



CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE CORSE

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2025



CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE CORSE

SOMMAIRE

L'édito du Président	3
Le budget	4-16
L'Action Économique - Les entreprises et territoires	17-53
<i>Enquête de performance du Contrat d'Objectifs et de Performance et des Conventions d'Objectifs et de Moyens - Rapport Corse - "sondage OpinionWay pour CCI France"</i>	<i>42-53</i>
L'enseignement et la formation	54-55
Les concessions portuaires	56-121
<i>Le port de commerce Ajaccio</i>	<i>58-71</i>
<i>Le port de commerce Bastia</i>	<i>72-77</i>
<i>Le port de commerce Bonifacio</i>	<i>78-81</i>
<i>Le port de commerce l'Île-Rousse</i>	<i>82-87</i>
<i>Le port de commerce Porto Vecchio</i>	<i>88-95</i>
<i>Le port de commerce Propriano</i>	<i>96-99</i>
<i>Promotion Commerciale Ferries</i>	<i>100-104</i>
<i>Promotion Commerciale Croisière</i>	<i>105-111</i>
<i>Port de Pêche et de Plaisance Ajaccio Tino Rossi</i>	<i>112-121</i>
Les concessions aéroportuaires	122-142
<i>Aéroport Ajaccio Napoléon Bonaparte</i>	<i>124-129</i>
<i>Aéroport de Bastia-Poretta</i>	<i>130-134</i>
<i>Aéroport de Calvi Sainte Catherine</i>	<i>135-139</i>
<i>Aéroport Figari Sud Corse</i>	<i>140-142</i>
Le palais des congrès	143-147



L'ÉDITO DU PRÉSIDENT

L'année 2025 aura constitué pour la CCI de Corse une étape déterminante, marquée à la fois par la consolidation de son modèle institutionnel et par la poursuite d'une trajectoire de structuration budgétaire solide. Elle s'est inscrite dans un contexte particulièrement exigeant, caractérisé par la réduction continue des ressources publiques allouées au réseau consulaire, la nécessité de maintenir un haut niveau de service au bénéfice des entreprises et des territoires, ainsi que par un climat préoccupant marqué par les violences dont ont été victimes de nombreux commerçants et acteurs économiques de l'île. Dans cet environnement national et insulaire complexe, les élus, les équipes de l'établissement et l'ensemble de ses partenaires ont su faire preuve de responsabilité, de détermination et de sens de l'intérêt général afin d'assurer la continuité, la qualité et l'efficacité des missions confiées à l'institution consulaire.

Des résultats financiers solides et en progression traduisent non seulement la robustesse de l'institution, mais également la pertinence des orientations stratégiques et l'engagement constant de nos équipes. Ils permettent de conforter notre modèle économique, de poursuivre les investissements nécessaires à la modernisation de nos infrastructures et de renforcer notre action au service des entreprises et des territoires.

Ces investissements ont notamment concerné le Palais des Congrès d'Ajaccio, qui a bénéficié d'un important programme de rénovation et de modernisation de ses infrastructures. Cette démarche a notamment permis l'accueil en son sein de l'École Hôtelière Méditerranéenne, première école hôtelière de Corse, dans le cadre d'un modèle économique fondé sur la complémentarité entre les activités événementielles et les activités de formation.

Une réforme institutionnelle historique : Le parcours de la réforme consulaire, amorcé dès 2015 et intensifié depuis 2024, connaît enfin sa concrétisation. La création de l'Établissement Public du Commerce et de l'Industrie de Corse rattaché à la Collectivité de Corse et succédant à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse à compter du 1er janvier 2026, a été consacrée par la loi n°2025-640 du 15 juillet 2025. Elle constitue un moment fort pour notre institution mais aussi pour notre territoire. Ce succès, qui trouve sa source dans le sens des responsabilités et l'engagement du gouvernement, des élus de la Collectivité de Corse, est le fruit d'un travail coopératif exemplaire.

Cette réforme constitue une étape historique qui vient garantir la continuité du service public en matière d'économie et de transports, de gestion publique portuaire et aéroportuaire, renforcer la cohérence de l'action territoriale, améliorer l'efficacité des interventions au bénéfice des entreprises et simplifier l'organisation institutionnelle au service du développement de la Corse.

Je tiens à souligner l'engagement de nos élus consulaires tout au long de cette année 2025, la qualité des échanges avec nos partenaires, la Collectivité de Corse et ses agences et offices au premier rang, les services déconcentrés de l'État, les associations de commerçants, ainsi que l'ensemble du Collectif des ordres et des organisations consulaires, professionnelles et patronales de Corse qui s'est renforcé et structuré statutairement durant cette année. Je veux également saluer la mobilisation exemplaire de nos équipes. Chacun a contribué à la réussite de nos missions, à la concrétisation de nos projets et à la mise en œuvre de notre réforme.

Cette année 2025 restera gravée comme un tournant historique pour notre institution, fruit d'une action collective et d'une détermination sans faille. L'installation au 1er janvier 2026 de l'Établissement Public du Commerce et de l'Industrie de Corse, l'EPCI-C, sera le symbole de notre engagement durable et de notre volonté de toujours placer la Corse et son économie au cœur de nos actions.

Bonne lecture

Jean DOMINICI
Président de la Chambre de Commerce et d'industrie de Corse

LE BUDGET

COMPTES EXÉCUTÉS 2025 CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'EPCI de Corse 27 Mai 2026 BASTIA

- Une augmentation de notre chiffre d'affaires de 6.2%
- Un résultat d'exploitation global positif de 10,3 M€
- Une maîtrise parfaite des charges et des produits par rapport au budget primitif 2025
- Une taxe pour frais de chambre en baisse 32,2% par rapport à 2020
- Une capacité d'autofinancement globale de 13,3 M€
- Un programme d'investissements global 2025 de près de 21,3 M€
- Un fonds de roulement brut de 90,9 M€

Bilan consolidé de la CCI de Corse = 235,1 M€

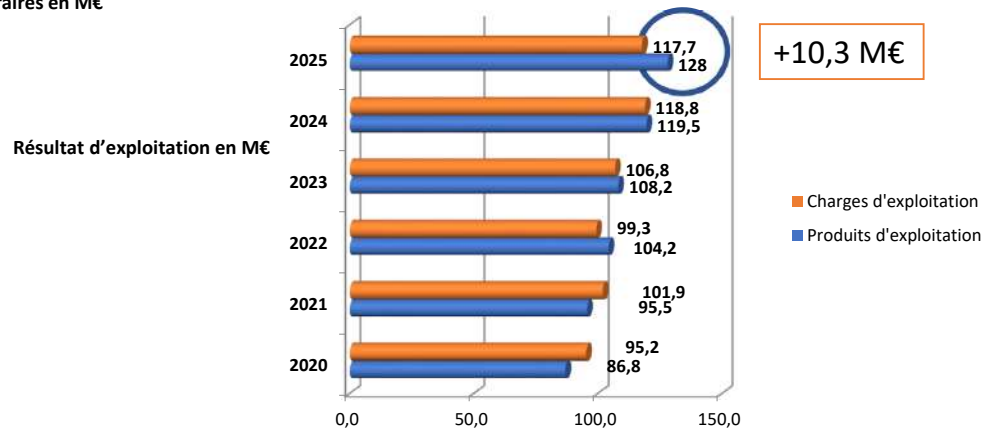
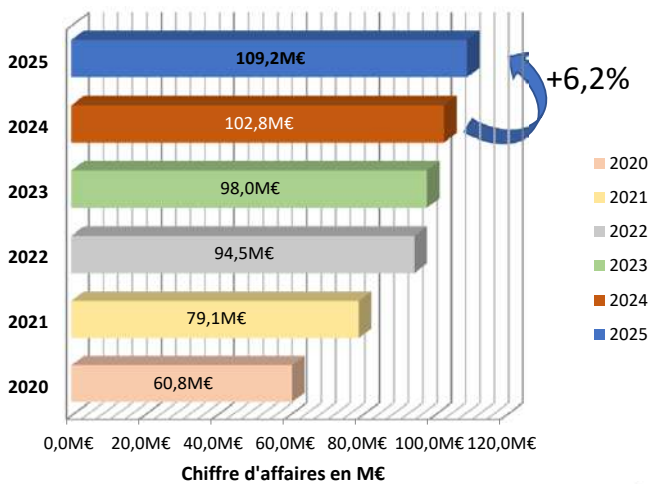
ACTIF

Actif immobilisé net	115,5 M€
Dont 85,7 M€ pour les concessions	
Stocks	0,1 M€
Créances clients nettes	12 M€
Autres créances	55,5 M€
Disponibilités	51,9 M€
Actif divers	0,1 M€

