affectation de TCCI axe 5

Prévisionnel 2023	<b>6%</b>
Réalisé 2023	<b>5,24%</b>

Le niveau de TFC affecté à l'axe 5 en 2023 demeure conforme à la trajectoire du Contrat d'Objectif et de Performance (COP), prévoyant un taux compris entre 4 et 14%.

### Indicateur d'activité, d'impact, de qualité, et de performance

Nombre de manifestations/interventions/actions menées auprès des entreprises pour promouvoir l'international	<b>3</b>
Nombre d'entreprises sensibilisées à l'export	<b>479</b>
Nombre de PME françaises préparées à l'international	<b>9</b>
Nombre de PME françaises projetées sur les marchés étrangers	<b>9</b>
Taux de transformation des entreprises préparées (% de primo-exportatrices parmi les PME n'exportant pas initialement)	<b>100%</b>
Taux de satisfaction, Taux de recommandation, Taux d'utilité, Qualité de la relation client	<b>8,8/10</b> <b>8,9/10</b> <b>88%</b> <b>9,4/10</b>
Impact sur le chiffre d'affaires, Impact sur l'emploi, Impact sur l'investissement	<b>42%</b> <b>9%</b> <b>21%</b>

## OBJECTIF 1

### Sensibiliser, informer, rencontrer et animer les entreprises sur les opportunités de l'international



#### 1<sup>ère</sup> édition des « Rencontre de la Team France Export » en Corse

Organisée par la CCI de Corse en partenariat avec l'Agence de Développement Economique de la Corse et Business France, cette journée, conçue comme un moment d'échange et de partage, a connu un franc succès – 50 entreprises Corses ont participé aux tables-rondes, ateliers et entretien individuels.

#### 3 Tables-rondes :

- Aides et outils financiers, V.I.E., se préparer à l'export
- Où exporter en 2024 ?
- Royaume Uni / Irlande : Un exemple de destinations pour les produits corses

#### 4 Ateliers :

- Produits gourmets & Fruits
- Vins
- Cosmétiques
- Numérique

Des entretiens individuels avec les Conseillers Internationaux de la CCI et les experts de Business France (Royaume-Uni - Irlande – Produits Gourmets – Vins – Cosmétiques) – Info-Conseils (études, réglementation et communication internationale) et les services de l'ADEC, de BPI France et des douanes.

#### Export - Salon Vinexpo America

Pour la première fois, une délégation de vignerons corses a participé au Salon Vinexpo America Drinks America de New York. Au cœur du Pavillon France porté par la Team France Export, coordonné par la CCI de Corse et financé par l'Agence de Développement Economique de la Corse (ADEC)- 8 exposants insulaires ont pu présenter leurs cuvées aux visiteurs professionnels américains.

## #Rendez-vous individuels de la Team France Export

Les conseillers CCI de la TFE en Corse (0,5 ETP en Haute-Corse et 0,5 ETP en Corse-du-Sud), organisent des visites en entreprises afin de faire un point avec les chefs d'entreprise mieux les connaître pour mieux les conseiller et leur présenter l'intérêt de la démarche export, les opportunités, le fonctionnement, la structuration et les dispositifs proposés par la Team France Export en Corse.

**En 2023, les conseillers de la CCI de Corse ont rencontré, sensibilisé et informé, 105 entreprises essentiellement du secteur de l'Industrie Agroalimentaire (Evolution 2022 vs 2023 +176%).**

## **OBJECTIF 2**

### **Qualifier, préparer, projeter et suivre les prospects pour en faire des exportateurs dans le cadre de l'offre « Team France Export »**

Dans le cadre de la Team France Export, Business France et le réseau des CCI se sont engagés à mettre en place des actions mesurées dans le cadre de leurs rapports d'exécution annuels, conformément à l'accord stratégique signé par les parties le 01/08/22.

Les avancées sont les suivantes :

- Concernant le mécanisme de partage des revenus entre Business France et CCI France, une Convention financière entre Business France et CCI France est en cours de finalisation pour les revenus 2023 à l'instar de celle de 2022 ;
- Concernant les crédits consulaires affectés à la performance, un mécanisme de TCCI a été établi par CCI France pour 2023 (enveloppe nationale TCCI Performance) ;
- Concernant la montée en cohérence et compétence des équipes, la mise en place d'une évaluation croisée (CCI - Business France) des collaborateurs de la TFE avec un plan d'action RH et managérial.



#### **#Export**

- **Objectif** : Réaliser 14 préparations, 14 projections et transmettre 10 leads aux partenaires de la TFE en 2023.
- **Résultats** :
  - 9 entreprises préparées soit 64% de l'objectif cible
  - 9 entreprises projetées soit 64% de la cible
  - 3 leads aux partenaires soit 30% de la cible

L'organisation régionale de la Team France Export et le partenariat avec la Collectivité de Corse et Business France permettent une mise en œuvre efficace du dispositif, dont les missions et programmes sont pour partie financés sur les crédits de l'Agence de Développement économique de la Corse.

Face à l'inflation importante et l'augmentation des prix des matières premières et de l'énergie de nombreuses entreprises Insulaires ont fait le choix en 2023 de se focaliser sur leur marché « domestique ». Par mesure de prudence et faute de lisibilité suffisante, certaines ont préféré interrompre ou reporter leurs démarches à l'international.

Pour les raisons précédemment invoquées, cette organisation efficace, conjuguée à l'important travail de terrain réalisé par les Conseillers Internationaux de la CCI de Corse, avec le soutien de Business France n'aura pas suffi et les objectifs assignés n'ont pas été atteints.

Cependant les nombreuses actions et visites de terrain réalisées en 2023, et l'organisation de la 1ère édition des « Rencontres de la Team France Export » en Corse, ont permis de préparer les entreprises potentiellement exportatrices, de définir des plans d'actions, de préparations et de projections qui seront déployés dès le premier semestre 2024.

## Axe 6 - Représenter les intérêts des entreprises

### Thématiques abordées :

- Expression des besoins, des attentes des chefs d'entreprises,
- Prises de position auprès des pouvoirs publics et réponses aux sollicitations du Préfet et des services de l'État,
- Etudes et enquêtes auprès des entreprises,
- Participation à des instances de concertation et de consultation (association à l'élaboration de schémas stratégiques, de documents d'orientation, de planification et d'urbanisme des collectivités) ...

### Affectation de TCCI axe 6

Prévisionnel 2023	7%
Réalisé 2023	5,59%

Le taux de TFC affecté à l'axe 6, demeure très proche de la trajectoire budgétaire du contrat d'objectif et de performance (COP), prévoyant un taux compris entre 7 et 17%.

### Indicateur d'activité, d'impact, de qualité, et de performance

Nombre d'avis émis sur les documents d'orientation, de planification et d'urbanisme	0
Nombre de consultations/ visites sur les sites web d'information	65 421

## OBJECTIF 1

### Collecter, gérer, analyser et exploiter les données relatives aux entreprises



#### Visite de Monsieur le Président de la République en Corse

Considérant les missions et attributions des CCI fixées par les textes et notamment la mission de représentation des intérêts de leurs ressortissants et de l'économie en général auprès des pouvoirs publics,

La CCI de Corse a réalisé une contribution « **Economie Corse... les défis de la mise en mouvement** » destinée à attirer l'attention du Chef de l'Etat sur les enjeux et défis économiques propre à la Corse, avec principalement l'importance qu'il convient d'apporter à la compensation des contraintes structurelles qui pèse sur les entreprises et leur développement, liées à la fois :

- A l'insularité
- A l'étroitesse du marché intérieur
- A l'hyper-saisonnalité



### #Le fichier hautement qualifié de la CCI de Corse

Un service dédié de la CCI de Corse tient à jour les bases de données et continue à qualifier le fichier consulaire (29 820 établissements référencés et 16 879 adresses mails validées), afin d'être en mesure de mener la mission de représentation des entreprises de manière complète et actualisée, pour répondre aux obligations légales, aux sollicitations de l'Etat, de la Collectivité de Corse et des collectivités locales :

- Consolidation et qualification du fichier économique de la CCI de Corse
- Mise à jour des données de l'Observatoire des activités commerciales
- Consolidation des données sur les GMS de + 400 m<sup>2</sup> (Fichier TASCOM)

Le fichier de la CCI de Corse permet de réaliser des extractions ciblées (secteurs d'activité, zone géographique, effectifs ...). Il sert de base de travail à l'ensemble des actions ; il a été mis à disposition des partenaires et a été mobilisé pour la mise en œuvre de l'ensemble des axes de la COM 2023.

### #La LETTRE mensuelle de la CCI de Corse

Réalisation et diffusion d'une lettre mensuelle, rendez-vous éditorial de la CCI de Corse, promotion des dispositifs, état des lieux, analyse, opinion, et portraits des partenaires...

**12 lettres** d'information produites et diffusées aux ressortissants et aux partenaires institutionnels. **(12 800 mails émis pour chacune des 12 éditions).**

## OBJECTIF 2

### Mener des missions consultatives



Dans le cadre des « Rencontres de la simplification » lancées par les Ministres Bruno LE MAIRE et Olivia GREGOIRE, **accueil à Bastia dans les locaux de la CCI de Corse, de Madame Olivia Grégoire**, Ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, et organisation en partenariat avec les services de la Préfecture d'une rencontre entre Madame la Ministre et les chefs d'entreprise de Corse.

Relais de la consultation nationale autour des défis de la simplification, aux entreprises du territoire les incitant à répondre au questionnaire et recueillir les propositions des chefs d'entreprise sur les normes et dispositions administratives qui pourraient être simplifiées. Ses résultats auront vocation à nourrir des mesures concrètes de simplification qui seront annoncées en début d'année 2024 – 13 548 mails émis.

Sensibilisation des entreprises Corse à la « **Grande exposition du fabriqué en France** », et information sur l'intérêt de la démarche et des modalités pour candidater (@mailing, site CCI de Corse et réseaux sociaux).

Participation au travail d'élaboration du Schéma de Développement et d'Aménagement Touristique du Pays Ajaccien (SDAT du Pays Ajaccien), extraction du fichier de la CCI de Corse, des contacts des professionnels du tourisme du territoire et diffusion d'une enquête destinée à recueillir leurs avis sur leur activité, leur vision du développement et leur ressenti sur la situation du territoire.

Réalisation d'extractions du Fichier de la CCI de Corse et mise à disposition de données à l'ensemble des partenaires (Services de l'Etat, Collectivité de Corse, Agences et Offices, EPCI, Mairies...).

## **OBJECTIF 3**

### **Informer les entreprises sur les dispositifs de soutien de l'État** **(hors opérations collectives)**



La qualité du fichier de la CCI de Corse, son outil de gestion de la relation « Client » et l'audience de ses supports de communication (Site, Page Facebook et Twitter) ont permis une diffusion rapide et efficace des informations sur les dispositifs de soutien de l'Etat et des collectivités territoriales auprès des entreprises et des commerçants du territoire.

#### ***#Promotion des dispositifs Nationaux et régionaux de financement***

La CCIC dispose d'outils de communication digitaux et des fichiers lui permettant de relayer auprès des entreprises, les dispositifs de soutien de l'Etat et des collectivités territoriales (réseaux sociaux, site internet, mailing) :

- Sur les dispositifs Régionaux :
  - o Mesures de soutien de l'ADEC (Impresa si, Pattu Impiegu, Impresa mondu...)
  - o Dispositifs exceptionnels et Appel à Manifestation d'intérêt de l'ADEC (CRESCE et RIALZU)
  - o Aides et soutiens proposés par les outils financiers régionaux (CADEC, ADIE, CAPI)
  
- Sur les aides exceptionnels nationales :
  - o Dispositif d'accompagnement à l'installation de commerces en milieu rural
  - o Tremplin pour la transition écologique des PME
  - o Fonds territorial d'accessibilité
  - o Fonds Tourisme Durable

Communication multicanaux :

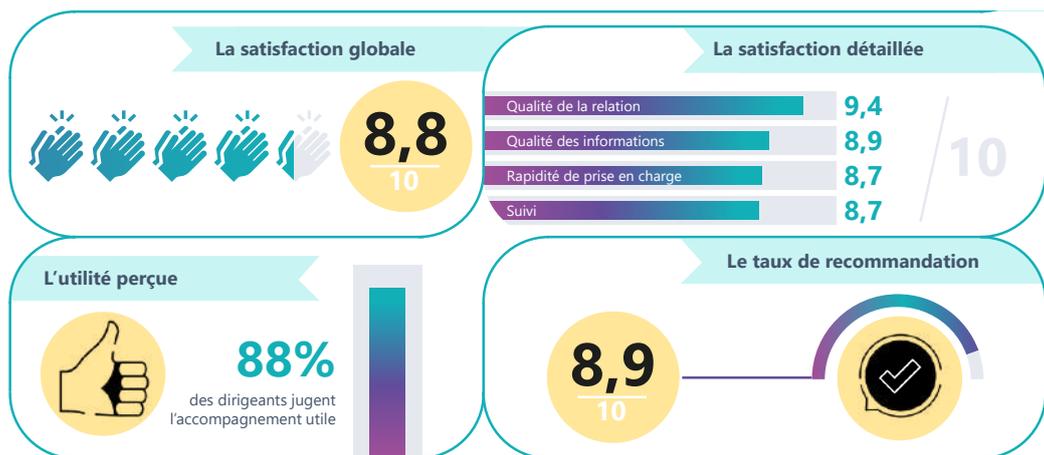
- Site internet de la CCIC : une page dédiée sur chacun des dispositifs mis en œuvre par l'Etat et la Collectivité de Corse - **Plus 65 000 pages vues**
- **@mailig 60 000 mails d'information émis**
- Réseaux sociaux,
  - o **1 539 posts dont 413 publications Facebook, 238 publications Instagram et 888 Tweets**
  - o **Une audience** en croissance de 13,5 % qui atteint 12 900 abonnés
  - o **Un nombre d'impressions des publications (Vues) en progression de 71% pour atteindre 3 079 897 d'impressions de ces publications.**

# ENQUÊTE DE PERFORMANCE DU CONTRAT D'OBJECTIFS ET DE PERFORMANCE ET DES CONVENTIONS D'OBJECTIFS ET DE MOYENS - RAPPORT CORSE

« Sondage OpinionWay pour CCI France » Avril 2024

## LE TABLEAU DE BORD RÉGIONAL

Enquête de performance 2023 - Corse - 101 personnes



## Impact de l'accompagnement des CCI - Corse - 101 personnes



## LE PROFIL DES ENTREPRISES INTERROGÉES

Entreprises accompagnées par la CCI (source fichier CCI)

Taille d'entreprise	% Région	% France
0 salarié	11%	30%
1 à 9 salariés	83%	40%
10 salariés et plus	6%	26%
Non-réponse	-	4%

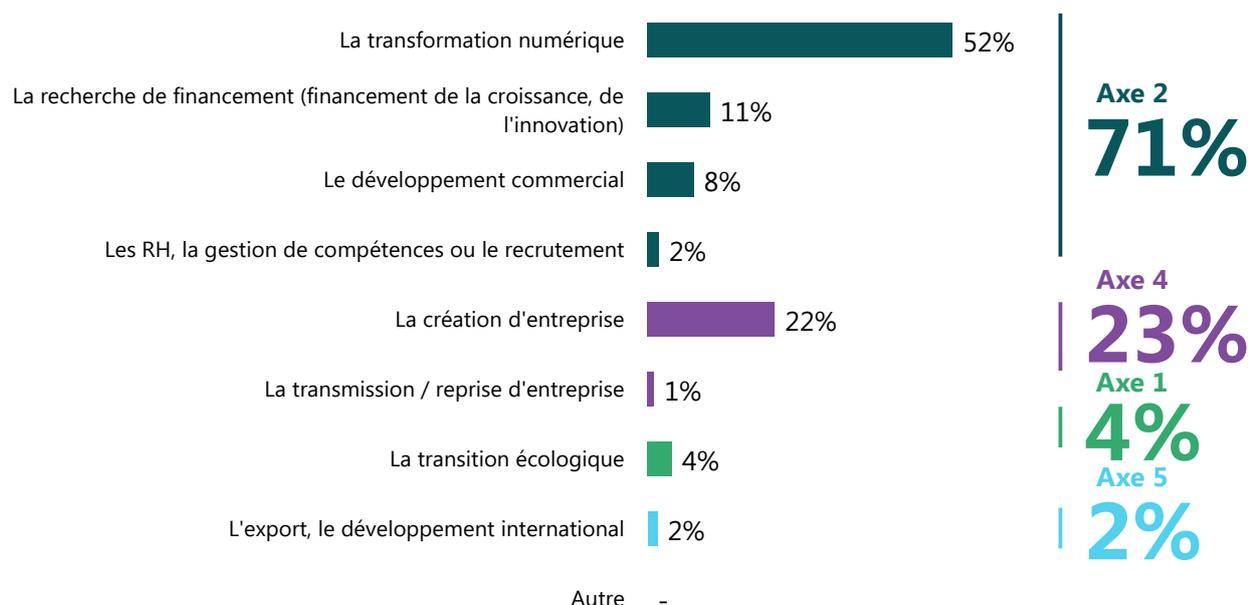
Secteur d'activité	% Région	% France
Industrie et construction	12%	23%
Commerce, transport et restauration	46%	45%
Services	24%	29%
Non-réponse	18%	3%

## LES RÉSULTATS

### → L'ACCOMPAGNEMENT FOURNI LA THÉMATIQUE DE L'ACCOMPAGNEMENT

**Question :** Vous avez bénéficié d'un accompagnement par une CCI en 2023. Pouvez-vous me confirmer sur quelle(s) thématique(s) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



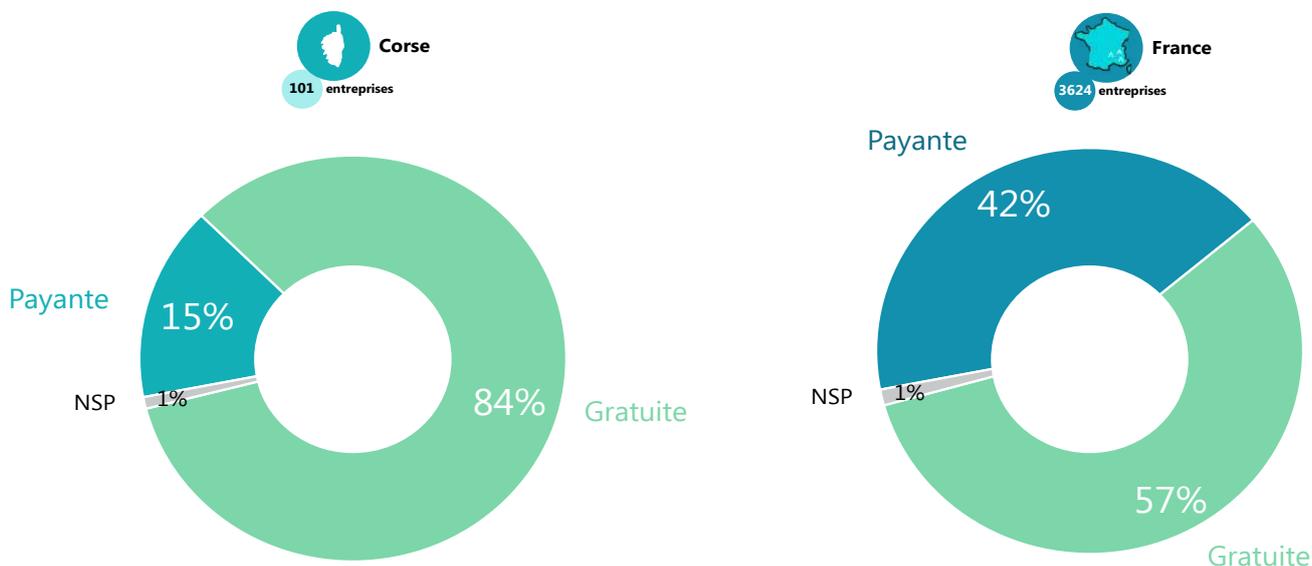
	% Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration *	Services *
La transformation numérique	52%	**	46%	**	**	46% *	66% *
La création d'entreprise	22%	**	24%	**	**	17% *	11% *
La recherche de financement (financement de la croissance, de l'innovation)	11%	**	12%	**	**	16% *	7% *
Le développement commercial	8%	**	10%	**	**	10% *	10% *
La transition écologique	4%	**	4%	**	**	9% *	- *
Les RH, la gestion de compétences ou le recrutement	2%	**	2%	**	**	3% *	3% *
L'export, le développement international	2%	**	2%	**	**	- *	3% *
La transmission / reprise d'entreprise	1%	**	1%	**	**	3% *	- *
Autre	-	**		**	**	*	*

\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

\*\* Base de répondants insuffisante

## LE CARACTÈRE GRATUIT OU PAYANT DE L'ACCOMPAGNEMENT

**Question :** La prestation d'accompagnement dont vous avez bénéficié était-elle payante ou gratuite ?



	% Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration *	Services *
Payante	15%	**	17%	**	**	23% *	15% *
Gratuite	84%	**	82%	**	**	77% *	85% *

\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

\*\* Base de répondants insuffisante

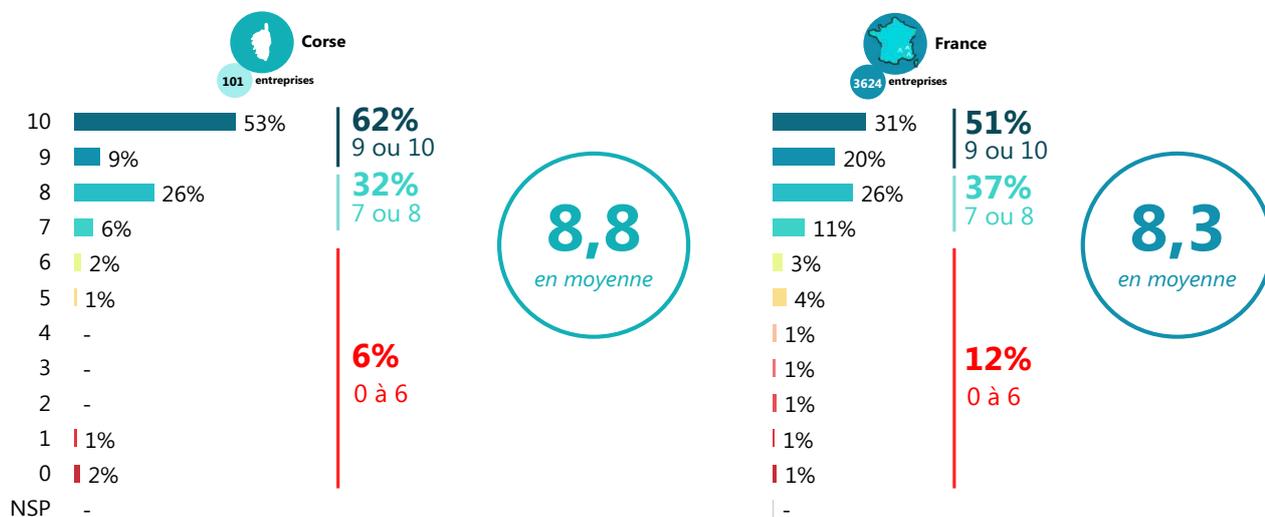
	% Total	Thématique d'accompagnement			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
Payante	15%	**	17%	**	**
Gratuite	84%	**	83%	**	**

\*\* Base de répondants insuffisante

## → LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACCOMPAGNEMENT

### LA SATISFACTION GLOBALE SUR L'ACCOMPAGNEMENT

**Question :** Globalement, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction concernant la prestation dont vous avez bénéficié ?



	% Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration *	Services *
Sous-total 9 à 10	<b>62%</b>	**	57%	**	**	69% *	56% *
Sous-total 7 à 8	<b>32%</b>	**	37%	**	**	25% *	32% *
Sous-total 0 à 6	<b>6%</b>	**	6%	**	**	6% *	12% *
Note moyenne	<b>8,8</b>	**	8,7	**	**	9,0 *	8,2 *

\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

\*\* Base de répondants insuffisante

	% Total	Thématique d'accompagnement			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
Sous-total 9 à 10	<b>62%</b>	**	66%	**	**
Sous-total 7 à 8	<b>32%</b>	**	28%	**	**
Sous-total 0 à 6	<b>6%</b>	**	6%	**	**
Note moyenne	<b>8,8</b>	**	8,9	**	**

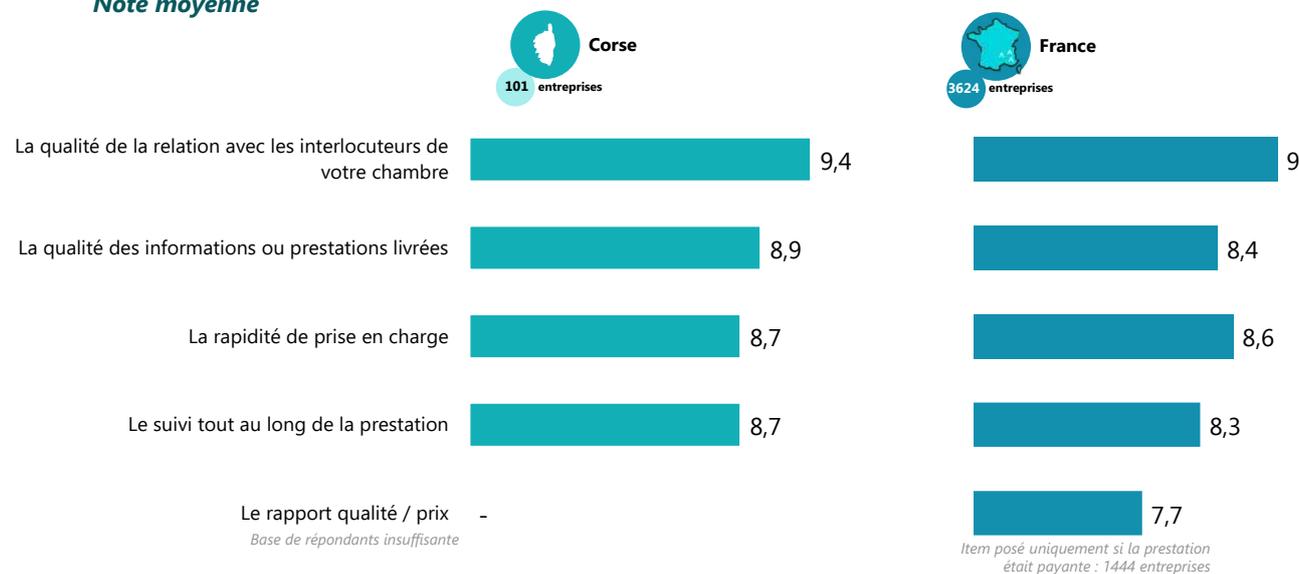
	% Total	Thématique d'accompagnement			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
Sous-total 9 à 10	<b>51%</b>	48%	52%	52%	49%
Sous-total 7 à 8	<b>37%</b>	41%	37%	32%	43%
Sous-total 0 à 6	<b>12%</b>	11%	11%	16%	8%
Note moyenne	<b>8,3</b>	8,3	8,3	8,1	8,3

\*\* Base de répondants insuffisante

## LA SATISFACTION DÉTAILLÉE SUR L'ACCOMPAGNEMENT

**Question :** Et êtes-vous satisfait ou non de chacun des éléments suivants concernant la prestation dont vous avez bénéficié ?

### Note moyenne



	Note moyenne	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration *	Services *
La qualité de la relation avec les interlocuteurs de votre chambre	9,4	**	9,4	**	**	9,5 *	9,2 *
La qualité des informations ou prestations livrées	8,9	**	8,9	**	**	9,0 *	8,7 *
La rapidité de prise en charge	8,7	**	8,6	**	**	8,6 *	8,5 *
Le suivi tout au long de la prestation	8,7	**	8,6	**	**	8,7 *	8,3 *
Le rapport qualité / prix	**	**	**	**	**	**	**

*Base de répondants insuffisante*

*\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution*

*\*\* Base de répondants insuffisante*



	Note moyenne	Thématique d'accompagnement			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
La qualité de la relation avec les interlocuteurs de votre chambre	9,4	**	9,4	**	**
La qualité des informations ou prestations livrées	8,9	**	8,9	**	**
La rapidité de prise en charge	8,7	**	8,7	**	**
Le suivi tout au long de la prestation	8,7	**	8,7	**	**
Le rapport qualité / prix	**	**	**	**	**

*Base de répondants insuffisante*

*\*\* Base de répondants insuffisante*



	Note moyenne	Thématique d'accompagnement			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
La qualité de la relation avec les interlocuteurs de votre chambre	9,0	9,0	9,1	8,9	9,1
La rapidité de prise en charge	8,6	8,5	8,7	8,5	8,5
La qualité des informations ou prestations livrées	8,4	8,5	8,5	8,2	8,6
Le suivi tout au long de la prestation	8,3	8,2	8,4	8,0	8,4
Le rapport qualité / prix	7,7	7,7	7,8	7,4	7,7

*Item posé uniquement si la prestation était payante : 1444 entreprises*

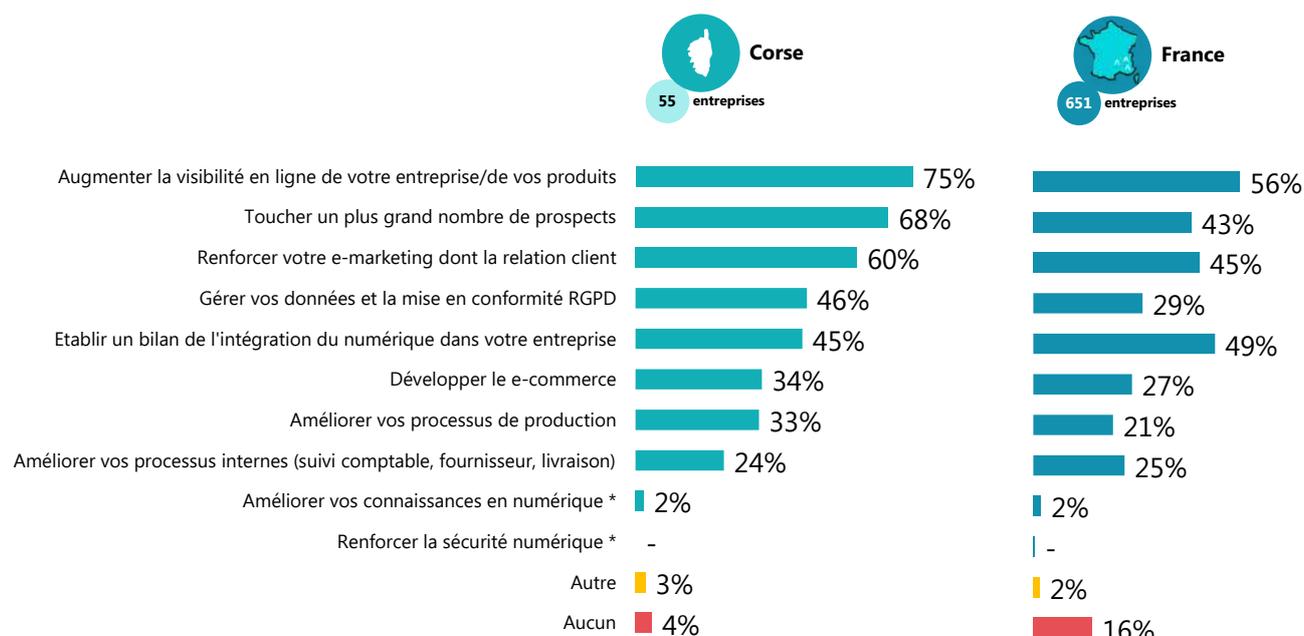
## → L'IMPACT DE L'ACCOMPAGNEMENT

### LES BÉNÉFICES DE L'ACCOMPAGNEMENT

#### La transformation numérique

**Question :** Quels ont été les bénéfices de cet accompagnement pour votre entreprise ?

Question posée uniquement aux entreprises qui ont bénéficié d'un accompagnement dans la transformation numérique, soit 52% des entreprises de Corse interrogées  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

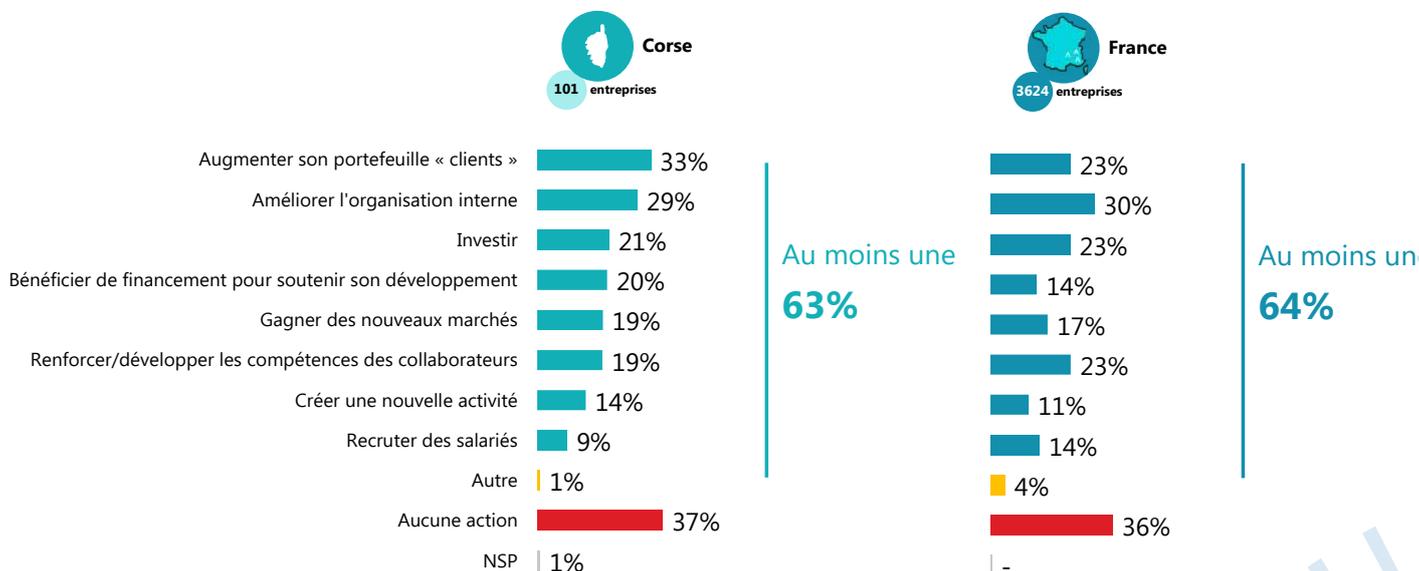


\*Recodé à partir des verbatim recueillis dans l'item « Autre »

### LES SUITES DE L'ACCOMPAGNEMENT

**Question :** Suite à cet accompagnement, votre entreprise a-t-elle mis en place une de ces actions ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



	% Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration *	Services *
<b>Au moins une action</b>	<b>63%</b>	**	<b>57%</b>	**	**	<b>61% *</b>	<b>71% *</b>
Augmenter son portefeuille « clients »	<b>33%</b>	**	32%	**	**	31% *	31% *
Améliorer l'organisation interne	<b>29%</b>	**	29%	**	**	25% *	39% *
Investir	<b>21%</b>	**	24%	**	**	26% *	26% *
Bénéficiaire de financement pour soutenir son développement	<b>20%</b>	**	16%	**	**	18% *	18% *
Gagner des nouveaux marchés	<b>19%</b>	**	18%	**	**	15% *	32% *
Renforcer/développer les compétences des collaborateurs	<b>19%</b>	**	20%	**	**	18% *	38% *
Créer une nouvelle activité	<b>14%</b>	**	13%	**	**	18% *	12% *
Recruter des salariés	<b>9%</b>	**	10%	**	**	8% *	14% *
Autre	<b>1%</b>	**	1%	**	**	- *	3% *
Aucune action	<b>37%</b>	**	42%	**	**	39% *	26% *

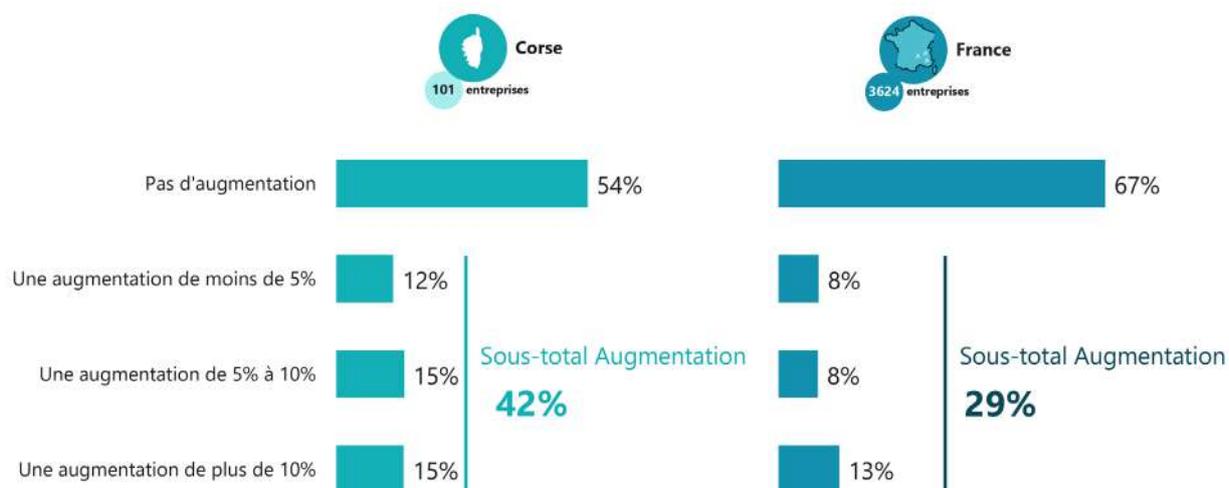
\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

\*\* Base de répondants insuffisante

	% Total	Thématique d'accompagnement			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
<b>Au moins une action</b>	<b>63%</b>	**	<b>72%</b>	**	**
Augmenter son portefeuille « clients »	<b>33%</b>	**	43%	**	**
Améliorer l'organisation interne	<b>29%</b>	**	37%	**	**
Investir	<b>21%</b>	**	21%	**	**
Bénéficiaire de financement pour soutenir son développement	<b>20%</b>	**	27%	**	**
Gagner des nouveaux marchés	<b>19%</b>	**	24%	**	**
Renforcer/développer les compétences des collaborateurs	<b>19%</b>	**	25%	**	**
Créer une nouvelle activité	<b>14%</b>	**	13%	**	**
Recruter des salariés	<b>9%</b>	**	9%	**	**
Autre	<b>1%</b>	**	1%	**	**
Aucune action	<b>37%</b>	**	27%	**	**

## L'ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

**Question :** Suite à cet accompagnement, quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaires ?



	% Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration *	Services *
<b>Sous-total Augmentation</b>	<b>42%</b>	**	<b>43%</b>	**	**	<b>40% *</b>	<b>48% *</b>
Une augmentation de moins de 5%	12%	**	11%	**	**	11% *	14% *
Une augmentation de 5% à 10%	15%	**	15%	**	**	13% *	7% *
Une augmentation de plus de 10%	15%	**	17%	**	**	16% *	27% *
Pas d'augmentation	54%	**	53%	**	**	58% *	43% *

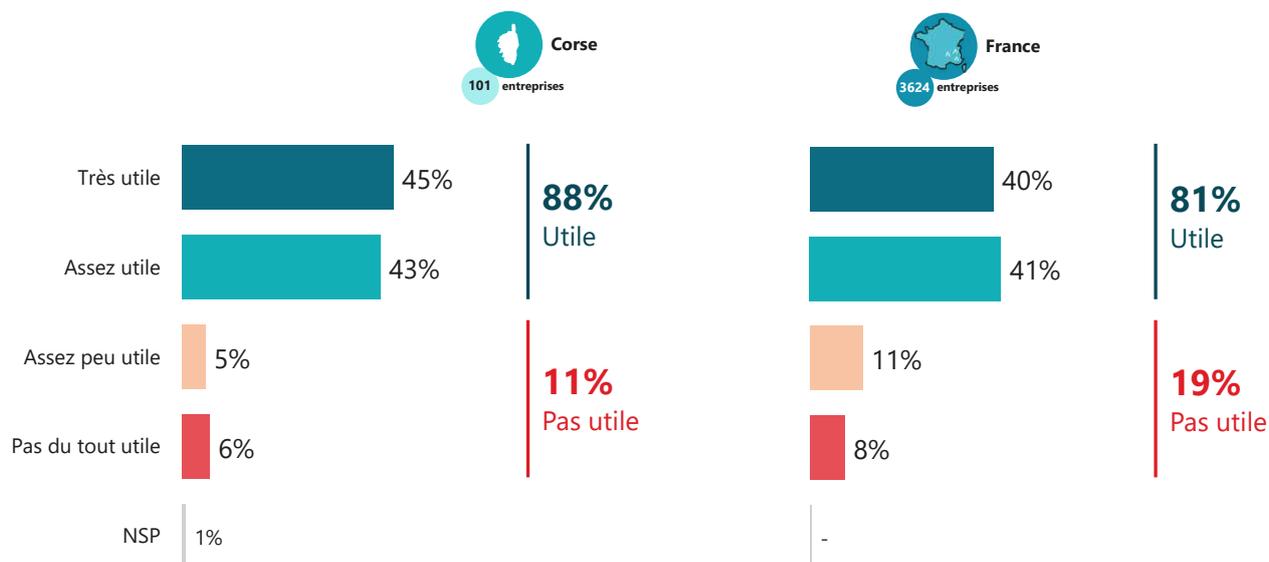
\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

	% Total	Thématique d'accompagnement			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
<b>Sous-total Augmentation</b>	<b>42%</b>	**	<b>48%</b>	**	**
Une augmentation de moins de 5%	12%	**	12%	**	**
Une augmentation de 5% à 10%	15%	**	19%	**	**
Une augmentation de plus de 10%	15%	**	17%	**	**
Pas d'augmentation	54%	**	46%	**	**

\*\* Base de répondants insuffisante

## L'UTILITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

Question : Diriez-vous que cet accompagnement a été... ?



	% Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration *	Services *
<b>Sous-total Utile</b>	<b>88%</b>	**	<b>87%</b>	**	**	<b>88% *</b>	<b>78% *</b>
Très utile	45%	**	40%	**	**	54% *	31% *
Assez utile	43%	**	47%	**	**	34% *	47% *
<b>Sous-total Pas utile</b>	<b>11%</b>	**	<b>12%</b>	**	**	<b>12% *</b>	<b>19% *</b>
Assez peu utile	5%	**	5%	**	**	6% *	9% *
Pas du tout utile	6%	**	7%	**	**	6% *	10% *

\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

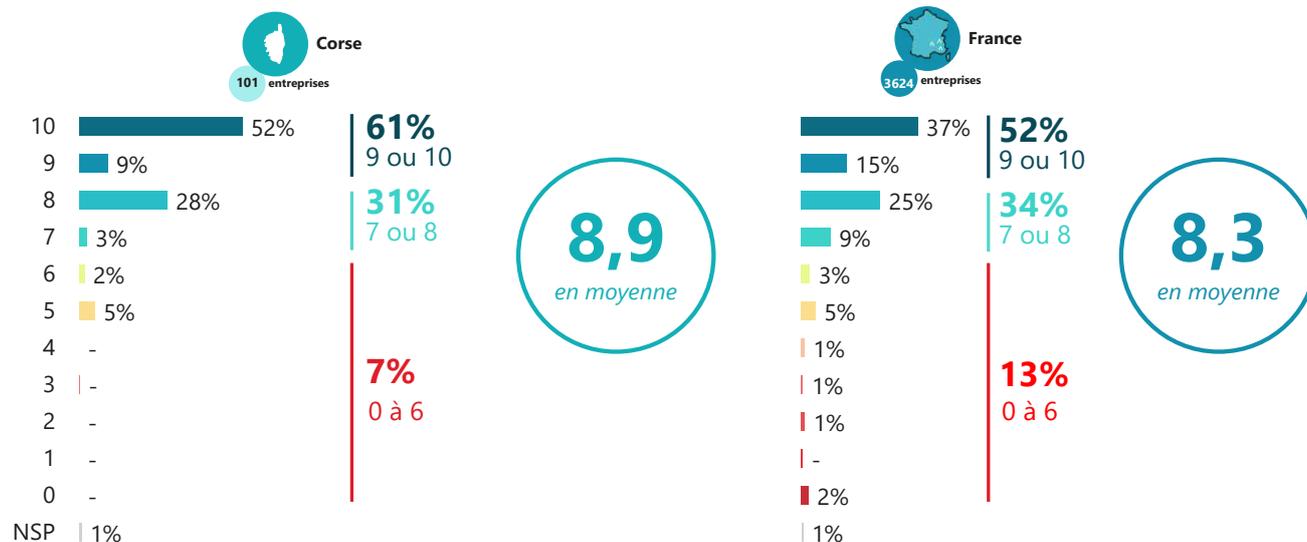
\*\* Base de répondants insuffisante

	% Total	Thématique d'accompagnement			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
<b>Sous-total Utile</b>	<b>88%</b>	**	<b>90%</b>	**	**
Très utile	45%	**	50%	**	**
Assez utile	43%	**	40%	**	**
<b>Sous-total Pas utile</b>	<b>11%</b>	**	<b>9%</b>	**	**
Assez peu utile	5%	**	6%	**	**
Pas du tout utile	6%	**	3%	**	**

\*\* Base de répondants insuffisante

## LA RECOMMANDATION DE L'ACCOMPAGNEMENT CCI

**Question :** Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous l'accompagnement par votre CCI à une autre entreprise ?



	% Total	Taille d'entreprise			Secteur d'activité		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration *	Services *
Sous-total 9 à 10	<b>61%</b>	**	56%	**	**	66% *	56% *
Sous-total 7 à 8	<b>31%</b>	**	35%	**	**	28% *	27% *
Sous-total 0 à 6	<b>7%</b>	**	8%	**	**	6% *	14% *
Note moyenne	<b>8,9</b>	**	8,8	**	**	9,0 *	8,6 *

\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

\*\* Base de répondants insuffisante

	% Total	Thématique d'accompagnement				
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5	
Sous-total 9 à 10	<b>61%</b>	**	64%	**	**	
Sous-total 7 à 8	<b>31%</b>	**	27%	**	**	
Sous-total 0 à 6	<b>7%</b>	**	8%	**	**	
Note moyenne	<b>8,9</b>	**	9,0	**	**	

\*\* Base de répondants insuffisante

# L'ENSEIGNEMENT ET LA FORMATION



L'année 2023, a vu le nombre de personnes formées fortement progresser (+54%) principalement sur le domaine de la sécurité.

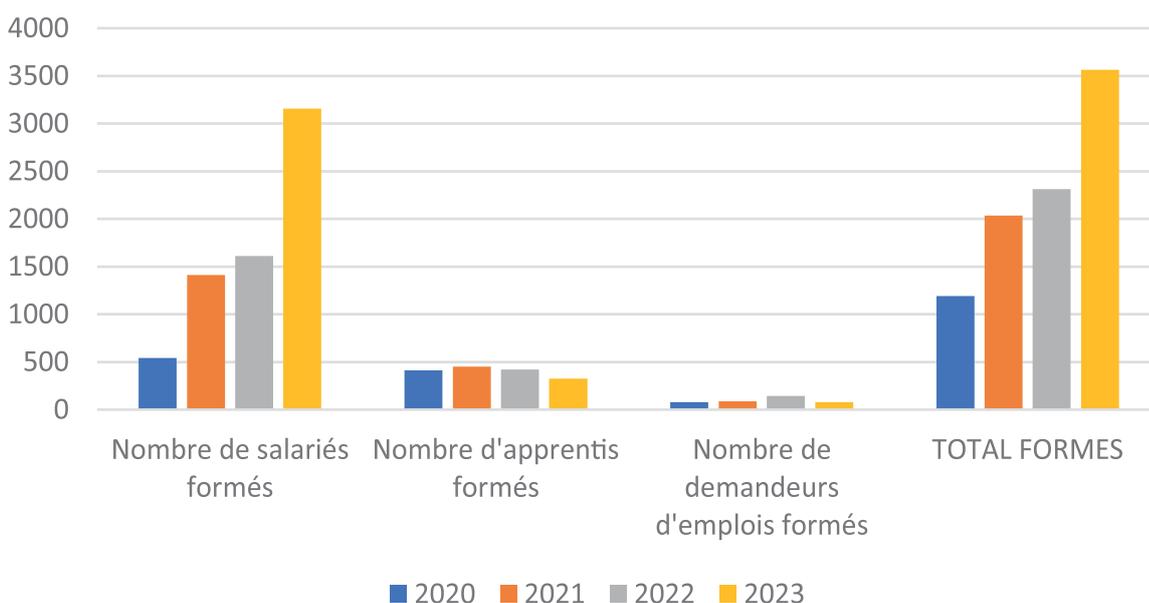
Par catégorie, les salariés représentent 88% des personnes formées.

Avec 3 564 personnes formées, CCI FORMATION CORSICA se classe en deuxième position au niveau régional, il est le 1er si l'on considère qu'il développe plusieurs domaines.

La baisse des apprentis (-21%) initiée sur 2022 s'est poursuivie. En raisonnant en année scolaire, il est normal de retrouver ce niveau, il s'agit de l'impact de la baisse de la rentrée 2022/2023.

	2020	2021	2022	2023	EVOL 2022/2023
Nombre d'heures dispensées	11 329	13 398	14 942	18 193	21,76%
	2020	2021	2022	2023	
Nombre de salariés formés	543	1413	1612	3158	95,91%
Nombre d'apprentis formés	412	451	419	327	-21,96%
Nombre de demandeurs d'emplois formés	79	86	144	79	-45,14%
TOTAL FORMES	1 193	2 034	2 314	3 564	54,02%
	2020	2021	2022		
Nombre d'heures stagiaires	142 413	214 178	221 718	236 809	6,81%

## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PERSONNES FORMÉES PAR CATÉGORIE



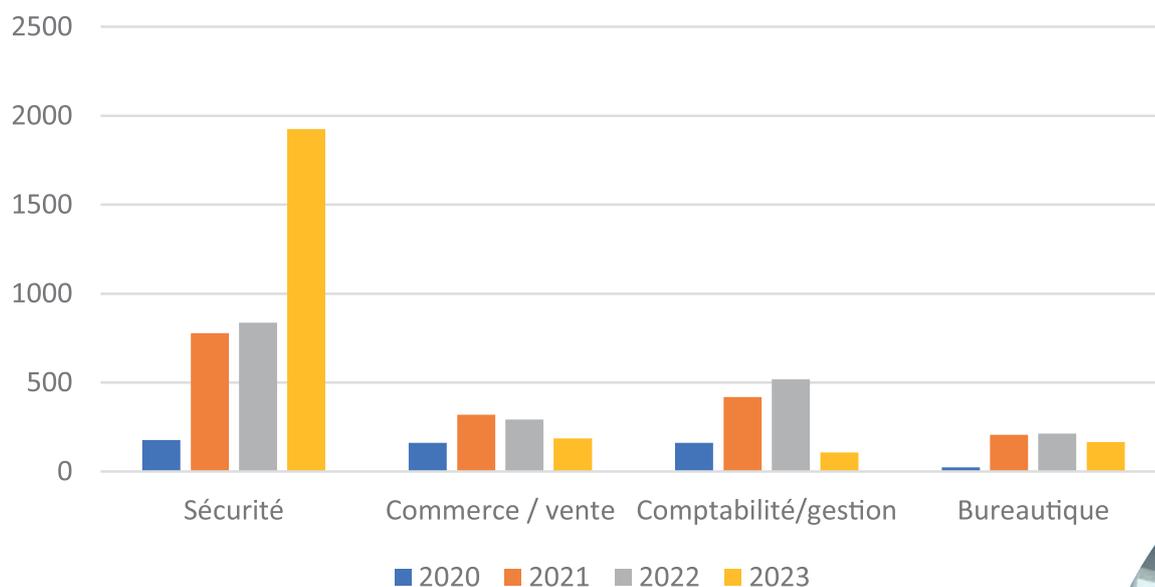
**Lorsque l'on observe les spécialités de formation de tous nos publics en formation, les principaux éléments pour 2022 sont :**

- Le volet sécurité/réglementaire a été très demandé cette année ce qui constitue le fait marquant de cette année 2023 ;
- Les autres spécialités marquent le pas, signe que les entreprises priorisent leurs demandes de formation face à une diminution des ressources sur le plan de développement des compétences et le Compte Personnel de Formation.

Les formats pédagogiques doivent évoluer pour devenir plus accessibles et financièrement acceptables.

	2020	2021	2022	2023	EVOL 2022/2023
Sécurité	176	778	836	1924	130,14%
Commerce / vente	162	319	293	186	-36,52%
Comptabilité/gestion	160	418	517	108	-79,11%
Bureautique	23	206	213	165	-22,54%

**PERSONNES FORMÉES PAR SPÉCIALITÉS**







# CCI PORTS DE CORSE



## PORT DE COMMERCE AJACCIO



**2 418**  
**MOUVEMENTS**

(entrée + sortie)

**-4,95%**



**1 002 672**  
**MARCHANDISES**  
**TONNES**

**-11,86%**



**852 615**  
**PAX**

(hors croisière)

**-7,79%**

### L'année 2023 en chiffres : Bilan statistique

#### ACTIVITÉ PASSAGERS (Hors Croisières) :

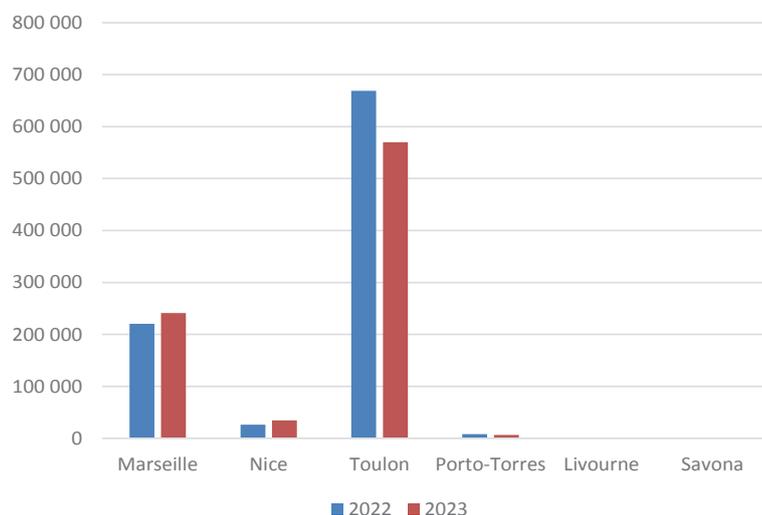
L'année 2023 est en léger recul par rapport à 2022 avec une diminution de 7.79% pour les passagers. Une plus forte diminution est à noter à l'international (-23.51% qui ne représente que 0.8% du trafic en 2023), qu'au national (-7.64% qui représente 99.2% du trafic en 2023).

Étalement du trafic sur l'année 2023 :

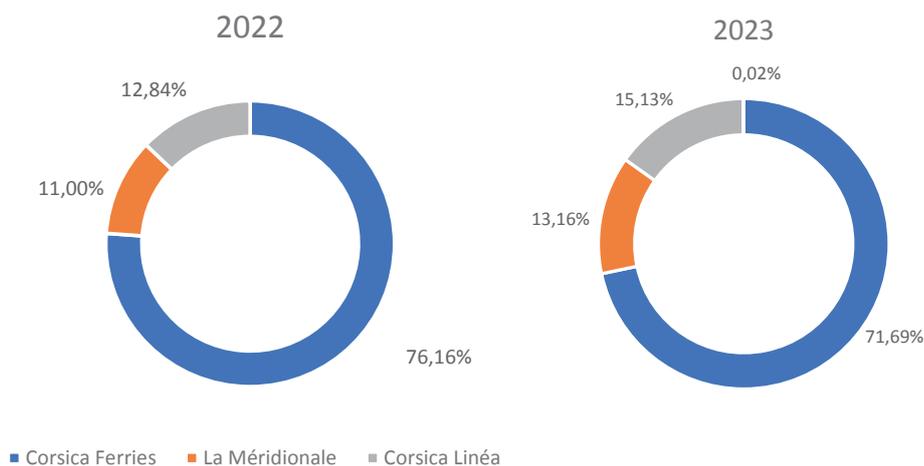
Le trafic en 2023 a progressé sur les trois périodes suivantes :

- La haute saison (juillet et août) avec 332 423 passagers représente 37.81% du trafic annuel, en recul de 16.68% par rapport à 2022 ;
- L'avant saison (avril, mai, juin, septembre et octobre) avec 394 046 passagers représente 46.21% du trafic annuel, en augmentation de 1.17% par rapport à 2022 ;
- La saison hivernale (novembre à mars), avec 126 146 passagers, représente 14.79% du trafic annuel, en recul de 7.39% par rapport à 2022. Tableau lignes :

#### Passagers par ligne de Navigation (2022/2023)



## Répartition par compagnie :

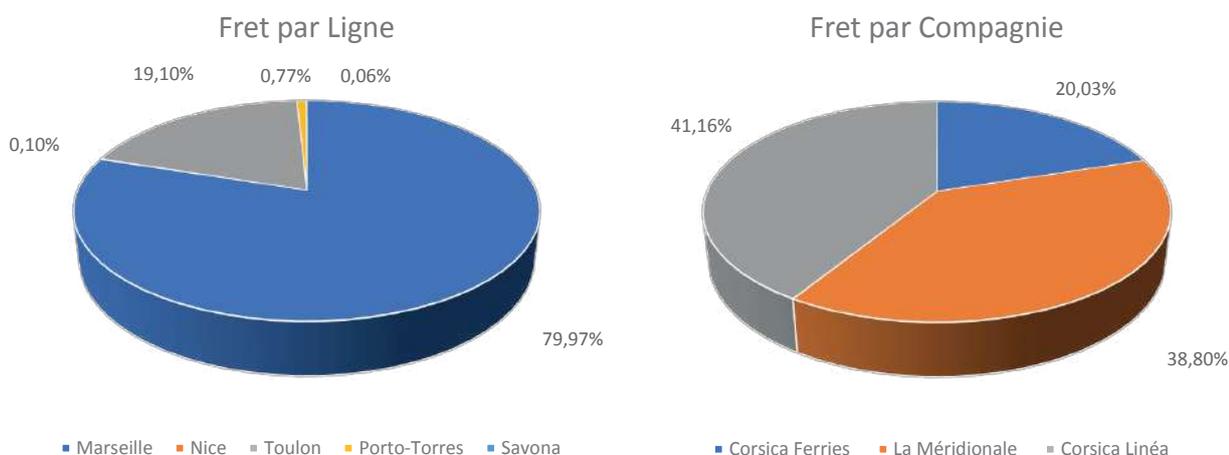


## ACTIVITÉ FRET :

Les marchandises transitant par le port d'Ajaccio sont constituées de :

- Marchandises diverses transportées par remorques sur les ferries et cargos,
- Vrac solides (ciment), site de Saint Joseph,
- Vrac liquides (hydrocarbure), site de Saint Joseph.

Les vracs sont comptabilisés dans les statistiques marchandises du port d'Ajaccio.



Si on décompose ce tonnage de marchandises en fonction des trois périodes identifiées pour les autres trafics, on observe pour 2023 que :

- La haute saison (juillet et août) ne génère que 17.20% du tonnage global, soit 172 458 tonnes ;
- La moyenne saison (avril, mai, juin, septembre et octobre) représente 44.06% du tonnage global, soit 441 740 tonnes ;
- La saison hivernale (novembre à mars), produit 38.74 % du tonnage global, soit 388 474 tonnes.

Le facteur entre le tonnage du mois le plus faible (décembre) et le plus important (juillet) est de 1.47 en 2023.

**INVESTISSEMENTS :**  
**ACTIVITÉ COMMERCIALE**

**Budget Exécuté 2023**  
**Signalétiques informatisées**

Opération	BE 2023
Aménagements nouveaux navires - Mole Croisières	36 825,70 €
Electrification postes à Quai	3 772,00 €
Réaménagement terre-pleins, flux portuaires	40 000,00 €
Réaménagement des Bassins	282 444,00 €
Cages Pare Amarres et Pare Amarres	221 375,01 €
Bollards Traitement Anti Corrosion	29 310,00 €
Travaux Maritimes de confortement, réparations et d'entretien	249 210,00 €
Fermeture extérieure et équipements PIF (Poste Inspection Filtrage)	10 500,00 €
Projecteurs Terre-Pleins en Leds	73 205,00 €
Chronotime (logiciel planning/paie)	5 988,37 €
Remplacement Portes Automatiques Terminal Maritime et Routier	46 521,00 €
Investissements divers	193 979,80 €
	<b>1 193 130,88 €</b>

Remplacement de la PAC du Bureau Prestige TMR d'Ajaccio (INVESTISSEMENTS DIVERS)



Remplacement et pose de nouveaux stores au Terminal Maritime d'Ajaccio et Accès (INVESTISSEMENTS DIVERS)

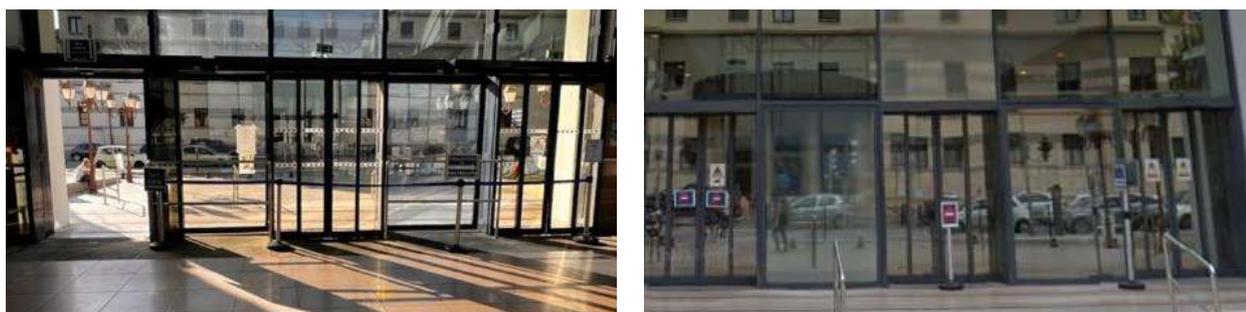


Réparations et remise en état de la Balayeuse DULEVO Evo5000 du Service Entretien Terre-Plains. (INVESTISSEMENTS DIVERS)

Maintenance préventive et entretien ascenseur et monte-charge du Terminal Maritime et de la Gare Cargo d'Ajaccio (INVESTISSEMENTS DIVERS)

### **PROGRAMME PRÉVISIONNEL D'INVESTISSEMENT (PPI)**

Remplacement Portes Automatiques Terminal Maritime et Routier (INVESTISSEMENTS DIVERS)





## PORT DE COMMERCE BASTIA



**1953**  
**ESCALES**  
**+2%**



**2 111 651**  
**TONNES**  
**-8,85%**



**2 068 655**  
**PAX**  
**+3%**

### Trafic passagers

L'année 2023 consolide la nette reprise de l'activité avec une progression de + 3% par rapport à 2022, avec 2 068 655 passagers.

**Le faisceau international** progresse de 7,74%, tandis que le faisceau national connaît un fléchissement de -1,96%.

### Développement du trafic sur les ailes de saison :

- **+12,2% de mai à juin**
- **+2,8% en septembre**
- **+9% en octobre**
- **+3% du 1<sup>er</sup> avril au 31 octobre.**

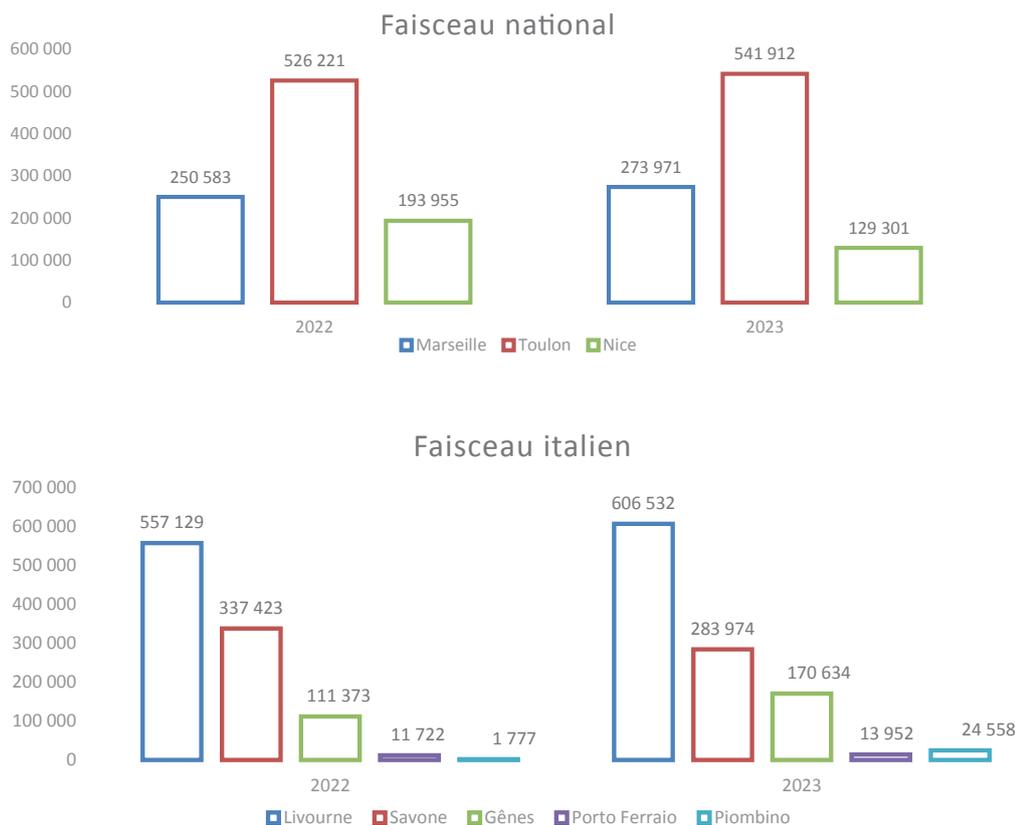
**Le faisceau national** représente 46% du trafic global pour s'établir à 958 806 passagers, en repli de 1,96% par rapport à l'an passé. La répartition du trafic sur ce faisceau s'établit comme suit :

- **57% pour Toulon - Hausse de 3%**
- **29% pour Marseille - Hausse de 9%**
- **13% pour Nice - Repli de -33%**

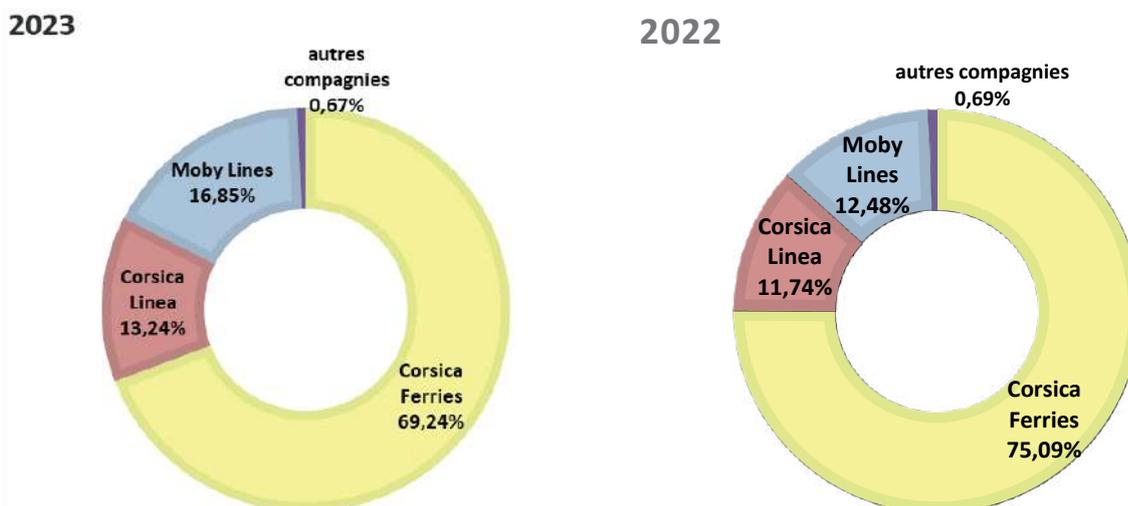
**Le faisceau italien** représente donc 54% des échanges (+ 4 points/2022), pour s'établir à 1 109 849 passagers, en hausse de 8% par rapport à l'an passé. La répartition du trafic sur ce faisceau s'établit comme suit :

- **55% pour Livourne - Hausse de 9%**
- **26% pour Savone - Repli de -16%**
- **15% pour Gênes - Hausse de 53%**
- **1% pour Porto-Ferraio - Hausse de 19%**
- **2% pour Piombino - Hausse X 14**

## Répartition et évolution du trafic passagers par ligne



## Répartition du trafic passagers par compagnie



## Trafic Fret

Le trafic Fret s'élève à 2 111 652 tonnes, en repli de près de 9% par rapport à 2022.

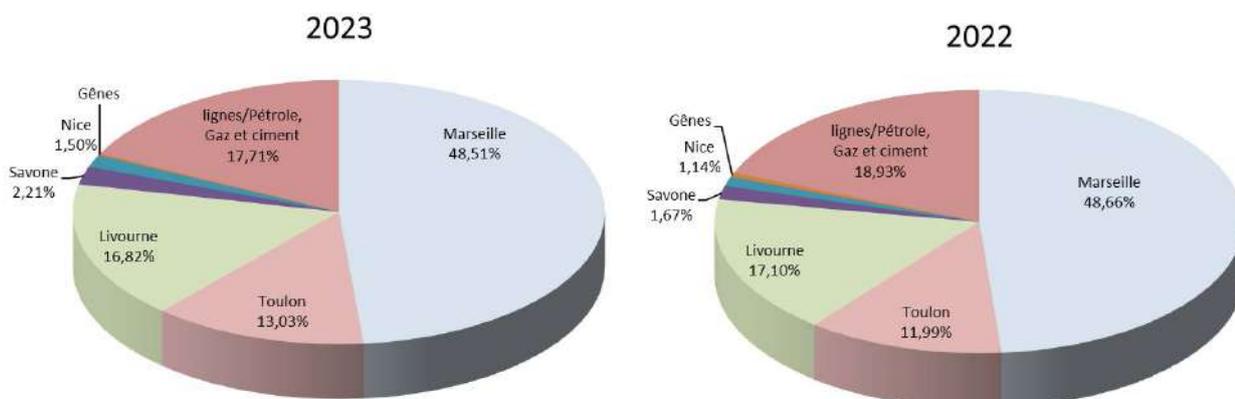
Marseille reste en pole position dans le cadre de la Délégation de Service Public avec 1 024 315 tonnes de marchandises diverses, suivi de Livourne avec 396 070 tonnes (même si en repli de 6%), arrive en troisième position Toulon avec 277 820 tonnes également en repli de 5%.

Le trafic sur Nice correspond pour 63% (16 717 tonnes) au transport de ciment en vrac à hauteur au global de 31 522 tonnes contre 38 324 tonnes l'an passé, soit une baisse significative de plus de 17% en un an.

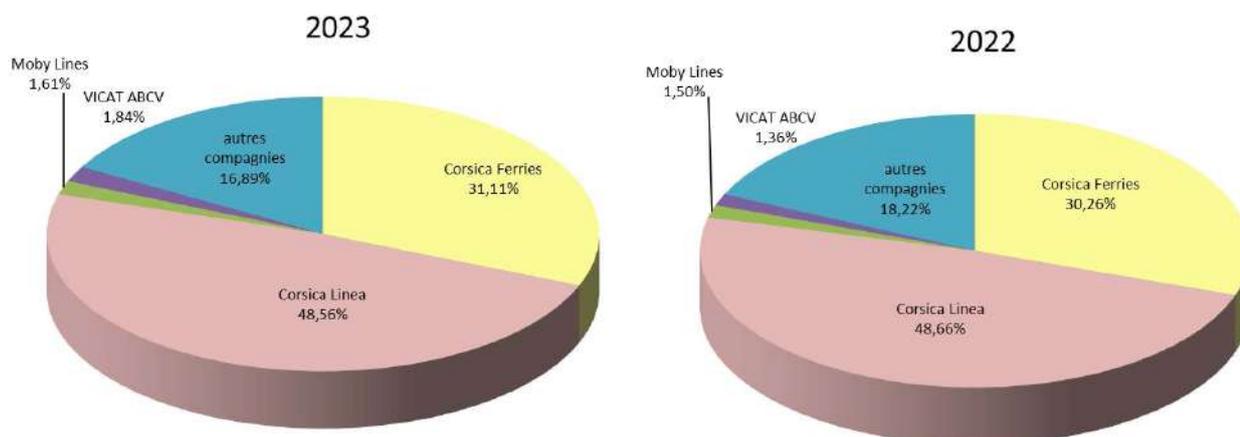
A noter cependant que le transport de ciment vrac via Nice, a quant à lui, progressé de 13%.

Le trafic des hydrocarbures qui arrive sur Luciana, est en nette progression de 17% pour s'établir à 438 448 tonnes.

### Répartition du trafic fret par ligne



### Répartition du trafic fret par compagnie

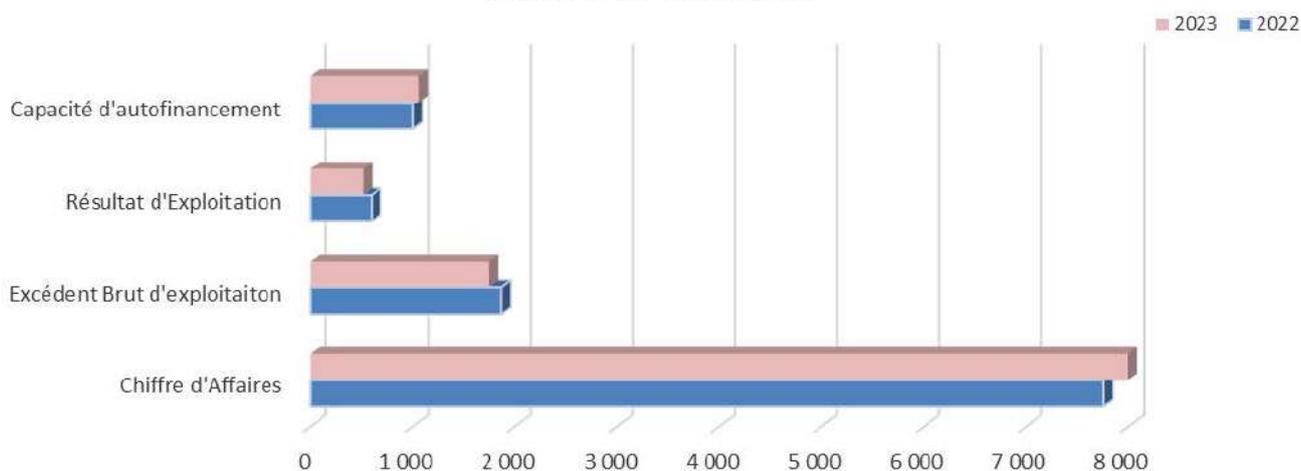


## PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS EN K€

### Nette progression des principaux indicateurs financiers

- Chiffre d'Affaires **+3%**
- Capacité d'Autofinancement **+6%**

### Indicateurs Financiers



<b>INVESTISSEMENTS RÉALISÉS</b>	<b>2 436 257 €</b>
• Provision fonds de concours à la CdC / études Nouveau site	286 500 €
• Divers Logiciels	68 704 €
• Confortement et aménagement des bâtiments	554 056 €
• Confortement des ouvrages d'infrastructures	645 256 €
• Restructuration du port de commerce	101 806 €
• Réorganisation terre-pleins & réseaux	285 699 €
• Réfection et aménagements des chaussées	86 233 €
• Station Météo France	32 852 €
• Installation à caractère spécifique	246 030 €
• Matériel industriel	44 863 €
• AMO/Etude pour l'acquisition d'un remorqueur	46 000 €
• Divers matériels dont signalisation	38 258 €



## PRINCIPAUX INVESTISSEMENTS RÉALISÉS

### Extension de la salle d'embarquement du Terminal Nord



### Acquisition d'un chariot élévateur



### Travaux de métallurgie



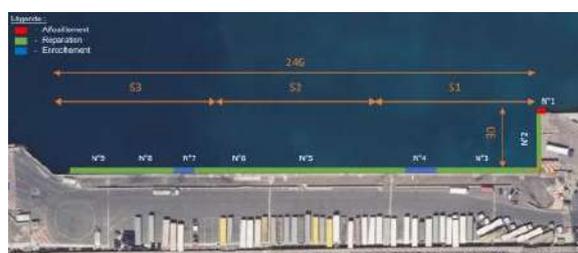
### Réfection des chaussées



### Voirie & Réseaux Divers



## Confortement des quais et comblement des affouillements des quais



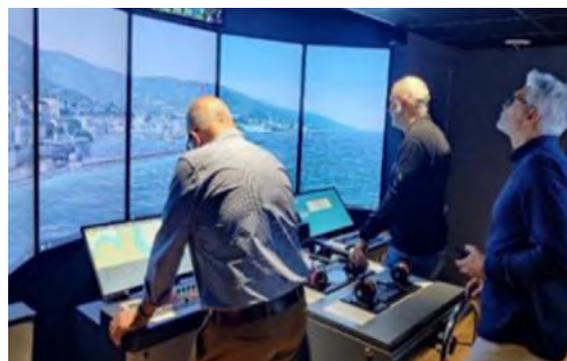
## Travaux de confortement des équipements dynamiques



## Étude de définition et de modélisation pour l'acquisition d'un remorqueur



## Signalisation des zones de sécurité : bord à quais et tenons



# POINT D'AVANCEMENT SUR LE RAPPORT D'AUDIT DE SECURITÉ MARITIME DU PORT DE BASTIA

## R6 : Etude / AMO pour l'acquisition d'un remorqueur

« Lancer une étude sur la définition précise d'un moyen de remorquage portuaire aux capacités adaptées (manœuvre, incendie, anti-pollution), ainsi qu'aux conditions économiques de son exploitation et de son entretien, et identifier les modalités de son financement en vue de son acquisition. »

### Action de la CCIC :

08/11/2022 :	Marché Notifié
Titulaire :	EE' P Groupement : ALWENA SHIPPING et E&Y
23/11/2022 :	1 <sup>re</sup> réunion de concertation et de présentation de la mission
Du 23/11 au 15/11 :	Consultation en BtoB de la communauté portuaire
04/04/2023 :	Réunion de restitution à la communauté portuaire, la DMLC et la CDC
27/04/2023 :	Livraison des rapports intégrant les remarques des réunions du 04/04
11/05/2023 :	Transmission du rapport à la CdC et au Préfet 2B

### Contenu de la mission / 3 phases :

#### 1 - Définition technique du moyen :

- Au regard des spécificités du port de Bastia contraintes nautiques, MTO, exploitation ...
- Prise en compte des différentes fonctions d'un remorqueur : lutte contre la pollution et incendies
- Intégration d'un outil de simulations

#### 2 - Étude économique, financière et juridique :

- Modes de gestion / juridiques / d'exploitation
- Définition des seuils de rentabilité et hypothèses de financement
- Analyse des modes de gestion possibles et benchmark

#### 3 - Assistance à la phase décisionnelle avec rédaction du DCE en cas d'acquisition

## R6 Etat-Cci : ETUDE / ACQUISITION D'UN REMORQUEUR

### ■ Méthodologie

### Mise en œuvre des simulations

1. Préparation interne
2. Réunions de travail avec pilotes
3. Consultation d'un patron de remorqueur (Port de Marseille)
4. Consultation d'un commandant de ferry (connaissant le port de Commerce de Bastia)
5. Réunion de travail avec KMS
6. Affinage scenarii et validation par pilote instructeur

### ■ Critères pour simulation:

- Deux tailles de navires : plus ou moins 180 m (pour évitage dans le bassin)
- Trois secteurs de vent : W/SW, E/NE et E/SE
- Deux postes d'amarrages : Quai de Rive et Quai Est
- Trois types de manœuvres : Evitage, entrée et sortie

### ■ Paramètres évolutifs:

- Vitesses et directions vent (moyen et rafales)
- 4 différentes options d'assistance à la manœuvre : navire autonome, 1x26T, 1x53T ou deux remorqueurs

## R6 Etat-Cci : ETUDE / ACQUISITION D'UN REMORQUEUR

### Synthèse des résultats

- Remorqueur actuel de 26 t
  - **Sécurité** pour assister navires  $\leq 180$  m **dans limites** vitesses de vent **arrêté préfectoral**
  - Puissance trop faible pour assister navires supérieurs à 180 m
- Remorqueur de 53 t
  - **Confort** pour navires inférieurs  $\leq 180$  m **dans limites** vitesses de vent **arrêté préfectoral**
  - **Sécurité** pour assister navires  $\leq 180$  m **au-delà limites** vitesses de vent **arrêté préfectoral (de +5 nœuds environ)**
  - **Adapté** pour assister navires  $> 180$  m **dans limites** vitesses de vent **arrêté préfectoral**
  - Permet de s'affranchir de la manœuvre de mouillage, pour les accostages délicats (vent traversier très fort) quand elle est nécessaire avec ou sans remorqueur de 26 t.
- Utilisation des deux remorqueurs 26 t et 53 t
  - Deux remorqueurs apportent une **sécurité** navires  $> 180$  m **au-delà limites** vitesses de vent **arrêté préfectoral (de +5 nœuds environ)** ;
  - Permet d'effectuer manœuvres E/S du bassin à vitesse lente ( $< 5$  nœuds) : situation avarie, navires de charge...