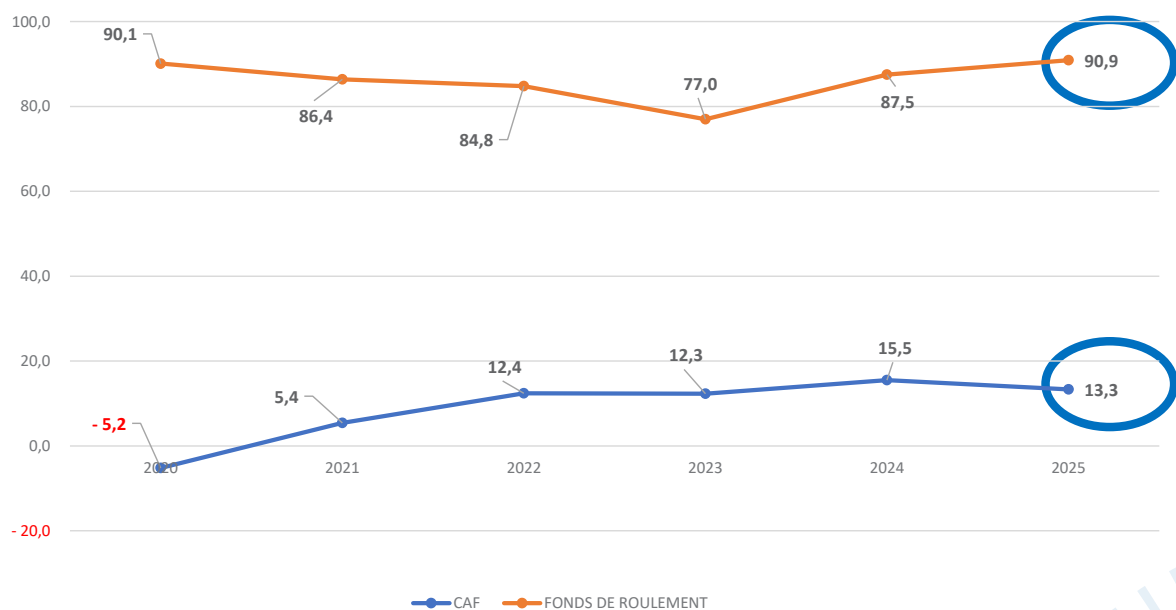
PASSIF

Capitaux propres	102,5 M€
Dont 13,3 M€ de subventions & 29 M€ de droit du concédant	
Provisions	20 M€
Emprunts	74,4 M€
Dettes d'exploitation	36,6 M€
Autres dettes et divers	1,6 M€

Éléments du compte de résultat

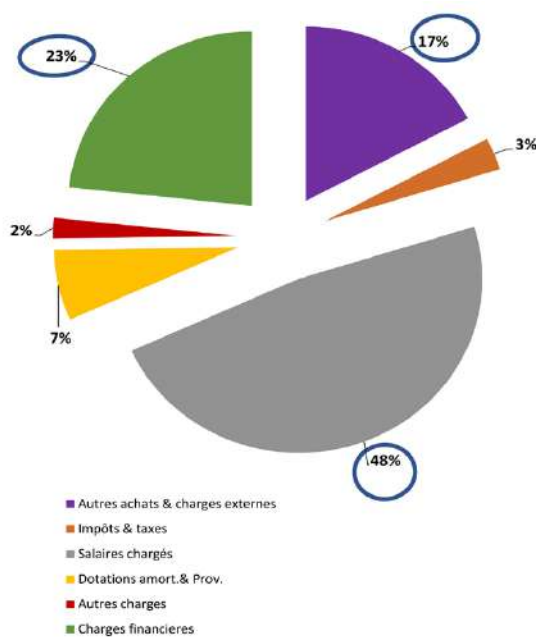


Capacité d'autofinancement & fonds de roulement consolidés

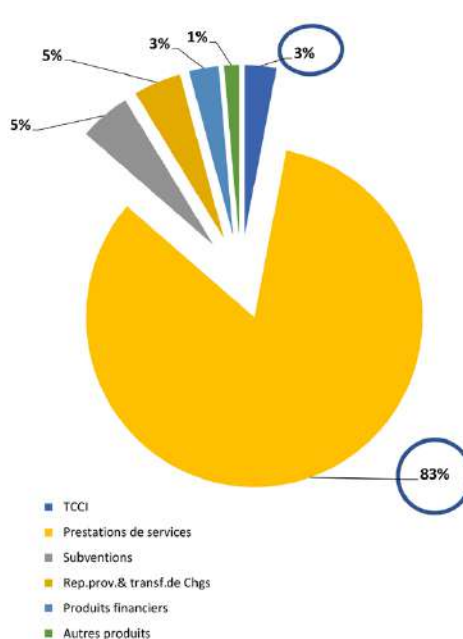


Compte de résultat

CHARGES = 153,5 M€

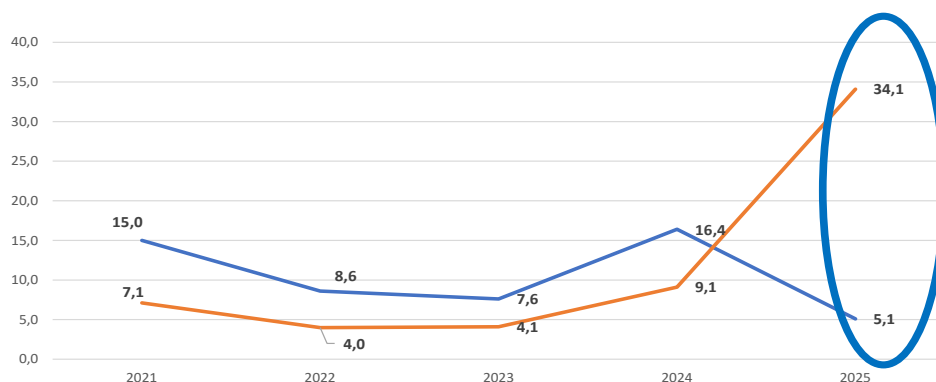


PRODUITS = 131,7 M€



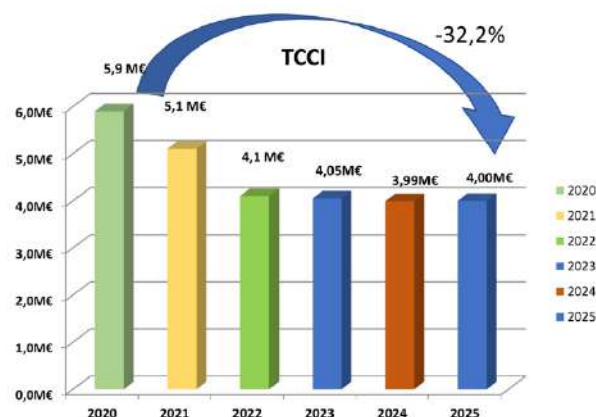
Impact sur le résultat comptable 2025

Évolution des dotations aux amortissements comptables & de caducité



SERVICE GÉNÉRAL

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
RESULTAT D'EXPLOITATION	126 k€	-228 k€	172 k€	-539 k€	146 k€	568 k€
CAF	575 k€	-49 k€	65 k€	74 k€	490 k€	1 052 k€
FDR	5 505 k€	4 963 k€	3 034 k€	2 780 k€	3 345 k€	3 836 k€



FORMATION

	BE 2020	BE 2021	BE 2022	BE 2023	BE 2024	BE 2025
RESULTAT D'EXPLOITATION	-608 k€	-0,4 k€	-837 k€	-922 k€	-871 K€	-179 K€
CAF	-74 k€	376 k€	-525 k	-521 k	-623 K€	-199 K€
FDR	1 801 k€	1 950 k€	1331 k€	1473 k€	58 K€	25 K€

Les objectifs

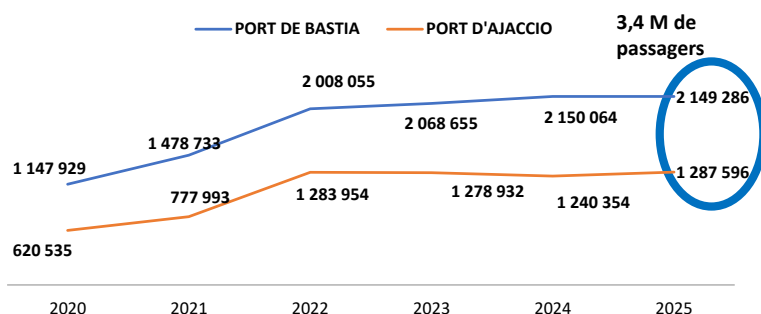
- Assurer la pérennité financière des activités de formation
 - Optimiser les ressources publiques et privées
 - Renforcer la compétitivité de l'offre
- Adapter les offres aux besoins du tissu économique

Les mesures

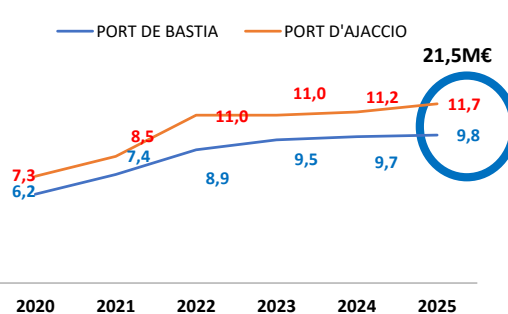
- Ouverture de l'école hôtelière méditerranéenne
- L'intégration des offres de formation sous le format « in house » avec la Collectivité de Corse
- Soutien financier sous forme de contribution