### Préconisation pour répondre au besoin

- Nouveau remorqueur:
  - Bollard pull entre 50 et 60T
  - Technologie Voith de dernière génération ou ASD (préférence forte pour ASD, notamment pour la première assistance mer ouverte et la valeur patrimoniale)
- Maintien du remorqueur 26T ou équivalent : simultanéité opérations & manœuvres dites « extrêmes »
- Utilisation de remorques textiles (type DYNEEMA) : apport sécurité significatif et gain temps crochetage
- Système FiFi 1/2 (1200m<sup>3</sup>/h) ou non classé (configuration 1 : 1x600m<sup>3</sup>/h)
- Acquisition :
  - d'un barrage court (150m), longueur de la passe du bassin de commerce et du vieux port
  - d'un barrage long (500m), longueur de la grande passe (permet encerclement pétrolier en combinant les deux barrages)
- Remorqueur de 50 à 60T adapté pour projet « Portu Novu »
  - ➔ Dans ce cas, les deux remorqueurs deviennent un véritable atout (manœuvres dites tous temps)

### Modes de gestion

Mode de gestion	Avantages	Inconvénients
Affermage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permet d'imposer une continuité de service</li> <li>• La CCI prend en charge l'acquisition des équipements :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• réduit le risque en cas de défaillance de l'opérateur</li> <li>• Possibilité d'obtenir un cofinancement pour l'achat de l'équipement</li> </ul> </li> <li>• L'opérateur se rémunère sur le prix payé par les usagers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mise à disposition des équipements à titre gratuit peut être contestée</li> <li>• Pas d'implication de l'opérateur dans le choix de l'équipement</li> </ul>
Sous-concession	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permet d'imposer une continuité de service</li> <li>• L'opérateur se rémunère sur le prix payé par les usagers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'opérateur supporte seul les coûts d'investissement</li> <li>• Impossibilité d'obtenir un cofinancement</li> <li>• Coût élevé pour la collectivité qui doit compenser le déficit par une subvention élevée</li> </ul>
Marché public	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permet d'imposer une continuité de service</li> <li>• La CCI finance l'effort d'offre de service continue</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'opérateur supporte seul les coûts d'investissement</li> <li>• Impossibilité d'obtenir un cofinancement</li> <li>• Coût élevé pour la collectivité qui doit compenser le déficit par une rémunération élevée</li> </ul>
Subvention (via AMI)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permet d'imposer une continuité de service</li> <li>• L'opérateur se rémunère sur le prix payé par les usagers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'opérateur prend en charge l'acquisition des équipements</li> <li>• Un financement est accordé à l'opérateur en compensation des coûts engendrés par le respect des OSP (financement du déficit d'exploitation)</li> <li>• Coût élevé pour la collectivité qui doit compenser le déficit par une subvention élevée</li> </ul>

## **Conclusion**

L'acquisition d'un remorqueur d'une capacité de traction de 50 à 60T, de moins de 28m, de type ASD ou Voith, est techniquement cohérente avec le besoin.

Le port de Bastia et les ports de Haute-Corse, se doivent de disposer en autonomie de moyens adaptés en matière de lutte incendie portuaire et côtière, et de protection des pollutions marines par hydrocarbures (navires). Ces moyens doivent permettre de faire face aux situations d'urgence.

Pour cela, le navire devra être équipé d'une installation FiFi définie plus haut. Le port doit également disposer de moyens adaptés et performants de lutte anti-pollution par hydrocarbures.

Ces équipements seront à la disposition du Commandant de Port. Ces moyens définis doivent pouvoir être mis en œuvre par le remorqueur dans les bassins et à l'extérieur.

Les niveaux d'occurrence d'utilisation du remorqueur en assistance portuaire restent assez faibles (moyenne de 18/an actuelle depuis 2016).

Toutefois, les paramètres impactant les occurrences sont en augmentation nette :

- Conditions météorologiques impactées par le changement climatique;
- Dimensions des navires escalant à Bastia ;
- Confiance accrue des opérateurs de manœuvres (pilotes et commandants) dans un moyen d'assistance adapté (remorqueur).

Avec l'évolution de ces paramètres, le niveau d'occurrence calculé, entre 24 et 31 manœuvres par an, fait écho à l'étude financière d'exploitation.

Il est possible d'adapter les occurrences à une gestion efficace de la sécurité en définissant des conditions de mise en œuvre de l'assistance de remorquage portuaire.

## **R7 : « Mettre en place de nouveaux anémomètres »**

*« Sur la base de ce qui a été établi en 2011, en concertation avec la capitainerie et la station de pilotage, l'aspect maintenance devant être pérennisé avec le concessionnaire et/ou les compagnies maritimes »*

### **Contexte :**

Le réseau initial n'était pas prévu pour l'aide à la manœuvre en temps réel des navires mais pour connaître les prévisions météorologiques via l'application de M O France renforcée par une assistance téléphonique pour confirmer les prévisions, dispositif qui avait l'air de satisfaire principalement le commandant du port pouvoir de police portuaire au travers d'une convention tripartite.

Face aux conditions MTO de plus en plus dégradées, les besoins ont donc évolué.

### **Action de la CCIC :**

Processus de concertation avec les pilotes et le commandant de port engagé dès réception du rapport d'audit.

De nombreuses réunions de travail ont eu lieu avec MTO France afin de trouver le meilleur dispositif correspondant au besoin.

**25/10/2022 :** Signature de la convention MTO France / DMLC/ CCIC  
**05/03/2023 :** Signature de la convention DIRM Phares & Balises / CCIC (anémomètre jetée du Dragon Vx Port)

### **Moyens mis en œuvre :**

5 anémomètres

1 Application MTO France renforcée

1 Solution logicielle spécifique (INFEO) développée à la demande des pilotes avec données par anémomètres en temps réel ;

Diag vitesse instantanée sur 10 minutes, sur 1 heure sur 24 heures ; direction du vent et vitesse instantanées... ;

(Réf/INFEO : travaille avec le PAM pour la surveillance des grues de manutention).

### **Coût de l'opération :**

Génie civil et réseau et câblage : 35 000 € HT

Anémomètres : 8 600 € HT sur 10 ans (convention)

AOT Phares et Balises : 850 € frais d'installation & 200 € HT entretien annuel

Solution Pro-logicielle complémentaire : 13 500 € HT

### **Installation en cours de finalisation :**

Les mâts et le réseau électrique ont été installés par la CCIC ;

L'anémomètre au phare de la jetée est installé et couplé à une station Mercur ;

Station Mercury sur port de commerce installée

16/01/2023 : Installation de 4 capteurs par MTO France

### **Solution technique :**

- 5 points de mesure : Dragon, St Nicolas, redan Môle Sud, poste 8 et Capitainerie ;
- Informations sur les conditions passées pour apprécier les arrivées de période d'accalmies sur 24H glissantes ;
- Visualisation sur site extranet existant par extension du module "Vent observé" ;

## VUE GLOBALE DES CAPTEURS / EXTRANET MÉTÉO FRANCE :



## **R8 : « aménagements nécessaires à la sécurisation du plan d'eau »**

*« L'avant-port de Bastia présente de nombreux dangers en particulier le long du quai des Martyrs. Cette dangerosité a notamment été rappelée par l'événement du Paglia Orba de janvier 2021. Afin de les prévenir, il est recommandé de mettre en place, dans un premier temps, un balisage provisoire sur les hauts fonds principaux le long du quai des Martyrs. Dans un second temps, il est proposé de créer des points d'appui accostables tous les 40 mètres à partir de l'extrémité du tenon du mole Sud jusqu'au feu vert du Génois. Ainsi, même en cas d'accident, le navire s'appuierait sur ces points accostables sans endommager ses éléments nobles (hélices/ lignés d'arbre/safrans). De même, il est recommandé de créer des points accostables au niveau du feu vert de Saint Nicolas. Cet aménagement est d'autant plus important que, dans les prochaines années, en raison de l'augmentation de la taille des navires, de plus en plus de manœuvres en marche arrière seront opérées dans des conditions dégradées. »*

### **Action de la CCIC :**

- Les dispositifs d'accostage ont été consolidés voire renforcés, un plan de renouvellement des défenses est en cours d'exécution depuis 2022.
- Poursuite de l'étude pour la reconfiguration du Poste 8, dont l'étude a été élargie afin de disposer de poutrelles circulables, à la demande des lamaneurs. Les demandes de financement sont en cours.
- Autre dispositif, **le concessionnaire s'est proposé lors du Conseil Portuaire du 29 novembre 2022, d'être maître d'ouvrage afin d'avoir recours à un maître d'œuvre expert en ouvrage de sécurité nautique**, avec la création d'un Comité de Pilotage d'acteurs portuaires compagnies, pilotes, lamaneurs, autorité concédante et commandant de port.

*Le Président de la CCIC a sollicité le 5 décembre 2022, l'expertise de la Direction Interrégionale de la Mer Méditerranée et plus spécifiquement le service des Phares & Balises pour l'assister dans la définition et la mise en place d'un balisage efficient dans l'avant-port du bassin Saint Nicolas et partant de l'ensemble des installations portuaires qui méritent d'être incluses dans ce dossier ». C'est dans ce cadre, qu'un cycle de réunions s'en est suivi.*

### **04/05/2023 : Réunion de travail en présence de la CCIC, des Phares & Balises, du commandant de port et du représentant du pilotage.**

Après description du type de manœuvres effectuées par les pilotes et des conditions d'approches de jour comme de nuit (prise en compte également de la pollution lumineuse de la ville dans la visibilité), 4 à 5 points de balisage pourraient être envisagés afin de déterminer une ligne qui tienne claire une bande de 7 mètres de fond allant du tenon du môle sud et longeant le quai des Martyrs, possiblement dans l'alignement du phare vert de la jetée du vieux port pour l'approche.

- Les pilotes ont déterminé précisément les points d'ancrage et réalisé une note descriptive des conditions de manœuvre à joindre au dossier de candidature.
- La CCIC a fait évaluer la nature du fond desdits points d'ancrage
- La DIRMM a sensibilisé le service instructeur interne sur la nature de l'opération. Elle a également évalué les conditions d'entretien des futurs équipements.

A l'issue de ce cycle de réunions, **le 1<sup>er</sup> août 2023, un dossier de demande de Balisage a été déposé à la DIRMM**, pour transmission et instruction par la Direction Générale des Affaires Maritimes, de la Pêche et de l'Aquaculture (DGAMPA).

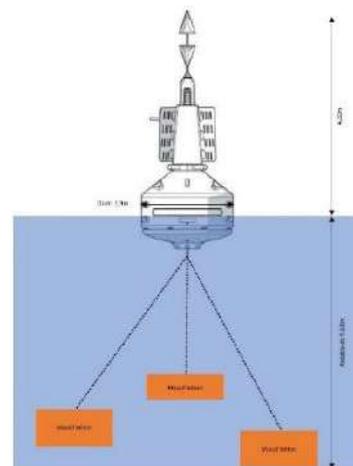
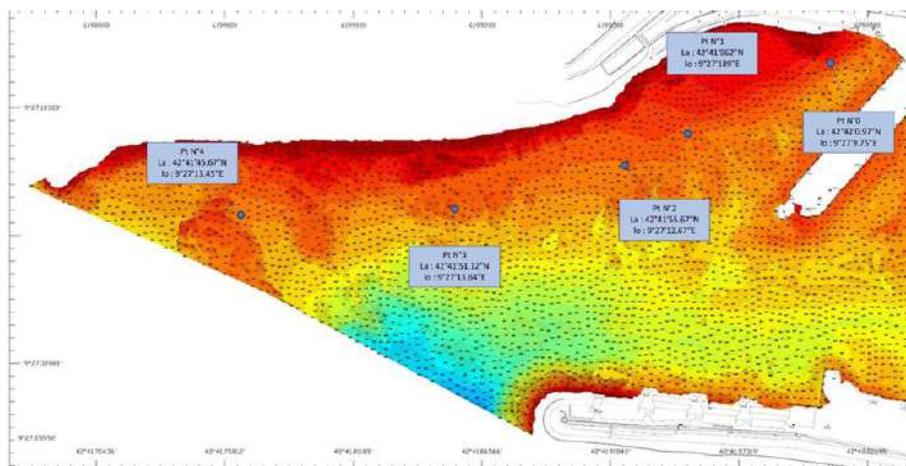
### **L'avis Favorable de l'Experte Nautique de la DGAMPA, a été rendu le 2 octobre 2023 :**

Afin de marquer les hauts-fonds rocheux le long du quai des Martyrs dans l'avant-port de Bastia, il est prévu la mise en place de cinq balises de marque latérale bâbord actives, munies d'un feu rouge à rythme scintillant continu :

- 1- La position de la balise B2 devra être alignée afin de la positionner sur la courbe entre B1 et B3.
- 2- Le rythme des feux des balises marquant le Quai des Martyrs devra être différent des rythmes des autres feux rouges de la zone.
- 3- La portée nominale des feux devra être adaptée aux besoins et au site, une portée nominale de 2M devrait suffire malgré un arrière-plan lumineux.
- 4- Période d'essai d'un an pour confirmer le nombre nécessaire

**Le 05 décembre 2023 : Avis Favorable de la Commission Nautique Locale.**

## Plan d'implantation du balisage



### Nature de l'équipement :

Les bouées flottantes remplissent une variété de fonctions essentielles, de la sécurité en navigation à la délimitation des zones de baignade et de nombreuses autres applications dans le domaine maritime et aquatique.

**Une bouée flottante** est composée des éléments techniques suivants :

**Forme** : Les bouées flottantes sont souvent de forme sphérique ou cylindrique, mais leur forme peut varier en fonction de leur utilisation.

**Attaches** : Les bouées flottantes sont souvent équipées d'attaches, telles que des chaînes, des cordes ou des ancres, pour les maintenir en place dans l'eau.

**Flottabilité** : La conception de la bouée est telle qu'elle a une flottabilité suffisante pour rester à la surface de l'eau même par mauvais temps. Certains types de bouées peuvent avoir une flottabilité réglable en ajoutant ou en retirant de l'air.

**Résistance aux intempéries** : Les bouées doivent être conçues pour résister aux conditions météorologiques et aux éléments marins. Elles sont généralement fabriquées avec des matériaux résistants à la corrosion. Solution Pro-logicielle complémentaire : 13 500 € HT

### R10 : « mettre en œuvre, par acquisition ou conventionnement, une capacité de première réponse à un risque de pollution marine »

*« Le port ne dispose d'aucun moyen matériel prépositionné à proximité ou accessible dans de brefs délais...une réflexion sur ce sujet doit-être conduite visant à réduire le risque de pollution marine dans ou à proximité immédiate... »*

### Action de la CCIC :

La CCI de Corse a lancé une procédure de marché public pour la réalisation d'un Manuel de gestion contre la pollution du plan d'eau sur la base du " Guide Opérationnel Lutte contre les pollutions portuaires " rédigé par le CEDRE (Association à mission de service public agréée par l'État français, Expert en pollutions accidentelles des eaux).

Les différentes étapes en cours de réalisation sont les suivantes :

<b>ETAPE I</b> : Réalisation de modélisations de pollution du plan d'eau du port	Réalisée
<b>ETAPE II</b> : Détermination des moyens matériels	Réalisée
<b>ETAPE III</b> : Rédaction du Manuel de gestion de pollution sur le plan d'eau	Réalisée
<b>ETAPE IV</b> : Rédaction des fiches réflexes par type de polluant	Réalisée

# R10 CCI : Première réponse à un risque anti-pollution

## Etape I: Résultats des modélisations

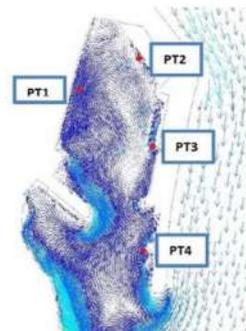
Aux abords du port de Bastia les courants de surface induits par l'action du vent prennent principalement deux directions : Nord ou Sud. Il a deux renverses d'orientation sur le cadran de la rose des vents : 90° et 270°.

Ainsi de 280° à 80°, les courants sont de Nord alors que de 100° à 260° ils sont de Sud.

Avec cette intensité de vent de 15m.s<sup>-1</sup>, les intensités de courant de surface ne dépassent pas 0.3m.s<sup>-1</sup>. Ce sont les vents d'orientation Sud qui génèrent les plus forts courants aux abords du port.

Les simulations montrant la direction et l'intensité des courants de surface pour une direction de vent donnée et pour différentes intensités de vent démontrent que :

- ✓ L'intensité des courants prédomine sur le changement de direction des courants ;
- ✓ L'augmentation de l'intensité augmente la dispersion d'une nappe d'hydrocarbures ;
- ✓ La propagation d'une nappe d'hydrocarbures est très dépendante du point de déversement ;
- ✓ Le point 4 (à l'entrée du port) est très sensible au vent de secteur Sud : la nappe d'hydrocarbures fuit rapidement sa position initiale du fait d'un courant longeant l'entrée du port et contournant la digue extérieure ;
- ✓ Le point 1 est quant à lui très sensible au vent prenant une orientation Nord: la nappe d'hydrocarbures quitte rapidement le port pour se diriger vers le Sud.



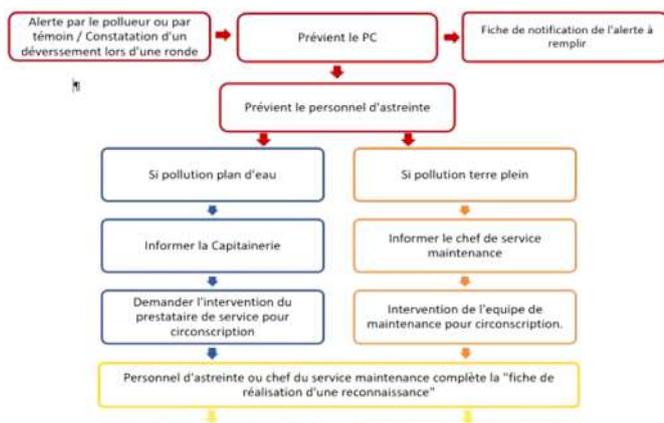
Ces simulations ont révélé la courantologie à fine échelle dans les bassins portuaires selon l'orientation du vent. Pour le port de Bastia, le terminal situé à l'entrée du port de Bastia (point 4) est particulièrement exposé à un courant de surface : toute pollution déversée en ce terminal serait difficile à contenir. Le terminal situé au point 1, présente également une forte exposition par vent de Nord. Les délais d'intervention doivent être très réduits pour ces terminaux et orientation de vent évoqués.

Direction du vent (degré)	20			145			235			300		
	10	20	30	10	20	30	10	20	30	10	20	30
PT1	5h	2h26	1H37	inf.	13H16	8H53	inf.	24H	17H36	21H26	10H33	6H52
PT2	inf.	9H36	14H31	inf.	inf.	inf.	17H26	10H04	6H36	inf.	inf.	inf.
PT3	inf.	14H39	9H54	inf.	12H50	8H10	inf.	17H04	11H08	21H03	11H30	8H25
PT4	6H59	1H14	0H42	2H21	1H13	0H47	2H28	1H15	0H51	5H17	2H27	1H30

Délais évalués avant qu'une nappe de pétrole commence à quitter le bassin portuaire selon une orientation et intensité de vent donnée. L'indication « inf. » signifie qu'au-delà de 24h la nappe est toujours présente dans le bassin portuaire.

# R10 CCI : Première réponse à un risque anti-pollution

## Etape II: Moyens mis en œuvre / Schéma d'alerte



## Etape II : Moyens mis en œuvre / Mode opératoire

Mode de stockage	Type de déchets	Mise en œuvre	Observations
Stockage sur l'eau (cuve des navires, citerne souple flottante, ponton avec bacs...)	Liquides, solides		
Cuves souples autoportantes	Liquides		Permet une première décantation
Cubitainer	Liquides	Privilégier des surfaces planes sur palette Regrouper sur une même zone de stockage équipée de moyens de rétention, les mêmes types de déchets	Manutention simplifiée
Bennes	Solides / macro-déchets		Peuvent être grutés si étanches
Big bags	Pâteux, solides		Peuvent être hélitreuillés si étanches
Seaux, poubelles, sacs	Pâteux, solides	Rassembler les seaux, poubelles et sacs sur une plateforme étanche	
Vrac	Solides	Étancher la surface Monter des merlons, ou creuser un sillon pour recueillir les eaux de ruissellement Entasser les déchets sur cette surface	



# Etape III : Manuel de gestion de la pollution sur le plan d'eau

## PREAMBULE

### PRESENTATION DU SITE

### RESULTATS DES MODELISATIONS D'UNE POLLUTION SUR LE PLAN D'EAU

MODALITES DE REALISATION

RESULTATS DES MODELISATIONS

### SCHEMA D'ALERTE ET D'INTERVENTION

### NOTIFICATION DE L'ALERTE, REALISATION D'UNE RECONNAISSANCE ET IDENTIFICATION DU POLLUANT

NOTIFICATION DE L'ALERTE

REALISATION D'UNE RECONNAISSANCE

IDENTIFICATION DU POLLUANT ET DES DANGERS ASSOCIES

### IDENTIFICATION DE L'ORIGINE DE LA CAUSE ET ARRET DU DEVERSEMENT

POLLUTION DU PLAN D'EAU : CONFINEMENT AUTOUR D'UN NAVIRE OU ENTRE UN NAVIRE ET UN QUAI

POLLUTION SUR LES TERRE-PLEINS : CONFINEMENT SUR LE SOL

POLLUTION SUR TERRE-PLEINS / CONFINEMENT DANS LES CANIVEAUX ET LES RESEAUX D'EAUX

POLLUTION SUR LES TERRE-PLEINS : GESTION DE LA FUITE D'UNE CAPACITE DE STOCKAGE OU LORS D'UN AVITAILEMENT

### PRELEVEMENT D'UN ECHANTILLON DU POLLUANT

OBJECTIFS

PRECAUTIONS D'USAGE

EQUIPEMENTS ET MATERIELS

MODE OPERATOIRE

### DEFINIR LA ZONE DU CHANTIER ET L'ORGANISATION DU CHANTIER, ET PROTECTION DES INTERVENANTS

### DEPOLLUTION

UTILISATION D'ABSORBANT SUR LE SOL

UTILISATION D'ABSORBANT SUR L'EAU

RECUPERATION DYNAMIQUE SUR LE PLAN D'EAU

RECUPERATION PAR POMPAGE A L'AIDE D'UN RECUPERATEUR

RECUPERATION PAR POMPAGE A L'AIDE D'UN CAMION D'ASSAINISSEMENT

NETTOYAGE D'INFRASTRUCTURES PORTUAIRES CONTAMINES

NETTOYAGE DES COQUES POLLUEES DE NAVIRES

### PROTECTION COLLECTIVE, DE L'ENVIRONNEMENT ET DES BIENS

OBJECTIFS

PRECAUTIONS D'USAGE

MODE OPERATOIRE

### DECHETS RECUPERES

GESTION ET STOCKAGE DES DECHETS RECUPERES

TRANSPORT ET ELIMINATION DES DECHETS

### SUIVI POST POLLUTION ET RESTAURATION

OBJECTIFS

PRECAUTIONS D'USAGE

MODE OPERATOIRE

### RETOUR D'EXPERIENCE

OBJECTIFS

MODE OPERATOIRE

### FINANCEMENT DE LA REPONSE ET CONSTITUTION D'UN DOSSIER D'INDEMNISATION

FINANCEMENT DE LA REPONSE

CONSTITUTION D'UN DOSSIER D'INDEMNISATION

## Etape IV : Rédaction de fiches « pratique » et « réflexe » par type de polluants

En application du Guide opérationnel « Lutte contre les pollutions portuaires » rédigé par le CEDRE, en date de novembre 2018

### fiches « pratique »

- FP01 Inventaire des sources de pollution possibles et des infrastructures portuaires
- FP03 Equipements potentiels à prévoir [Sans titre]
- FP06 Fiche de notification d'alerte
- FP07 Réalisation d'une reconnaissance
- FP09 Identification du polluant et des dangers associés
- FP10 Prélèvement d'un échantillon d'hydrocarbure
- FP11 Protection collective de l'environnement et des biens
- FP12 Protection des intervenants
- FP13 Organisation d'un chantier
- FP14 Confinement et récupération sur le sol
- FP15 Confinement dans les caniveaux et réseaux d'eau
- FP16 Confinement à la sortie d'un émissaire
- FP17 Confinement autour d'un navire et entre un navire et un quai
- FP18 Récupération par pompage à l'aide d'un récupérateur

- FP19 Récupération par pompage à l'aide d'un camion d'assainissement
- FP20 Récupération dynamique sur le plan d'eau
- FP21 Utilisation d'absorbants sur le sol
- FP22 Utilisation d'absorbants sur l'eau
- FP23 Gestion de la fuite d'une capacité de stockage ou d'un poste d'avitaillement
- FP24 Nettoyage d'infrastructures portuaires contaminées
- FP25 Nettoyage des coques polluées de navire
- FP26 Stockage des déchets récupérés
- FP27 Transport et élimination des déchets
- FP28 Financement de la réponse
- FP30 Constitution d'un dossier d'indemnisation
- FP31 Retour d'expérience
- FP32 Suivi post-pollution et restauration

### fiches « réflexe »

- FR Essence et produits assimilés
- FR Gasoil et produits assimilés
- FR Gaz Naturel Liquéfié
- FR Hydrocarbures lourds
- FR Matière organique
- FR Produits chimiques



## PORT DE COMMERCE BONIFACIO



**3 458**  
**MOUVEMENTS**

(entrée + sortie)

**8,74%**



**75 336**  
**MARCHANDISES**  
**TONNES**  
**6,77%**



**248 335**  
**PAX**

(hors croisière)

**10,05%**

### L'année 2023 en chiffres : Bilan statistique

#### ACTIVITÉ PASSAGERS (Hors Croisières) :

L'année 2023 est en progression par rapport à 2022 avec une augmentation de 10.05% pour les passagers.

Trafic à 100% à l'international (Sardaigne).

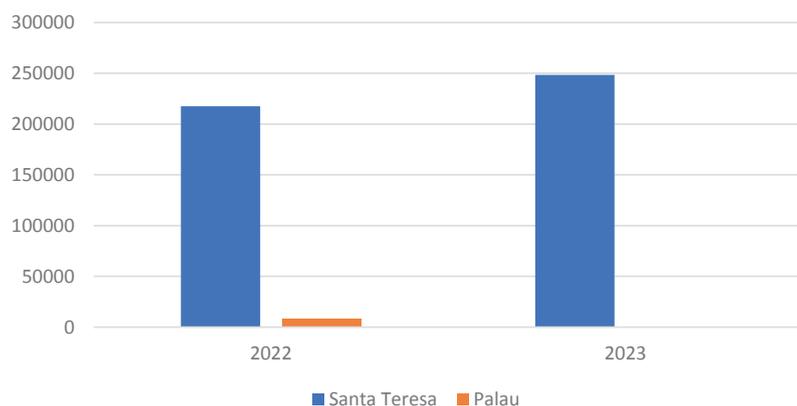
#### Étalement du trafic sur l'année 2023 :

Le trafic en 2023 a progressé sur les trois périodes suivantes :

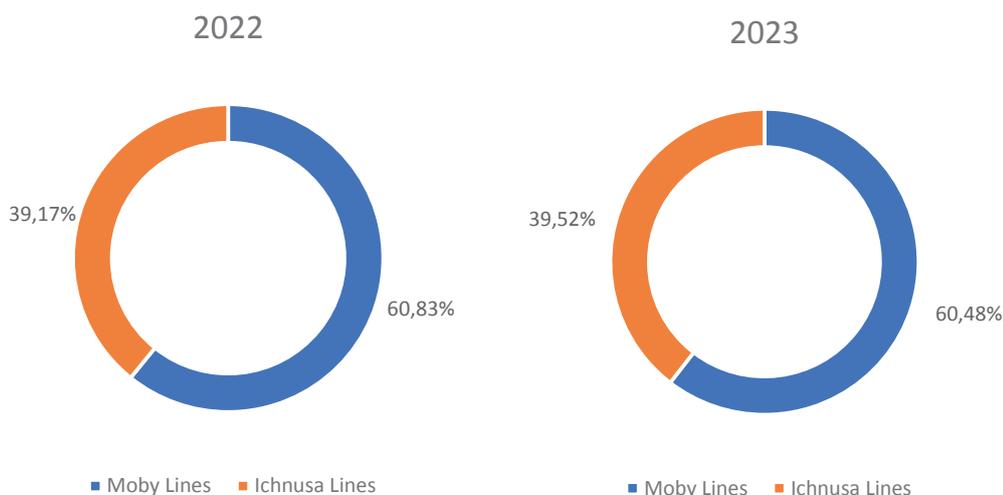
- La haute saison (juillet et août) avec 83 205 passagers représente 33.5% du trafic annuel, en recul de 1.23% par rapport à 2022 ;
- L'avant saison (avril, mai, juin, septembre et octobre) avec 137 237 passagers représente 55.26% du trafic annuel, en augmentation de 15.61% par rapport à 2022 ;
- La saison hivernale (novembre à mars), avec 27 893 passagers, représente 11.23% du trafic annuel, en augmentation de 22.81% par rapport à 2022.

#### Tableau lignes :

##### Passagers par ligne de Navigation (2022/2023)

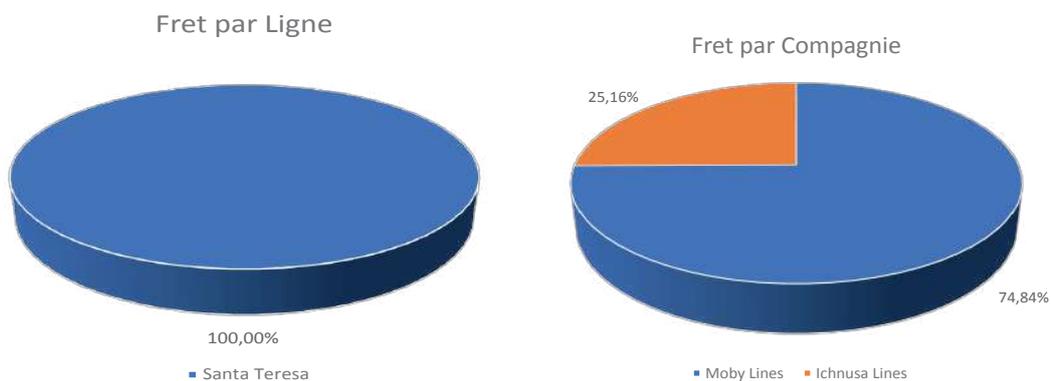


## Répartition par compagnie :



## Activité FRET :

Les marchandises transitant par le port de Bonifacio sont constituées exclusivement de Marchandises diverses transportées par camions sur les ferries.



Si on décompose ce tonnage de marchandises en fonction des trois périodes identifiées pour les autres trafics, on observe pour 2023, que :

- La haute saison (juillet et août) ne génère que 15.14% du tonnage global, soit 12 177 tonnes ;
- La moyenne saison (avril, mai, juin, septembre et octobre) représente 49.09% du tonnage global, soit 39 470 tonnes ;
- La saison hivernale (novembre à mars), produit 35.77 % du tonnage global, soit 28 763 tonnes.

Le facteur entre le tonnage du mois le plus faible (août) et le plus important (mai) est de 2.40 en 2023.

## INVESTISSEMENTS : ACTIVITÉ COMMERCIALE

### Budget Exécuté 2023

Opération	BE 2023
Electrification Postes à quai	85 270,00 €
Pare Amarres	206 795,28 €
Bollards Traitement Anti Corrosion	10 000,00 €
Chronotime (logiciel planning/paie)	399,22 €
Investissements divers	84 148,81 €
	<b>386 613,31 €</b>

### Barrière automatique entrée du Port de Commerce de Bonifacio (INVESTISSEMENTS DIVERS)

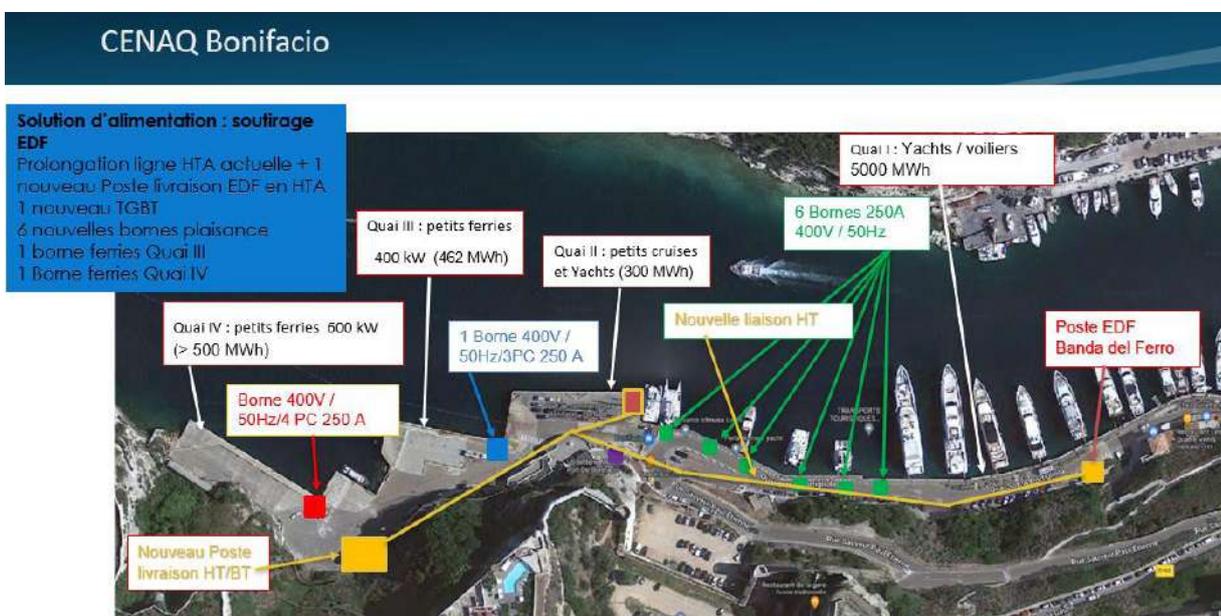


## AMO/COURANT ÉLECTRIQUE DES NAVIRES À QUAÏ

**Septembre 2021 :** Obtention du Financement ADEME  
**Août 2022 :** Notification de l'étude au cabinet CAPINGELEC  
 Planning de réalisation de l'Etude

<b>Phase 1A :</b> État de l'existant	Réalisée
<b>Phase 1B :</b> Étude de faisabilité technique, administrative et économique	Réalisée
<b>Phase 2A :</b> Analyse et montage des pré dossiers de raccordement	Réalisée
<b>Phase 2B :</b> Conception et définition de la solution d'électrification	Réalisée
<b>Phase 3 :</b> Etablissement de Programme de MOE pour consultation + pré-cadrage règlementaire validant les faisabilités	En cours

**Coût de l'étude :** 85 000 € HT  
**Financement État :** 59 500 € HT  
**Autofinancement :** 25 500 € HT





## PORT DE COMMERCE L'ÎLE-ROUSSE



**430**  
**ESCALES**  
**+0,23%**



**219 340**  
**TONNES**  
**+6%**



**410 968**  
**PAX**  
**+2%**

### Trafic passagers

Alors que le Port de L'Île-Rousse a été l'un des ports les plus particulièrement impacté par la crise sanitaire avec une absence totale d'activité durant 3 mois consécutifs, il est à l'inverse et pour la troisième année consécutive, l'un des ports dont la reprise a été la plus fulgurante affichant des résultats supérieurs à 2019.

Le faisceau international a été multiplié par deux avec 33 000 passagers supplémentaires tandis que le faisceau national connaît un fléchissement de -7% avec 25 600 passagers de moins.

### Développement du trafic durant le cours de saison :

- **+1,5% en juillet**
- **+11% en août**
- **+5% en septembre**
- **+0,5% du 1<sup>er</sup> avril au 31 octobre**

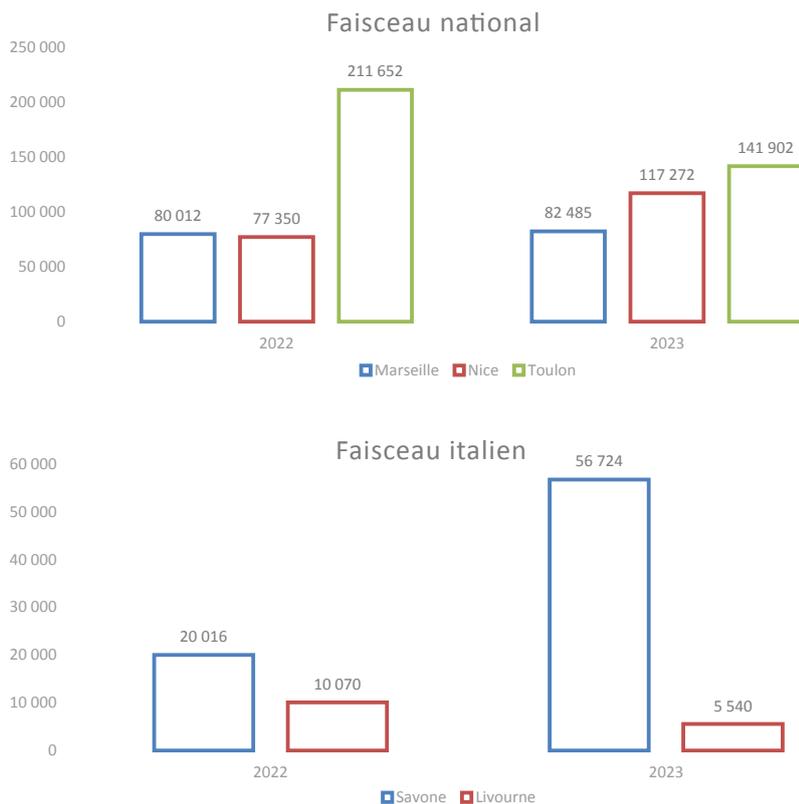
**Le faisceau national** représente 92% du trafic global pour s'établir à 371 592 passagers, en hausse de 9% par rapport à l'an passé. La répartition du trafic sur ce faisceau s'établit comme suit :

- **41% pour Toulon - Repli de -33%**
- **24% pour Marseille - Hausse de 3%**
- **34% pour Nice - Hausse de 52%**

**Le faisceau italien** représente donc 8% des échanges (+ 3 points / 2021), pour s'établir à 31 001 passagers, il évolue positivement de +62% par rapport à l'an passé. La répartition du trafic sur ce faisceau s'établit comme suit :

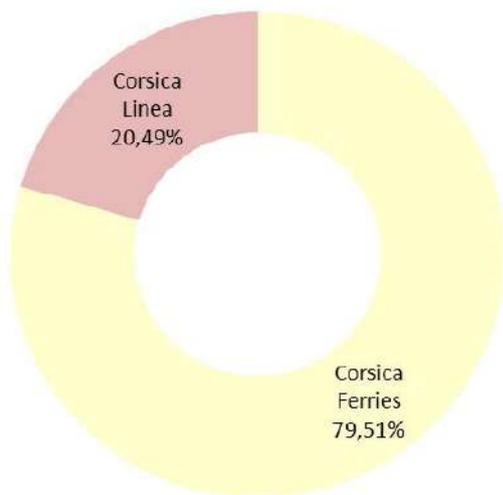
- **90% pour Savone - Hausse x 2,8**
- **9% pour Livourne - Repli -45%**

## Répartition du trafic passagers par ligne

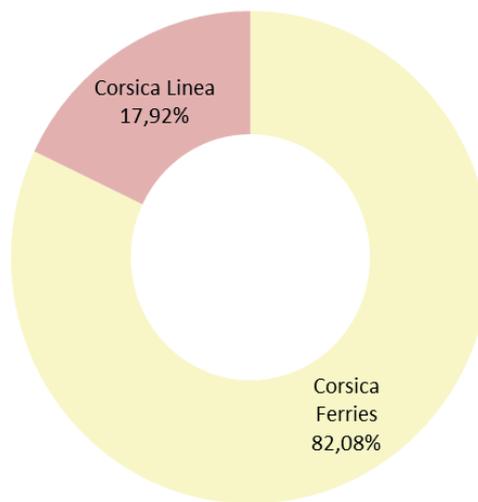


## Répartition du trafic passagers par compagnie

2023



2022



## Trafic Fret

Le trafic Fret s'élève 219 341 tonnes en hausse de plus de 6% par rapport à l'an passé.

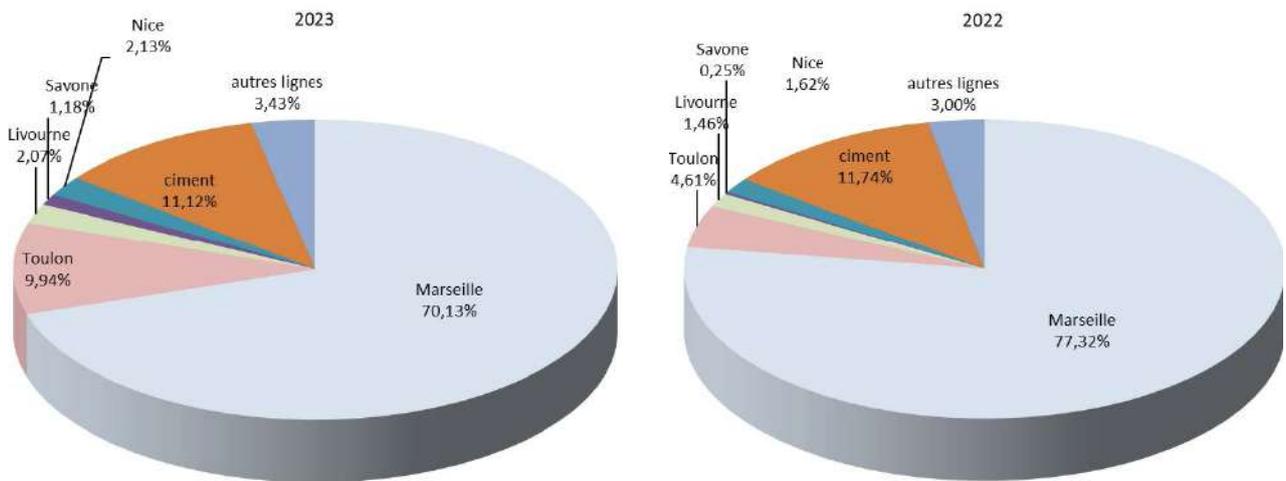
Avec 77% de parts de marché (+7 points), Marseille reste naturellement en pole position dans le cadre de la Délégation de Service Public avec 154 018 tonnes de marchandises diverses et ce même si cette ligne connaît un repli de 3,7% par rapport à 2022.

Toulon supplante Nice à la seconde place, avec 21 828 tonnes de marchandises en hausse de 129%. Le trafic fret sur cette ligne représente 10% des flux.

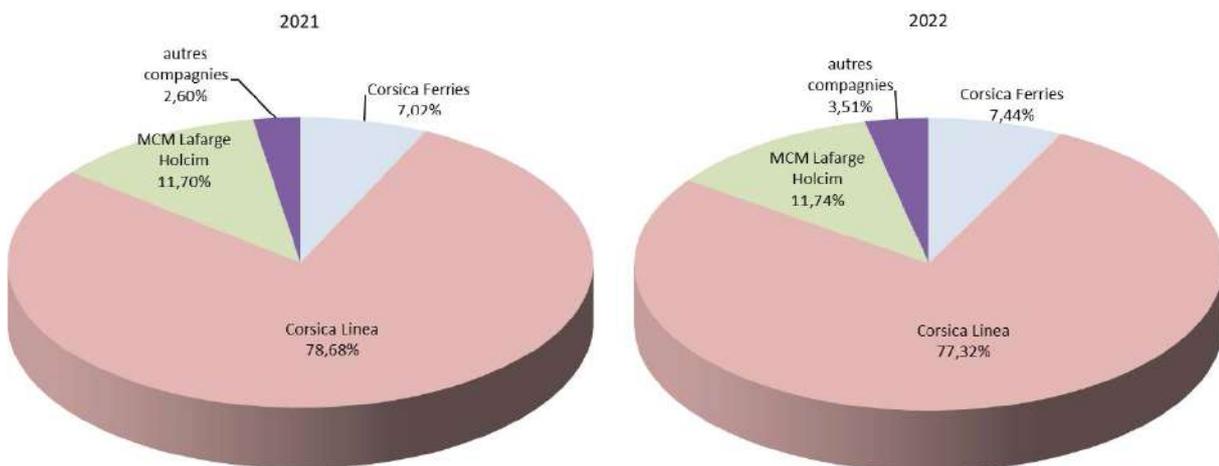
Le trafic fret sur les autres lignes et en particulier sur l'Italie, demeure marginal.

Tandis que le trafic ciment s'élève à 24 421 tonnes en relative stabilité.

## Répartition du trafic fret par ligne



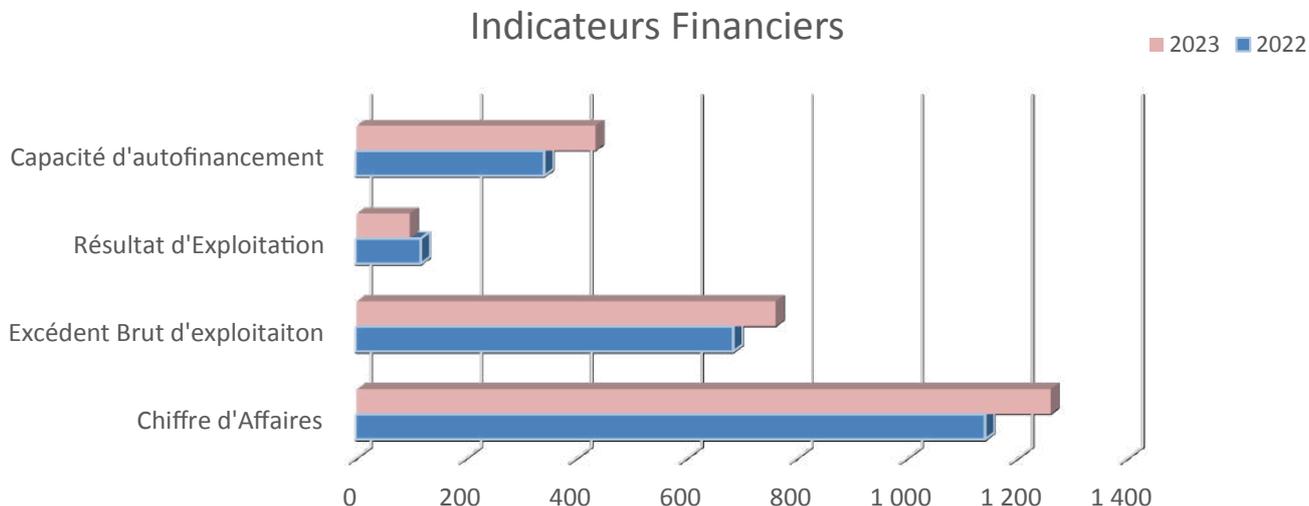
## Répartition du trafic fret par compagnie



## PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS EN K€

### Nette progression des principaux indicateurs financiers

- Chiffre d'Affaires **+10%**
- Excédent Brut d'Exploitation **+11%**
- Capacité d'Autofinancement **+27%**



### INVESTISSEMENTS REALISÉS

989 340 €

### FINANCEMENT ADEME (étude CENAQ)

30 884 €

- Mise à jour de logiciels 8 502 €
- Maîtrise d'œuvre pour la construction d'un bâtiment 3 724 €
- Ouvrages d'infrastructures 151 885 €
- Consolidation des équipements dynamiques 26 958 €
- Réfection du mur de soutènement de la route et création du rond-point 414 848 €
- Réorganisation terre-pleins réseaux 108 229 €
- Réfection et aménagement des chaussées 100 094 €
- Installations à caractère spécifique 33 714 €
- AMO / Courant des Navires Electriques à Quai 79 840 €
- Matériel divers 24 799 €
- Signalisation verticale 38 612 €

## PRINCIPAUX INVESTISSEMENTS RÉALISÉS

### Entretien du marquage au sol, des équipements de signalisation routière et mobilier urbain



### Création d'un réseau d'évacuation des eaux pluviales

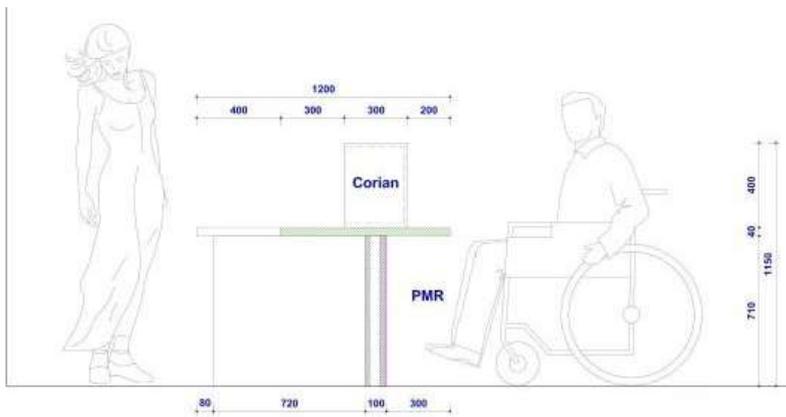
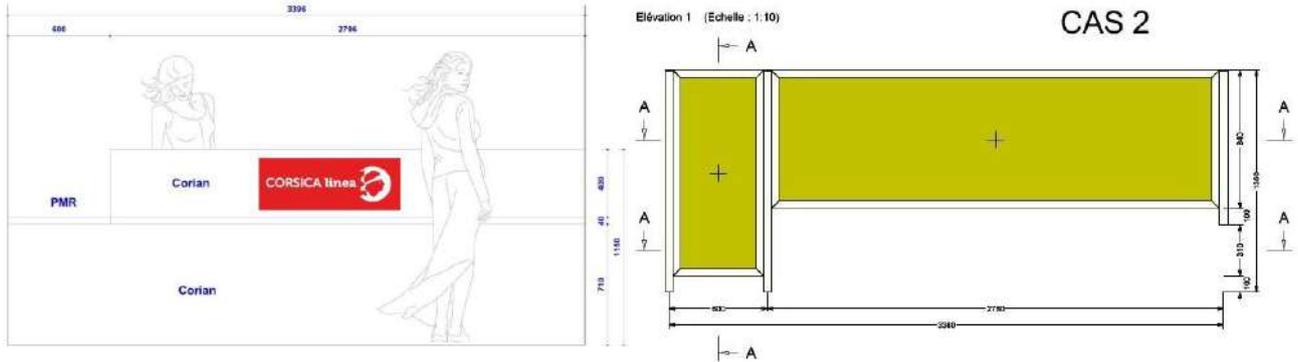
### Travaux d'entretien des menuiseries + aménagement du PIF Piétons de la gare maritime



### Reprise d'enrobée et traitement de la pente de la partie sud du P3 afin d'éliminer les eaux restantes après épisodes de fortes pluies, ainsi que d'une partie de la zone d'amarrage P2.



## Remplacement du guichet d'accueil de la Corsica Linea



**Existant**



## Construction d'un bâtiment technique



## AMO/COURANT ÉLECTRIQUE DES NAVIRES À QUAÏ

**Septembre 2021 :** Obtention du Financement ADEME

**Août 2022 :** Notification de l'étude au cabinet CAPINGELEC  
Planning de réalisation de l'Étude

<b>Phase 1 A :</b> État de l'existant	Réalisée
<b>Phase 1 B :</b> Étude de faisabilité technique, administrative et économique	Réalisée
<b>Phase 2 A :</b> Analyse et montage des pré-dossiers de raccordement	Réalisée
<b>Phase 2 B :</b> Conception et définition de la solution d'électrification	Réalisée
<b>Phase 3 :</b> Établissement de Programme de MOE pour consultation + pré-cadrage réglementaire validant les faisabilités	En cours

**Coût de l'Étude :** 85 000 € HT

**Financement État :** 59 500 € HT

**Autofinancement :** 25 500 € HT

### Positionnement des installations :



### Évaluation EDF :

- Puissance 4MVA
- Création d'une ligne HT de 1,5 km
- Délais : 24 mois minimum
- Coût estimatif : 120 000 €



## CRÉATION DU MUR DE PROTECTION "OUEST"

09/01/2023 : Démarrage du chantier  
23/01/2023 : Suspension des travaux suite découverte d'un câble EDF M.T.  
23/02/2023 : Fin des travaux EDF  
27/02/2023 : Reprise du chantier  
Du 27/03 au 14/04 : Habillage en pierre et réfection de la chaussée

24/05/2023 : **RÉCEPTION DU CHANTIER**

Coût final des travaux : **415 000 € HT**  
dont 293 250 € de financement (État 65% - CdC 20%)





## PORT DE COMMERCE PORTO-VECCHIO



**670**  
**MOUVEMENTS**  
(entrée + sortie)

**-1,18%**



**232 557**  
**MARCHANDISES**  
**TONNES**  
**-21,88%**



**191 848**  
**PAX**  
(hors croisière)  
**-15,93%**

### L'année 2023 en chiffres : Bilan statistique

#### ACTIVITÉ PASSAGERS (Hors Croisières) :

L'année 2023 est en recul par rapport à 2022 avec une diminution de 15.93% pour les passagers. Une forte diminution est à noter au national (-17.56%), alors que l'international augmente de 98.93% qui ne représente que 3.3 % du trafic en 2023.

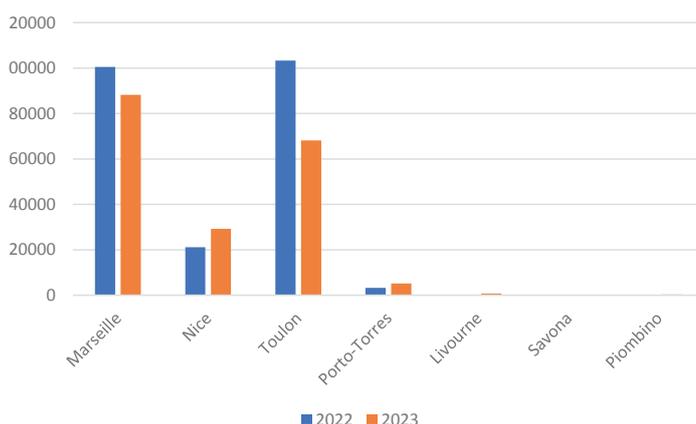
#### Étalement du trafic sur l'année 2023 :

Le trafic en 2023 a progressé sur les trois périodes suivantes :

- La haute saison (juillet et août) avec 83 898 passagers représente 43.73% du trafic annuel, en recul de 18.16% par rapport à 2022 ;
- L'avant saison (avril, mai, juin, septembre et octobre) avec 87 480 passagers représente 45.59% du trafic annuel, en recul de 8.62% par rapport à 2022 ;
- La saison hivernale (novembre à mars), avec 20 470 passagers, représente 10.66% du trafic annuel, en recul de 31.64% par rapport à 2022.

#### Tableau lignes :

#### Passagers par ligne de Navigation (2022/2023)





**Travaux de remise en état du bac acier et mise en place de concertinas (INVESTISSEMENTS DIVERS)**



**Grilles de sécurité (INVESTISSEMENTS DIVERS)**



## AMO/COURANT ÉLECTRIQUE DES NAVIRES À QUAÏ

**Septembre 2021 :** Obtention du Financement ADEME  
**août 2022 :** Notification de l'étude au cabinet CAPINGELEC  
Planning de réalisation de l'Etude

<b>Phase 1A :</b> État de l'existant	Réalisée
<b>Phase 1B :</b> Étude de faisabilité technique, administrative et économique	Réalisée
<b>Phase 2A :</b> Analyse et montage des pré dossiers de raccordement	Réalisée
<b>Phase 2B :</b> Conception et définition de la solution d'électrification	Réalisée
<b>Phase 3 :</b> Etablissement de Programme de MOE pour consultation + pré-cadrage réglementaire validant les faisabilités	En cours

**Coût de l'étude :** 85 000 € HT  
**Financement État :** 59 500 € HT  
**Autofinancement :** 25 500 € HT

### CENAO Porto Vecchio

#### 1. Quai du Môle Principal

**Solution d'alimentation : soutirage EDF**

1 nouvelle ligne HTA + 1 Poste livraison EDF  
1 poste de conversion 50/60 HZ + transfo 11 kV  
1 potence support câble vers navire (**2,4 MW**)

#### 2. Quai des Italiens

2<sup>nd</sup> poste de conversion 50/60 HZ + transfo 11 kV  
1 potence support câble vers navire (**2,4 MW**) sur le duc d'Albe





## PORT DE COMMERCE PROPRIANO



**376**  
**MOUVEMENTS**

(entrée + sortie)

**4,44%**



**89 070**  
**MARCHANDISES**  
**TONNES**  
**-11,79%**



**109 789**  
**PAX**  
(hors croisière)  
**56,71%**

### L'année 2023 en chiffres : Bilan statistique

#### ACTIVITÉ PASSAGERS (Hors Croisières) :

L'année 2023 est en forte progression par rapport à 2022 avec une augmentation de 56.71% pour les passagers.

Trafic 100% national.

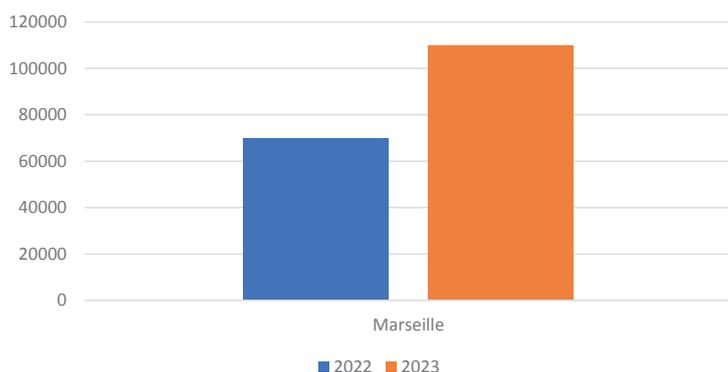
#### Étalement du trafic sur l'année 2023 :

Le trafic en 2023 a progressé sur les trois périodes suivantes :

- La haute saison (juillet et août) avec 43 852 passagers représente 39.94% du trafic annuel, en augmentation de 90.80% par rapport à 2022 ;
- L'avant saison (avril, mai, juin, septembre et octobre) avec 48 860 passagers représente 44.50% du trafic annuel, en augmentation de 51.11% par rapport à 2022 ;
- La saison hivernale (novembre à mars), avec 17 077 passagers, représente 15.55% du trafic annuel, en augmentation de 15.81% par rapport à 2022.

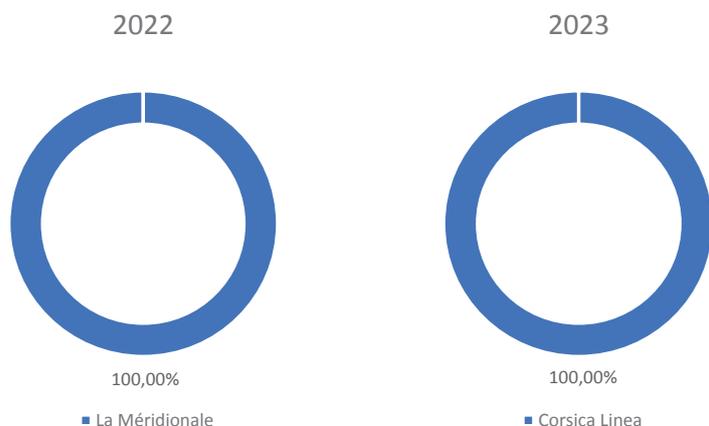
#### Tableau lignes :

##### Passagers par ligne de Navigation (2022/2023)





## Répartition par compagnie :

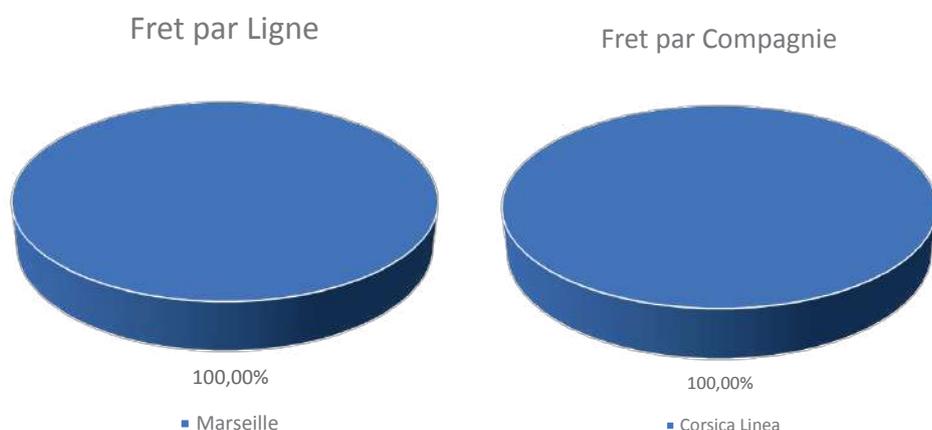


## ACTIVITÉ FRET :

Les marchandises transitant par le port de Propriano sont constituées de :

- Marchandises diverses transportées par remorques sur les cargos,
- Vrac solides (ciment),
- Vrac liquides (bitume).

Les vracs sont comptabilisés dans les statistiques marchandises du port de Propriano.



Si on décompose ce tonnage de marchandises en fonction des trois périodes identifiées pour les autres trafics, on observe pour 2023, que :

- La haute saison (juillet et août) ne génère que 16.72% du tonnage global, soit 14 896 tonnes ;
- La moyenne saison (avril, mai, juin, septembre et octobre) représente 46.46% du tonnage global, soit 41 380 tonnes ;
- La saison hivernale (novembre à mars), produit 36.82 % du tonnage global, soit 32 794 tonnes.

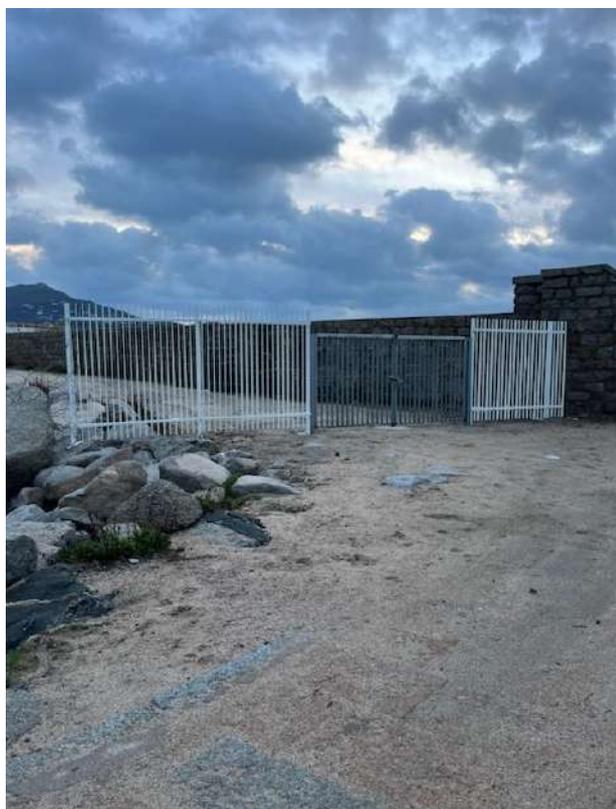
Le facteur entre le tonnage du mois le plus faible (décembre) et le plus important (juin) est de 2.33% en 2023.

## INVESTISSEMENTS : ACTIVITÉ COMMERCIALE

### Budget Exécuté 2023

Opération	BE	2023
Extension Jetée	39 800,00 €	
Electrification Postes à quai	85 270,00 €	
Pare Amarres	48 065,20 €	
Bollards Traitement Anti Corrosion	1 000,00 €	
Bollards Surélevés Enracinement Quai de la Ville	44 467,56 €	
Chronotime (logiciel planning/paie)	299,42 €	
Investissements Divers	119 699,85 €	
	<b>338 602,03 €</b>	

### Travaux de remise en état du portail et mise en place de grille de sûreté (INVESTISSEMENTS DIVERS)



## **Fourniture et pose de glisses amarres en bois au Quai de la Ville (INVESTISSEMENTS DIVERS)**



### **AMO/COURANT ÉLECTRIQUE DES NAVIRES À QUAÏ**

**Septembre 2021 :** Obtention du Financement ADEME  
**Août 2022 :** Notification de l'étude au cabinet CAPINGELEC  
 Planning de réalisation de l'Etude

<b>Phase 1A :</b> État de l'existant	Réalisée
<b>Phase 1B :</b> Étude de faisabilité technique, administrative et économique	Réalisée
<b>Phase 2A :</b> Analyse et montage des pré dossiers de raccordement	Réalisée
<b>Phase 2B :</b> Conception et définition de la solution d'électrification	Réalisée
<b>Phase 3 :</b> Etablissement de Programme de MOE pour consultation + pré-cadrage règlementaire validant les faisabilités	En cours

**Coût de l'étude :** 85 000 € HT  
**Financement État :** 59 500 € HT  
**Autofinancement :** 25 500 € HT

### **CENAQ Propriano**

**1. Quai de la jetée**  
**Solution d'alimentation : soutirage EDF**  
 1 nouveau Poste de livraison EDF HTA sur le réseau EDF actuel  
 1 poste de conversion 50/60 HZ + transfo 11 kV  
 1 potence télescopique support de câble vers

**2. Quai de la Ville**  
 2nd poste de conversion 50/60 HZ + transfo 11 kV  
 1 potence télescopique support câble vers navire  
**(2,4 MW)** sur le duc d'Albe



# ÉCHANGES INTRACOMMUNAUTAIRES

**R ITINERA** : sur la promotion de produits écotouristiques. Il s'agit d'organiser des visites tests sur deux groupes cibles prédéfinis, à savoir pour la Corse : les seniors de + 65 ans et les croisiéristes (Cf. Bilan d'activité sur la croisière).



L'année 2023, a été une année DE CANDIDATURE pour plusieurs appels à projets dans le cadre de la nouvelle programmation Interreg Italie-France Maritime. Les projets en cours de préparation sont les suivants :

**EASYLOG 2** : Sur la logistique des transports ;

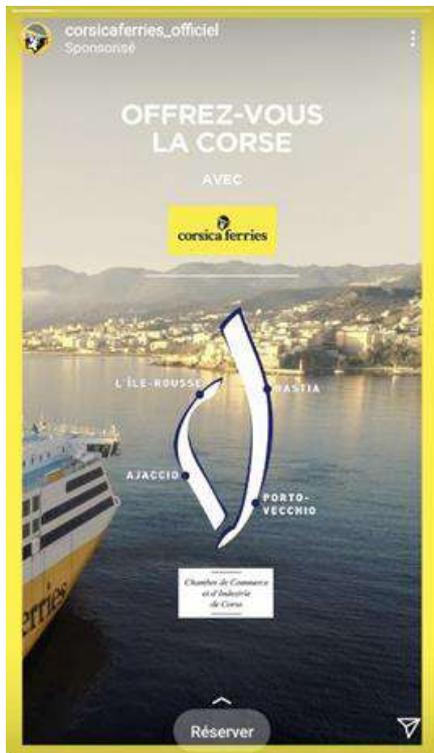
**BLUE HUB** : Sur l'innovation et le retour d'expérience technologique en vue de créer une communauté de pratiques en faveur de l'économie bleue ;

**GREEN PORT** : Actions en faveur des ports propres ;

**FRII-ME** : Gestion intégrée des Informations sur les Marchandises entrant et sortant des ports par la route".



# PROMOTION COMMERCIALE FERRIES



## CAMPAGNE WEB MARKETING CORSICA FERRIES

La Corsica Ferries et la CCI de Corse ont mis en œuvre une campagne de communication webmarketing co-brandée, ayant des objectifs de notoriété et d'acquisition pour favoriser une mise en lumière de la destination Corse tout en « boostant » les ventes de la Corsica Ferries, hors saison, à destination des ports corses.

Cette campagne a eu lieu d'avril à juin 2024, dans les pays francophones, l'Italie et l'Allemagne.

Les campagnes d'acquisition et surtout de considération ont essentiellement un objectif de visibilité.

En termes de performance, cette opération digitale a apporté des résultats très satisfaisants avec une audience d'impressions de plus de 10.5 millions, tous marchés confondus, avec un nombre de plus de 60 000 clics pour un taux d'arrivée sur le site de 40.

## PARTICIPATION AUX SALONS CSE COMEXPOSIUM MARSEILLE 4 & 5 AVRIL 2023

Sous la bannière « DESTINATION CORSE », avec nos trois partenaires maritimes, que sont Corsica Ferries, Corsica Línea et La Méridionale, la CCIC a renouvelé pour la deuxième année consécutive sa participation au Salon CSE Comexposium. Une dimension régionale qui a permis d'axer la promotion de la destination au travers d'une représentation des 6 Ports de commerce de l'île : Ajaccio, Bastia, Bonifacio, l'Île-Rousse, Porto-Vecchio et Propriano au départ de Toulon, Marseille ou Nice (selon la compagnie).

La CCIC a assuré la logistique et l'aménagement d'un espace de 18 m<sup>2</sup> ouvert et attractif permettant ainsi, d'offrir une visibilité dynamique et une opportunité pour les trois compagnies maritimes Corsica Ferries, Corsica Línea et La Méridionale, de présenter leurs offres tarifaires avantageuses aux représentants & membres des CSE.

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur reste la cible privilégiée de ce salon et des compagnies maritimes dont les objectifs affichés communs (compagnies et CCIC) s'orientent vers :

- La prospection de nouveaux clients ;
- L'optimisation et la fidélisation relation clientèle ;



- La promotion de la Corse, comme destination accessible et attractive toute l'année en proposant de nouveaux produits touristiques spécifiques en dehors de la période estivale ;
- La valorisation des Ports et du transport maritime.



Après deux années de crise sanitaire liée à la pandémie mondiale du Covid, une reprise et fréquentation en demi-teinte, en atteste les chiffres comparatifs aux années « avant covid », communiqués par les organisateurs. Il est noté une baisse significative de fréquentation par rapport à l'année dernière, cette diminution de fréquentation peut être analysée du fait que les dates du salon ont été changées à la dernière minute. En effet, initialement prévu les 23 et 24 mars 2023, le salon a dû être décalé en raison des mouvements de protestations contre la réforme des retraites, la pénurie d'essence et différents blocages dans le centre de Marseille, qui ont fait craindre aux organisateurs des perturbations sur le bon déroulement du salon.

84 entités rencontrées (responsables CSE ou inter-CE) sur les 2 Jours de Salon représentant une moyenne minimum de 579 adhérents par entité.

**En conclusion,** un salon en demi-teinte qui n'a pas été à la hauteur des attentes des compagnies et de la CCIC dont la principale raison semble être liée à un contexte et une conjoncture économique et sociale sensible par rapport aux dates du Salon et événements sociaux externes.

### WORKSHOP « CI VEDIAMO IN CORSICA ! » CORSICA FERRIES DU 24 AU 27 FÉVRIER 2023

Le Cyclo tourisme est une filière florissante qui attire de plus en plus de touristes. Une dimension régionale portée pour la première fois par la CCIC à l'initiative de l'ATC en collaboration avec Atout France Italie, a permis une découverte de l'île du Nord au Sud, du littoral et de l'intérieur.

L'Italie est une liaison naturelle, une logique tant géographique qu'économique et reste pour la Corse un marché prioritaire de proximité. Les 215 000 touristes italiens représentent la 1ère clientèle étrangère (28% des étrangers) et cumulent 2.21 millions de nuitées.

Un eductour GT20 a été organisé avec les 5 principaux tour-opérateurs italiens qui font du cyclotourisme, une journaliste de la fédération italienne de cyclo, un journaliste de La Stampa et deux influenceurs.

Pour rappel, le GT 20, ou la grande traversée de l'île à vélo, permet de visiter la Corse à vélo, du Cap Corse jusqu'à Bonifacio, en passant par les villages de l'intérieur. Ce parcours, étudié et initié par l'Agence du Tourisme de la Corse, s'appréhende avec un vélo de route, vélo tout-terrain ou un bien en VAE (vélo à assistance électrique).

Une découverte de l'île axée sur la nature et les rencontres, accessible à tout type de clientèle, sportive ou pas, seul ou en groupe, quel que soit son rythme pour profiter des paysages, sans polluer. Un label « green tourism » très en vogue.

Pendant 6 jours, les TO, journalistes et blogueurs ont parcouru la Corse à vélo et découvert différentes étapes de la GT20. Les coureurs ont démarré le 10 avril au départ d'Erbalunga et jusqu'à Centuri. Ils ont continué en passant par Nonza, Feliceto, Calenzana, col de Palmarella, Porto, Piana, Evisa, Col de Vergio, Aullène, Levie ... jusqu'à rejoindre Bonifacio le jeudi 14 avril.

Une véritable immersion dans la culture locale, l'artisanat, la gastronomie et l'œnologie au travers des stops dans divers restaurants et hôtels adaptés, opérateurs du tourisme et/ou acteurs culturels, artisans ou producteurs.

L'objectif de cette opération est de permettre de diversifier le type de clientèle et de rompre avec l'hyper saisonnalité. L'idée est de proposer un tourisme mieux réparti dans le temps et dans l'espace.



### **EDUCTOUR AVEC LE TOUR-OPÉRATEUR ITALIEN GIOCO VIAGGI DU 02 AU 04 MAI 2023**

Du 02 au 04 juin, la CCI de Corse et l'ATC ont accueilli, en partenariat avec la Corsica Ferries, et les Offices de Tourisme de Bastia, du Cap Corse, Saint Florent Nebbiu et Marana-Golo, la « Contract Manager » et Responsable de la programmation « Corse » du TO Gioco Viaggi, Fulvia Ottonello avec 6 de ses meilleurs agents de voyages en provenance de Ligurie, Toscane et du Piémont.

Ils ont visité Bastia, le Cap Corse, le Nebbiu et la microrégion de la Marana durant ce week-end « Découverte ». L'ensemble de nos convives s'est dit très satisfait par le programme malgré la durée trop courte du séjour.

#### **Les objectifs étaient les suivants :**

- Promouvoir les courts séjours lors de longs week-ends, notamment en avant saison en plus des séjours estivaux ;
- Valoriser les atouts touristiques de notre destination auprès de ce TO Italien programmant la Corse depuis maintenant 3 ans, et qui à ce jour, commercialise 88 établissements (49 en Haute-Corse et 39 en Corse du Sud) : hôtels, villages vacances, résidences de Tourisme et campings et visiter certains de ces établissements ;
- Faire découvrir la Corse différemment, hors des sentiers battus.

#### **Taux de satisfecit du programme :**

Des questionnaires de satisfaction ont été distribués à l'ensemble des participants afin de mesurer le taux de satisfecit et la portée de l'opération. Il est intéressant de noter que 58% des invités découvraient la Corse pour la première fois. Ils ont été enchantés par la richesse des paysages et les possibilités « toutes saisons » qu'offre la destination.

Un large éventail d'hôtels et restaurants avaient été sélectionnés afin que nos participants aient une vision globale de l'offre.

A la question recommanderiez-vous la destination Corse ? 100% ont répondu oui.

A quelle période ? L'objectif de la CCI de Corse étant notamment, d'élargir les ailes de saison et favoriser un développement touristique plus durable en mettant en avant les attraits naturels et l'infinité des possibilités hors saison. Il semble que le message ait été entendu puisque 80% de nos convives pensent proposer la destination Corse de juin à septembre.



## EDUCTOUR AVEC DES TOUR-OPÉRATEURS ET BLOGUEURS ITALIENS DU 09 AU 11 JUIN 2023

Du 9 au 11 juin la CCI de Corse et l'ATC ont accueilli, en partenariat avec La Moby Lines, et les Offices de Tourisme de Bastia, Calvi et l'Île-Rousse, 12 agents de voyages et blogueurs en provenance de Ligurie, Lombardie, Vénétie et Emilie Romagne qui ont visité Bastia et la Balagne durant ce weekend « Découverte ». Depuis de nombreuses années, la CCI Bastia et La Moby collaborent afin d'organiser ces courts séjours à la découverte de la Corse.

### Objectifs affichés :

- Poursuivre et intensifier l'accompagnement et le soutien à la Moby dans sa stratégie commerciale ambitieuse afin d'assurer le développement du trafic ;
- Valoriser les atouts touristiques de notre destination en avant saison ;
- Sensibiliser la cible des agents de voyages et notamment les O.T.A. (Online Travel Agency) italiennes dont le taux d'intermédiation est en forte augmentation à la suite du covid et les influenceurs tourisme.

Pour rappel, le marché italien demeure le 1er marché émetteur étranger pour la Corse. Avec 215 000 touristes italiens, il représente la 1ère clientèle (28% des étrangers) et cumulent 2.21 millions de nuitées. Les touristes italiens sont plutôt jeunes, près d'un sur 2 se situe dans la tranche d'âge 35-49 ans. Enfin, concernant la typologie de touristes, 46% des séjours italiens s'effectuent en famille et 31% en couple.

Selon une étude publiée par l'ATC, 3 tendances se dégagent :

- Favoriser des vacances actives
- Tourisme expérientiel
- Vers un tourisme plus responsable

Ces professionnels du tourisme ont eu la possibilité de découvrir Bastia et la Balagne et de vivre une expérience complète du voyage leur permettant de découvrir à la fois les opportunités de loisirs ou de séjours et de visiter plusieurs établissements touristiques ».

L'objectif commun de la CCI de Corse et de l'ATC est de « désaisonnaliser » la destination et de favoriser un développement touristique plus durable en mettant en avant les attraits naturels et des possibilités hors saison. Il semble que le message ait été entendu.

## ACCUEIL PRESSE MOTOCICLISMO DU 16 ET 17 JUIN

Du 16 au 17 juin la CCI de Corse, en partenariat avec la Corsica Ferries et la Moby Lines et en collaboration avec l'Agence du Tourisme de la Corse a participé à l'accueil du média MOTOCICLISMO, magazine spécialisé Moto-Tourisme en Italie.