L'ACTIVITÉ PORTUAIRE

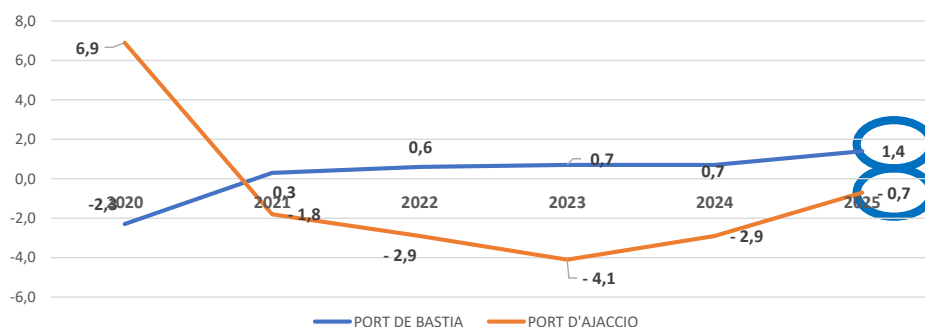
TRAFICS PASSAGERS En milliers de pax



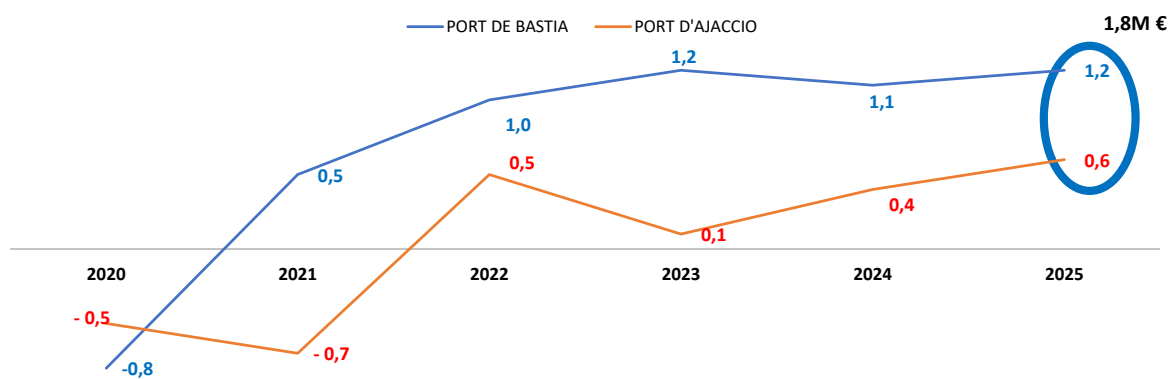
CHIFFRE D'AFFAIRES en M€



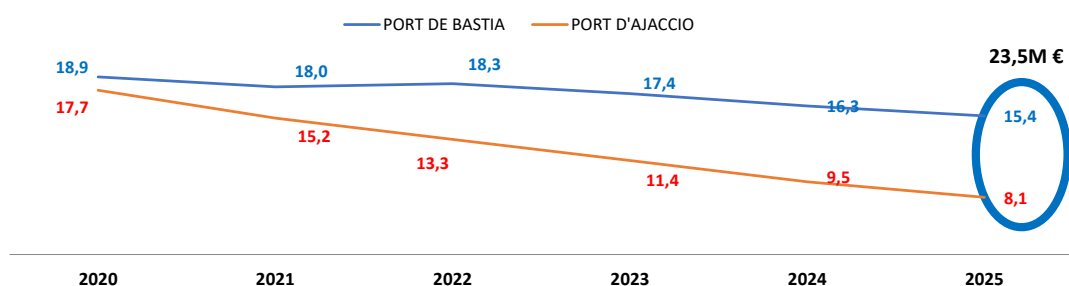
RÉSULTAT D'EXPLOITATION



CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT en M€



FONDS DE ROULEMENT en M€

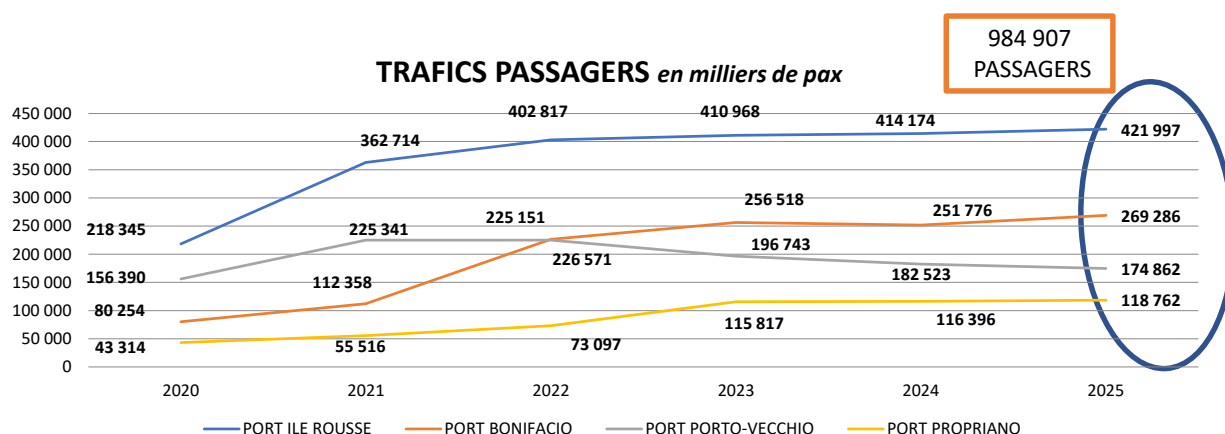


PROGRAMME D'ÉQUIPEMENT 2025

PORT D'AJACCIO			PORT DE BASTIA		
	BE 2024	BE 2025		BE 2024	BE 2025
TOTAL REALISE	1 470 915 €	1 054 775 €	TOTAL REALISE	2 116 865 €	2 158 883 €
Dont :			Dont :		
Remplacement serveurs informatiques		49 087 €	Ext. Terminal nord		180 883 €
Môle croisières	69 730 €		Refectio capitainerie	224 923 €	141 626 €
Accès trois Marie - Aménag. Guerites	126 602 €	4 872 €	Confort.infrast.maritimes		368 509 €
App.St Joseph	225 000 €		Refectio capitainerie		
Electrification postes à quai	52 720 €		Balisage nautique	306 552 €	
Travaux de confortements maritimes	192 541 €	290 558 €	Barrage anti-pollution	301 335 €	
Tx approfond.bassins	277 428 €		Restructuration des voies de circulation	106 694 €	
Refectio jetée citadelle	208 339 €	28 225 €	Aménagements divers		105 604 €
Divers	243 390 €	176 886 €	Signalisations verticales	54 223 €	
Grilles Surété sécurité		280 077 €	Vrd	35 298 €	114 292 €
			Consolidation défenses	358 911 €	347 598 €
			Renforcement sécurité informatique		121 195 €
			Confort.install.electriq.	44 943 €	124 821 €
			Navette portuaire		105 313 €
			Travaux métallurgie	68 115 €	175 885 €
			Divers	33 081 €	
			Eclairage	38 276 €	

Tab. de financement		BE 2024	BE 2025
PORT DE BASTIA		2 116 865 €	2 158 883 €
PORT D'AJACCIO		1 470 915 €	1 054 775 €
TOTAL DES EMPLOIS		3 587 780 €	3 213 658 €
Subventions d'équipement		6 640 €	22 684 €
Recours à l'emprunt			
Fonds propres		3 581 140 €	3 190 974 €
TOTAL DES RESSOURCES		3 587 780 €	3 213 658 €

L'ACTIVITÉ PORTUAIRE



Chiffres clés	BE 2025				TOTAL CUMULE
	Ile-Rousse	Bonifacio	Porto-vecchio	Propriano	
RESULTAT D'EXPLOITATION	69 K€	184 K€	343 K€	283 K€	879 K€
CAF	327 K€	262 K€	651 K€	326 K€	1 566 K€
FDR	2 675 K€	741 K€	2 890 K€	2 489 K€	8 795 K€

PORT DE PLAISANCE - TINO ROSSI

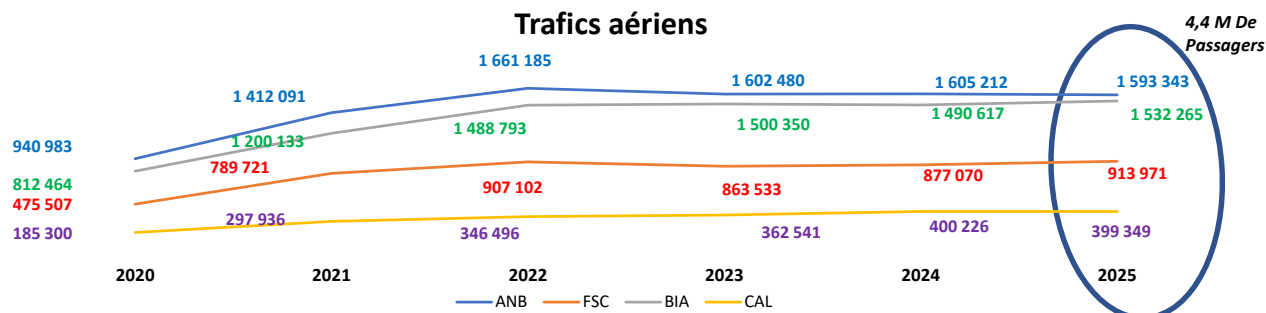
Chiffres clés

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
RESULTAT D'EXPLOITATION	171 K€	156 K€	822 K€	447 K€	822 K€	907 K€
CAF	275 K€	300 K€	714 K€	767 K€	858 K€	824 K€
FDR	852 K€	660 K€	802 K€	85 K€	576 K€	1 125 K€

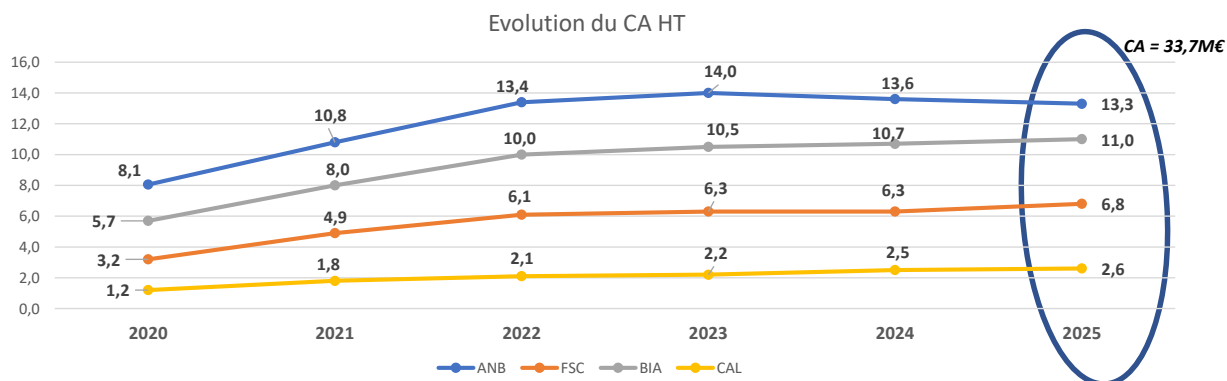
Programme d'investissements	BE 2024	BE 2025
TOTAL EMPLOIS REALISES	1 015 792 €	509 276 €
Dont :		
Coffres éco-conçus	373 546 €	
Reprise dalles & réseaux		267 914 €
Chemin. Quai Napoléon	228 820 €	
Mise en service feux de signalisation		34 943 €
Accessibilité piéton & PMR		37 600 €
Bornes compteurs "Yachting"	246 586 €	
Renouvel. Automatisme parking		
Investissements divers	70 800 €	118 693 €
Subventions d'équipement	316 367 €	
Recours à l'emprunt		260 000 €
Fonds propres	699 425 €	249 276 €
TOTAL DES RESSOURCES	1 015 792 €	509 276 €