Une visibilité médiatique d'envergure pour l'île de Beauté au travers une opération de séduction menée par le magazine en faveur des amoureux des 2 roues, avec un article de 14 pages dans la presse écrite du mensuel, exclusivement dédié à ce voyage Italo-Corse-Sardaigne et un relai sur leurs réseaux sociaux. MOTOCICLISMO ce sont 9 500 abonnés presse écrite, en moyenne 511 000 lecteurs, 346 000 followers sur Facebook et 46 900 sur Instagram.

En collaboration avec la marque Kawasaki, des invités privilégiés et staff journalistique ont ainsi profité des routes et paysages de l'île de Beauté du Nord au Sud au travers un itinéraire soigneusement adapté aux sensations des « motards » !

La Corse demeure un formidable lieu d'expression pour le plaisir motocycliste.

Le format de cet évènement offre un axe de promotion innovant, avec :



- Une possibilité d'effectuer de l'« opening Island » entre les 2 îles -Corse et Sardaigne, grâce à une arrivée au Port de Bastia avec la Corsica Ferries et un départ par le Port de Bonifacio avec la Moby,
- Un développement pour une nouvelle niche très prisée avec la clientèle « motards »,
- Une promotion du court séjour sur les ailes de saison...



## ACCUEIL PRESSE « MOTO & MOTARDS » DU 19 AU 21 SEPTEMBRE 2023



En partenariat avec l'ATC et la Corsica Ferries, la CCI de Corse a organisé un accueil presse à l'endroit de 6 journalistes de la presse spécialisée du magazine « Moto et Motards » et de la gagnante d'un jeu concours organisé par Moto-privé.com du 10 au 12 mai.

Cette opération de promotion a permis de réaliser un reportage sur le thème : « MOTO ET MOTARDS EN CORSE VERY FAST TRIP ».

De très nombreux posts Facebook, TikTok, Instagram ainsi que 2 vidéos YouTube de 20 minutes ont été mis en ligne pendant et après cette opération de promotion de la Destination Corse.

Au total, ce sont donc près de 1 450 000 abonnés qui ont pu suivre cette aventure de Bastia à Corte en passant le plateau du Coscione, le col de Bavella, Solenzara et Aleria sur l'ensemble des réseaux sociaux (Facebook 685 000, TikTok 300 000, Instagram 90 000 et YouTube 363 000).

S'agissant du Magazine bimestriel « Moto et Motards », ce sont 14 pleines pages qui ont été consacrées au dernier numéro de l'année 2023, tiré à 50 000 exemplaires, et resté en kiosque deux mois (novembre et décembre).

Pour le rédacteur en chef du magazine : « *La Corse demeure un formidable lieu d'expression pour le plaisir motocycliste. Visiter l'île de beauté, hors saison, et via des itinéraires peu fréquentés demeure la meilleure assurance de passer de bons moments au guidon* ».

### IFTM TOP RESA PARIS DU 03 ET 04 OCTOBRE 2023

La CCI de Corse a été sollicitée par l'ATC pour participer à la 45<sup>e</sup> édition de l'IFTM TOP RESA de Paris, qui a eu lieu du 03 au 05 octobre, aux côtés de La Méridionale, Corsica Ferries et Corsica Línea. En quelques chiffres, ce sont 170 destinations, 1 400 marques et près de 30 500 visiteurs cette année.

Pour la CCI de Corse, cette opération vise à soutenir les compagnies maritimes dans leur stratégie de promotion externalisée. L'IFTM TOP RESA constitue un rendez-vous incontournable et stratégique nous permettant d'être au plus près de nos partenaires et devient un salon multi-cibles couvrant tous les motifs de déplacements : loisirs, affaires, MICE, événementiel, groupe & digital.

Pendant 3 jours, il rassemble des acteurs du tourisme de tout horizon confondu, acheteurs français et internationaux, dont 14 643 agents de voyages soit 33% de plus que l'an passé, professionnels de la distribution, de la production, journalistes et médias, blogueurs influenceurs, officiels français et internationaux venus à la rencontre d'offices de tourisme, compagnies aériennes et maritimes, groupes hôteliers, tour-opérateurs, entreprises technologiques, startups, etc...

L'ATC a mis à la disposition de la CCI de Corse un espace sur le pavillon « CORSICA » d'une superficie totale de 120m<sup>2</sup> où étaient présents 17 professionnels du Tourisme Corse (compagnies maritimes, compagnie aérienne, loisirs actifs, TO, AGV, agences réceptives, villages vacances, ...).

L'IFTM aide à faire le bilan de la saison écoulée et ouvrir les perspectives de la saison prochaine. Cette opération a également permis de poursuivre le travail de promotion de la Destination avec l'ensemble des compagnies maritimes présentes et participer à des conférences afin de connaître les évolutions et tendances du marché pour l'ensemble de la saison 2023.

C'est ainsi que l'on apprend que dans les 10 destinations les plus recherchées sur le site officiel du Routard.com, la Corse est placée en 5<sup>e</sup> position devant la Thaïlande, l'Espagne, la Bretagne, la Crète ou encore l'Egypte, que la durée moyenne de séjours des Français a augmenté d'une demi-journée depuis 2019 passant de 7.1 jours à 7.6 jours. (Ndlr : source « L'Echo touristique »). Nous apprenons aussi que les français ont voyagé en premier lieu en France, première destination en août sur le « Top 20 destinations » (internationales).



### EDUCTOUR « RÉSEAUX GROUPISTES » DU 11 ET 12 OCTOBRE 2023

Les 11 au 12 octobre la CCI de Corse et l'ATC ont accueilli, en partenariat avec la Corsica Ferries, 12 agents de voyages spécialisés dans les groupes en provenance de plusieurs régions françaises. Ils ont visité Bastia, la Côte Orientale, Porto-Vecchio, Ajaccio et Bonifacio avec un programme sur mesure adapté à leur clientèle.

#### Les objectifs ont été les suivants :

- Promouvoir les séjours en avant et après saison en plus des séjours estivaux ;
- Valoriser les atouts touristiques, le parc hôtelier et les structures d'hébergement ciblées « groupes » de notre destination ;
- Poursuivre l'accompagnement et le soutien aux compagnies maritimes dans leur stratégie commerciale afin d'assurer le développement du trafic ;
- Mettre en valeur l'attractivité d'une Destination de proximité pour la clientèle française.

Des questionnaires de satisfaction ont été distribués à l'ensemble des participants afin de mesurer le taux de satisfaction et la portée de l'opération.

Il est intéressant de noter que 63% de nos invités connaissaient déjà la Corse et ont été enchantés de venir découvrir de nouvelles possibilités « toutes saisons » qu'offre la destination.

L'ensemble de nos participants se sont dit très satisfaits par le programme malgré la courte durée du séjour. En effet, une journée supplémentaire aurait été souhaitée pour cette opération de promotion Nord/Sud.

Concernant le programme, les visites de villes proposées ont séduit le groupe.

Pour cette opération de promotion axée réseaux groupistes, un large éventail d'établissements touristiques avaient été sélectionnés afin qu'ils aient une vision globale des offres. Tout a été mis en œuvre par nos socioprofessionnels pour que des accords commerciaux soient établis dans les prochains mois.

Ils ont ainsi pu mettre en avant leurs établissements et rencontré avec plaisir les prescripteurs qui semblaient très intéressés par les offres/groupes.

Au travers un programme attractif et adapté aux objectifs recherchés par cette clientèle, cette opération de promotion menée du Nord au Sud de l'île a été l'opportunité d'offrir à ces professionnels du tourisme un aperçu du potentiel des infrastructures insulaires. Première visite en Corse ou déjà connaisseurs, venus des 4 coins de France, ces prescripteurs ont été séduits par un accueil de qualité et le professionnalisme des acteurs touristiques locaux. Le marché du tourisme de groupe est parfaitement inscrit dans l'industrie BtoB, vecteur d'étalement de saison.



### **TTG RIMINI DU 10 AU 13 OCTOBRE 2023**

A l'instar de l'IFTM TOP RESA, la CCIC a été sollicitée par l'ATC et Atout France Italie pour participer à la 60<sup>e</sup> édition du TTG de Rimini, qui a eu lieu du 11 au 14 octobre, aux côtés de la Corsica Ferries et la Moby Lines.

Ce salon sert de plateforme centrale pour les représentants de l'industrie du tourisme italien et international, pour échanger sur les tendances, innovations et nouveaux produits dans le secteur du tourisme. Il met l'accent sur la promotion du tourisme mondial et compte parmi les plus grands salons de son genre en Italie.

Pour la CCI de Corse, cette opération vise à soutenir les compagnies maritimes dans leur stratégie de promotion. Les principaux visiteurs du salon sont des opérateurs internationaux et des acteurs clés des principales entreprises du secteur du tourisme. Le TTG Travel Experience est divisé en plusieurs secteurs d'exposition principaux : la section "Italie", qui présente l'offre touristique nationale ; le "Global Village", qui expose les produits et services de tour-opérateurs et d'entreprises ; et la section "The World", qui regroupe toutes les destinations étrangères. C'est un rendez-vous incontournable et stratégique nous permettant d'être au plus près de nos partenaires et un lieu de rencontres idéal de Tour-opérateurs de l'Italie entière.

C'est sur un stand de 36m<sup>2</sup> que la Destination Corse a officié, pendant trois jours, grâce au concours des opérateurs d'Atout France Italie sur le stand, les équipes de la CCI C ont rencontré six nouveaux TO qui ne vendent actuellement pas la Corse mais souhaitent fortement commencer à promouvoir la destination dans les années à venir, à savoir : Caldano Europe Travel, Ace Tour France, Naar, Serapea Viaggi, Gengis Khan, Travered, Napoleon, Gioco Viaggi, Cartorange. Conscients des richesses plurielles de l'île, les TO italiens soulignent néanmoins que les prix restent élevés et parfois rébarbatifs pour la clientèle.



Les TO déjà rencontrés par le passé lors d'eductours ou bien ayant participé au workshop « Ci Vediamo in Corsica » en février nous ont également rendu visite sur le stand. Certains ont exprimé la volonté de revenir sur l'île avec une partie de leurs meilleurs vendeurs qui ne connaîtraient pas encore notre destination, un webinar avec CartOrange venu en Corse fin 2022 a aussi été évoqué.

Grâce aux ouvertures de la nouvelle ligne reliant Gènes à Ajaccio mais aussi celle reliant Piombino et Bastia, l'engouement des professionnels du tourisme italien pour vendre la Corse est bien présent.

Le TTG a aussi été l'occasion de rencontrer des blogueurs souhaitant parcourir l'île en autonomie sur plusieurs jours, (antonioidimaiolo & cosamangiamooggi, respectivement 178k et 179k followers sur Instagram). C'est avec une réelle volonté de découvrir l'île que la CCI de Corse peut d'ores et déjà annoncer que des eductours avec la clientèle italienne et les deux compagnies desservant la Corse se profilent à l'horizon 2024.



## WORKSHOP EDUCTOUR CORSICA FERRIES MICE DU 18 ET 19 OCTOBRE 2023

La compagnie Corsica Ferries, en partenariat avec la CCIC, l'Agence du Tourisme de la Corse ainsi que l'Office Intercommunal de Tourisme du Pays d'Ajaccio se sont mobilisés et engagés dans une démarche fédérée pour organiser les 18 et 19 octobre 2023 une opération de promotion en faveur de 11 agences événementielles spécialisées dans le secteur MICE grâce à un programme élaboré en deux temps forts :

**Des échanges business lors du Workshop à bord du MEGA REGINA à Toulon :** Une délégation composée de Professionnels Locaux (Event Com, Corse Alpha Touring, Corsica Events, Corsica Exclusive) et d'Institutionnels (Agence du Tourisme de la Corse, Chambre de Commerce et d'Industrie de la Corse au travers les Ports de Commerce et le Palais des Congrès d'Ajaccio et Office Intercommunal de Tourisme du Pays d'Ajaccio), ont eu l'occasion de rencontrer les responsables de ces agences événementielles prestigieuses lors de rendez-vous privés B to B, avec pour objectifs :

- Mieux appréhender l'offre en termes de réceptif et adaptation : transports-hébergements ou capacités d'accueil du Palais des Congrès d'Ajaccio ;
- Permettre une mise en valeur de la multi-variétés de produits propices à développer des expériences inoubliables dans les domaines sportifs, gastronomiques, œnologiques, culturels ou les diverses possibilités originales de découvertes du territoire ;
- Mettre en relation directe les socioprofessionnels insulaires et les prospects professionnels spécialisés MICE, dans le but de nouer des contacts personnalisés, privilégiés et pérennes.

**Une journée découverte à Ajaccio**, a été organisée par les institutionnels locaux dans le but de poursuivre le développement de ce marché à moyen terme dans le but de :

- Faire valoir un aperçu des atouts de la destination pour recevoir la clientèle MICE
- Promouvoir les prestations MICE ;
- Approfondir les connaissances des agences spécialisées sur la destination et offres spécifiques.

Pour le responsable commercial Corsica Ferries : « une action envers ce type de prospects ne peut réellement se mesurer que dans les deux années qui suivent l'opération, il faut tisser un réseau et cela prend du temps, un peu à l'instar du marché des CSE. Néanmoins, nous avons déjà un groupe qui se confirme avec un de nos invités, Jonathan Saussier de « Meeting Voyages » pour un groupe de 150 personnes en mai 2024.



Cette opération semble donc intéressante à moyen terme et la CCIC est partante pour la renouveler avec une nuit de plus sur place, ce qui semble avoir été suggéré par nos invités. Pour la partie workshop il faudrait mettre en place des rendez-vous sous forme de speed dating (10 minutes par table), surtout si nous avons davantage d'invités ».

## RÉALISATION D'UN FILM PROMOTIONNEL DES PORTS DE COMMERCE DE CORSE



Initialement prévus en 2022, la réalisation d'un film promotionnel et de films de présentation technique des 6 Ports de Commerce de Corse a été reprogrammé pour des raisons logistiques en 2023.

Ainsi, ces nouveaux supports visuels se déclinent de la manière suivante :

- Une vidéo de 3 minutes au format horizontal des différents ports avec dimension touristique
- Une vidéo de 1 minute 30 secondes par port axée sur les infrastructures et son fonctionnement
- Une vidéo de 30 secondes par port au format vertical (Instagram)
- Une vidéo de 30 secondes par port au format horizontal (site internet/YouTube/ Facebook)
- Une quarantaine de photos en format numérique par port

La réalisation de ces outils de communication digitale présente un double objectif :

- Accroître la visibilité de nos 6 Ports de commerce
- Valoriser les 6 plateformes portuaires à travers l'ensemble des acteurs portuaires tout en y ajoutant une dimension touristique régionale

De tels supports sont des vecteurs de communication importants pour notre représentativité, notamment sur l'ensemble des réseaux sociaux, mais également une vitrine essentielle sur les salons professionnels auxquels la CCIC participe ainsi que lors des rendez-vous armateurs en B2B, prévus en 2024.

Ces différents supports visuels sont essentiels à la bonne communication et à la valorisation de nos infrastructures portuaires. Les films seront diffusés sur notre site internet, dans le courant du 1<sup>er</sup> trimestre 2024, ainsi que sur l'ensemble des réseaux sociaux.

### Retrouvez les ports de Corse sur nos réseaux sociaux



# PROMOTION COMMERCIALE CROISIÈRE



## ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Selon la Cruise Lines International Association (CLIA), le tourisme de croisière a rebondi plus vite que le tourisme international, nombre de passagers mondial : 31,7 millions dont 18,5% en Méditerranée. La Méditerranée conserve sa deuxième place derrière les Caraïbes (44,2%) toujours favorisée par le premier marché source : les Etats-Unis.

Il faut néanmoins souligner que le bassin méditerranéen est en forte progression par rapport à 2019 avec +23% de passagers. La progression est moindre dans les Caraïbes (+7,3%).

Le tourisme de croisière est résilient et rebondit plus vite que toute autre forme de vacances : le nombre de croisiéristes a atteint 107% des niveaux de 2019 quand les chiffres du tourisme en arrivées internationales sont toujours en retrait de 12% par rapport à 2019.

Aujourd'hui, l'intention de faire une croisière est ainsi plus élevée qu'en 2019. Quelque 82 % des personnes ayant pris des vacances en mer déclarent avoir l'intention de repartir en croisière, contre 80 % avant la pandémie.

S'agissant des quatre prochaines années, la CLIA s'attend à ce que le nombre annuel de passagers passe à 35,7 millions en 2024, 37,12 millions en 2025, 38,9 millions en 2026 et 39,4 millions en 2027. Un contexte qui laisse augurer un maintien de l'activité croisière en Corse et une évolution de la typologie de clientèle est également à prévoir : aujourd'hui l'âge moyen du croisiériste est de 46 ans et continuera de baisser dans les années à venir puisque la génération des millenials (25-35 ans) se positionne de plus en plus sur ce type de vacances.

L'année 2023 marque également le retour à une pleine activité de la croisière avec un taux de remplissage moyen des navires de 80%.

Les capacités passagers des navires sont équilibrées :

- 34% des navires ont moins de 1 000 passagers,
- 39% de 1 000 à 3 000 passagers
- 28% plus de 3 000 passagers (dont 15% plus de 4000 passagers)

Les perspectives d'augmentation constante du nombre de croisiéristes confortent les compagnies dans le lancement de nouveaux navires : pas moins de 56 unités sont prévues d'ici 2028.

En 2024, la flotte mondiale dépassera pour la première fois le chiffre record de 300 navires de croisières.

Par ailleurs, le développement durable demeure le véritable fil conducteur de toutes les stratégies de développement mises en place par les armateurs de croisière, avec de nombreuses innovations technologiques dans la conception et la gestion des navires.

Actuellement, 60 % des navires de croisière qui seront mis en service entre 2023 et 2028 utiliseront le GNL comme carburant principal. Toutefois, les compagnies explorent des solutions alternatives potentielles, telles que le méthanol et l'hydrogène, ainsi que les piles à combustible et les batteries.

Les navires et les infrastructures alimentés au GNL pourront utiliser et livrer du bioGNL et du GNL synthétique renouvelable lorsque ceux-ci seront plus largement disponibles.

Selon la CLIA, 75 % des navires de ses compagnies membres pourront utiliser des carburants durables lorsqu'ils seront disponibles à grande échelle. Ces navires sont conçus pour être adaptables aux futurs carburants, quels qu'ils soient.

S'agissant de la disponibilité de l'alimentation à quai, elle est actuellement faible au niveau mondial, mais en augmentation constante.

Tous les navires des membres de la CLIA construits aujourd'hui jusqu'en 2028, à l'exception des navires d'expédition, devraient être équipés d'une alimentation électrique à quai.

Actuellement, 30 % des navires de croisière, soit 40 % de la capacité, sont prêts à être branchés et environ 30 % d'entre eux doivent être modernisés.

Pourtant, d'ici 2025, seuls 3 % des ports de croisière dans le monde disposeront d'une alimentation électrique à terre.

À l'heure actuelle, seulement 29 ports qui ont une activité croisière dans le monde sont équipés d'un système d'alimentation à quai.



## **PARTICIPATION AUX SALONS PROFESSIONNELS**

### **CLIA SUMMIT PARIS (PARIS, 13 MARS 2023)**

Premier sommet parisien de CLIA Europe largement tourné vers un avenir plus vertueux de l'industrie de la croisière, notamment la signature de la Charte Croisière Durable en Méditerranée française fin 2022.

Les événements CLIA permettent en outre, d'avoir la vision propre des armateurs sur le marché mondial de la croisière et ses évolutions, qui impacteront directement notre activité et nos perspectives de développement durable.

### **JOURNÉE DE RDV B2B « MEET THE PLANNERS » - FORT LAUDERDALE, 26 MARS 2023**

En marge du Seatrade Cruise Global, l'association professionnelle Cruise Professional Advisors Alliance organisait pour la première fois, une journée entière dédiée à des rendez-vous en B2B avec des responsables de planification d'itinéraires de compagnies de croisière.

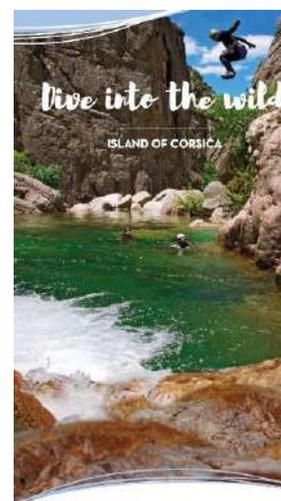
Ainsi, sur une seule journée, ce ne sont pas moins de 11 compagnies que la CCIC a rencontrées :

Crystal Cruises	Explora Journeys	Four Season Yachts
Mystic Cruises	Princess Cruises	Royal Caribbean/Celebrity
Seabourn Cruise Line	Seadream Yacht Club	TUI/Hapag Lloyd
Viking Cruises	Ritz Carlton Yacht Collection	

### **SEATRADE CRUISE GLOBAL - FORT LAUDERDALE, 28-30 MARS 2023**

Sur un stand French Med Ports aux côtés des CCI de Marseille et Toulon ainsi que des ports d'Occitanie (Sète, Port Vendres, Collioures), la CCIC a organisé 19 rendez-vous commerciaux avec les compagnies suivantes :

Azamara Cruise Lines	Carnival Maritime (AIDA et Costa) Ritz
Compagnie Française de Croisières	Costa Crociere / Costa Group
Explora Journeys	Holland America Line
Norwegian Cruise Line	Ponant
Princess Cruises	RCI - Celebrity
Ritz Carlton Yachts	Seabourn Yachts
Seadream Yacht Club	Silversea Cruises
Club Med	The World
TUI – Hapag Lloyd	Virgin Cruises
Windstar Cruises	



## **SEATRADE EUROPE – HAMBOURG, 5-8 SEPTEMBRE 2023**

Participation sur le stand French Med Ports aux côtés des CCI de Marseille et Toulon ainsi que des ports d'Occitanie (Sète, Port Vendres, Collioures), rendez-vous commerciaux avec les compagnies AIDA Croisies, COSTA Crociere, Explora Journeys, MSC Croisies, Royal Caribbean International et Celebrity Croisies, Silversea Croisies, Marella Croisies, TUI Croisies, Virgin Voyages, Viking Croisies, CLIA Europe (Charte de la croisière durable en Méditerranée)

## **INTERNATIONAL CRUISE SUMMIT - MADRID, 14-15 NOVEMBRE 2023**



Organisé par le groupe de presse Cruise News Media Group, l'International Cruise Summit permet d'une part de faire un premier bilan de l'année croisière au niveau mondial avec des personnalités de premier plan mais également de prendre le pouls des saisons à venir.

Ceci permet de compléter notre veille du marché au-delà des salons et associations, nous permettant d'affiner notre vision du marché et de fait, notre stratégie de développement.

## **ORGANISATION D'ÉDUCTOURS**

### **EXCURSIONS TESTS DU 11 AU 12 MAI**

Le projet Interreg Marittimo R-Itinera, auquel la CCI de Corse était partenaire, se concentrait sur la mise en œuvre des produits d'excursions développés au cours du projet initial Itinera mené de 2017 à 2020.

Il permettait en plus, l'organisation de visites tests sur deux groupes cibles prédéfinis, à savoir pour la Corse : les seniors de + 65 ans et les croisiéristes.

#### **• Excursions test**

Deux groupes de 15 et 16 personnes ont été sélectionnés au préalable par l'agence Corse Incentive qui s'est également occupée de la logistique de ces deux journées, sur la base du programme fourni par les services de la CCIC.

#### **Objectifs visés :**

- Favoriser la découverte d'artisans & producteurs locaux
- Axer sur la notion de circuit court
- Donner du sens en ayant un aspect participatif
- Prendre en compte les notions de durabilité et de RSE dans les sites visités
- Maîtriser les temps de transfert
- Allier le côté découverte au côté dynamique

#### **Programme de visites :**

##### Panel 1 : Senior + de 65 ans (11 mai 2023)

- Ferme d'agriculture biologique Bordeo à San Nicolao:
- Parc Galea

##### Panel 2 : Croisiéristes (12 mai 2023)

- Rallye découverte de la ville de Bastia
- Les trois visites suivantes constituent un seul produit d'excursions « Artisans et Producteurs » :  
Domaine Leccia (Patrimoine) /La savonnerie du Nebbiu (Patrimoine) Miellerie Carli (Patrimoine)



## **EDUCTOUR AVEC LA COMPAGNIE SILVERSEA DU 31 MAI AU 02 JUIN 2023**

### **• Présentation de la compagnie**

Leader mondial sur le marché de la croisière premium/luxe avec 13 navires de petite capacité, la compagnie Silversea recherche dans le monde entier de nouvelles expériences à proposer à leur clientèle particulièrement exigeante.

La notion d'expérience client prime donc pour cette compagnie qui possède un taux de fidélisation de près de 80% et une gamme de produits et services all inclusive inédite privilégiant l'authenticité fidèle à l'esprit de "quiet luxury".



**Antoine ZOPPI**, Itinerary Designer & **Andrea FERLA**, Manager Destination Expériences, étaient ainsi nos hôtes pendant cet éductour. Durant ces 3 jours et demi, nous les avons emmenés à la rencontre de nos producteurs, artisans, entrepreneurs, mettant l'humain au cœur de cette opération. Ils auront ainsi pu découvrir la qualité de nos produits touristiques et la richesse de notre destination au travers d'un parcours traversant plusieurs micro-régions, de Bastia à la Balagne en passant par le Nebbiu.

### **• Programme d'activités et expériences**

C'est de nouveau l'agence Corse Incentive, seule à avoir répondu à notre consultation, qui a organisé la logistique de ce programme, faisant suite aux visites tests du mois précédent, tel que le projet R-ITINERA l'indiquait.

Le programme proposé lors des 4 journées de découverte était riche et varié, orienté vers la découverte du territoire du grand Bastia et de celui de la Balagne avec le souci constant de mettre en avant le tissu économique local, l'authenticité de la région, et de mêler de façon constante culture, terroir, convivialité et développement durable.

Les différents produits testés étaient adaptés à une clientèle de croisière haut de gamme et luxe, en recherche d'authenticité et destinés à de petits groupes (15 personnes maxi).

Quelques grands objectifs se dégagent ainsi de ce programme :

- Favoriser la découverte d'artisans & producteurs locaux
- Axer sur la notion de circuit court et la production biologique
- Donner du sens en ayant un aspect participatif
- Prendre en compte les notions de durabilité et de RSE dans les sites visités
- Maîtriser les temps de transfert
- Allier le côté découverte au côté dynamique

La prise en compte des excursions tests organisées les 11 et 12 mai 2023 et l'analyse des rendus des participants ont été déterminantes afin d'optimiser le produit final et s'adapter au mieux aux besoins et attentes de Silversea.

Ainsi les notions de qualité de service et d'expérience ont été intégrées de manière marquée au programme de cet éductour, afin de pouvoir proposer à Antoine Zoppi et Andrea Ferla la visite de sites, la rencontre de producteurs, commerçants et artisans permettant de souligner l'authenticité de la destination, sa typicité mais aussi l'inscrire dans une démarche écotouristique affirmée.

La découverte de 3 microrégions différentes au programme de cet Eductour était prévue : Bastia, Nebbiu, Balagne, pouvant s'adapter ainsi à des escales de croisière au Port de Bastia mais aussi dans les autres ports de Haute-Corse : L'Île-Rousse, Saint Florent, Calvi.

## **ASSOCIATIONS ET GROUPES DE TRAVAIL**

Tout au long de l'année 2023 la CCI de Corse a participé activement aux différents événements et travaux des deux associations internationales œuvrant à la promotion et à la défense de l'industrie de la croisière, dont elle est membre :

**Medcruise**, association des ports de Méditerranée et des mers adjacentes, forte aujourd'hui de plus de 153 ports membres et 58 membres associés (tour-opérateurs, agents réceptifs, terminaux de croisière, compagnies aériennes...), répartis sur 22 pays et 3 continents. La CCI de Corse y est représentée à son Conseil d'Administration.

**CLIA**, association des acteurs mondiaux de l'industrie de la croisière (compagnies, ports, prestataires et fournisseurs dont les chantiers navals et les équipementiers).



L'association MedCruise réunit ses membres deux fois par an en Assemblées Générales durant lesquelles sont proposés un riche programme de conférences mais également un planning de rendez-vous en B2B avec les nombreuses compagnies présentes durant ces 3 jours de networking.

La première Assemblée Générale de l'année s'est tenue à Corfou du 23 au 26 mai 2023, en l'occurrence le port de Corfou.

Elle s'articulait autour de 3 volets, en plus de la réunion du Board pour définir et renforcer la stratégie de l'association :

- Un volet affaires internes de l'association, la CCI de Corse disposant d'un siège au Conseil d'Administration, où elle est représentée par Anne-Marie Spinosi, en charge des événements et activités de l'association.
- Un volet conférences :
  - Les challenges de l'activité croisière dans les îles (modérée par Anne-Marie Spinosi)
  - Le rôle des médias dans l'industrie
  - Face à face avec Ponant : les petits navires de croisière
  - Tourisme accessible dans l'industrie de la croisière

Le marketing d'influence dans la promotion des ports (modérée par Anne-Marie Spinosi)

Allocation des postes à quai : la magie des algorithmes

Initiative Crew-Friendly de MedCruise

Présentation du port de Venice Chioggia : exemple de Best Practice

- Un volet rendez-vous en B2B entre les ports et les représentants de compagnie invités, 20 compagnies participant à cette AG, et la presse internationale et nationale qui couvrait l'évènement.

Cette adhésion, outre le fait de se tenir informés des principales évolutions du secteur, toutes activités confondues, permet notamment des rencontres régulières avec les responsables d'itinéraires des principales compagnies.

Cette Assemblée Générale a ainsi créé l'opportunité de rencontres avec les compagnies suivantes ayant répondu à l'invitation de l'association :

*Carnival Cruise Line / Carnival UK (Cunard, P&O Cruises) / Crystal Cruises / Ponant Yacht Cruises / Grand Circle Cruise Line / Fred Olsen Cruises / Royal Caribbean Group (RCI/Celebrity) / Lemoneight (expert marketing et promotion croisière)*

La seconde Assemblée Générale de l'association s'est déroulée du 10 au 13 Octobre 2023, organisée par le port de Burgas en Bulgarie, avec pas moins de 10 rendez-vous avec les compagnies de croisière présentes (*Silversea Cruises / Ambassador Cruise Line / Carnival Cruise Line / Holland America Line / Seabourn / Azamara / Costa Cruises / Royal Caribbean / Fred Olsen Cruise Lines / Princess Cruises / Seadream*).

### **S'agissant des conférences :**

- Présentation de l'importance de Blue Mission Med pour MedCruise
- Renforcer une destination croisière par les relations Ports-Villes et l'engagement de la communauté locale
- Comment les risques géopolitiques peuvent impacter les régions et ports de croisière
- The Ealing Project : European Flagship Action for Cold Ironing in Port (Cenaq)
- Développer une destination incontournable pour les croisières
- Présentation et analyse de l'enquête sur l'alimentation à quai et la gestion des déchets dans les ports

### **Participation aux différents groupes de travail :**

- 06 février : Participation au Groupe de Travail « Destination Development » (en ligne)

- 10 février : Participation au Conseil d'Administration MedCruise (en ligne)
- 03 mars : Webinar Morning Coffee "Le pouvoir des réseaux sociaux dans notre promotion"
- 19 mars : Participation au Groupe de Travail « Destination Development » (en ligne)
- 27 mars : Participation au Conseil d'Administration MedCruise (en ligne)
- 23 mai : Participation au Conseil d'Administration MedCruise
- 20 juin : Webinar Morning Coffee "Collaboration MedCruise-AIVP"
- 24 mai : Participation au Conseil d'Administration MedCruise (en ligne)
- 24 mai : Participation au Groupe de Travail « Destination Development » avec présentation du projet R-ITINERA
- 18 juillet : Participation au Conseil d'Administration MedCruise (en ligne)
- 10 octobre : Participation au Conseil d'Administration MedCruise (en ligne)
- 29 novembre : Participation au Conseil d'Administration MedCruise (en ligne)

**MEDports**  
Association

L'association MedPorts a pour but d'organiser des réunions de travail sur différentes thématiques en vue d'améliorer les nœuds de connexion, mais également de partager des expériences et s'en inspirer et surtout de se fédérer sur des enjeux environnementaux communs.

- 13 mars 2023 : Participation au Comité Promotion
- 07 juin 2023 : Participation à l'Assemblée Générale (en ligne)
- Du 26 septembre 2023 : Coffee Meeting

### **Liste des escales inaugurales en 2023 :**

#### **Port d'Ajaccio :**

- MSC SEASHORE	14-04-2023	- MARELLA VOYAGER	05-06-2023
- COSTA FIRENZE	06-05-2023	- SEABOURN PURSUIT	18-08-2023
- VISTA OCEANIA	12-05-2023	- SILVER NOVA	10-09-2023
- COSTA DIADEMA	16-05-2023	- RENAISSANCE	16-09-2023
- EVRIMA	26-05-2023	- SEVEN SEAS GRANDEUR	23-11-2023



#### **Port Bonifacio :**

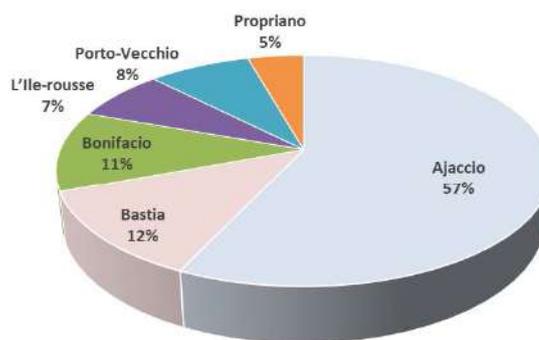
- SCENIC ECLIPSE 2	29-04-2023
- EMERALD SAKARA	29-10-2023



## BILAN D'ACTIVITÉ CHIFFRÉ

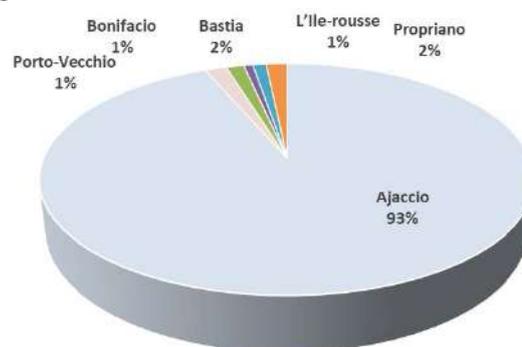
### • Répartition de l'activité par port en nombre d'escales :

Port	2022	2023	Variation n-1
Ajaccio	222	205	-8%
Bastia	48	47	-2%
Bonifacio	44	57	30%
L'Ile-rousse	28	31	11%
Porto-Vecchio	31	33	6%
Propriano	17	6	-65%
<b>Total</b>	<b>390</b>	<b>379</b>	<b>-3%</b>



### • Répartition de l'activité par port en nombre de passagers :

Port	2022	2023	Variation n-1
Ajaccio	389 154	426 317	10%
Bastia	6 943	6 787	-2%
Bonifacio	5 736	8 183	43%
L'Ile-rousse	2 875	4 132	44%
Porto-Vecchio	4 359	4 895	12%
Propriano	6 787	6 028	-11%
<b>Total</b>	<b>415 854</b>	<b>456 342</b>	<b>10%</b>



Après 3 années de black-out quasi total de l'activité en 2020 et 2021, suivies d'une année 2022 de reprise avec des remplissages toutefois en berne, 2023 marque le « vrai retour » de l'activité des croisières, avec des remplissages qui atteignent les 100% en cœur de saison.

Les ports de Corse du sud retrouvent une activité dynamique et toujours adaptée en volume à la taille des ports qui l'accueillent. Ajaccio reste le port leader régional incontesté avec 205 escales et 426 317 croisiéristes.

En effet, en 2023 les 8 ports de Corse ont accueilli 429 escales de croisière pour 471 568 passagers.

Confirmant la progression du remplissage des paquebots, le nombre d'escales est en baisse (-2,7% par rapport à 2022) tandis que le nombre de passagers est en augmentation de 10% par rapport à l'année précédente.

Seul port disposant d'un môle croisière permettant d'accueillir de grandes unités, le Port d'Ajaccio a reçu près de la moitié des escales reçues en Corse en 2023 et 90% du trafic passagers.

En Corse du sud, les ports d'Ajaccio, Bonifacio, Porto-Vecchio et Propriano sont présents sur tous les segments du marché (standard, premium, luxe).

Compte-tenu de son infrastructure et d'une dynamique commerciale engagée depuis la fin des années 90, le port d'Ajaccio conserve le leadership pour la Corse et il est important de noter qu'Ajaccio occupe également le deuxième rang national derrière Marseille, grand port tête de ligne de Méditerranée occidentale.

En 2023, le nombre d'escales est en recul de près de 8% à Ajaccio avec 205 escales contre 222 en 2022, le nombre de passagers accueillis progresse sensiblement en raison du redémarrage post-Covid des croisières avec un taux de remplissage des navires en hausse sensible.

Toujours sur Ajaccio, la saison 2023 a vu la fidélisation de Virgin Voyages et la poursuite du partenariat commercial avec les compagnies allemandes AIDA et TUI. Une clientèle à fort pouvoir d'achat a également été très appréciée par les prestataires de services et le commerce de détail en centre-ville : celle des passagers américains de Celebrity Cruises.

A Bonifacio, le port concrétise sa position dominante sur le segment luxe avec de jeunes compagnies particulièrement exclusives comme Scenic Cruises.

Porto-Vecchio et Propriano connaissent une activité plutôt stable, avec pour le premier une progression limitée au regard de son infrastructure et de la coactivité ferry, et le second a pâti de l'annulation d'une série d'escales de Marella Cruises qui a souhaité remonter sur Ajaccio, faisant passer le port de 16 escales prévisionnelles à 9 réalisées.

Au-delà des résultats de l'activité dans les ports, l'année 2023 a été marquée par :

- une activité promotionnelle et commerciale toujours soutenue,
- une série d'actions engagée dans le domaine de la protection de l'environnement,
- une étude économique complète et approfondie sur les retombées économiques de la filière pour les ports d'Ajaccio et de Bastia.

## ESCALES INAUGURALES AU PORT DE BASTIA

• EVRIMA

19 mai 2023



• RENAISSANCE

7 novembre 2023



## ESCALES INAUGURALES AU PORT DE L'ILE-ROUSSE

• WORLD NAVIGATOR

11 mai 2023



## RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE LA CROISIÈRE

Une étude d'impact économique des croisières a été menée tout au long de la saison 2023 dans les ports d'Ajaccio et Bastia. L'étude confiée au groupement d'étude indépendant BVA-See-up comportait deux volets :

→ Un volet quantitatif, afin de mesurer concrètement les dépenses effectuées à terre par les croisiéristes (sondage BVA).

→ un volet qualitatif afin d'appréhender finement les impacts économiques générés, sur l'ensemble des secteurs économiques concernés et de clarifier le rayonnement de l'activité sur ces différents secteurs, notamment en termes d'emplois, de chiffre d'affaires et de valeur ajoutée (étude See-up)

Les conclusions de l'étude remises en début 2024 ont confirmé l'importance économique majeure que les croisières revêtent pour l'ensemble du pays Ajaccien, tant pour la filière portuaire que touristique ainsi que pour le commerce de détail. Valeur ajoutée et emplois ont également été pesés.

### La Corse a accueilli plus de 450 000 croisiéristes en 2023 dont plus de 90% à Ajaccio

**Les trafics croisière, positionnés sur les itinéraires « West Med », sont concentrés au port d'Ajaccio**

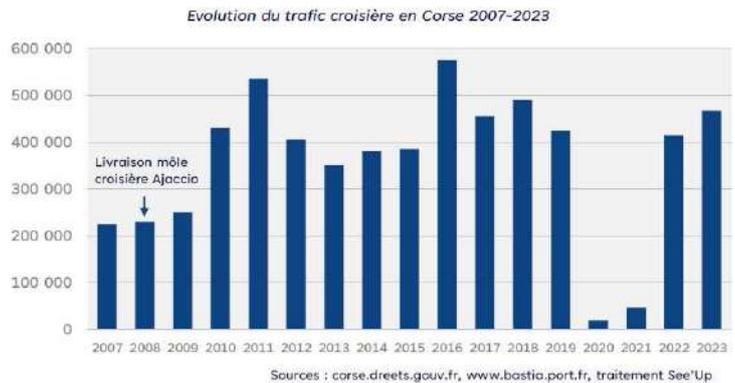
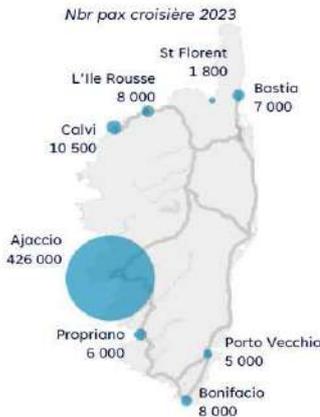
- Le port d'Ajaccio accueille presque 95% des trafics croisière de la Corse
- Les autres ports totalisent 39 000 passagers dont 7 000 à Bastia

**Les escales Corses présentent un positionnement attractif pour les compagnies**

- Les ports sont en centre-ville, accessibles à pied
- Avec une diversité d'excursions : culture, nature, balnéaire, sports

**L'évolution des trafics dans le temps n'a pas suivi la courbe de croissance régulière des trafics mondiaux et méditerranéens**

- Après 10 années entre 350 000 et 600 000 pax puis un arrêt lié au covid, le trafic croisière en Corse a retrouvé en 2022 son niveau atteint dès 2010
- 2 pics > 500 000 pax en 2011 et 2016
- Les prévisions pour les années 2024 à 2026 prévoient une baisse du nombre d'escales et une possible baisse du nombre de pax, à l'inverse de la tendance constatée dans le monde et en Méditerranée.



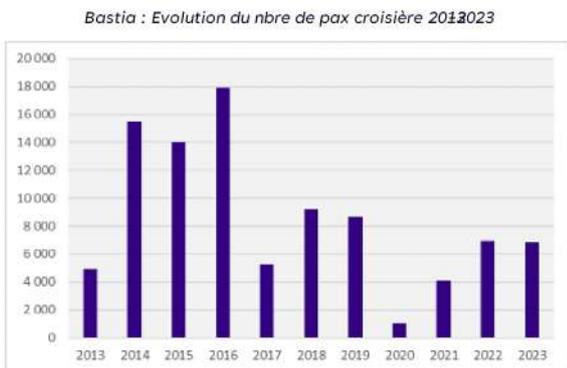
#### • Port de commerce de Bastia

### Bastia est positionnée sur le segment des croisières de luxe et présente des trafics irréguliers dans le temps

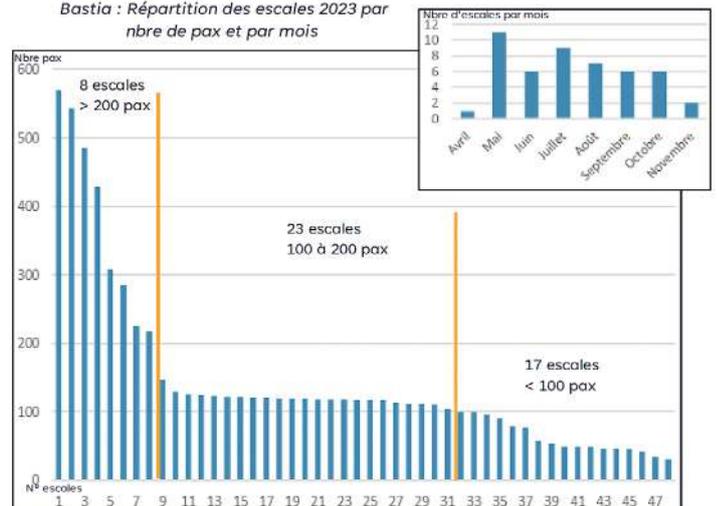


**Bastia accueille des bateaux de luxe uniquement, notamment du fait des contraintes nautiques d'accessibilité du port**

- ~50 escales de moins de 600 pax en 2022 et 2023 (autant qu'à Ajaccio)
- 7 escales par mois en moyenne, concentrées de mai à octobre (2023)
- Les trafics historiques sont irréguliers avec des points bas hors covid à 5000 pax (2013, 2017) et un point haut à 18 000 pax en 2016.



Bastia : Répartition des escales 2023 par nbre de pax et par mois

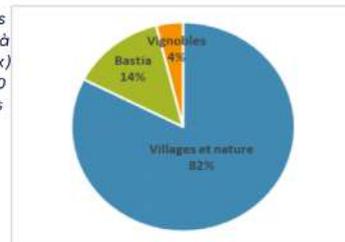


# Une diversité d'excursions adaptées à tous les profils, sur un périmètre géographique couvrant le Cap Corse

Couverture géographique des excursions proposées à partir de Bastia et Ajaccio



Répartition des excursions par type à Bastia (en nbr de pax) sur une sélection de 30 escales



**Bastia : 2500 excursionnistes (2023), 35% des croisiéristes\***

- Villages et nature : Tour du Cap Corse, visite de St Florent
- Tours de ville et dégustation
- Artisans : Patrimoine (vignobles)

**Les compagnies de croisière adaptent leur catalogue d'excursions en fonction de leur clientèle**

- Compagnies américaines (clientèle principalement USA, UK, Amérique Latine) : apprécient les tours de ville à pied avec dégustation de produits locaux ; clients de tours privés / hauts de gamme
- Compagnies allemandes : apprécient notamment les excursions de type pleine nature / sport mais sont également clients de tout le panel d'excursions
- Compagnies européennes (clientèle européenne diverse) : moins consommateurs d'excursions, problématique du mélange des langues à bord

**Les croisières ont un effet de fidélisation des croisiéristes :**

- Les croisiéristes, du fait de l'escale en cœur de ville, peuvent allier excursion et visite libre
- L'escale Corse présente un fort niveau de satisfaction de la part des croisiéristes
- De nombreux croisiéristes reviennent en vacances en Corse, d'autres achètent régulièrement des produits par correspondance qu'ils ont découverts lors de leur croisière.

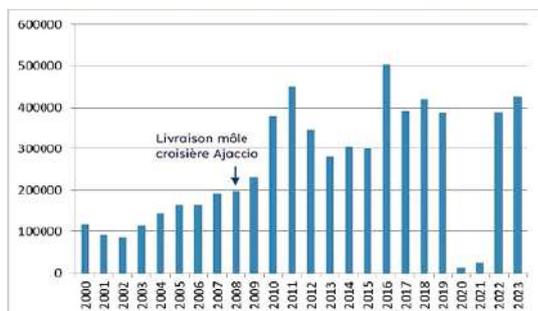
\*A titre de comparaison : les excursionnistes représentaient 37% des passagers en transit en PACA en 2016

# Ajaccio accueille tous les segments de la croisière, avec une évolution irrégulière des trafics depuis 2011

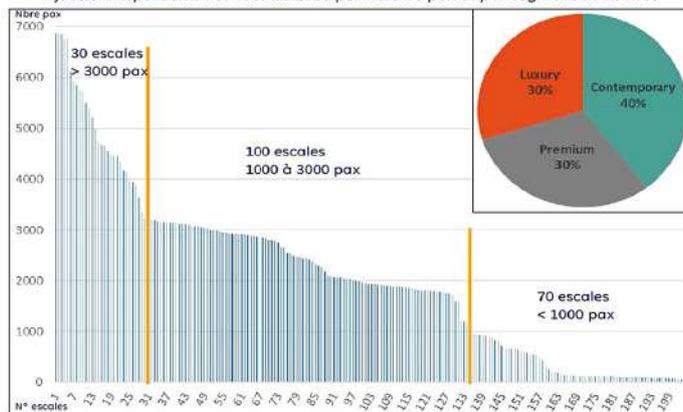
Ajaccio, avec son môle croisière, peut accueillir des bateaux de plus de 330 m

- Des infrastructures et une organisation permettant d'accueillir 2 grands bateaux simultanément
- 220 escales accueillies en 2022, 205 en 2023
- Ajaccio accueille tous les segments de navires avec une répartition équilibrée. L'escale accueille toute tailles de bateaux,
- Après un pic en 2016 et la crise covid (trafics stoppés en 2020-2021), les trafics ont retrouvé leur niveau de 2017-2019

Ajaccio : Evolution du nbre de pax croisière 2000-2023



Ajaccio : Répartition des escales 2023 par nbre de pax et par segment de navires



# Une diversité d'excursions adaptées à tous les profils, couvrant un large périmètre géographique

Couverture géographique des excursions proposées à partir d'Ajaccio



**Ajaccio : 84 500 excursionnistes (2023), 20% des croisiéristes\***

- Artisans : vignobles, miel, huiles essentielles
- Sport / nature : canyoning, rando, kayak, via ferrata, plongée
- Maritime : catamaran, speedboat, bateau privé
- Tour de ville et dégustation
- Tours privés / hélico

**Les compagnies de croisière adaptent leur catalogue d'excursions en fonction de leur clientèle**

- Compagnies américaines type Virgin ou Norwegian (clientèle principalement USA, UK, Amérique Latine) : apprécient les tours de ville à pied avec dégustation de produits locaux ; clients de tours privés / hauts de gamme
- Compagnies allemandes (Aida, clientèle principalement allemande) : apprécient notamment les excursions de type pleine nature / sport mais sont également clients de tout le panel d'excursions
- Compagnies européennes type Costa ou MSC (clientèle européenne diverse) : moins consommateurs d'excursions, problématique du mélange des langues à bord

**Les croisières ont un effet de fidélisation des croisiéristes :**

- Les croisiéristes, du fait de l'escale en cœur de ville, peuvent allier excursion et visite libre
- L'escale Corse présente un fort niveau de satisfaction de la part des croisiéristes
- De nombreux croisiéristes reviennent en vacances en Corse, d'autres achètent régulièrement des produits par correspondance qu'ils ont découverts lors de leur croisière.

\*A titre de comparaison : les excursionnistes représentaient 37% des passagers en transit en PACA en 2016



# La croisière à Ajaccio génère 27M€ de CA et 240 emplois locaux



**27M€<sup>1</sup>**  
**CA**

**7M€**  
**VA**

**240 emplois**

- Plus de **400 000 passagers** : 95% des trafics croisière de la Corse
- Ajaccio accueille **toutes tailles et toutes gammes de navires** : du bateau de luxe < 100 m au grand navire de plus de 330 m avec plus de **200 escales/an**
- **22% des pax partent en excursion, la totalité des passagers descend de navire en centre-ville**
- **La croisière pèse lourd dans le CA des acteurs portuaires avec une 10aines d'entreprises impactées** dont : pilotes maritimes et lamanage (30% du CA), exploitant portuaire (13% du CA).
- **La croisière apporte un fort dynamisme économique au centre-ville d'Ajaccio** : +200 commerces directement accessibles à la sortie des bateaux. Plusieurs commerces indiquent une forte augmentation de leur chiffre d'affaires les jours d'escales (+20% à +100%). Le chiffre d'affaires annuel peut être impacté à hauteur 20% à 30% du CA.
- La croisière génère plus de **20 M€HT de CA localement dont 80% auprès des acteurs du tourisme et des commerçants, 240 emplois locaux et 7 M€ de valeur ajoutée**
- Les **dépenses unitaires des croisiéristes (39€HT/pax<sup>2</sup>) sont 30% plus élevées que celles des touristes classiques (30€HT/nuitée)**

<sup>1</sup>Ce chiffre comporte les éléments suivants : 15M€ de dépenses libres + 6,5M€ de dépenses d'excursions + 5,6 M€ de dépenses portuaires et autres taxes

<sup>2</sup>Sommes des dépenses totales croisiéristes (dépenses libres + retombées locales des excursions) : les croisiéristes dépensent en moyenne 32€TTC, et pour 22% d'entre eux 68€TTC dans l'achat d'une excursion, ce qui correspond à un total de 47€TTC en moyenne. En Hors taxe, ce montant équivaut à 39€HT

## Dépenses détaillées du croisiériste (hors excursion)



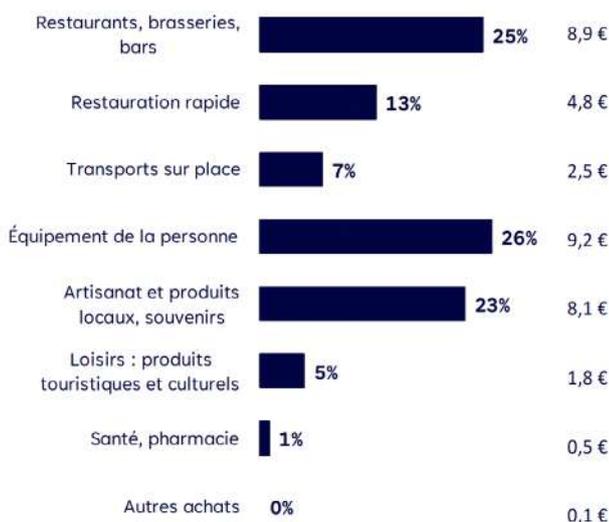
Le croisiériste dépense en moyenne 36€ (hors excursion). Cette dépense prend en compte ceux qui ne réalisent pas de dépense (18%)...

Base brute : 201

Dépense moyenne du croisiériste



**35,8 €**



# Bilan des retombées économiques globales

Les dépenses cumulées (excursions + dépenses à terre) génèrent plus de 480 000 € de retombées



Bastia	
Croisiéristes	245 232 €
Membres d'équipage	31 945 €
Dépenses Hors Excursions	277 177 €
<b>Excursions</b>	<b>204 243 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>481 420 €</b>

Correspond au prix de vente des excursions

Montants exprimés en TTC

## Les croisiéristes sur la saison 2023, c'est ...

À retenir



### Bastia

48 navires, 6 735 croisiéristes et 1 690 crews

Une origine géographique très diverse

Une clientèle relativement âgée

Une majorité de couples, peu de famille avec enfant

Une majorité d'habitues à la croisière

La préparation de l'escale se fait à bord du navire pour plus de la moitié des croisiéristes

Un prix d'achat moyen de l'excursion de **78€**

Des dépenses hors excursion autour de **36€** pour les croisiéristes et de **19€** pour les crews

Un impact économique local

Une image positive du Port

Un niveau élevé de recommandation de la destination et une forte intention de revenir dans les 3 ans



France (37%), US/Canada (35%), Royaume-Uni (7%)

83% de plus de 50 ans / 50% de retraités

65% de couples et seulement 6% de familles avec enfants

85% ont déjà réalisé une croisière

67% recherchent de l'information à bord, seulement 12% ne recherchent pas d'information

38% réalisent une excursion (montant moyen 78€)

36€ dépensés en moyenne par le croisiériste, dont 1/3 pour se restaurer !

481 420€ TTC de dépenses cumulées

**98%** des touristes ont une image positive du Port **65%** une très bonne image

98% des croisiéristes recommandent le port et ses alentours à l'issue de l'escale. 75% envisagent de revenir dans les 3 ans



## PORT DE PÊCHE ET DE PLAISANCE AJACCIO TINO ROSSI



**+15%  
TOUCHÉS**



**-35%  
NUITÉES**



**-21%  
PAX**

### **L'année 2023 en chiffres : Le Bilan**

Malgré un contexte économique inflationniste, l'activité plaisance a tout de même enregistré pas moins de 4616 touchés de navires sur l'année 2023.

Ce léger tassement de la fréquentation dû notamment à l'inflation avec une réduction globale du pouvoir d'achat pour la petite et moyenne plaisance, en particulier dû à l'augmentation drastique du prix de l'essence. Ce qui a encouragé les plaisanciers à réaliser des escales plus proches de leur port d'attache.

Pour la Grande plaisance, les arrêtés de mouillages pour les yachts > 24m sur tout le pourtour de la Corse ont également impacté la destination Corse, avec un changement de bassin de navigation pour cette catégorie de plaisanciers et notamment vers la Sardaigne et les Balkans.

Une tendance qui devrait s'amplifier pour l'année 2024 avec le nouvel arrêté paru le 23/05/2024 sous le n°157/2024.

Sur le volet développement des infrastructures, le Port de Pêche et de Plaisance Ajaccio Tino Rossi ne cesse de se structurer. Anticiper et entreprendre, par des investissements structurants essentiels, et toujours en point de mire d'améliorer le fonctionnement opérationnel de l'activité, de sécuriser pour offrir non seulement un confort optimisé aux usagers du port et aux plaisanciers de passage.

Sur le volet environnemental, le Port de Pêche et de Plaisance Ajaccio Tino Rossi a su s'adapter aux enjeux liés à une activité en constante évolution.

Aussi le Port de Pêche et de Plaisance Ajaccio Tino Rossi s'est engagé depuis de nombreuses années dans une démarche environnementale, avec la mise en place d'activités de sensibilisation destinées aux plaisanciers, aux scolaires qui seront les premiers défenseurs du milieu marin de demain. Mais également, la plantation d'espèces endémiques sur les emprises portuaires, acquisition de matériel pour lutter contre les pollutions marines, tri-sélectif, communication afin d'inciter les usagers à la réduction des consommations électrique et d'eau, etc ....

## ACTIVITÉ :

Unités Statistiques 2023	Valeurs sur l'année
Touchés	4616
Journées d'escales	17180
Passagers	15380
Nuitées	27427
Durée Moyenne du Séjour <i>(Sur la période de Juin à Septembre)</i>	3.74 jours
Nombre de Plaisanciers / bateau	En moyenne 4 pers / bateau

Les statistiques produites par le logiciel MAGELAN, commun à tous les ports de plaisance de Corse se décomposent sur deux périodes :

**Sur l'année : Du 1<sup>er</sup> Janvier 2023 au 31 Décembre 2023**

**Sur la période Estivale : Du 1<sup>er</sup> Juin 2023 au 30 Septembre 2023**

Définitions :

Touché : un Bateau qui touche le Port.

Nombre de Passagers : Nombre total d'arrivées de passagers dans le port sur la période.

Journée d'Escale (ou Escale-jour) : Un Bateau dans le port pendant une journée. Un Bateau présent 2 jours donne lieu à 2 journées d'escales.

Nuitée : Occupation d'un passager sur une journée d'escale du bateau. (de 12h à 12h = 1 nuit)

### 1.1 Évolution du nombre de touchés 2023

#### A. Évolution mensuelle du nombre touchés sur l'année



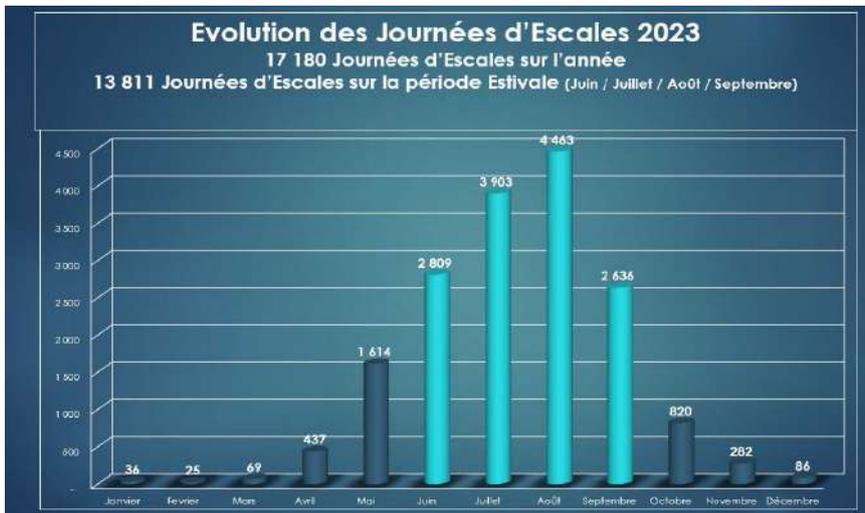
## 1.2 Évolution du nombre de passagers 2023

### A. Évolution Mensuelle du nombre passagers sur l'année



## 1.3 Évolution du nombre de journées d'escales 2023

### A. Évolution mensuelle du nombre de journées d'escales



## 1.4 Évolution du nombre de nuitées 2023

### A. Évolution mensuelle du nombre de nuitées



## Opérations Travaux – Finalisées

### 1 - Modernisation et mise aux normes de la Station d'Avitaillement

**Budget total de l'opération : 950 000 € HT**

*Dont 280 000€ HT financés avec le concours de la CDC dans le cadre du programme pluriannuel d'investissement (PPI) comme stipulé au contrat de concession.*

**Fin des travaux : juillet 2023**

#### Objectifs :

Cette station revêt un caractère stratégique pour les services du Port d'Ajaccio et les activités de pêche (produits détaxés), nautisme, plaisance, et grande plaisance sur le bassin de navigation de la côte ouest.

Compte tenu de l'ancienneté des installations, la CCIC a engagé des travaux de modernisation du site afin de sécuriser et d'améliorer le service de cette structure :

- Augmentation de la capacité de stockage avec l'installation de 2 nouvelles cuves de 50 m<sup>3</sup> et 1 de 40 m<sup>3</sup> dans un caisson béton en semi aérien habillé de pierre de parement et conforme aux prescriptions de l'Architecte des Bâtiments de France (capacité totale de stockage de 140 m<sup>3</sup>),
- Distributeur avec un automate d'encaissement par CB opérationnel 24/24h et 7/7j.
- Disposer d'une station d'avitaillement en conformité avec les objectifs environnementaux « Ports propres ».

#### Quelques photos de l'opération



## **2 - Renouvellement des automatismes du Parking « Jetée de la Citadelle »**

**Budget total de l'opération : 105 000 € HT**

*dans le cadre du programme pluriannuel d'investissement (PPI) comme stipulé au contrat de concession..*

**Fin des travaux : juin 2023**

### **Objectifs :**

Le Port de Plaisance et de Pêche Ajaccio Tino Rossi a dû moderniser ses automatismes du parking Jetée Citadelle devenus vétustes et obsolètes.

Principales opérations :

- L'installation d'équipements de contrôle du Parc de stationnement et reprise des enrobés pour réfection des systèmes de boucles ;
- La maintenance des systèmes ainsi qu'un service d'assistance.

### **Quelques photos de l'opération**



## Opérations en cours – Travaux

### 1 - Deux Coffres d'amarrage éco conçus dédiés aux yachts de grande plaisance

**Budget total de l'opération : 664 000 € HT**

*Dont un financement « FONDS VERT » à hauteur de 531 000€ HT.*

**Fin des travaux : 2024**

#### Objectifs :

Concomitamment aux arrêtés de mouillages, la CCI de Corse a mis au point un projet pilote avec la création de coffres d'amarrages écologiques pour les navires de la grande plaisance allant de 24 à 90 mètres dans le golfe d'Ajaccio (en accord avec les prescriptions du SMVM).

Ce projet permettrait d'une part la sanctuarisation de la zone Natura 2000 (50 000 ha) et d'autre part l'instauration de quotas en ramenant la capacité d'accueil du golfe d'Ajaccio aux 2 coffres écoconçus et aux 2 ports de plaisance existants Tino Rossi et Ornano.

La solution envisagée pour répondre à une demande de la grande plaisance est d'accueillir sur des coffres spécialisés pour ce type de navire sous forme d'un récif artificiel éco-conçu destiné à reconstituer par mimétisme un habitat pour la ressource halieutique, la faune et la flore endémiques.

#### Quelques photos de l'opération



Démarche projet pilote – module universitaire en béton écologique éco-matricé



Juvéniles et poissons colonisant des éco mouillages dès 3 mois d'immersion

En **2019**, les différents dossiers réglementaires ont été menés à bout pour autorisations des administrations respectives : les Dossiers de Loi sur l'Eau, la notice Natura 2000, les demandes de Concessions pour chaque mouillage, le passage en Commission Nautique Locale. En parallèle, la CCI de Corse a fait un partenariat avec des universitaires pour mettre en place un coffre éco-conçu différent. En a découlé un nouveau porteur à connaissance des administrations.

En **2021**, les services de l'Etat ont demandé des précisions et modifications de coordonnées GPS, ce qui a nécessité à nouveau le passage du projet en Commission Nautique Locale. L'enquête Publique pour l'obtention de la concession sur le domaine public maritime s'est déroulée en **Avril 2022**. Toutes les observations ont été satisfaites par la CCI de CORSE pour obtenir un avis favorable.

Durant le **dernier semestre 2022**, la CCI de CORSE a déposé un dossier de candidature pour ce projet pilote auprès du FONDS VERT mis en place par l'Etat qui vise à accélérer la transition écologique.

En **2023**, la CCI de Corse a obtenu l'arrêté de concession (AOT sur le DPM).

La CCI de Corse a été lauréate en **Avril 2023** auprès du Fonds Vert et a obtenu une subvention à hauteur de 531K€ HT. Une convention entre l'Etat et la CCIC a été signée.

Enfin durant le **dernier trimestre 2023**, la CCI de Corse a procédé au lancement de la procédure d'Appels d'offres pour la réalisation du Projet qui devrait être effectif dans le courant de l'année 2024.

## **2 - Billetterie commune dédiée aux bateliers – Open Space numérique & Informations**

**Budget total de l'opération : 1 400 000 € HT**

*Dont 420 000€ HT avec le concours de la CDC dans le cadre du programme pluriannuel d'investissement (PPI) comme stipulé au contrat de concession.*

**Fin des travaux prévue : 2026**

### **Objectif :**

La CCI de Corse projette de réaliser une nouvelle structure destinée à accueillir une billetterie commune dédiée aux professionnels bateliers des promenades en mer et au service des navettes maritimes de cabotage dans le golfe d'Ajaccio.

En remplacement des structures modulaires présentes (type algecos), ce nouvel Open Space sera équipé de bornes numériques et d'un accueil (CCI) dédié à l'ensemble des usagers et touristes du domaine portuaire. (cf exigences qualitatives et préconisations ABF validées).

Dans cet aménagement, il est également prévu d'installer un poste de renforcement du réseau électrique d'alimentation du quai d'honneur (avec 1,5 MVA de plus) afin de fournir l'énergie suffisante aux yachts amarrés et faire cesser le fonctionnement des moteurs thermiques.

**Insertion paysagère n°1**



**Insertion paysagère n°2**



**Insertion paysagère n°3**



### **3 - Création d'un caniveau technique et réseau EP du quai Napoléon**

**Budget total de l'opération : 440 000 € HT**

*Dont 220 000€ HT avec le concours de la CDC dans le cadre du programme pluriannuel d'investissement (PPI) comme stipulé au contrat de concession.*

**Fin des travaux prévue : 1<sup>er</sup> semestre 2025**

#### **Objectif :**

Dans le cadre d'une gestion environnementale durable de toutes les emprises des concessions, la CCI de Corse préconise auprès de ses directions une gestion volontariste en termes de récupération des déchets générés par l'activité et de maîtrise des énergies.

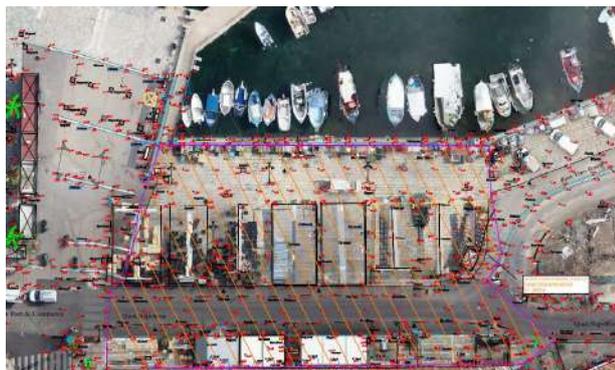
Cette opération consiste à rénover le long du Quai Napoléon, réservé aux pêcheurs, les réseaux électriques, d'eau potable, le stockage du matériel de pêche (filets) ainsi que la mise en place d'un caniveau technique de récupération des eaux de ruissellement.

La problématique des déchets transportés par les eaux de ruissellement de la vieille ville vers le plan d'eau du port de pêche constitue un véritable défi à solutionner et satisfaire ainsi aux différentes certifications obtenues Ports Propres Actifs en Biodiversité et Pavillon bleu. Objectif ZERO REJET EN MER.

Cette opération a été présentée lors de la candidature du Port Tino Rossi à l'Appel à Projet « Port Exemplaire » du CEREMA et a obtenu un financement (160K€ HT).

Dans le cadre de la recherche de financement européen, la CCI de CORSE a également déposé un dossier auprès du FEAMPA qui est en cours d'instruction auprès des services de l'OEC (Office d'Environnement de la Corse) avec un financement espéré à hauteur de 75%.

#### **Plan et photo de l'opération projetée :**



### **ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL**

L'Office de l'Environnement de la Corse est un partenaire de premier plan dans l'engagement écologique entamé depuis de nombreuses années par la Direction du Port Ajaccio Tino Rossi, nous aidant ainsi sur de nombreux dossiers en contribuant par leur expertise mais aussi financièrement pour leur mise en œuvre.

#### **◆ LABEL PAVILLON BLEU : OBTENTION POUR LA 5<sup>E</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE**

- **Décembre 2022 :** Dépôt du dossier de candidature à l'obtention du label Pavillon Bleu
- **Janvier à Mai 2023 :** Instruction du dossier par les instances du Pavillon Bleu par son Jury National puis par son Jury International.
- **Mai 2023 :** Obtention du Label Pavillon Bleu

Le Port de Plaisance et de Pêche Ajaccio Tino Rossi voit son engagement écologique récompensé par une instance officielle, dans la continuité de son engagement écologique.

Ce label Pavillon Bleu est gage d'une démarche d'excellence environnementale et de préservation des écosystèmes du milieu marin. L'obtention de ce label est basée sur 4 critères bien spécifiques que sont la gestion des déchets, la gestion du milieu marin, la gestion du site et l'éducation à l'environnement.

Les ports de plaisance labellisés sont quant à eux des lieux où la protection de l'environnement et du milieu marin est une priorité. Les plaisanciers ont accès à des aires de carénage sans rejet dans le milieu naturel, des systèmes de récupération des eaux usées des bateaux mais aussi à des zones de récupération des déchets spéciaux. Tout comme les communes, les ports de plaisance Pavillon Bleu proposent des activités environnementales pour sensibiliser plaisanciers et visiteurs à la fragilité du milieu.

#### **Les critères pour accéder au pavillon bleu sont regroupés en 4 grandes familles :**

- **Gestion du milieu**
- **Gestion des déchets**
- **Gestion du site**
- **Éducation à l'environnement**

#### **Activités pavillon bleu pour 2023 :**

- **Tenue d'un stand de sensibilisation à destination des scolaires et des visiteurs en collaboration avec l'OEC, STARESO et le CPIE durant la fête des pêcheurs d'Ajaccio ;**
- **Réunion de sensibilisation en collaboration avec le CPIE Ajaccio à destination des professionnels présents sur le Port ;**
- **Activités de sensibilisation par le CPIE durant 8 demi-journées sur les mois de Juillet et Août ;**
- **Organisation d'un stand de sensibilisation « Village de la Mer » par l'association BLUE ODYSSEY ;**
- **Plusieurs journées de nettoyage sous-marins du Port de Plaisance ;**

#### **◆ CANDIDATURE À LA CERTIFICATION PORTS PROPRES :**

- **Février 2023 :** Audit de contrôle pour l'obtention de la certification Ports Propres Actifs en Biodiversité
- **Mars 2023 :** Obtention de la certification Ports Propres Actifs en Biodiversité
- **Dernier Trimestre 2023 :** Dépôt du dossier pour la pérennisation de la Certification Ports Propres Actifs en Biodiversité

Les activités portuaires et des plaisanciers génèrent des déchets et des effluents toxiques, susceptibles de se retrouver dans le milieu marin.

La démarche Ports Propres vise donc à mettre en place les actions qui concourent à neutraliser ces sources de pollution, afin de maintenir un bon niveau environnemental des ports de plaisance.

Pour rappel, la démarche Ports Propres se déroule en 5 étapes :

- 1- Etude diagnostic environnemental
- 2- Moyens de lutte contre les pollutions chroniques
- 3- Mise en place de moyens de lutte contre les pollutions accidentelles, économie d'eau et d'énergie
- 4- Formation du personnel portuaire
- 5- Sensibilisation des usagers du port

#### **Opérations réalisées pour la Certification Ports Propres Actifs en Biodiversité 2023 :**

- Installation du robot collecteur de déchets le COLLEC'THOR de la Société Poralu Marine pour un coût total de 23 000 € HT avec un financement de l'OEC à hauteur de 70% ;
- Participation à l'expédition « One Day in the Mediterranean » de l'association FOLLOW ME avec la réalisation d'une interview d'un agent du Port Tino Rossi pour un coût total de 7180€ HT avec un financement de l'OEC à hauteur de 70% ;
- Inventaire de la Faune et de la Flore sous-marine du Port Ajaccio Tino Rossi par une scientifique de STARESO ;
- Remise en terre de plusieurs espèces de plantes endémiques sur le Quai Napoléon et à l'entrée du Port Ajaccio Tino Rossi ;
- Organisation de plusieurs journées de nettoyage des bassins de Pêche et de Plaisance.

## **ÉVÈNEMENTS**

### **- Pescadori in Festa – du 31 Mai au 03 Juin 2023**

Manifestation populaire en l'honneur du saint patron des pêcheurs, Saint Erasme.

Mise à disposition d'une partie du Parking Tino Rossi ainsi que de plusieurs emplacements sur le quai Brancaleoni afin d'accueillir les festivités. Des spectacles, concerts se sont déroulés sur le quai d'honneur durant les 4 jours de festivités.

Des stands de sensibilisation en collaboration avec le CPIE Bastia ainsi que l'CEC et STARESO ont été organisés à destination des scolaires et visiteurs.

Le 02 Juin s'est déroulé la procession depuis l'église Saint Erasme vers le Port Ajaccio Tino Rossi, pour la bénédiction en mer de la statue du saint qui a vu se rassembler plusieurs dizaines de navires.

### **- Stands de sensibilisation CPIE Ajaccio – 1/semaine durant les mois de Juillet et Aout 2023**

L'association CPIE Ajaccio est intervenue au total 8 demi-journées durant les mois de Juillet et Août 2023 afin de sensibiliser les différents usagers du Port aux bonnes pratiques environnementales.

### **- Compétitions de voiles organisées par la Société Nautique d'Ajaccio**

La SNA a organisé sur l'année 2022 plusieurs compétitions de voiles à plusieurs échelles.

Durant les week-ends des mois Janvier et Février, des compétitions régionales de voiles légères ont été organisées.

Au mois de Mai 2022 a eu lieu une compétition de voiles habitables.

Enfin, les 10 et 11 Juin 2022 s'est déroulée la 3<sup>e</sup> édition des voiles d'Ajaccio réunissant les élèves de plusieurs écoles de voiles de l'ensemble de la Corse.

### **- Installation d'un robot collecteur de déchets – Le COLLEC'THOR**

Dans le cadre de la certification européenne « Ports Propres Actifs en Biodiversité », la Capitainerie du Port Ajaccio Tino Rossi s'est équipée d'un robot collecteur de déchets durant l'année 2023. Ce robot peut contenir jusqu'à 300L de déchets solides mesurant jusqu'à 3 mm ainsi que des hydrocarbures de surface au moyen de boudins absorbants.

### **- Expédition « One Day in the Mediterranean » -- Association FOLLOW ME**

L'association FOLLOW ME a organisé une expédition autour de la Corse afin de réaliser un documentaire sensibilisant le public à la nécessité de préserver la biodiversité marine.

Un agent du Port Tino Rossi a réalisé une interview qui a été diffusée dans le documentaire de l'association durant le Salon de la Plongée 2023.

Un inventaire de la faune et de flore du Port Ajaccio Tino Rossi a été réalisé par une scientifique de l'institut STARESO.

#### **Mise en place du COLLEC'THOR**



#### **Expédition « One Day in the Mediterranean »**



#### **Pescadori in Festa**



# PORTS DE COMMERCE « DURABLES » PARTENARIAT QUALITAIR CORSE

La pollution de l'air dans les ports de commerce en général et dans les ports d'Ajaccio et de Bastia en particulier est un sujet devenu très prégnant ces dernières années.

Consciente des enjeux, spécialement en matière de santé publique, la CCIC a mis en place un certain nombre de mesures ou d'opérations visant à réduire toute forme de pollution et notamment afin de limiter l'empreinte carbone de l'activité portuaire.

Parmi ces mesures, un partenariat étroit a été noué avec l'association Qualitair Corse, chargée de la surveillance de la qualité de l'air sur la région Corse agréée par le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire.

Outre son adhésion à l'association dans le courant de l'année 2022, la CCIC a contribué entre 2021 et 2022, à la première phase du projet européen AERNOSTRUM qui s'inscrit dans le programme Interreg Italie-France-Maritime et dont le maître d'ouvrage est Qualitair Corse.

L'objectif principal et initial de ce projet était de créer notamment, un outil de modélisation spécifique à l'activité portuaire, afin de disposer, en toute transparence de données de mesures fiables et efficaces, de la qualité de l'air dans les ports de commerce d'Ajaccio et de Bastia ainsi que dans la périphérie immédiate desdits ports. L'observation a été effectuée sur un temps limité de plusieurs mois incluant la période estivale 2022 et le rapport d'étude a été rendu public en 2023.

Cette modélisation a permis à Qualitair Corse de conclure ses travaux par la rédaction, d'un rapport scientifique très complet et dans lequel, **« L'étude a permis de démontrer qu'il n'y avait pas une corrélation systématique entre une présence de navires à quai et une augmentation des polluants principaux sur les zones de mesure. »**

Cette phase expérimentale passée, la CCIC a souhaité étendre et pérenniser ce partenariat avec Qualitair Corse, afin de répondre notamment, aux engagements pris envers la Collectivité de Corse en matière de surveillance de la qualité de l'air dans les deux principaux ports de l'île.

Dans la mesure où Qualitair Corse bénéficiait d'une enveloppe financière complémentaire dans le cadre du projet AERNOSTRUM, il est apparu pertinent, tant du point de vue du projet européen lui-même, que d'un point de vue régional, que ces fonds soient dédiés à l'implantation de deux (2) nouvelles stations de surveillance de la qualité de l'air (une sur le port de commerce d'Ajaccio et l'autre sur le port de commerce de Bastia) Ces deux nouvelles stations seront implantées de façon pérenne et seront encore plus performantes dans la nature même, des mesures à effectuer.

## **Nature du partenariat :**

La CCIC a autorisé Qualitair Corse à implanter sur chaque site portuaire de Bastia et d'Ajaccio, une station complète de surveillance de la pollution de l'air, comprenant notamment des analyseurs d'oxydes d'azote, de dioxyde de soufre, de particules fines, de carbone suie, ainsi que la calibration des Nox.

En contrepartie de cette autorisation, Qualitair Corse s'est engagée à fournir à la CCIC toutes les extractions de données de mesures et analyses, nécessaires à la prise de décision en faveur de la réduction de la pollution atmosphérique dans lesdits ports de commerce pour une durée de 5 ans renouvelable une fois.

En outre, ces données accessibles, à tout public, sur le site de l'observatoire de Qualitair en open data, conformément à la réglementation européenne.

## **Financement des équipements :**

Qualitair Corse étant maître d'ouvrage de l'opération et partenaire direct du projet AERNOSTRUM, a été chargée d'acquérir les installations auprès des entreprises agréées pour ce type de matériel, conformément aux règles de la commande publique. L'association s'est acquittée directement des factures d'achat et récupérera 73,5 % du montant de l'investissement sur les fonds FEDER du projet.