L'ACTIVITÉ AÉROPORTUAIRE

Traffics aériens



Evolution du CA HT



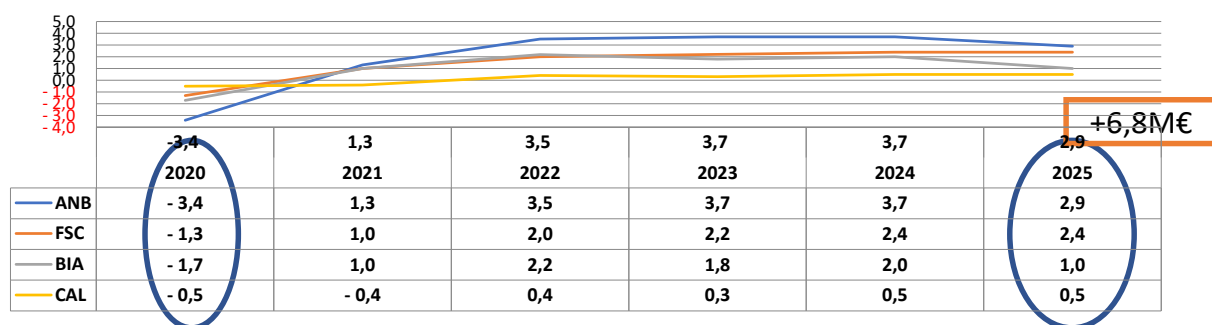
Résultat d'exploitation en M€



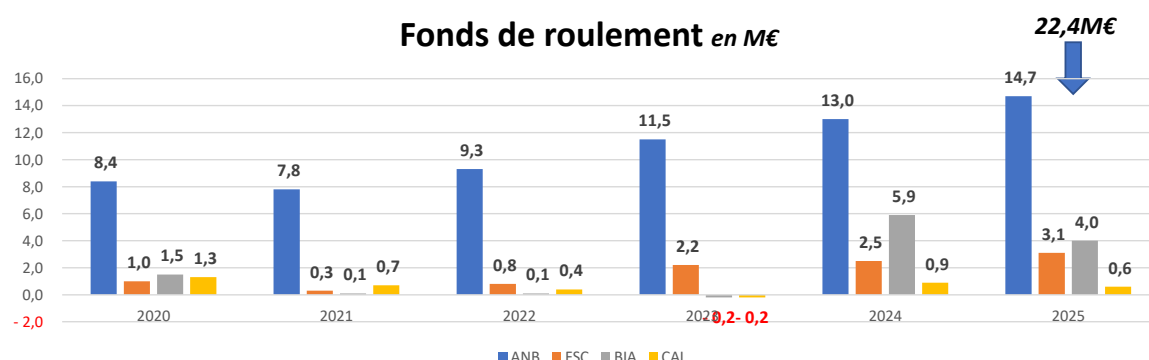
Résultat d'exploitation en M€	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ANB	-3,2	-2,8	2,1	3,3	0,3	3,4
FSC	-1,8	0,0	1,6	1,9	0	2,9
BIA	-3,1	-1,3	1,8	0,6	-1,2	1,7
CLY	-0,8	-0,7	0,3	0,1	0,8	0,6

L'ACTIVITÉ AÉROPORTUAIRE

CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT en M€



Fonds de roulement en M€

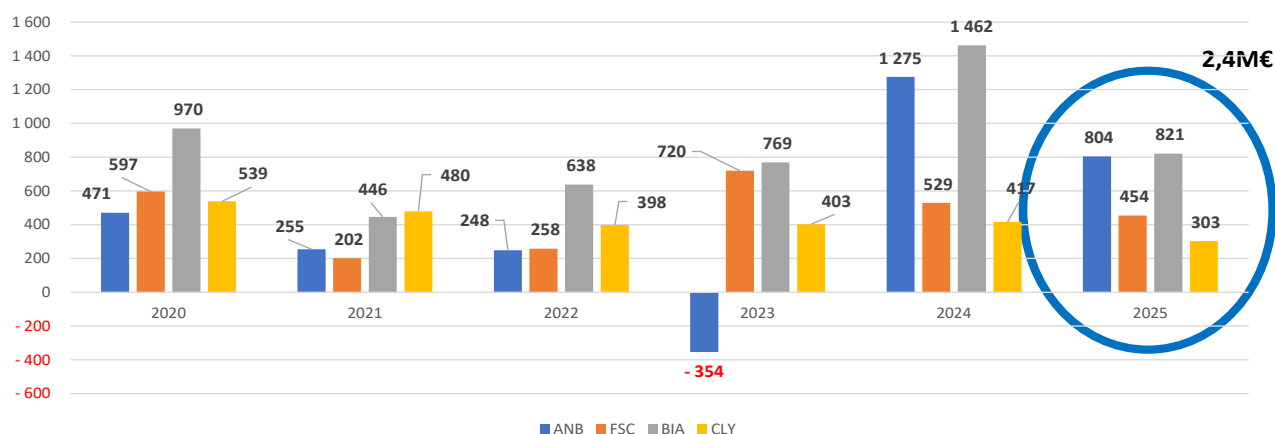


MISSIONS RÉGALIENNES AÉROPORTUAIRES

Rappel & Eléments de contexte

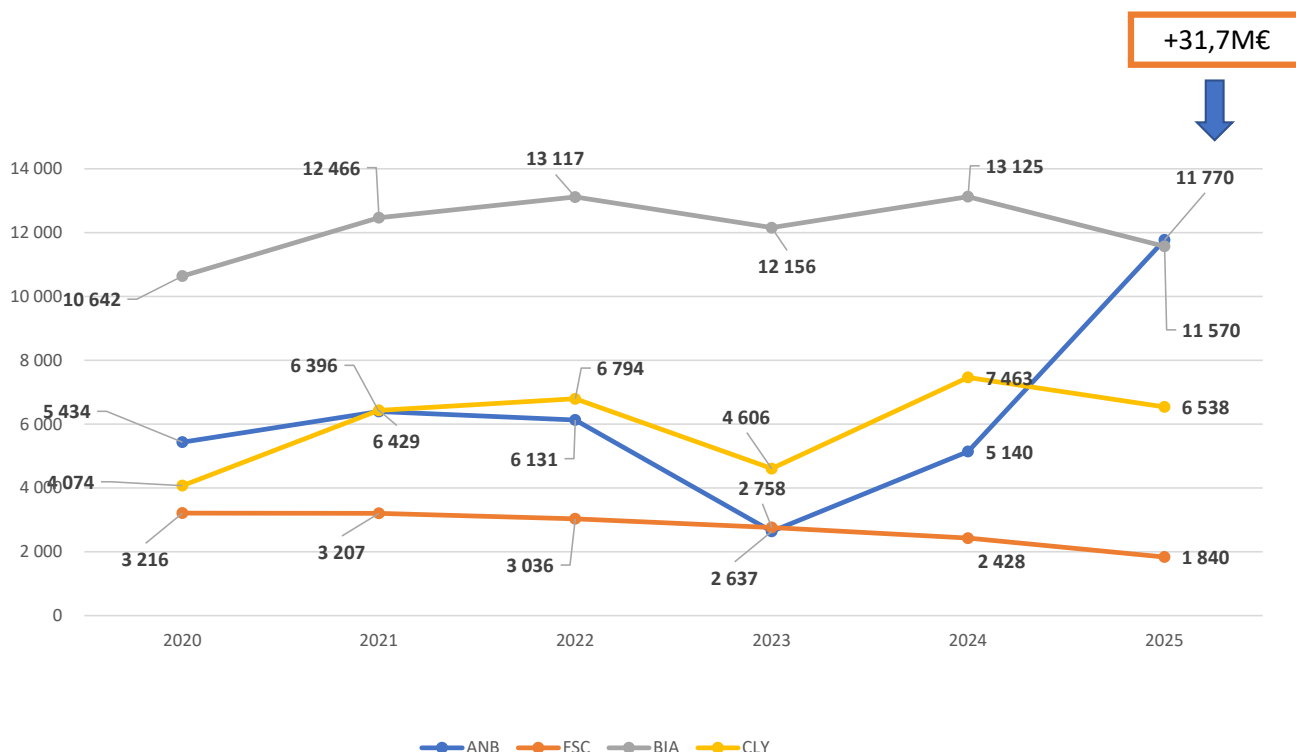
- Les missions régaliennes pour ANB et FSC ont été internalisées respectivement le 1^{er} juin et le 1^{er} juillet 2024 soit un effectif global de 252 agents « sureté » au 31/12/2025.
- La capacité d'autofinancement globale est rétablie à hauteur de 2,4 M€.
- Le fonds de roulement global est en augmentation et se situe à près de 31,7 M€.

CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT en K€



MISSIONS RÉGALIENNES AÉROPORTUAIRES

FONDS DE ROULEMENT en K€



L'ACTIVITÉ AÉROPORTUAIRE

Aéroport de BASTIA	BE 2024	BE 2025
Programme d'investissements	7 314 705 €	2 557 063 €
Dont :		
Equip.informatique	172 083 €	112 367 €
Agenc.& Aménag. Constructions	166 928 €	106 703 €
Reconfiguration mobile télébag		397 808 €
Tracteurs Pushback		107 500 €
Aéronautique MRO		114 425 €
Refection Hangar		
Réorg.terre pleins réseaux	143 625 €	
Pistes et voies de stat.	808 842 €	
Install. Spécifiques	236 544 €	135 514 €
Achat GPU électrique		210 772 €
Surété sécurité	5 756 563 €	668 416 €

Aéroport d'AJACCIO	BE 2024	BE 2025
Programme d'investissements	4 851 579 €	4 705 329 €
Dont :		
Equip.informatique	29 457 €	103 992 €
Agenc.& Aménag. Constructions	253 830 €	
Extension Aérogare		126 631 €
Pistes et voies de stat.	283 162 €	38 257 €
Install. Spécifiques	1 245 492 €	
Divers	129 547 €	184 519 €
Surété sécurité	2 513 495 €	3 926 535 €

Aéroport de CALVI	BE 2024	BE 2025
Programme d'investissements	928 422 €	776 679 €
Dont :		
Equip.informatique	16 884 €	62 328 €
Agenc.& Aménag. Constructions	122 053 €	
Etude RNP		227 700 €
Pistes et voies de stat.	182 037 €	22 868 €
Install. Spécifiques	33 598 €	30 176 €
Divers		
Surété sécurité	558 449 €	214 103 €

Aéroport de FIGARI	BE 2024	BE 2025
Programme d'investissements	5 213 822 €	2 005 145 €
Dont :		
Création parkings	96 775 €	176 265 €
Entretien chaussées	218 360 €	
Agenc.& Aménag. Constructions	39 600 €	387 743 €
Intég.EDS standard 3	361 978 €	
Travaux Spécif.	902 311 €	117 910 €
Création poste avions	860 418 €	
Extension salles d'embarquement		201 500 €
Divers	96 987 €	103 911 €
Surété sécurité	2 300 551 €	428 335 €

L'ACTIVITÉ AÉROPORTUAIRE

FINANCEMENT DES PROGRAMMES

<i>Programme d'investissements</i>	<i>BE 2024</i>	<i>BE 2025</i>
Aéroport de BASTIA	7 314 705	2 557 063
Aéroport de CALVI	928 422	776 679
Aéroport d'AJACCIO	4 851 579	4 705 329
Aéroport de FIGARI	5 213 822	2 005 145

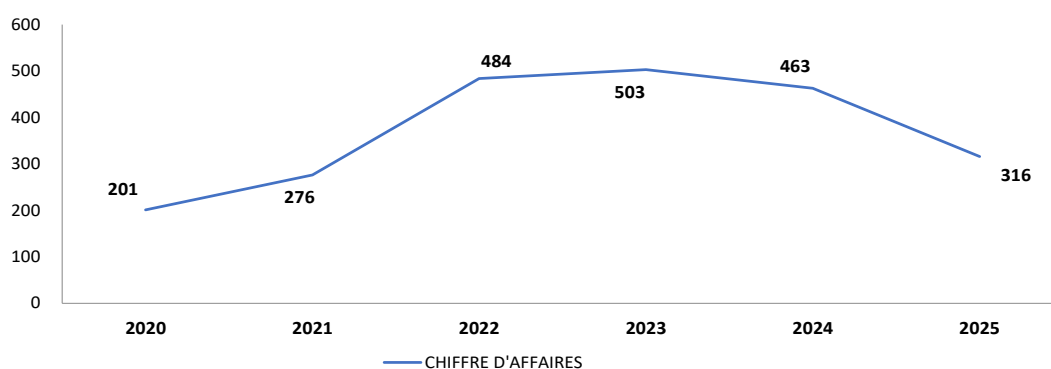
TOTAL DES EMPLOIS	18 308 529	10 044 216
--------------------------	-------------------	-------------------



Subventions d'équipement	24 064	144 034
Recours à l'emprunt	18 284 465	9 900 182
Fonds propres		
TOTAL DES RESSOURCES	18 308 529	10 044 216



PALAIS DES CONGRÈS D'AJACCIO

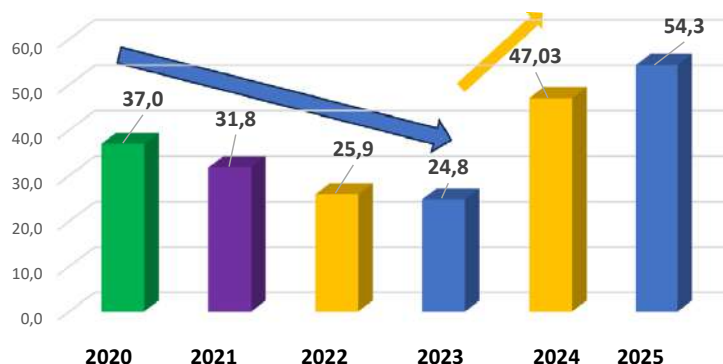


Chiffres clés	2020	2021	2022	2023	2024	2025
CHIFFRE D'AFFAIRES	201	276	484	503	463	316
RESULTAT COMPTABLE	-551	-660	-507	-785	-623	-834
CAF	-621	-527	-381	-581	-755	-821
FONDS DE ROULEMENT	-550	-1 150	48	-709	-1 682	-674

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT & ENDETTEMENT

Programme d'investissements global	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Cumule sur 6 années
Equipements réalisés	14 359 076	11 789 834	12 295 801	20 945 764	25 762 831	21 289 095	106 442 401
TOTAL DES EMPLOIS	14 359 076	11 789 834	12 295 801	20 945 764	25 762 831	21 289 095	106 442 401
Subventions d'équipement	1 098 446	1 837 022	361 589	472 038	661 844	6 088 722	10 519 661
Recours à l'emprunt	7 211 907	6 030 667	2 807 142	3 554 793	25 100 987	13 218 590	57 924 086
Fonds propres	6 048 723	3 922 145	9 127 070	16 918 933		1 981 783	37 998 654
TOTAL DES RESSOURCES	14 359 076	11 789 834	12 295 801	20 945 764	25 762 831	21 289 095	106 442 401

EVOLUTION DE L'ENDETTEMENT GLOBAL en M€



CHIFFRES CLÉS

TOTAL DES PRODUITS	131 682 067 €
TOTAL DES CHARGES	153 459 997 €
RÉSULTAT COMPTABLE DE L'EXERCICE	-21 777 930 €
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	10 265 802 €
CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT	13 322 421 €
TOTAL DES RESSOURCES	32 918 691 €
TOTAL DES EMPLOIS	29 498 997 €
SOLDE BUDGÉTAIRE GLOBAL	3 419 684 €
FONDS DE ROULEMENT NET TOTAL	87 362 893 €
FONDS DE ROULEMENT NET PATRIMOINE PROPRE	5 813 741 €
TOTAL DU BILAN	235 137 299 €
CAPITAUX PROPRES (DONT LE DROIT DU CONCÉDANT DE 29 M€)	102 485 078 €
RESSOURCE FISCALE DE L'EXERCICE (CCIR / CCI FRANCE)	4 000 412 €

RATIOS D'ANALYSE FINANCIÈRE

SOLVABILITE

$$\text{Ratio} = \frac{\text{Capitaux propres}}{\text{Total de bilan}} = \frac{102\,485}{235\,137} = 43,6\%$$

Les préconisations de bonne solvabilité sont de 20% et plus

ENDETTEMENT

$$\text{Ratio} = \frac{\text{Emprunts bancaires}}{\text{Actif brut}} = \frac{54\,467}{428\,126} = 12,7\%$$

Le recours à l'emprunt ne représente que 12,7% de l'actif immobilisé brut

CAPACITE DE REMBOURSEMENT

$$\text{Ratio} = \frac{\text{Emprunts bancaires}}{\text{Capacité d'autofinancement}} = \frac{54\,467}{13\,322} = 4 \text{ années}$$

*Les préconisations d'excellence en termes de capacité à rembourser
Situent entre 5 et 6 années de CAF*

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES



**KALLISTE
REVISION
COMPTABLE**

Commissaire aux comptes
Parc technologique de Bastia
ZAE d'Erbajolo
20600 BASTIA



Exco
Albertini & Associés

29, boulevard Paoli
20200 Bastia
Tél +33(0)4 95 34 37 37
Fax +33(0)4 95 31 50 10
secretariat@cabinetalbertini.fr
www.cabinetalbertini.fr

L'ACTION ÉCONOMIQUE LES ENTREPRISES ET TERRITOIRES

La CCI de Corse au rendez-vous de la qualité et de l'impact économique



Auprès des entreprises

- Taux de satisfaction des entreprises **8,8/10**
- Taux de recommandation **8,6/10**
- Qualité de la relation client **9/10**
- Taux de transformation **62 %**
- Taux d'utilité **85 %**
- Impact sur le chiffre d'affaires **31 %**
- Impact sur l'emploi **8 %**
- Impact sur l'investissement **28 %**

Auprès des acteurs publics locaux

- Nombre de personnes interrogées au sein des collectivités territoriales **100**
- Taux de satisfaction des collectivités **8,5/10**
- Taux de recommandation auprès d'autres collectivités **8,6/10**
- Taux de recommandation auprès des entreprises **8,7/10**



La CCI de Corse au rendez-vous de la confiance avec l'État



La Convention d'Objectifs et de Moyens (COM) de la région Corse a été signée par la CCI de Corse le 11 octobre 2023, au lendemain de l'Assemblée Générale ayant adopté la COM par délibération N°02/10-10-2023/354, par CCI France le 09 février 2024 et par le Préfet de région le 15 mars 2024, en déclinaison du Contrat d'Objectifs et de Performance (COP) signé le 12 avril 2023 entre CCI France et le Ministère de l'Economie et des Finances. Ce rapport d'exécution rend compte des missions prioritaires de la CCI de Corse, financées en tout ou partie par la TCCI, menées entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2025.