Les 26.5 % restant seront apportés par la CCIC à Qualitair Corse sur la base d'une convention de partenariat :

<b>Fonds FEDER</b>	<b>:</b>	<b>180 000,00 €</b>	
<b>CCIC</b>	<b>:</b>	<b>65 000,00 €</b>	<b>(50% Port Bia-50% Port Aja)</b>
<b>Total</b>	<b>:</b>	<b>245 000,00 €</b>	

### Financement du fonctionnement & complément d'adhésion :

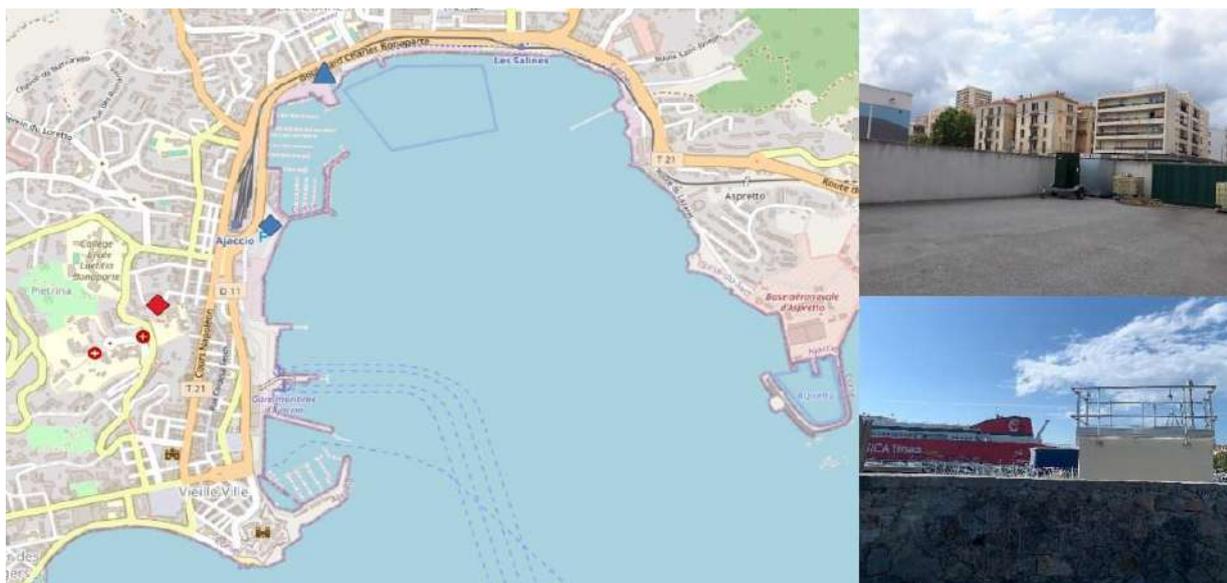
Qualitair Corse est chargée de mettre en place tous les moyens techniques et humains nécessaires au maintien en bon état de fonctionnement des installations et équipements sur une durée de cinq (5) ans renouvelables une fois (maintenance pièces et main d'œuvre comprise).

Elle est également chargée du contrôle du traitement et de la diffusion des données sur son site en open data selon la réglementation européenne.

### Port de commerce de Bastia



### Port de commerce d'Ajaccio



## CONCLUSION RAPPORT 1



L'étude a permis de démontrer qu'il n'y avait pas une corrélation systématique entre une présence de navires à quai et une augmentation des polluants principaux sur les zones de mesure.

De manière générale, selon les mesures des analyseurs de référence, les dépassements des lignes directrices de l'OMS sont rares et concernent principalement les moyennes journalières sur des sites « trafic », ne pouvant donc pas être directement attribuables au maritime (cf. courbes moyennes horaires et journalières). L'impact des navires est généralement très ponctuel, notamment au moment des manœuvres d'arrivée et de départ, et une étude plus poussée en résolution temporelle permettrait d'approfondir les connaissances sur celui-ci. Un nombre de navires à quai plus ou moins important ne semble pas a priori impacter de manière significative les zones de la ville pour lesquelles des stations de mesure sont présentes.

Une part importante du programme AER NOSTRUM porte notamment sur l'identification de la pollution maritime par rapport aux autres sources émissives : en se basant sur des pics corrélés de NO<sub>2</sub> et SO<sub>2</sub>, il est possible d'attester une origine maritime d'une pollution localisée dans le temps et l'espace si et seulement si les conditions météorologiques orientent et diffusent les panaches des navires vers les appareils de mesure.

Il serait alors intéressant de poursuivre l'étude en se basant sur d'autres corrélations de polluants par rapport aux conditions météo. De plus, ce bilan des mesures s'inscrivant dans l'axe T1 du projet AER NOSTRUM alimente un logiciel de modélisation 3D (axe 2) qui permettra de quantifier plus en détail l'impact des navires sur la ville.

D'autre part, l'impact sur les habitants dépend principalement de leur emplacement par rapport à la rose des vents d'Ajaccio et de Bastia :

- D'axe Nord/Sud à Ajaccio, les principales personnes impactées par la pollution causée par les navires se situeraient au Nord du port, dans le quartier des Cannes et Salines, et une prochaine étude hors cadre AER NOSTRUM pourrait venir appuyer ces conclusions.

- D'axe Est/Ouest à Bastia, la quasi-totalité des habitants à l'Ouest du port sont concernés, notamment l'après-midi quand la brise de mer se met en place.

L'impact de cette pollution maritime n'est donc pas systématique sur la ville - ou à défaut une partie - car elle dépend principalement des conditions météo et du type de navire présent à quai (carburant utilisé, système de dépollution à bord, vétusté du navire...).

En identifiant les moments pendant lesquels des pics récurrents interviennent, il serait également possible d'identifier quel type de navire est à l'origine d'une pollution plus importante, permettant alors de réguler les prochaines escales dans le cadre d'une charte environnementale.

## CONCLUSION RAPPORT 2



Les nouveaux sites de surveillance Bastia Pascal Lota et Ajaccio parking Marconajo, installés en août 2023, permettent de renforcer la surveillance de la qualité de l'air dans les deux principaux ports de Corse.

### ► Des niveaux de concentration généralement plus élevés qu'en zone urbaine

En moyenne, les niveaux de concentration de tous les polluants étaient plus élevés sur la station portuaire que sur la station urbaine. L'écart est particulièrement important pour le dioxyde d'azote (NO<sub>2</sub>), et peu important pour les particules PM<sub>10</sub> et PM<sub>2.5</sub>.

### ► Une pollution de panache

En régime de brise de mer (vent de la mer vers la terre), les fumées des navires peuvent ponctuellement augmenter la pollution de l'air sans que celle-ci ne dure dans le temps, généralement moins d'une heure.

### ► Le dioxyde de soufre SO<sub>2</sub>, un bon traceur de l'activité portuaire avec des niveaux très bas

En raison du soufre contenu dans le carburant des navires, le dioxyde de soufre (SO<sub>2</sub>) est un bon traceur de l'activité portuaire. Pendant la période de mesure, les niveaux de concentration en 2023 étaient très en dessous des seuils réglementaires, tout comme des recommandations de l'OMS.

### ► Le dioxyde d'azote NO<sub>2</sub> est également un bon traceur de l'activité portuaire

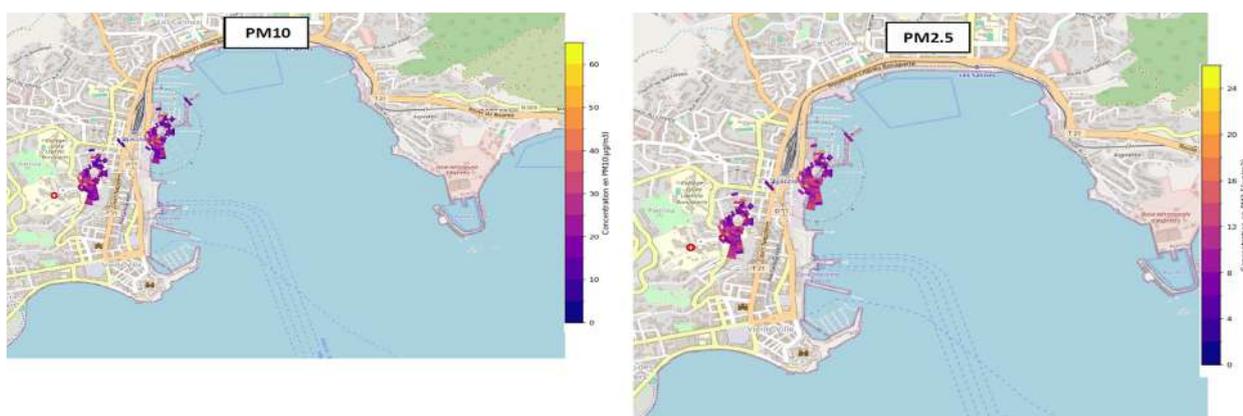
Le NO<sub>2</sub> est également un marqueur de cette activité, mais il peut être confondu avec le trafic routier qui reste la source principale de ce polluant en milieu urbain. Ainsi, les dépassements des recommandations de l'OMS ne sont pas directement liés à l'activité portuaire, même si celle elle en est un contributeur.

### ► La masse des particules en suspension n'est pas un bon traceur de l'activité portuaire

La masse des particules n'est pas un bon indicateur car les sources sont nombreuses et les niveaux de concentration mesurés dans le port sont proches de ceux mesurés sur d'autres typologies de station.

Quelques dépassements des recommandations de l'OMS sont mesurés, mais ces dépassements ne sont pas dus à l'activité portuaire. Le nombre de particules semble être un meilleur traceur de l'activité portuaire, mais en milieu urbain les sources sont nombreuses

En 2024, les mesures sur ces stations portuaires vont être poursuivies et permettront une analyse sur une année complète.



## Protection de l'environnement - Charte de la croisière en Méditerranée

La CCI de Corse est membre du Comité de pilotage de la Charte de la croisière en Méditerranée française, signée à Marseille le 20 octobre 2022 et pilotée par la Direction Inter Régionale de la Mer en Méditerranée. La DIRM-MED effectue le suivi des engagements des ports et des compagnies contenus dans la Charte.

### Concernant 2023 :

- 148 navires de croisière ont fait escale sur la façade méditerranéenne soit 1700 escales parmi lesquels 115 appartenaient à des compagnies signataires de la Charte,
- 25 compagnies étaient signataires parmi les 43 présentes sur la façade méditerranéenne française, réalisant près de 80% des escales,

La Charte ayant été signée fin 2022, l'année 2023, a été consacrée d'une part à l'Organisation de la certification des navires des compagnies signataires, d'autre part au lancement des premiers audits de contrôle du respect des dispositions prises.

14 audits navires assurés par le LRQA avec la DIRM en observateur sur les ports de Marseille, Toulon, Cannes et Nice (navires fréquentant également les ports Corses) :

- 72% de conformité initiale sur les bases d'auto-évaluation
- 36% de conformité à l'audit
- 80% de conformité après plan d'action
- Préparation du certificat de conformité pour les 12 navires avec un score final supérieur à 80%

Le résultat des audits fait l'objet d'une publication sur le site Internet de la DIRM. Aucun des navires contrôlés en 2023 ne dépassait les normes d'émissions autorisées





# CCI AÉROPORTS DE CORSE

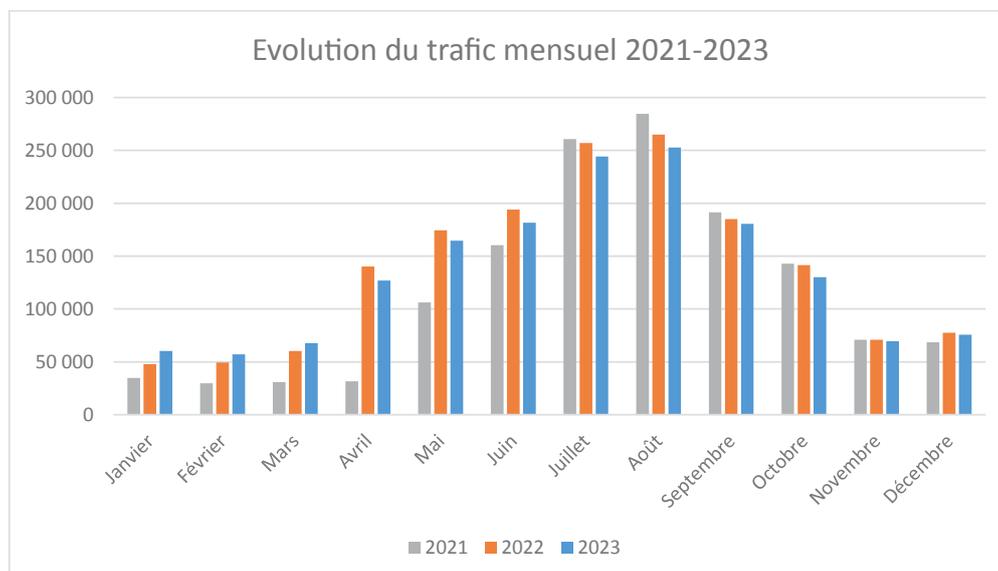


# AÉROPORT AJACCIO NAPOLÉON BONAPARTE

## LE TRAFIC COMMERCIAL

Au **31/12/23**, l'aéroport Ajaccio Napoléon Bonaparte enregistre 1 610 740 passagers commerciaux, soit une baisse de 52 191 passagers par rapport à 2022 (-3,1%), ce qui représente 99,5 % du trafic de 2019, année de référence.

L'aéroport occupe la 13<sup>e</sup> place des aéroports de France métropolitaine et se maintient à la 1<sup>re</sup> place des aéroports insulaires avec près de 38% de parts de marché.



**79,5% du trafic total** a été réalisé sur les 7 mois de la saison estivale (Avril-Octobre) dont 31% uniquement sur juillet et août.

**Au niveau des vols nationaux**, on notera une baisse de l'offre proposée sur le réseau domestique (-3,29%) portant l'offre globale à plus de 1,9 M de sièges qui permet au trafic de comptabiliser plus de 1,44 M de passagers et d'enregistrer une baisse de 1,84% par rapport à 2022 (-27 006 pax), dépassant quand même le niveau de 2019 (+1,46%).

**Les vols Européens** sont victimes, cette année encore, de la concurrence des destinations européennes et méditerranéennes très compétitives, ce qui entraîne une baisse de 13,71% par rapport à 2022 (-25 185 pax).

**Le trafic international 2023** représente 9,69% du trafic commercial global avec 166 072 passagers.

**S'agissant des lignes OSP**, le trafic global s'établit à 899 615 passagers et progresse de plus de 49 422 passagers (+5,81%) dépassant le niveau de 2019 (803.206).

- **Paris Orly**, enregistre un trafic de 478 706 passagers, soit près de 15 000 passagers de plus qu'en 2022 (+3,22%) ;

- **Marseille**, obtient un résultat de trafic de 294 944 (+20 408 pax) enregistrant ainsi une hausse de 7,43% ;

- **Nice** progresse avec 125 965 pax transportés (+14 089 pax) affichant une hausse de 12,59%.

Escale	Sièges Offerts	Passagers	Mouvements
<b>ANNEE 2021</b>	<b>970 368</b>	<b>674 447</b>	<b>6 475</b>
MARSEILLE	324 162	212 169	1 933
NICE	123 006	84 482	1 727
PARIS ORLY	523 200	377 796	2 815
<b>ANNEE 2022</b>	<b>1 095 808</b>	<b>850 193</b>	<b>7 159</b>
MARSEILLE	371 551	274 536	2 139
NICE	135 949	111 876	1 879
PARIS ORLY	588 308	463 781	3 141
<b>ANNEE 2023</b>	<b>1 136 902</b>	<b>899 615</b>	<b>7 444</b>
MARSEILLE	378 502	294 944	2 173
NICE	158 563	125 965	1 973
PARIS ORLY	599 837	478 706	3 298

S'agissant des **autres lignes**, les lignes saisonnières nationales ont su se démarquer du reste du trafic et plus particulièrement des lignes européennes continuant à souffrir d'un redémarrage tardif de ce secteur.

Escale	Sièges offerts	Passagers	Mouvements
LYON	120 350	100 351	890
NANTES	105 218	95 926	640
BORDEAUX	101 812	92 625	610
PARIS CDG	73 484	64 134	402
TOULOUSE	61 876	52 498	451
LILLE	38 130	35 329	239
STRASBOURG	37 056	33 066	222
CAEN	35 214	32 155	215
MONTPELLIER	15 480	13 999	96
BREST	9 204	8 493	59
CLERMONT-FD	2 936	2 656	41
RENNES	1 332	1 064	16
BIARRITZ	1 216	1 076	16
BRIVE	1 200	926	24
TOULON	936	662	13
<b>Total général</b>	<b>605 444</b>	<b>534 960</b>	<b>3 934</b>



**Le plan de reconexion initié en 2020**, arrive dans sa dernière année en 2023. Ce plan a grandement contribué à étoffer l'offre de sièges globale permettant ainsi de disposer en 2023 sur Ajaccio d'une offre de près de 194 000 sièges pour près de 135 000 passagers.

Dispositif	SO	PAX
AMI 2	31 260	24 985
AMI 3	163 068	111 721
<b>Total général</b>	<b>194 328</b>	<b>135 752</b>

Ces chiffres sont à rajouter à ceux enregistrés en 2020 (473.000 sièges offerts pour près de 380.000 passagers transportés), 2021 (800.000 sièges pour près de 650.000 passagers) et 2022 (869 000 sièges pour près de 690 000 passagers).

Le dispositif aura ainsi permis de proposer sur Ajaccio une offre cumulée sur la période 2020-2023 de plus de 2,3 millions de sièges offerts pour près d'1,9 million de passagers transportés ayant généré plus de 7,8 M€ de CA pour 3 M€ de soutien, la part de la Taxe Transport avoisinant les 8,5 M€.

Dispositif	Compagnie	Aéroport	Ligne	SO	PAX	CA	Soutien	Taxe Transport (CdC)
AMI 1	AIR CORSICA	AJACCIO	CFE-LYS-TLS	233 350	163 673	681 917 €	198 676 €	747 986 €
			Total AJACCIO	233 350	163 673	681 917 €	198 676 €	747 986 €
			Total AIR CORSICA	233 350	163 673	681 917 €	198 676 €	747 986 €
	ASL	AJACCIO	PARIS CDG	4 440	2 970	13 519 €	5 392 €	13 573 €
			Total AJACCIO	4 440	2 970	13 519 €	5 392 €	13 573 €
			Total ASL	4 440	2 970	13 519 €	5 392 €	13 573 €
	EASYJET	AJACCIO	LYS-CDG	371 052	296 284	1 244 415 €	359 682 €	1 354 018 €
			Total AJACCIO	371 052	296 284	1 244 415 €	359 682 €	1 354 018 €
			Total EASYJET	371 052	296 284	1 244 415 €	359 682 €	1 354 018 €
	VOLOTEA	AJACCIO	TOUTES LIGNES	1 004 478	875 584	3 640 636 €	1 165 304 €	4 001 419 €
			Total AJACCIO	1 004 478	875 584	3 640 636 €	1 165 304 €	4 001 419 €
			Total VOLOTEA	1 004 478	875 584	3 640 636 €	1 165 304 €	4 001 419 €
<b>Total AMI 1</b>				<b>1 613 320</b>	<b>1 338 511</b>	<b>5 580 487 €</b>	<b>1 729 054 €</b>	<b>6 116 995 €</b>
AMI 2	EASYJET	AJACCIO	BOD-NTE	129 408	90 422	422 417 €	137 312 €	413 229 €
			Total AJACCIO	129 408	90 422	422 417 €	137 312 €	413 229 €
			Total EASYJET	129 408	90 422	422 417 €	137 312 €	413 229 €
	VOLOTEA	AJACCIO	LIG	17 826	15 060	62 019 €	31 344 €	68 824 €
			Total AJACCIO	17 826	15 060	62 019 €	31 344 €	68 824 €
			Total VOLOTEA	17 826	15 060	62 019 €	31 344 €	68 824 €
<b>Total AMI 2</b>				<b>147 234</b>	<b>105 482</b>	<b>484 436 €</b>	<b>168 656 €</b>	<b>482 053 €</b>
AMI 3	AIR CORSICA	AJACCIO	CRL	146 697	110 002	467 453 €	252 824 €	502 709 €
			Total AJACCIO	146 697	110 002	467 453 €	252 824 €	502 709 €
			Total AIR CORSICA	146 697	110 002	467 453 €	252 824 €	502 709 €
	EASYJET	AJACCIO	BSL-GVA	424 996	316 853	1 366 425 €	738 816 €	1 448 018 €
			Total AJACCIO	424 996	316 853	1 366 425 €	738 816 €	1 448 018 €
			Total EASYJET	424 996	316 853	1 366 425 €	738 816 €	1 448 018 €
<b>Total AMI 3</b>				<b>571 693</b>	<b>426 855</b>	<b>1 833 878 €</b>	<b>991 640 €</b>	<b>1 950 727 €</b>
<b>Total général</b>				<b>2 332 247</b>	<b>1 870 848</b>	<b>7 898 801 €</b>	<b>2 889 350 €</b>	<b>8 549 775 €</b>

## INVESTISSEMENTS

En 2023, l'aéroport d'Ajaccio a poursuivi sa stratégie de maintien des équipements mais également de développement en investissant près de 3,7 millions d'€.

Pour l'activité commerciale :

Opération	Montant
Travaux de digue	9 989 €
Extension aérogare (étude)	8 500 €
Entretien chaussées aéronautiques	27 650 €
Mise en conformité Infrastructures - Normes AESA	4 916 €
Eclairage LED Parking Extérieur / Avion	30 793 €
Bâtiment et Aménagement de la zone AG	4 0545 €
Acquisition Chronotime	4 491 €
Sécurisation zone loueurs	84 960 €
Reprise toitures hangars occupants	78 120 €
Dévoisement route seuil 02 et reprise clôture	32 213 €
Réaménagement Bureaux	133 425 €
Logiciel QSE	43 710 €
Logiciel Modélisation Aéronautique	7 500 €
Travaux Clôture Tempête	144 733 €
Investissements Divers 2023	166 175 €
<b>TOTAL</b>	<b>781 232 €</b>



Dans ce domaine les principaux investissements sont constitués par :

- La remise en état de la clôture suite à la tempête du 18 août 2022 pour un montant de 144 k€
- La sécurisation de la zone loueur avec la mise en place d'un cheminement piéton et la pose de glissières de sécurité pour un montant de près de 85k€

L'ensemble des opérations d'investissement dans le domaine commercial s'élève à plus de 780 000 €.



## Pour les activités « régaliennes »

Opérations	Montant
Intégration EDS STD3 - Etude et GC	2 503 755 €
Nouvelle Zone Délimitée pour Service AG	10 248 €
Acquisition Chronotime	3 593 €
Investissements divers SSLIA	43 498 €
Investissements divers CBS	1 219 €
Investissements divers CA	5 924 €
Investissements divers PIF	6 840 €
Investissements divers SPPA	7 643 €
Serveur +NVR Vidéo	77 028 €
Cybersécurité contrôle accès	42 504 €
Cameras sureté	46 073 €
Travaux Clôture Tempête	154 619 €
Acquisition ETD CBS	28 048 €
Dévoisement Route Seuil 02 / Reprise Clôture	33 443 €
<b>TOTAL</b>	<b>2 964 434 €</b>

### Dans ce domaine les principaux investissements sont constitués par :



- La remise en état de la clôture suite à la tempête du 18 août 2022 pour un montant de 154 k€

- Le remplacement de caméras de surveillance (46k€), Serveur et NVR vidéo (77K€)

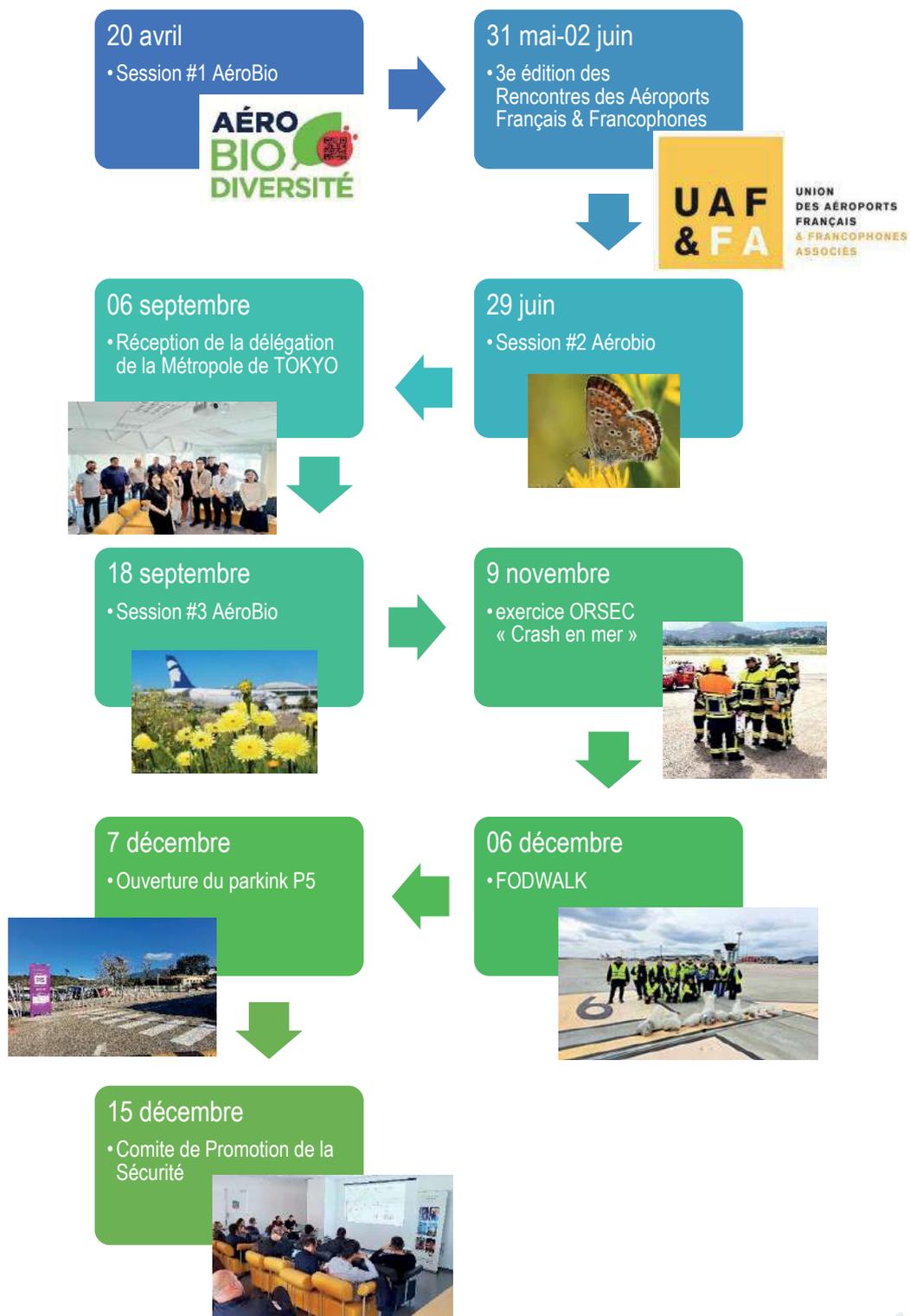
- L'intégration des nouveaux équipements de sureté (STD3) pour un montant de plus de 2,5 M€

- Les reste des investissements concerne diverses opérations dans chacun des grands domaines du secteur.

L'ensemble des opérations d'investissement dans le domaine régalien dépasse les 2 900 000 €.



## Faits marquants :



### 3<sup>e</sup> édition des Rencontres des Aéroports Français & Francophone :

La 3<sup>e</sup> édition des Rencontres des Aéroports Français & Francophones s'est tenue du 31 mai au 2 juin 2023 au Palais des Congrès d'Ajaccio. Ces rencontres sont l'un des deux événements annuels de l'UAF.



Elles sont le grand rendez-vous des exploitants d'aéroport (directeurs et cadres) mais surtout un moment incontournable d'échange et de débat sur les problématiques aéroportuaires.

Après Biarritz en 2019 et Marseille en 2022, le choix s'est porté sur la Corse en 2023 en raison de l'atypisme du trafic insulaire enregistré depuis la pandémie et plus précisément sur Ajaccio au regard de la place qu'occupe la plateforme au niveau régional.



Cet évènement a permis de valoriser les aéroports corses en plaçant leur résilience et leurs capacités de développement au centre des débats mais également de contribuer à dynamiser le trafic MICE et l'économie locale.

## EXPOSANTS

1 - EFORSA -	11 - RECORD -	21 - SYCLOPE ELECTRONIQUE -	31 - GENETEC -	41 - ADB SAFEGATE -	51 - EMBROSS AIRPORT SERVICES -	61 - LEONARDO -	71 - DEGREANE HORIZON -
2 - LES TALENTS D'AEROPORTS -	12 - RJ2A -	22 - CHARBLATTE MANUTENTION -	32 - ATR -	42 - KUSCH + CO -	52 - DAIFUJU AIRPORT TECH -	62 - MASER ENGINEERING -	
3 - SODI WIR -	13 - ROHDE & SCHWARZ FRANCE -	23 - CIA INTERNATIONAL -	33 - HTDS -	43 - ITW GSE -	53 - TK1 AIRPORT SOLUTIONS -	63 - TG CONCEPT -	
4 - VISIATIV -	14 - TIME TO FLY -	24 - GROUPE SNEF -	34 - ALSTEF GROUP -	44 - DETEKT'IN -	54 - C2FPA -	64 - ETT -	
5 - GIP AVIATION -	15 - AIRIANE -	25 - TOTALENERGIES -	35 - IDEMIA -	45 - OCEM AIRFIELD -	55 - TCR FRANCE -	65 - FLYINSTINCT -	
6 - GUINAULT SA -	16 - ALPHA-CIM -	26 - TRILO -	36 - PROAVIA -	46 - SMITHS DETECTION -	56 - ALVEST GROUPE -	66 - VISION -	
7 - HEMERIA SERVICES -	17 - YIELOO -	27 - CAMAS APAVE -	37 - ENVISA -	47 - WORD FUEL SERVICES -	57 - TRACINGFLIGHT BY IKARYS -	67 - INEO E&S -	

En effet 624 personnes ont participé à ces rencontres et 45 exposants étaient présents :

<b>Exposants et Sponsors :</b>	<b>182</b>
<b>Participants :</b> <i>(membres UAF &amp; autres organismes, intervenants aéroports)</i>	<b>319</b>
<b>Invités :</b> <i>(Institutionnels, Elus et Agents CCI)</i>	<b>99</b>
<b>Organisateurs :</b> <i>(UAF et CCI)</i>	<b>24</b>
<b>Nombre Total de personnes :</b>	<b>624</b>

Ces rencontres ont été un moment de rencontre et de convivialité très apprécié par l'ensemble des participants, mais ont aussi enregistré un record de participation.



## LES RENCONTRES DES AÉROPORTS FRANÇAIS ET FRANCOPHONES D'AJACCIO

**Corse 2023**  
**Du 31 mai au 2 juin**





# AÉROPORT BASTIA PORETTA

## Hausse du Trafic Commercial

Au 31 décembre 2023, le trafic global de l'aéroport de Bastia Poretta atteint les 1 500 305 passagers, soit une progression de + 11 267 passagers, soit + 0.76 % par rapport à 2022.

Il est composé de 1 271 340 passagers nationaux et de 228 965 passagers internationaux.

Les parts du trafic représentent au 31/12/2023 :

- **Au national, 85 %** du trafic global avec **1 271 340 passagers**
- **A l'international, 15 %** du trafic global avec **228 965 passagers**

Portée notamment par l'ouverture de 4 nouvelles lignes, l'embellie du trafic annuel découle de la hausse de + 6,4 % du nombre de passagers internationaux comparé à 2022.

Au total, **41 lignes desservies** depuis l'aéroport de Bastia Poretta :

- **21 nationales**, 15 destinations
- **20 internationales**, 19 destinations
- **12 compagnies aériennes**

**L'aéroport de Bastia retrouve 96 % du trafic 2019 avant COVID.**

## Le tassement du trafic national

Le trafic national s'élève à 1 271 340 passagers, et connaît un léger fléchissement de -2 433 passagers soit -0.19% par rapport à N-1.

**Le trafic OSP** représenté par les lignes de Paris Orly, Marseille et Nice atteint les 886 000 passagers soit une progression de +8.56% (+69 841 passagers) par rapport à N-1.

Les liaisons de bord à bord (Marseille et Nice) progressent de 10.72 % tout comme la ligne de Paris Orly avec +6.52%.

Le trafic OSP correspond :

- **59%** du trafic global
- **70%** du trafic national

Les coefficients de remplissage de 3 lignes OSP sont en hausse, Paris Orly affiche un coefficient de remplissage de 74% (+2 pts), Marseille de 80% (+ 6 pts), Nice de 82% (=).

## Trafic commercial 2023/2022

Global : 1 500 305 passagers ; + 11 267 passagers ; +0.76%

National : 1 271 340 passagers ; - 2 433 passagers ; -0.19%

International : 228 965 passagers ; + 13 700 passagers ; +6.36%

## Parts du trafic 2023

Au national : 85%, avec 1 271 340 passagers

A l'international : 15%, avec 228 965 passagers

## 4 lignes ouvertes

Lisbonne – Easyjet

Rome – Air Corsica

Oujda – Transavia

Göteborg – Transavia



**Le trafic national Hors OSP** représente 385 340 passagers, soit un resserrement de l'ordre de -16%.

Le trafic Hors OSP correspond à :

- **26%** du trafic global
- **30%** du trafic national

Le trafic régulier national Hors OSP est de 364 991 passagers en 2023, soit -16.87% par rapport à N-1

Le segment des compagnies à bas coût comptabilise 320 857 passagers en 2023 et représente 25% des passagers nationaux.

Ce trafic essentiellement porté par la compagnie Volotea avec 234 213 passagers répartis entre les 9 lignes desservies par la compagnie. Easyjet s'établit à la seconde position avec 75 970 passagers et connaît un fléchissement de son trafic de -42% découlant des 4 lignes exploitées par la compagnie sur la France.

## Remontée du trafic international

Au 31 décembre 2023, l'aéroport de Bastia enregistre **un trafic international de 228 965 passagers** soit une progression de +6.36% par rapport à N-1(+13 700 passagers).

Cette croissance est favorisée à la fois par le maintien et le renforcement des liaisons existantes mais aussi par l'ouverture de 4 nouvelles lignes :

- **Lisbonne** par Easyjet (19 034 passagers)
- **Rome** par Air Corsica (1 884 passagers)
- **Oujda** par Transavia (2 235 passagers)
- **Göteborg** par Transavia (2 171 passagers)

Les **5 marchés internationaux leaders** sont :

- **L'Allemagne** avec 54 489 passagers, avec 6 lignes régulières programmées par 3 compagnies : Eurowings, Lufthansa et Lubeck Air.
- **La Suisse** avec 51 265 passagers, desservie principalement par Easyjet depuis Bâle et Genève.
- **La Belgique** avec 29 976 passagers, portée par la ligne de Charleroi opérée par Air Corsica
- **La Grande Bretagne** avec 22 116 passagers, en provenance des lignes desservies depuis Londres Heathrow avec British Airways et Londres Gatwick avec Easyjet.
- **Le Portugal** fait son entrée dans les marchés européens de la plateforme avec 19 036 passagers transportés grâce à l'ouverture de la ligne Lisbonne opérée par Easyjet.

**Ces 5 marchés constituent 77% de trafic international.**



Par ailleurs, la Scandinavie (14 289 passagers) desservie par les compagnies Norwegian (Copenhague et Stockholm) et la nouvelle ligne Göteborg avec Transavia, conserve son influence à Bastia. Le secteur des compagnies à bas coût est ici principalement représenté par la compagnie Easyjet qui reste la première avec 87 672 passagers transportés soit 38% du trafic international.

**Le trafic Hors OSP (National & International) a totalisé 614 305 passagers et représente 41 % du trafic global.**

**Le trafic Low-Cost représente 467 600 passagers, soit 31% du trafic global...**

## **TOP 5, LIGNES/COMPAGNIES/MARCHES**

**(Lignes régulières, Nombre de passagers & variations n-1)**

### **LIGNES NATIONALES**

- 1 PARIS ORLY :** 447 259, +27 369 passagers, +7%
- 2 MARSEILLE :** 305 239, +27 841 passagers, +10%
- 3 NICE :** 133 502, +14 631 passagers, +12%
- 4 LYON :** 89 186, -5 230 passagers, -6%
- 5 NANTES :** 83 696, -16 027 passagers, -16%

### **LIGNES INTERNATIONALES**

- 1 BRUXELLES CHARLEROI :** 29 736, -1 055 passagers, -3%
- 2 BÂLE :** 28 430, -5 243 passagers, -16%
- 3 GENÈVE :** 22 601, -6 742 passagers, -23%
- 4 LISBONNE :** 19 034, nouveauté
- 5 LONDRES GATWICK :** 17 607, +6 284 passagers, +55%

### **MARCHÉS**

- 1 ALLEMAGNE :** 54 489, -2 468 passagers, -4.33%
- 2 SUISSE :** 51 265, -12 197 passagers, -19.22%
- 3 BELGIQUE :** 29 976, -6 100 passagers, -16.91%
- 4 GDE-BRETAGNE :** 22 116, +6 667 passagers, +43.15%
- 5 PORTUGAL :** 19 036, nouveauté

### **COMPAGNIES**

- 1 AIR CORSICA :** 834 474, +58 517 passagers, +8%
- 2 VOLOTEA :** 234 213, +10 943 passagers, +5%
- 3 AIR FRANCE :** 126 857, -3 passagers, -0.002%
- 4 EASYJET :** 163 642, -47 180 passagers, -22%
- 5 LUFTHANSA :** 27 656, +2 515 passagers, +10%

## **LES INVESTISSEMENTS**

L'aéroport de Bastia a dégagé un niveau de CAF de 1,82 M€ en 2023.

Le programme d'investissements 2023 s'élève à 1,51 million d'euros avec, outre les travaux de maintien du potentiel opérationnel de la plateforme, des opérations telles que :

- ▶ Le lancement de l'opération de réfection de l'aire de trafic A et de sa voie de desserte (137 k€) qui se poursuivra en 2024, 2025 et 2026. Cette réalisation permettra d'éviter les nombreux événements de sécurité et de réduire les risques de perturbation de l'exploitation de la plateforme ;
- ▶ Le téléaffichage (82 k€) : installation de 2 murs d'écrans et remplacement d'autres moniteurs ;
- ▶ La création d'un parking aéroclub (75 k€) ;
- ▶ Le renforcement de la cybersécurité avec des solutions qualifiées par l'Etat (70 k€).

Il convient de noter qu'au niveau des missions régaliennes, une opération d'envergure a été finalisée cette année avec la mise aux normes des deux EDS existants dans la chaîne d'inspection filtrage des bagages de soute par des EDS standard 3 conformément à la réglementation de sûreté en vigueur.



# AÉROPORT CALVI St<sup>e</sup> CATHERINE



## **Trafic Commercial en développement**

Au 31 décembre 2023, l'aéroport de Calvi a atteint un trafic de **362 541 passagers, +4.63% (+16 045 passagers)** par rapport à 2022, boosté par l'ouverture de 3 nouvelles lignes et par le renforcement de liaisons aériennes existantes.

Au total, **23** lignes régulières desservent l'aéroport de Calvi :

- **13 lignes nationales** pour 9 destinations
- **10 lignes internationales** pour 10 destinations
- **7** compagnies aériennes

**Le trafic national de 300 901** passagers représente majoritairement **83%** du trafic global contre **17%** pour **le trafic international de 61 640 passagers.**

### ***Un trafic national confirmé***

L'année 2023 confirme la nette reprise de trafic national sur la plateforme calvaise. Ce ne sont pas moins de 300 901 passagers nationaux qui ont transité par l'aéroport en 2023, soit un différentiel de +4 620 passagers, soit +1.56%.

**Le trafic OSP** opéré par Air Corsica et Air France sur les lignes de Paris Orly, Marseille et Nice s'élève à 241 669 passagers. Il est noté une croissance de +4.18% soit +9 697 passagers par rapport à N-1.