En résumé

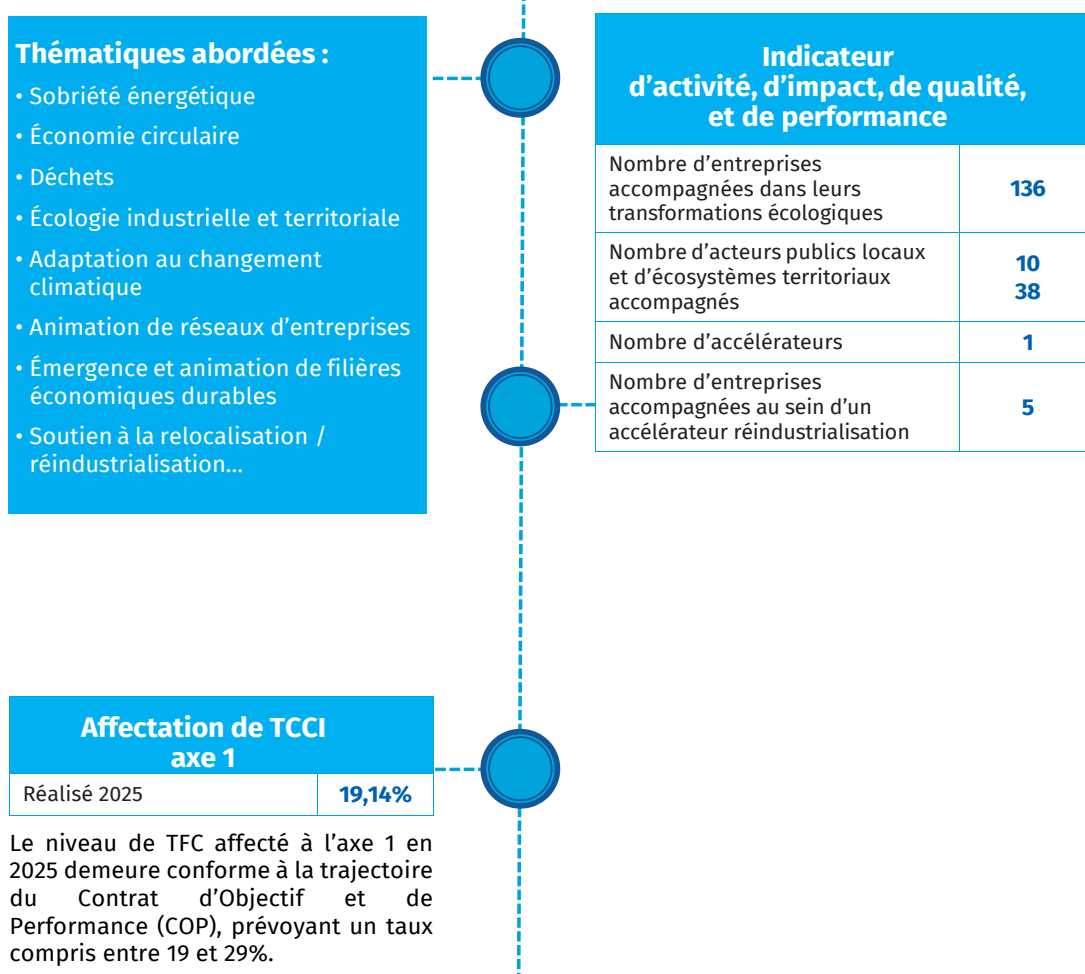
La restitution des actions menées par la CCI de Corse sur la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025 met en évidence l'atteinte des objectifs fixés dans le cadre de la COM régionale.

Grâce à une dynamique partenariale soutenue, aux programmes et projets déployés, la CCI de Corse a pu développer une stratégie d'accompagnement efficace en direction des entreprises et des commerces sur l'ensemble du territoire. Cette dynamique se reflète notamment à travers les indicateurs présentés dans le présent rapport.

Le niveau de TFC mobilisé en 2025, par axe de la COM régionale, reste globalement aligné avec les trajectoires définies dans le Contrat d'Objectifs et de Performance national (COP).

Enfin, l'objectif 0 € TFC sur la gestion des équipements a été maintenu en 2025

Axe 1 - Accompagner la transition écologique des entreprises et le développement durable des territoires



OBJECTIF 1



Accompagner les entreprises dans leurs transformations écologiques

Renforcement du partenariat ADEME CCI de Corse et renouvellement de la Convention « Tourisme Durable »

Après quatre années de mise en œuvre du Fonds Tourisme Durable en partenariat avec l'ADEME, la CCI de Corse a accompagné **plus de 300 entreprises du secteur touristique**, avec **332 diagnostics réalisés** et **plus de 140 dossiers déposés**. Cet accompagnement a permis le déploiement d'actions concrètes en matière d'économies d'énergie et d'eau, de gestion des déchets et de développement de pratiques durables.

Dans la continuité de cette dynamique, la CCI de Corse et l'ADEME ont décidé de **reconduire leur partenariat pour une durée de 12 mois**, afin de maintenir un accompagnement structuré des entreprises vers la transition écologique.

Cette nouvelle phase vise à renforcer l'animation du réseau des professionnels du tourisme et à faciliter leur accès aux dispositifs de financement existants.

L'accompagnement repose sur :

- La réalisation de diagnostics et de plans d'action personnalisés,
- L'appui aux investissements et à la mobilisation des financements,
- L'organisation d'ateliers de sensibilisation et de temps d'échanges,

- L'accompagnement à la structuration de stratégies environnementales adaptées au contexte insulaire.

Ainsi, sur l'exercice 2025 :

- ✓ 7000 mails émis
- ✓ 2400 entreprises sensibilisées aux dispositifs d'accompagnement ;
- ✓ 16 ateliers collectifs organisés sur les thématiques du tourisme durable ;
- ✓ 62 entreprises participantes aux ateliers collectifs.
- ✓ 36 diagnostics individuels réalisés ;

#Les clauses environnementales dans la commande publique :

Afin de favoriser une meilleure intégration des clauses sociales et environnementales dans les marchés publics et de valoriser les engagements des entreprises du territoire, la CCI de Corse a organisé une journée de travail, réunissant commanditaires et entreprises.

Organisée au Campus CCI Corsica avec l'appui d'un cabinet spécialisé, cette journée s'est structurée en deux temps complémentaires :

- Une matinée d'expertise, consacrée à la présentation du cadre juridique, des modalités d'intégration des clauses environnementales dans les marchés publics et des dispositifs d'accompagnement existants,
- Un après-midi de rencontres B2B, permettant aux commanditaires et aux entreprises d'échanger de manière opérationnelle sur les marchés à venir et de favoriser les mises en relation.

✓ 350 entreprises informées et conviées à participer aux travaux ;

✓ 30 entreprises participantes à cette journée d'échange et de travail ;

#Réalisation et Mise à disposition d'un guide opérationnel pour la transition écologique :

La CCI de Corse a conçu, en partenariat avec l'Office de Tourisme du Pays d'Ajaccio et l'ADEME, un guide pratique dédié à la transition écologique des entreprises, notamment du secteur touristique. Ce document consultable sur le site web de l'EPCI de Corse regroupe en un support unique les dispositifs d'aides, les solutions d'accompagnement et les principaux leviers d'action (énergie, déchets, mobilité, économie circulaire), permettant aux entreprises d'identifier rapidement les outils et financements mobilisables pour engager leur transition.

✓ 2650 entreprises sensibilisées à la démarche

#Économie d'Énergie, organisation d'un cycle de réunion d'information et sensibilisation au Vélo Tourisme, à Balagne à Ile Rousse et Calvi, dans la Cap Corse à Luri, en centre Corse à Corte, et sur le grand Bastia.

✓ 9 réunions organisées

✓ 800 entreprises informées et sensibilisées

✓ 36 entreprises participantes aux réunions

#Les aides à la transition écologique, au programme une présentation des dispositifs d'accompagnement à la transition énergétique et écologique, témoignage d'entreprises et entretiens individuels organisé sur tout le territoire, en partenariat avec l'ADEME.

✓ 7 réunions organisées

✓ 800 entreprises informées, sensibilisées et conviées à participer à l'une de ces réunions

✓ 26 entreprises participantes aux réunions

#Opération Clé Verte : Mener des audits de labélisation « Clé Verte » auprès des entreprises du tourisme demandeurs. Une nouvelle opération nationale, démarrée début 2023, reposant sur un partenariat national avec l'association TERAGIR porteuse du label Clé Verte.

✓ 8 lauréats en Corse en 2025, 8 entreprises auditées et labélisées.

Un taux de réussite des candidats au label de 100%.

#Renouvellement de la convention de Partenariat avec l'office de l'environnement de la Corse,

un nouvel objectif partagé a été défini, visant à accompagner les entreprises déjà sensibilisées à la Loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (AGEC) et au Plan Territorial de Prévention et de Gestion des Déchets (PTPGD), en les aidant à structurer leurs besoins, leurs attentes, leurs contraintes et leurs projets.

OBJECTIF 2

Développer des activités économiques durables dans les territoires y compris liées à la réindustrialisation verte



Une stratégie partenariale structurée avec les intercommunalités

En complément des conventions de partenariat, la CCI de Corse a déployé en 2025 une offre d'appui modulée et opérationnelle à destination des EPCI, adaptée à leur niveau de structuration et à leur degré d'appropriation de la compétence développement économique.

Pour les intercommunalités les plus structurées, telles que la Communauté d'Agglomération de Bastia (CAB), la Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien (CAPA) et la Communauté de Communes de Marana-Golo, la CCI de Corse intervient en appui direct des stratégies territoriales. Elle accompagne la conception et la mise en œuvre des actions économiques locales, assure une présence régulière à travers des permanences de proximité, et contribue activement aux dispositifs déployés au bénéfice des entreprises.