Une tendance confirmée par les lignes du Bord à Bord qui sont en nette progression avec un trafic de 97 300 passagers, soit +9% par rapport à 2022. Leurs coefficients de remplissage affichent de meilleurs résultats que l'année précédente :

- **Marseille**, 63 115 passagers, 79% de remplissage (+3 pts)
- **Nice**, 34 185 passagers, 63% de remplissage (+3 pts)

La liaison de Paris Orly, quant à elle, enregistre un trafic de 144 369 passagers soit une hausse de 1 503 passagers avec un coefficient de remplissage de 72% (=).

### **Le trafic OSP correspond à :**

- **67%** du trafic global
- **80%** du trafic national

Le trafic national Hors OSP s'établit à 59 232 passagers soit un léger tassement de -5 077 passagers, soit -7.9%.

Le trafic national régulier Hors OSP est de 58 577 passagers, soit +0.20%.

Les lignes nationales Low-Cost opérées par Easyjet et Volotea représentent 47 159 passagers soit 80% du **trafic national hors OSP** et 16% du trafic national.

Ce marché est composé également de compagnies dites « Legacy » telles qu'Air Corsica avec un maintien de ses lignes Lyon et Toulouse ainsi qu'Air France avec ses lignes de Caen, Paris CDG et Lyon.

## Trafic commercial 2023/2022

Global : 362 541 passagers ; + 16 045 passagers ; +4.63%

National : 300 901 passagers ; +4 620 passagers ; +1.56%

International : 61 640 passagers ; + 11 425 passagers ; +22.75%

## Parts du trafic 2023

Au national : 83%, avec 300 901 passagers

A l'international : 17%, avec 61 640 passagers

## 3 lignes ouvertes :

Bordeaux – Volotea

Milan – Air Corsica

Londres Gatwick – Easyjet



Le trafic Hors OSP national représente :

- 16% du trafic global
- 20% du trafic national

### Un trafic international en nette progression

Sur le plan international, l'aéroport de Calvi Sainte-Catherine poursuit sa progression avec un trafic de 61 640 passagers, soit une hausse de 11 425 passagers, +22.75%.

Cet accroissement du trafic international est conforté par le maintien et le renforcement des liaisons existantes et par l'ouverture de 2 nouvelles lignes :

- **Milan** avec Air Corsica, 392 passagers
- **Londres Gatwick** avec Easyjet, 4 597 passagers

Les 5 marchés internationaux leaders sont :

- **L'Autriche** avec 16 310 passagers, devient le leader sur la plateforme avec 2 lignes régulières (Salzbourg et Vienne avec Air Corsica) et 2 lignes Charter (Graz, Innsbruck avec Avantiar)
- **La Suisse** avec 13 639 passagers principalement opérée par la compagnie Easyjet et Air Mountain
- **L'Allemagne** avec 11 901 passagers soit +3 569 passagers, +42.83%
- **Le Royaume-Uni** avec 7 409 passagers et sa nouvelle ligne de Londres Gatwick-Calvi avec Easyjet ainsi que le vol charter de BA Cityflyers sur Londres Stansted.
- **La Belgique** avec 6 359 passagers soit + 1 075 passagers, +20.34%

A noter que l'Italie fait son entrée sur la plateforme calvaïse avec la ligne régulière de Milan exploitée par Air Corsica.

Le trafic international régulier se décompose en 2 segments :

- Le trafic dit « Legacy » porté par **Air Corsica** (17 518 passagers), **Luxair** (5 243 passagers) et **Air Mountain** (692 passagers) soit 38% du trafic international
- Le trafic dit « Low-Cost » poussé par 2 compagnies, **Easyjet** (13 811 passagers) et **Eurowings** (8 516 passagers) soit 36% du trafic international.

Le trafic Low-Cost (National & International) a totalisé 69 486 passagers et représente 19 % du trafic global.

En 2023, le trafic Hors OSP (National & International) est de 120 872 passagers et représente 33 % du trafic global.

### Un trafic « charter » international développé :

L'aéroport de Calvi Sainte Catherine accueille de nombreux vols « Charters » internationaux représentant 15 673 passagers, soit 25% du trafic international global.

Ces vols sont opérés par 4 principales compagnies :

- **Avantiair** : Graz, Memmingen, Innsbruck : 8 518 passagers
- **BA Cityflyers** : Londres Stansted : 2 767 passagers
- **People 's Viennaline** : St Gallen : 2 977 passagers
- **Private Wings** : Berne: 221 passagers

### Aviation Générale & d'affaires

L'aviation d'affaires et générale de Calvi est une activité aéronautique dynamique de la plateforme. Les réaménagements des parkings Avion ainsi que la valorisation des espaces et services d'accueil dédiés aux pilotes et passagers ont permis de recevoir 2 874 mouvements d'avion ainsi que 3 926 passagers en 2023.

## TOP 5, LIGNES/COMPAGNIES/MARCHES

(Lignes et compagnies régulières, Nombre de passagers & variations n-1, Marché en trafic global )

### LIGNES NATIONALES

- 1 PARIS ORLY** : 144 369, +1 503 passagers, +1%
- 2 MARSEILLE** : 63 115, +5 842 passagers, +10%
- 3 NICE** : 34 185, +2 352 passagers, +7 %
- 4 NANTES** : 17 511, +375 passagers, +2%
- 5 LYON** : 11 317, -2 673 passagers, -19%

### LIGNES INTERNATIONALES

- 1 COLOGNE** : 8 516, +2 961 passagers, +53%
- 2 CHARLEROI** : 6 175, +936 passagers, +18%
- 3 BÂLE** : 6103, + 585 passagers, 11%
- 4 VIENNE** : 5 841, +732 passagers, +14%
- 5 LUXEMBOURG** : 5 243, +710 passagers, +16%

### MARCHÉS

- 1 AUTRICHE** : 16 310, +4 708 passagers, +41%
- 2 SUISSE** : 13 639, -1 341 passagers, -9%
- 3 ALLEMAGNE** : 11 901, +3 569 passagers, +43%
- 4 ROYAUME-UNI** : 7 409, +2 270 passagers, +44%
- 5 BELGIQUE** : 6 359, +1 075 passagers, +20%

### COMPAGNIES

- 1 AIR CORSICA** : 174 199, +12 649 passagers, +8%
- 2 AIR FRANCE** : 95 820, -11 948 passagers, -11%
- 3 VOLOTEA** : 30 928, +11 466 passagers, +59%
- 4 EASYJET** : 30 042, +1 186 passagers, +4%
- 5 EUROWINGS** : 8 516, +2 961 passagers, +53%

## LES INVESTISSEMENTS

L'aéroport de Calvi a enregistré cette année un niveau de CAF de 250 k€.

En 2023, 554 k€ ont été investis sur la plate-forme balanine avec notamment des travaux de modernisation de l'aérogare et de mise aux normes des infrastructures (réfection toiture, remplacement du système de climatisation, remplacement de portes en salle d'embarquement, etc.).

Parmi les opérations réalisées en 2023, le réaménagement et la mise aux normes du PCES (88 k€) a permis l'amélioration de l'espace et des conditions de travail des personnels. La cybersécurité a été renforcée avec des solutions qualifiées par l'Etat.

Au niveau des missions régaliennes, l'année 2023 a été marquée par la mise aux normes de l'EDS existant dans la chaîne d'inspection filtrage des bagages de soute par un EDS standard 3 conformément à la réglementation de sûreté en vigueur.



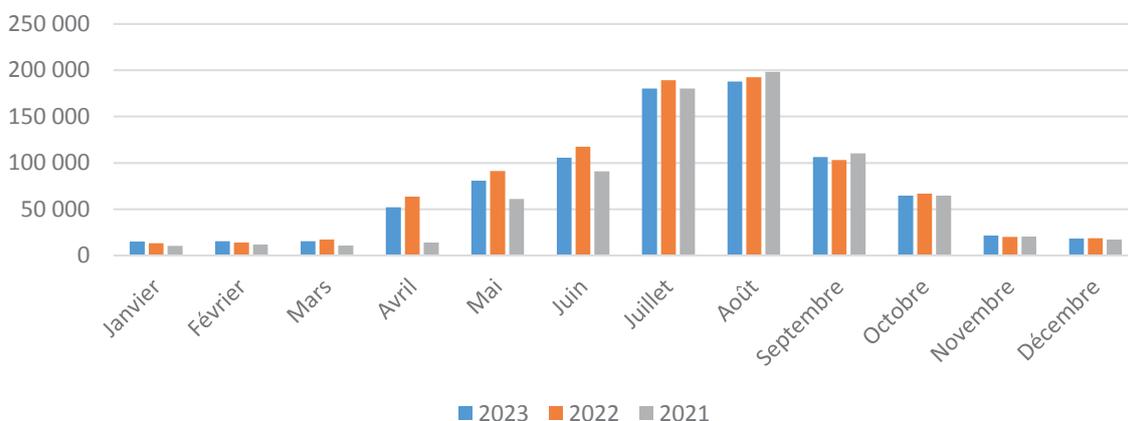
# AÉROPORT FIGARI SUD CORSE

## LE TRAFIC COMMERCIAL

Au **31/12/23**, l'aéroport Figari Sud Corse enregistre **863 533 passagers commerciaux**, soit une baisse de 43 636 passagers par rapport à 2022 (-4,81%).

L'aéroport occupe la 17<sup>e</sup> place des aéroports de France métropolitaine et se maintient à la 3<sup>e</sup> place des aéroports insulaires avec 20% de parts de marché, après Ajaccio Napoléon Bonaparte et Bastia Poretta.

### Evolution du trafic mensuel 2023-2021



**90% du trafic total** a été réalisé sur les 7 mois de la saison estivale aéronautique (avril-octobre) dont 42,66% du trafic opéré uniquement sur Juillet et Août.

**Au niveau des vols nationaux**, malgré la progression des vols sous OSP, la diminution de l'offre proposée sur le réseau domestique permet au trafic de comptabiliser près de 749.000 passagers et d'enregistrer une baisse par rapport à 2022 (-4,79%).

**Les vols Européens**, enregistrent également une baisse par rapport à 2022 (- 6 236 ; -5,19%) et se situent cependant au-dessus du trafic de 2019 (+3 334 ; +3,13%).

S'agissant des **lignes OSP**, le trafic global s'établit à 341 552 passagers et enregistre une hausse de plus de 18 000 passagers (+5,68%) par rapport à 2022, dépassant également le niveau de 2019 (+11,1%).

- **Paris Orly** enregistre un trafic de 182 724 passagers, soit 5 444 passagers de plus qu'en 2022 (+3%) ;

- **Marseille** obtient un résultat de trafic de 102 229 passagers (+6 985 pax) enregistrant ainsi une hausse de 7,33% ;

- **Nice** progresse avec 56 599 pax transportés (+5 920 pax) affichant une hausse de près de 12%.

ANNEE	Escale	Sièges Offerts	Passagers	Mouvements
ANNEE 2021	MARSEILLE	105 178	75 519	1 385
	NICE	68 130	42 854	945
	PARIS ORLY	219 208	157 536	1 197
<b>Total ANNEE 2021</b>		<b>392 516</b>	<b>275 909</b>	<b>3 527</b>
ANNEE 2022	MARSEILLE	120 478	95 244	1 546
	NICE	70 240	50 679	1 010
	PARIS ORLY	225 331	177 280	1 246
<b>Total ANNEE 2022</b>		<b>416 049</b>	<b>323 203</b>	<b>3 802</b>
ANNEE 2023	MARSEILLE	127 788	102 229	1 522
	NICE	74 093	56 599	1 017
	PARIS ORLY	226 958	182 724	1 283
<b>Total ANNEE 2023</b>		<b>428 839</b>	<b>341 552</b>	<b>3 822</b>

S'agissant des **autres lignes**, les lignes saisonnières nationales ont su se démarquer du reste du trafic et plus particulièrement des lignes européennes.

Escale	Sièges Offerts	Passagers	Mouvements
NANTES	85 906	77 183	531
PARIS CDG	75 550	63 684	430
LYON	70 276	59 410	418
BORDEAUX	53 938	46 199	324
LILLE	42 318	38 945	267
TOULOUSE	37 937	29 326	221
BEAUVAIS	35 316	30 506	180
CAEN	27 664	24 800	174
STRASBOURG	25 824	22 945	145
BREST	10 518	9 316	59
RENNES	1 322	1 016	16
TOULON	576	269	8
<b>Total général</b>	<b>467 145</b>	<b>403 599</b>	<b>2 773</b>



Concernant **l'aviation d'affaires**, Après un léger tassement, en termes de mouvements, enregistré en 2022, ce type de trafic connaît également une baisse de près de 10 % en 2023 :

ANNEE	Passagers		Mouvements	
ANNEE 2023	6 925	-14%	3 378	-10%
ANNEE 2022	8 014	-6%	3 768	1%
ANNEE 2021	8 530		3 735	

**Le plan de reconnexion initié en 2020**, arrive dans sa dernière année en 2023. Ce plan a grandement contribué à étoffer l'offre de sièges globale permettant ainsi de disposer en 2023 sur Figari d'une offre de près de 171 000 sièges pour un peu plus de 141 000 passagers.

Dispositif	SO	PAX
AMI 2	74 514	60 755
AMI 3	97 089	80 995
<b>Total général</b>	<b>171 603</b>	<b>141 750</b>

Ces chiffres sont à rajouter à ceux enregistrés en 2020 (269 000 sièges offerts pour près de 214 000 passagers transportés), 2021 (573 000 sièges pour près de 440.000 passagers) et 2022 (629 000 sièges pour près de 493 000 passagers).

Le dispositif aura ainsi permis de proposer sur Figari une offre cumulée sur la période 2020-2023 de plus de 1,6 millions de sièges offerts pour près d'1,3 million de passagers transportés ayant généré plus de 5,3 M€ de CA pour 1,9 M€ de soutien, la part de la Taxe Transport avoisinant les 5,8 M€.

Dispositif	Compagnie	Aéroport	Ligne	SO	PAX	CA	Soutien	Taxe Transport (CdC)
AMI 1	AIR CORSICA	FIGARI	LYS-TLS	30 250	20 555	89 635 €	28 012 €	93 936 €
	Total FIGARI			30 250	20 555	89 635 €	28 012 €	93 936 €
	Total AIR CORSICA			30 250	20 555	89 635 €	28 012 €	93 936 €
	ASL	FIGARI	PARIS CDG	6 808	4 222	19 559 €	8 072 €	19 295 €
	Total FIGARI			6 808	4 222	19 559 €	8 072 €	19 295 €
	Total ASL			6 808	4 222	19 559 €	8 072 €	19 295 €
	EASYJET	FIGARI	BOD-LYS-CDG-TLS	344 272	258 251	1 087 719 €	312 808 €	1 180 207 €
	Total FIGARI			344 272	258 251	1 087 719 €	312 808 €	1 180 207 €
	Total EASYJET			344 272	258 251	1 087 719 €	312 808 €	1 180 207 €
	VOLOTEA	FIGARI	TOUTES LIGNES	609 361	533 538	2 138 962 €	658 918 €	2 438 269 €
Total FIGARI			609 361	533 538	2 138 962 €	658 918 €	2 438 269 €	
Total VOLOTEA			609 361	533 538	2 138 962 €	658 918 €	2 438 269 €	
<b>Total AMI 1</b>				<b>990 691</b>	<b>816 566</b>	<b>3 335 875 €</b>	<b>1 007 810 €</b>	<b>3 731 707 €</b>
AMI 2	EASYJET	FIGARI	NTE	47 406	30 126	136 617 €	57 448 €	137 676 €
	Total FIGARI			47 406	30 126	136 617 €	57 448 €	137 676 €
	Total EASYJET			47 406	30 126	136 617 €	57 448 €	137 676 €
	VOLOTEA	FIGARI	CDG	16 176	14 412	58 342 €	27 600 €	65 863 €
	Total FIGARI			16 176	14 412	58 342 €	27 600 €	65 863 €
	Total VOLOTEA			16 176	14 412	58 342 €	27 600 €	65 863 €
	RYANAIR	FIGARI	BVA-BOD-TLS	229 277	168 978	703 209 €	227 184 €	772 229 €
Total FIGARI			229 277	168 978	703 209 €	227 184 €	772 229 €	
Total RYANAIR			229 277	168 978	703 209 €	227 184 €	772 229 €	
<b>Total AMI 2</b>				<b>292 859</b>	<b>213 516</b>	<b>898 168 €</b>	<b>312 232 €</b>	<b>975 768 €</b>
AMI 3	AIR CORSICA	FIGARI	CRL	46 102	36 307	149 765 €	72 230 €	165 923 €
	Total FIGARI			46 102	36 307	149 765 €	72 230 €	165 923 €
	Total AIR CORSICA			46 102	36 307	149 765 €	72 230 €	165 923 €
	EASYJET	FIGARI	BSL-GVA-LGW	181 782	127 544	552 905 €	308 470 €	582 876 €
	Total FIGARI			181 782	127 544	552 905 €	308 470 €	582 876 €
	Total EASYJET			181 782	127 544	552 905 €	308 470 €	582 876 €
	RYANAIR	FIGARI	CRL	132 354	94 648	413 014 €	237 240 €	432 541 €
Total FIGARI			132 354	94 648	413 014 €	237 240 €	432 541 €	
Total RYANAIR			132 354	94 648	413 014 €	237 240 €	432 541 €	
<b>Total AMI 3</b>				<b>360 238</b>	<b>258 499</b>	<b>1 115 684 €</b>	<b>617 940 €</b>	<b>1 181 340 €</b>
<b>Total général</b>				<b>1 643 788</b>	<b>1 288 581</b>	<b>5 349 727 €</b>	<b>1 937 982 €</b>	<b>5 888 815 €</b>

## INVESTISSEMENTS

En 2023, l'aéroport de Figari a poursuivi sa stratégie de maintien des équipements mais également de développement en investissant plus de 1,4 M€.

Pour l'activité commerciale :

Opérations	Montant
Extension Aérogare - 1ère tranche	56 877 €
Extension Bureaux	18 000 €
Equipement Balisage	25 976 €
Amélioration et développement zone publique	81 254 €
Clôture aéroportuaire	8 588 €
Acquisition Chronotime	1 996 €
FC sécurisation aire de trafic	42 171 €
Intégration EDS Standard 3 - Etudes + Travaux	20 809 €
Extension salles d'embarquement	19 250 €
Installations zones modulaires "Service Technique" et "Direction"	56 850 €
Aménagements zone loueurs	50 395 €
Investissements Divers 2023	139 117 €
Remplacement Serveurs / SAN	48 367 €
Logiciel QSE	19 435 €
	<b>589 085 €</b>

Plus de 81 k€ affectés à l'amélioration et le développement de la zone publique avec la mise en place de glissières de sécurité le long de la route d'accès à l'aéroport et la création d'un muret au niveau des accès piétons du parking P1 ;



- Plus de 56 k€ dédiés à l'installation de zones modulaires « Services Techniques et direction » ;
- Un peu plus de 139 k€ destinés à divers aménagements permettant de garantir la maintenance courante des équipements et des bâtiments..

### Au niveau des missions régaliennes :

Opérations	Montant
Intégration EDS Standard 3 - Etudes + Travaux	447 306 €
Aménagement du Parif	4 848 €
Extension Caserne	2 772 €
Clôture aéroportuaire	9 447 €
Acquisition Chronotime	2 395 €
Investissements divers SSLIA SPPA	65 807 €
Investissements divers CZAR	13 215 €
Réaménagement zone PIF - Hall A	154 676 €
Nettoyage ZCP et création route d'accès à la ZVA	7 579 €
Aménagement Tour de Clôture	13 588 €
Véhicule Sécurité 1	37 597 €
Véhicule SPPA	43 107 €
Aménagement SAS entrée PC	51 235 €
	<b>853 573 €</b>

### Dans ce domaine les principaux investissements sont constitués par :

- L'intégration des nouveaux équipements de sureté (STD 3) pour un montant de plus de 440 k€ ;
- Le réaménagement complet du PIF Hall A pour un montant de plus de 154 k€ ;
- Acquisition de deux nouveaux véhicules (RFFS et SPPA) pour un montant total de près de 80 k€ ;

Près de 79 k€ destinés à divers achats permettant de garantir la maintenance courante des équipements et des bâtiments des différents secteurs du domaine régalien.un montant de 6,4k€ ;



# PALAIS DES CONGRÈS



Ouvert depuis Mars 2003, le Palais des Congrès d'Ajaccio accueille en moyenne 250 manifestations par an.

De taille moyenne et polyvalent, sa configuration permet d'organiser un large panel d'évènements.

Sa situation géographique, au cœur de la ville à proximité immédiate des commerces, hôtels et lieux culturels, à 10 minutes de l'aéroport confère, au Palais des Congrès des atouts très appréciés par les organisateurs d'évènements et les participants.

## Le rôle d'un Palais des Congrès

**Un outil de diversification touristique** : il est un équipement structurant qui permet à la Corse de se positionner sur la filière « le Tourisme d'Affaires ».

**Un producteur d'activités directement profitables au tissu économique insulaire** :

il constitue un générateur d'activités qui engendre une production de chiffre d'affaires directement profitable à l'économie. Les dépenses journalières d'un congressiste sont supérieures à celles d'un touriste de loisirs.

**Un facilitateur de concrétisation de projets artistiques et culturels** : de par sa configuration spatiale, ses caractéristiques techniques et sa capacité d'accueil, le Palais des Congrès permet une déclinaison importante des natures d'activités susceptibles d'intéresser plusieurs catégories de clients et de porteurs de projets, y compris dans les domaines artistiques et culturels.

**Un vecteur d'image et un catalyseur de notoriété pour Ajaccio et pour la destination insulaire** : le Palais des Congrès apporte aux organisateurs d'évènements et aux participants une offre complète et organisée qui répond parfaitement à leurs attentes et met en exergue la diversité et les spécificités touristiques et culturelles de notre île.

## Chiffre d'affaires et études des retombées économiques – Exercice 2023

### a) Chiffre d'Affaires 2023

Chiffre d'affaires /mois	2023
Janvier	4 687,00 €
Février	27 654,00 €
Mars	31 156,33 €
Avril	28 018,00 €
Mai	76 685,00 €
Juin	85 118,00 €
Juillet	18 535,00 €
Août	413,00 €
Septembre	53 891,00 €
Octobre	82 941,35 €
Novembre	53 967,00 €
Décembre	38 554,00 €
<b>Total</b>	<b>501 619,68 €</b>

→ Le chiffre d'affaires réalisé en 2023 est de 501 619.68 euros

## b) Retombées sur le tissu économique local

Client	Manifestation	Type	montant HT	Jours	Pax	Journées congrès
DRAAF	Vœux de la DRAAF	Divers/Evèt sportif/associatif	673,00 €	1	50	50
DDT	séminaire CAP 2025	Séminaire	2 251,00 €	1	30	30
DRFIP	concours contrôleur interne	Examen/Concours	780,00 €	2	16	32
Station Pilotage 2A	Concours recrutement pilote	Examen/Concours	740,00 €	2	10	20
CCI-DAEE	3h pour créer mon entreprise	Formation/Cours	243,00 €	1	15	15
			<b>4 687,00 €</b>	<b>7</b>	<b>121</b>	<b>147</b>
Happen Com	Journées de l'habillement	Salon/Exposition	20 224,00 €	4	2000	8000
Office de la Biodiversité	Concours techicien de l'environnement	Examen/Concours	370,00 €	1	20	20
Corsica Linéa	recrutement saisonniers	Examen/Concours	886,00 €	1	70	70
EDA de Corse	formation	Formation/Cours	472,00 €	1	30	30
CCI- DAEE	réunion d'information transition énergétique	Réunion/AG	413,00 €	1	25	25
CCI- Aéroport	Réunion du CSE	Réunion/AG	370,00 €	1	20	20
CCI-Port	Réunion du CSE	Réunion/AG	370,00 €	0	0	0
CCI-DAEE	3h pour créer mon entreprise	Formation/Cours	243,00 €	1	5	5
DRAAF	examen PLPA	Examen/Concours	390,00 €	1	18	18
Comité des Pêches Maritimes	Assemblée Générale	Réunion/AG	3 016,00 €	1	150	150
CCI- Port Tino Rossi	Soirée de soutien au Président CRPM	Divers/Evèt sportif/associatif	900,00 €	1	150	150
			<b>27 654,00 €</b>	<b>13</b>	<b>2488</b>	<b>8488</b>
SGAMI	Concours Gardien de la Paix	Examen/Concours	1 300,00 €	1	96	1
La Méridionale	formation agents manager	Formation/Cours	220,00 €	1	10	10
SARL Connecting	festival Astrologie	Festival	770,00 €	5	280	1400
EPA Corsica	Journée mini entreprise	Colloque	1 626,00 €	1	90	90
Agence du Tourisme de la Corse	Conseil d'administration	Réunion/AG	863,00 €	1	30	30
Station Pilotage 2A	AG commerciale annuelle	Réunion/AG	370,00 €	1	20	20
DDT	Assemblée Générale	Réunion/AG	1 326,00 €	1	100	100
Chambre des Métiers 2A	Estrade di l'orientazione	Salon/Exposition	20 833,33 €	1	300	1200
Corsica Linéa	recrutement saisonniers	Examen/Concours	886,00 €	1	70	70
CCI-DAEE	3h pour créer mon entreprise	Formation/Cours	243,00 €	1	17	17
SGAMI	Concours adjoint administratif	Formation/Cours	1 300,00 €	1	96	96
CDG2A	concours médico social	Formation/Cours	616,00 €	2	15	30
Préfecture de Corse	concours attaché PATS	Examen/Concours	803,00 €	1	68	68
			<b>31 156,33 €</b>	<b>18</b>	<b>1192</b>	<b>3132</b>
Latinita	25ème festival du film espagnole	Festival	6 650,00 €	7	300	2100
CCI de Corse	réunion CSE	Réunion/AG	110,00 €	1	18	18
CCI de Corse	réunion CSE	Réunion/AG	110,00 €	0	0	0
Association Culturelle Témoins de Jéhovah	réunion de Printemps	Séminaire	4 840,00 €	1	600	600
Action Logement Services	Réunion Comité Régional	Réunion/AG	836,00 €	1	20	20
Préfecture de Corse	concours attaché dadministration	Examen/Concours	983,00 €	1	54	54
CCI de Corse	réunion EMAHO	Réunion/AG	673,00 €	1	156	156
CDG2A	concours	Examen/Concours	840,00 €	1	83	83
Agence du Tourisme de la Corse	commission promotion	Réunion/AG	873,00 €	1	30	30
CCI de Corse	formation sensibilisation environnementale	Formation/Cours	650,00 €	1	20	20
La Bague Impériale	Dîner de Gala	Divers	1 250,00 €	1	35	35
CCI de Corse	3h pour créer mon entreprise	Formation/Cours	243,00 €	1	5	5
Chambre des Notaires 2A	formation	Formation/Cours	1 606,00 €	2	50	100
Crédit Mutuel	Assemblée Générale	Réunion/AG	1 823,00 €	1	100	100
Université de Corse	Projet GOLIAT	Divers/Evèt sportif/associatif	5 988,00 €	1	300	300
ARS	conférence France Parkinson	conférence	543,00 €	1	100	100
			<b>28 018,00 €</b>	<b>22</b>	<b>1871</b>	<b>3721</b>
Réseau Canopé	séminaire TNB	Séminaire	7 942,00 €	1	300	300
CCI DAEE	Smalt Capital Femu qui	conférence	983,00 €	1	70	70
AFVAC	1er Congrès GERES-GEAA	Congrès	9 924,00 €	1	150	150
ARS	Parcours et Projets santé	Colloque	2 832,00 €	2	100	200
Echecs Club	Tournoi Echecs et pat	Divers/Evèt sportif/associatif	2 146,00 €	1	400	400
CDG2A	concours attaché principal -oraux	Examen/Concours	2 382,00 €	1	70	70
CCI-DAEE	RDV numérique	Formation/Cours	243,00 €	1	15	15
CCI-DAEE	les entreprises s'engagent	Réunion/AG	763,00 €	1	20	20
EPA Corsica	festival des mini entreprises	Festival	2 616,00 €	1	400	400
EPA Corsica	festival des mini entreprises	Festival	-2 616,00 €	0	0	0
Corse Incentive	Dîner de Gala Groupe ADIAF	Divers/Evèt sportif/associatif	2 896,00 €	1	80	80
Ass.Massalia Ink	Corsica Tattoo Fest	Salon/Exposition	14 000,00 €	2	600	1200
BPMED	séminaire digital	Séminaire	673,00 €	1	20	20
CCI de Corse	Assemblée Générale	Réunion/AG	1 623,00 €	1	100	100
AGEP	Rencontres UAF&FA	Congrès/Convention	30 278,00 €	3	500	1500
AGEP	Rencontres UAF&FA	Congrès/Convention	-30 278,00 €	0	0	0
CCI-Direction Aéroportuaire	Rencontres UAF&FA	Congrès/Convention	30 278,00 €	0	0	0
			<b>76 685,00 €</b>	<b>18</b>	<b>2825</b>	<b>4525</b>

Client	Manifestation MANIFEST	Type	montant HT	Jours	Pax	Journées congrès
CCI DAEÉ	RDV numérique	Formation/Cours	243,00 €	1	11	11
BPMED -Marseille	Stars & Métiers	Réunion/AG	2 564,00 €	1	180	180
Le Petit Opéra	gala de fin d'année	Spectacle	2 800,00 €	1	432	432
I Stellini	gala de fin d'année	Spectacle	2 400,00 €	1	432	432
FNCDG	Assemblée Générale	Réunion/AG	2 248,00 €	1	120	120
Collectivité de Corse (CRESS)	conférence ESS	Colloque	2 531,00 €	1	190	190
Corsica Fibra (APC)	Territorii di dumane II	Congrès	1 750,00 €	0	0	0
Agence du Tourisme de la Corse	Commission d'observation	Réunion/AG	873,00 €	1	24	24
Com&Co SARL	Congrès ORL Corsica	Congrès/Convention	25 038,00 €	2	480	960
CCI -Direction	Ateliers IGN	Séminaire	390,00 €	1	26	26
DREETS	accueil café	Réunion/AG	100,00 €	1	30	30
SAS Ballà	gala de fin d'année	Spectacle	2 423,00 €	1	430	430
Associu Palatinu	conférence	conférence	243,00 €	1	20	20
M,Ange LINZA	Mariage Linza&Casanova	Divers/Evè't sportif/associatif	2 600,00 €	1	280	280
TH Conseil	Tour de France, Handicaps invisibles	Colloque	1 326,00 €	1	100	100
Société C&SA	Congrès Cardiosleep	Congrès/Convention	19 676,00 €	3	540	1620
Collectivité de Corse	Territorii di dumane II	Colloque	11 698,00 €	2	190	190
CCI de Corse	séminaire IMMATERRA	Séminaire	803,00 €	1	36	36
CCI de Corse	3h pour créer mon entreprise	Formation/Cours	243,00 €	1	15	15
CCI de Corse	réunion Banque de France	Réunion/AG	1 223,00 €	1	150	150
Ecole de danse Olivia	gala de fin d'année	Spectacle	2 446,00 €	1	430	430
			<b>85 118,00 €</b>	<b>25</b>	<b>4366</b>	<b>5926</b>
Melle Pierantoina (MP Dance Studio)	gala de fin d'année	Spectacle	2 846,00 €	1	434	434
CDG2A	epreuve orale attaché principal	Examen/Concours	1 001,00 €	1	56	56
AUE de Corse	Espace Public & Aménagement Public	Colloque	2 469,00 €	1	165	165
Danse Passion	gala de fin d'année	Spectacle	2 600,00 €	1	340	340
CCI de Corse	instances suivi CCI-CDC	Réunion/AG	1 200,00 €	1	25	25
CCI de Corse	instances suivi CCI-CDC	Réunion/AG	1 200,00 €	1	25	25
Prima Danza	gala de fin d'année	Spectacle	2 400,00 €	1	430	430
APSARA	Gala de fin d'année	Spectacle	2 400,00 €	1	430	430
Studio 14	spectacle de fin d'année	Spectacle	1 546,00 €	1	430	430
Agence du Tourisme de la Corse	Conseil d'administration	Réunion/AG	873,00 €	1	30	30
CCI Formation	Forum Post Bac	Salon/Exposition	3 692,00 €	1	248	248
			<b>22 227,00 €</b>	<b>11</b>	<b>2613</b>	<b>2613</b>
Corsica Linéa	séminaire de direction	Séminaire	413,00 €	1	11	11
			<b>413,00 €</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>11</b>
DRFIP	concours controleur FP	Examen/Concours	1 000,00 €	1	36	36
DRAAF	concours IAE	Examen/Concours	390,00 €	1	18	18
Bleu Voyages	Séminaire ESSILOR	Séminaire	2 246,00 €	1	90	90
SAS EUDIPAT	salon des fournisseurs	Salon/Exposition	15 984,00 €	2	150	150
LA POSTE	Conférence Cybersécurité	conférence	1 646,00 €	1	40	40
SARL Connecting	Festival de la Voyance	Festival	770,00 €	4	20	80
Ministère de l'Intérieur	Visite officielle /AG des Maires de corse	Réunion/AG	4 892,00 €	1	400	400
CCI de Corse	les entreprises s'engagent	Réunion/AG	390,00 €	1	20	20
CCI de Corse	3h pour créer mon entreprise	Formation/Cours	243,00 €	1	6	6
SGAMI	Concours Gardien de la Paix	Examen/Concours	1 300,00 €	1	98	98
Agence Terre & Cie	Congrès "RMGO"	Congrès/Convention	16 768,00 €	2	296	592
Société Française d'Endodontie	journée d'étude "Retraitement endodontique "	Séminaire	1 623,00 €	1	42	42
Pole Surdité de Corse	Journée mondiale des sourds	Salon/Exposition	3 338,00 €	1	428	428
DRFIP	concours inspecteur interne	Examen/Concours	2 000,00 €	1	56	56
CHU Angers	colloque maladies rares neuro évolutives	Colloque	800,00 €	1	91	91
Collège Clinique Sud-est	journée d'étude du CCSE	Séminaire	501,00 €	1	35	35
			<b>53 891,00 €</b>	<b>11</b>	<b>754</b>	<b>2204</b>
Rectorat de Corse	Rencontres de la formation professionnelle	Colloque	3 319,00 €	1	200	200

Client	Manifestation MANIFEST	Type	montant HT	Jours	Pax	Journées congrès
Association des Maires 2A	Congrès annuel des Maires 2A	Congrès/Convention	2 666,67 €	1	190	190
CCI-DAEE	Journée du Développement durable	conférence	803,00 €	1	45	45
CCI-Direction générale	Comité Corse IGN	Réunion/AG	413,00 €	1	30	30
DRFIP	Concours Commun C	Examen/Concours	1 420,00 €	1	96	96
Traiteur A Casetta	commission 1er semestre	Commission Prestations	3 573,12 €	0	0	0
Traiteur Le Prestige	commission 1er semestre	Commission Prestations	1 963,60 €	0	0	0
Collectivité de Corse	E Strade de l'orientazione	Salon/Exposition	19 851,20 €	4	400	1600
Agence du Tourisme de la Corse	séminaire ATC-FROTSI-OT	Séminaire	1 223,00 €	1	30	30
Ecole des Avocats de Corse	journée panorama du divorce	Formation/Cours	390,00 €	1	20	20
Toques 2 Chefs	commission 1er semestre	Commission Prestations	4 067,00 €	0	0	0
CCI-Plaisance	Journées de la mer	Salon/Exposition	900,00 €	1	310	310
Corsica Linéa	COFIL environnement	Réunion/AG	243,00 €	1	10	10
CDG2A	concours rédacteur	Examen/Concours	4 487,00 €	1	256	256
Ciné 2000	Ciné passion	Festival	5 030,00 €	5	800	4000
Ciné 2000	Ciné passion	Festival	4 830,00 €	0	0	0
Ciné 2000	Ciné passion	Festival	-5 030,00 €	0	0	0
AUE de Corse	trop'énergies	Divers/Evèt sportit/associatif	1 163,00 €	1	50	50
CCI-DAEE	les entreprises s'engagent	Réunion/AG	650,00 €	1	35	35
Association des Témoins de Jéhovah	rassemblement d'automne	Réunion/AG	4 200,00 €	1	1100	1100
Le Hussard	commission 1er semestre	Commission Prestations	2 024,08 €	0	0	0
Laboratoires BROTHIER	colloque cicatrization des plaies	Colloque	1 423,00 €	1	150	150
Case & Bulle	Festival de la bande dessinée	Festival	6 582,00 €	3	800	2400
CCI-DAEE	webinaire	Réunion/AG	243,00 €	1	4	4
CCI-DAEE	formation tribunal de commerce	Formation/Cours	243,00 €	1	20	20
Agence du Tourisme de la Corse	commission promotion	Réunion/AG	1 003,00 €	1	24	24
Collectivité de Corse	Colloque CPS	Colloque	1 932,00 €	1	200	200
Collectivité de Corse	Colloque Ingrada Be	Colloque	1 932,00 €	1	200	200
Collectivité de Corse	séminaire CPS	Séminaire	2 682,00 €	1	180	180
DDT	CAP 2025 Journée de Cohésion	Séminaire	1 323,00 €	1	130	130
FEMU	conférence quel modele social	conférence	673,00 €	1	140	140
Corsica Linéa	réunion Direction des Achats	Réunion/AG	243,00 €	1	11	11
DRFIP	concours inspecteur externe	Examen/Concours	1 420,00 €	1	49	49
Festival Film Italien	Festival Film italien	Festival	7 630,00 €	9	900	8100
DRFIP	concours controleur externe	Examen/Concours	2 000,00 €	2	34	78
SARL Connecting	Festival de la Voyance	Festival	616,00 €	4	70	280
Collectivité de Corse	séminaire Top management	Séminaire	673,00 €	1	11	11
CSE-CCI 2A	soirée année 80	Divers/Evèt sportit/associatif	1 346,00 €	1	60	60
CCI Direction Générale	AG CCI de Corse	Réunion/AG	1 623,00 €	1	80	80
CCI-Centre de Formation	Nuit de l'orientation	Salon/Exposition	2 792,00 €	1	400	400
			<b>53 967,00 €</b>	<b>38</b>	<b>5063</b>	<b>16717</b>
PKM Evenements	Salon du bien-etre et des arts divinatoires	Salon/Exposition	8 184,00 €	4	300	1200
Agence du Tourisme de la Corse	commission developpement	Réunion/AG	1 003,00 €	1	30	30
CCI-DAEE	9ème Salon Impresa	Salon/Exposition	5 338,00 €	1	800	800
La Poste	séminaire Liamone-Sagone	Séminaire	650,00 €	1	30	30
Prima Danza	spectacle de noel	Spectacle	1 806,00 €	1	420	420
Agence du Tourisme de la Corse	Conseil d'administration	Réunion/AG	873,00 €	1	30	30
Mademoiselle Pierantoine	gala de danse de noel	Spectacle	2 806,00 €	1	424	424
AUE de Corse	colloque <i>Energ'ile</i>	Colloque	3 716,00 €	1	80	80
AUE de Corse	colloque <i>Energia Nostra</i>	Colloque	5 246,00 €	1	140	140
A Casetta	Facture commission 2ème semestre	Commission Prestations	648,00 €	0	0	0
Danse Passion	spectacle de noel	Spectacle	2 260,00 €	1	408	408
SAS Ballà	spectacle de noel	Spectacle	2 329,00 €	1	396	396
Agence du Tourisme de la Corse	ateliers ATC-OT-Parenaires Transports	Séminaire	1 003,00 €	1	36	36
CE Casteluccio	Arbre de noel	Divers/Evèt sportit/associatif	2 692,00 €	1	424	424
			<b>38 554,00 €</b>	<b>16</b>	<b>3518</b>	<b>4418</b>



CHAMBRE  
DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
DE CORSE

RAPPORT D'ACTIVITÉ **2023**

Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse  
Hôtel Consulaire  
Rue Adolphe Landry  
20200 BASTIA

Impression : STAMPERIA SAMMARCELLI  
Conception graphique : KALLI DESIGN



[www.cci.corsica](http://www.cci.corsica)