En 2025, cet accompagnement renforcé s'est traduit par la tenue de **40 permanences économiques avec la CAB**, organisées dans les locaux AVVIA et A VELA, ainsi que par **10 permanences assurées au sein de la CAPA**, illustrant l'intensité et la régularité de l'intervention consulaire sur ces territoires.

Parallèlement, pour les EPCI en phase de structuration ou de montée en compétence, la CCI de Corse a mis en place, en partenariat avec les intercommunalités, des **cycles de réunions d'information territorialisées** visant à favoriser l'appropriation des dispositifs économiques et à accompagner la structuration de leur action locale.

Ainsi, en 2025 :

✓ **36 réunions d'information** ont été organisées dans les territoires, dont :

- o 20 dédiées à l'AAP CRESCE,
- o 4 consacrées à la transmission-reprise d'entreprises,
- o 7 portant sur la transition écologique et le tourisme durable,
- o 5 dédiées au développement du vélotourisme.

✓ **52 permanences économiques** ont été assurées par les services de la CCI au sein des EPCI.

Ces actions traduisent une approche différenciée et pragmatique de l'accompagnement territorial, contribuant à une mise en œuvre progressive, cohérente et homogène du SRDEII à l'échelle régionale, en tenant compte des spécificités et des besoins propres à chaque territoire.

#Une convention régionale de mise en œuvre du SRDEII renouvelée

La convention de partenariat pour la mise en œuvre des actions économiques concertées du SRDEII (Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation) a été renouvelée pour l'année 2025 entre la CCI de Corse, l'ADEC et la Collectivité de Corse.

Ce partenariat structurant confirme la contribution active de la CCI de Corse au déploiement des priorités économiques régionales, ainsi que son rôle d'opérateur de proximité dans la mise en œuvre opérationnelle des politiques publiques économiques.

#Accélérateur de projets industriels – Fonds Ingénierie IAA Corse :

Dans le cadre du Fonds Ingénierie IAA Corse, avec le soutien actif des services de la DREETS, la CCI de Corse a poursuivi son action d'accompagnement des entreprises industrielles afin de faciliter l'émergence et l'accélération de projets, notamment dans le secteur agroalimentaire.

Un nouveau mailing d'information a été adressé aux entreprises industrielles, permettant de poursuivre la mobilisation du tissu économique. Cette dynamique s'est traduite par la réalisation de 10 entretiens de qualification supplémentaires et l'identification de 5 nouveaux projets :

✓ **2 projets industriels réorientés vers les dispositifs d'aides de l'ADEC**

✓ **1 projet abandonné,**

✓ **1 projet toujours en cours d'instruction,**

✓ **1 projet industriel financé au titre du Fonds Vert, ayant bénéficié de plus de 300 000 € de subvention.**

#Une stratégie régionale de proximité tournée vers les ressortissants maintenue :

Consciente des contraintes géographiques propres au territoire insulaire, notamment les temps de déplacement entre les micro-régions, la CCI de Corse a maintenu une stratégie territoriale de proximité, fondée sur l'implantation et l'animation d'antennes décentralisées.

Les agents de la CCI, présents sur le terrain, assurent des missions de conseil, d'accompagnement et d'appui auprès des entreprises locales, garantissant un service de proximité et une réactivité adaptée aux besoins des ressortissants.

La CCI de Corse dispose ainsi de bureaux de proximité et de conseillers spécialisés à Ajaccio, Bastia, Porto-Vecchio, Corte, Île-Rousse, Ghisonaccia et Sartène.

#Soutien aux projets de développement territorial :

Dans le cadre de la mise en œuvre territorialisée du SRDEII, la CCI de Corse a poursuivi une démarche partenariale étroite avec les EPCI, afin de les accompagner dans la définition et la mise en œuvre de projets d'animation économique individualisés, adaptés aux spécificités et aux besoins de chaque territoire.

Cette démarche vise à garantir une cohérence régionale de l'action économique, tout en assurant une proximité d'intervention au plus près des enjeux locaux.

À ce titre :

10 conventions de partenariat ont été signées entre la CCI de Corse, la CMAR de Corse et les EPCI suivants :

- CAB (Communauté d'Agglomération de Bastia)
- Communauté de Communes du Centre Corse
- Communauté de Communes Fium'Orbu Castellu
- Communauté de Communes de l'Orient
- Communauté de Communes de la Costa Verde
- Communauté de Communes Calvi-Balagne
- Communauté de Communes Pieve de l'Ornano et du Taravo
- Communauté de Communes de l'Alta Rocca
- Communauté de Communes Marana-Golo
- Communauté de Communes du Cap Corse

Cinq autres conventions en cours de signature :

- CAPA (Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien)
- Communauté de Communes du Sud Corse
- Communauté de Communes Celavu-Prunelli
- Communauté de Communes Castagniccia Casinca
- Communauté de Communes Pasquale Paoli

#Soutien à l'économie de proximité :

La CCI de Corse s'engage pleinement dans la lutte contre les fractures territoriales, en participant activement à des actions d'animation économique locale et en déployant des programmes et projets structurants au service du dynamisme des territoires ruraux et urbains.

Une attention particulière est portée au soutien du commerce de proximité, avec pour objectifs :

- D'animer, dynamiser ou revitaliser les cœurs de ville et villages,
- De favoriser les circuits courts et les achats locaux,
- De renforcer les liens économiques de proximité.

#Soutien aux Associations de commerçants

La CCI de Corse, avec le soutien de l'ADEC, accompagne activement la structuration du commerce de proximité en encourageant la création, l'animation et le renforcement des unions commerciales sur l'ensemble du territoire.

Un appui global : stratégique, technique et financier qui vise à :

- Conseiller et assister les commerçants dans leurs initiatives collectives (création ou redynamisation d'associations),

- Soutenir financièrement l'élaboration et la mise en œuvre de programmes d'animation commerciale, contribuant à la vitalité des centres-villes et centres-bourgs.

Bilan 2025 :

- **25 associations de commerçants actives soutenues,**
- **1 084 commerçants fédérés via ces structures associatives,**
- **202 000 € d'aides versées pour accompagner les projets d'animation et de structuration.**

Ce dispositif contribue à renforcer l'attractivité des territoires, à fédérer les acteurs économiques locaux et à stimuler l'économie de proximité.

#Foire et Salons : La CCI de Corse soutient activement les opérations collectives et initiatives territoriales qui contribuent à dynamiser l'activité économique, en particulier à travers la promotion des entreprises locales lors de foires et salons.

Dans cet objectif, et avec le soutien de la Collectivité de Corse et de l'ADEC, la CCI a renouvelé son dispositif d'aide permettant aux TPE de participer à ces événements en bénéficiant d'une prise en charge partielle des frais de participation (location de stands, aménagements, voyages et séjours...)

- **13 opérations soutenues sur l'ensemble du territoire (rural et urbain),**
- **61 000 € de soutien financier attribué.**



Axe 2 - Transitions numérique, RH et économique

Thématiques abordées :

- Pour la transformation numérique des entreprises : Cybersécurité, RGPD, Industrie 4.0, E-marketing, vente en ligne...
- Pour la transformation RH des entreprises : marque employeur, recrutement, maintien en emploi...
- Pour la transformation économique des entreprises : recherche de financement, développement commercial, innovation, compétitivité...

Affectation de TCCI axe 2

Réalisé 2025	14,47%
--------------	---------------

Le niveau de TCCI affecté à l'axe 2 en 2025 s'établit à **14,47 %**, en deçà du tunnel prévisionnel du Contrat d'Objectifs et de Performance (COP), fixé entre 19 % et 31 %.

Cette sous-affectation budgétaire ne reflète pas un moindre engagement de la CCI de Corse sur cet axe : bien au contraire, les indicateurs d'activité, d'impact, de qualité et de performance attestent d'un niveau d'action particulièrement soutenu tout au long de l'exercice. Les objectifs ont été atteints et dépassés.

La sous-affectation s'explique par une optimisation des moyens mobilisés et le recours renforcé aux partenariats (Google, Orange Cyber, DREETS...), qui ont permis de démultiplier l'impact des actions sans mobilisation proportionnelle de TCCI.

Indicateur d'activité, d'impact, de qualité, et de performance

Nombre d'entreprises sensibilisées au Numérique	16800
Nombre d'entreprises accompagnées au Numérique	450
Nombre de CCI inscrites en tant qu'activateurs France NUM	-
Nombre d'entreprises sensibilisées RH	15000
Nombre d'entreprises accompagnées RH	190
Nombre d'entreprises sensibilisées à l'Innovation/compétitivité, Financement, Développement commercial	21185
Nombre d'entreprises accompagnées à l'Innovation/compétitivité, Financement, Développement commercial	476
Taux de satisfaction, Taux de recommandation, Taux d'utilité, Qualité de la relation client	8,8/10 8,6/10 86% 9/10
Taux de transformation Impact sur le chiffre d'affaires, Impact sur l'emploi, Impact sur l'investissement	61% 30% 9% 26%

OBJECTIF 1



Accompagner les entreprises dans leur transformation numérique

Cybersécurité des TPE : une étude pour construire une offre adaptée

Face à la vulnérabilité des très petites entreprises aux cybermenaces et à l'inadaptation des solutions existantes à leurs contraintes, la CCI de Corse, avec le soutien de la DREETS, a engagé une expérimentation visant à définir une offre de services adaptée, fondée sur la simplicité, la proximité et la flexibilité.

Dans ce cadre, une étude et des diagnostics cybersécurité ont été réalisés afin d'identifier les besoins spécifiques des TPE et d'analyser leur niveau d'exposition aux risques.

À ce titre :

✅ **31 % diagnostics cybersécurité** ont été réalisés avec l'appui d'un cabinet spécialisé.

Les résultats mettent en évidence une maturité globale faible :

- ⚠️ **87 %** des entreprises ne disposent pas de solutions de sauvegarde fiables,
- ⚠️ **87 %** présentent des pratiques insuffisantes en matière de gestion des mots de passe,
- ⚠️ **84 %** ont une connaissance limitée des obligations liées à la protection des données,
- ⚠️ près de **1 entreprise sur 2** a déjà subi un incident de sécurité,
- ⚠️ **65 %** ne bénéficient d'aucun accompagnement ou conseil.

Ces travaux constituent une base opérationnelle pour la mise en place, à compter de 2026, d'une offre d'accompagnement adaptée aux TPE corses, en lien avec l'ensemble des acteurs régionaux et nationaux de la cybersécurité.

La CCI de Corse a déployé un programme complet d'ateliers et de services afin de :

- Sensibiliser les entreprises aux enjeux numériques,
- Informer sur les opportunités offertes par le digital,
- Former aux outils et usages numériques professionnels,
- Accompagner les commerçants et chefs d'entreprise dans leur transition digitale concrète.

Ce programme vise à favoriser le passage au numérique des TPE/PME, en les aidant à mieux comprendre, maîtriser et intégrer les technologies digitales dans leur activité.

La CCI de Corse a sensibilisé, et informé **16800** entreprises et accompagné **450** entreprises dans leur transition numérique, en particulier sur les thèmes/programmes suivants :

- Utilisation professionnelle des réseaux sociaux,
- Création et optimisation de sites internet marchands,
- Cybersécurité pour les petites entreprises,
- Référencement local et visibilité en ligne.

#Cybersécurité : 1 atelier organisé durant le Cybermois 2025 :

À l'occasion du Cybermois, la CCI de Corse a organisé un atelier dédié à la cybersécurité en partenariat avec Orange Cyber.

Objectif : Sensibiliser les entreprises aux risques numériques et leur fournir des clés concrètes pour protéger leurs données et leurs systèmes dans un contexte de digitalisation croissante.

- **4800 entreprises informées, sensibilisées (invitation et support diffusés par mail),**
- **6 entreprises participantes.**

#Ateliers Google

Dans le cadre de son programme de soutien à la transition numérique des TPE/PME, la CCI de Corse, en partenariat avec les experts de Google, a organisé un cycle d'ateliers et de webinaires pour accompagner les entreprises et commerçants dans l'usage des outils numériques et des nouvelles technologies.

- **12000 entreprises informées, sensibilisées et invitées via les canaux de communication.**
- **9 webinaires**
- **413 entreprises participantes**



OBJECTIF 2

Accompagner les PME-TPE dans leurs transformations sociales / Appui RH

Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : Fédérer, valoriser, inspirer

Animation des clubs départementaux « les Entreprises s'engagent » en Corse

Dans la continuité des actions initiées en 2023, et 2024 la CCI de Corse poursuit son engagement en faveur de la promotion de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), avec le soutien de l'État (DREETS et DDETSP) et en partenariat avec la CMAR de Corse et le MEDEF Corse.

Elle assure notamment, la promotion du dispositif national « Les entreprises s'engagent » auprès du tissu économique insulaire, la fédération des entreprises volontaires autour de valeurs communes, et l'animation des deux clubs départementaux (Haute-Corse et Corse-du-Sud), véritables espaces d'échanges et de partage de bonnes pratiques.

Ces clubs visent à :

- Encourager une économie plus inclusive et responsable,
- Valoriser les engagements concrets des entreprises,
- Inspirer et entraîner d'autres acteurs économiques à rejoindre la démarche.

Bilan 2025 :

- **375 entreprises adhérentes aux clubs départementaux**
- **175 nouveaux adhérents enregistrés en 2025**
- **60 entreprises actives.**

#Responsabilité sociétale des entreprises : La CCI de Corse anime le réseau "Les Entreprises s'engagent", une communauté d'entreprises engagées qui œuvrent pour un monde inclusif et durable.

- **15000 mails d'information et de sensibilisation délivrés**
- **375 entreprises adhérentes aux clubs départementaux**
- **3 Newsletter d'information diffusées**
- **12 opérations organisées**
- **180 entreprises participantes et 440 bénéficiaires présents aux différentes opérations**

En 2025, la CCI de Corse a organisé et participé à 12 opérations en lien avec la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), mobilisant près de 180 entreprises participantes et plus de 440 bénéficiaires (demandeurs d'emploi, publics accompagnés).

Les principales actions menées sont les suivantes :

- Démarche RSE (action régionale) : 40 entreprises
- Rencontres du développement durable : 23 entreprises
- Journée de co-construction autour de la RSE : 20 entreprises
- Journée sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises : 20 entreprises
- Foire de l'emploi : 15 entreprises
- Séminaire actifs expérimentés 50+ : 9 entreprises
- Journée portes ouvertes ESAT : 14 entreprises
- Forum SIAE – entreprises : 8 SIAE / 4 entreprises
- Job dating 50+ : 11 entreprises / 350 demandeurs d'emploi
- Recrute ton boss : 8 entreprises / 40 bénéficiaires
- Ateliers sur l'emploi des seniors : 40 bénéficiaires
- Recrute ton boss 50 ans et + : 8 entreprises / 50 bénéficiaires

Ces actions traduisent l'engagement de la CCI de Corse en faveur d'une économie plus inclusive et responsable, en accompagnant les entreprises dans leurs démarches RSE et en favorisant l'insertion professionnelle des publics, notamment les seniors et les publics éloignés de l'emploi.

#Diagnostics RH : Les conseillers de la CCI de Corse offrent un accompagnement personnalisé pour aider les entreprises et les commerçants à identifier leurs besoins et à définir un plan d'action. Le diagnostic RH constitue un instantané du fonctionnement des ressources humaines à un moment donné.

Il permet d'analyser les pratiques en matière de gestion des ressources humaines et d'obtenir une vision globale du fonctionnement de l'entreprise, ainsi que de ses besoins en compétences.

Résultats :

9 diagnostics RH et 1 Diagnostic R.S.E réalisés



OBJECTIF 3

Accompagner les PME-TPE dans leurs transformations économiques

Place des Entreprises: un levier renforcé de mise en relation et d'accompagnement des entreprises

En 2025, la CCI de Corse a consolidé son rôle d'acteur de proximité au sein du dispositif national « Place des Entreprises », en renforçant significativement sa capacité à orienter et accompagner les entreprises du territoire.

Portée par les Ministères de l'Économie et du Travail, cette plateforme permet aux dirigeants de TPE-PME d'exprimer leurs besoins via un point d'entrée unique et d'être rapidement mis en relation avec l'interlocuteur public le plus pertinent (CCI, DREETS, France Travail, URSSAF...), sur des thématiques variées : difficultés financières, projets d'investissement, transmission, recrutement, transition numérique ou environnementale.

L'année 2025 marque une montée en puissance significative du dispositif en Corse, traduisant à la fois une meilleure appropriation par les entreprises et une mobilisation accrue des équipes consulaires.

À ce titre :

- **145 sollicitations ont été enregistrées via la plateforme,**
- **un taux de réponse de 96 %,**
- **un taux de prise en charge de 75 %,**
- **108 entreprises effectivement accompagnées.**

Ces résultats témoignent de l'efficacité du dispositif et de son rôle structurant dans le renforcement de la coordination des acteurs publics au service des entreprises, tout en contribuant à améliorer la réactivité et la qualité de l'accompagnement proposé.

#Fonds de transformation Buralistes

Dans le cadre du dispositif national « Fonds de modernisation des Buralistes », la CCI de Corse s'engage activement auprès de la filière pour accompagner les professionnels dans leur transition commerciale et leur adaptation aux nouveaux usages.

Ce dispositif vise à permettre aux buralistes de moderniser leurs points de vente, répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, et diversifier leurs activités.

En partenariat avec le Syndicat des buralistes, la CCI de Corse prend en charge le coût des audits préalables, indispensables à l'obtention de la subvention.

L'audit, structuré en trois étapes clés, permet d'identifier les axes de développement et de diversification, d'élaborer un projet de transformation réaliste, et de formaliser une feuille de route stratégique pour la demande de subvention.

- **135 buralistes sensibilisés au dispositif,**
- **4 nouveaux audits réalisés en 2025,**
- **100% de ces audits ont conduit au dépôt effectif d'une demande de subvention.**

Depuis le lancement du Fonds National de Transformation en 2019, la CCI de Corse a accompagné 94 buralistes sur les 222 établissements présents en région Corse, soit 42% des buralistes insulaires ont bénéficié d'un appui à la transformation.

Un dispositif structurant pour une profession en mutation, particulièrement impactée par l'alignement de la fiscalité entre la Corse et le Continent.

#Recherche de financement :

Les conseillers de la CCI de Corse accompagnent les entreprises dans la recherche de financements adaptés à leurs projets, en assurant à la fois une veille active sur les aides disponibles et un appui technique au montage de dossiers.

Cet accompagnement personnalisé vise à optimiser les chances d'accès aux financements publics et privés, en fonction de la nature du projet : Investissements matériels ou immatériels, Innovation et développement, Transition écologique ou numérique, Recrutement, formation, montée en compétences...

Les équipes de la CCI assurent une interface fluide entre les entreprises et les opérateurs de financement, en lien étroit avec l'ADEC, Bpifrance, l'ADIE, la CADEC, CAPI, les banques et établissements de crédit, les collectivités et les services de l'État.

- **9500** mails, 3000 SMS délivrés et 6800 destinataires uniques informés
- **20** réunions d'informations « CRESCE » organisées sur les territoires
- **73** chefs d'entreprises, commerçants participants aux réunions d'information
- **180** chefs d'entreprises et créateurs accompagnés

En jouant pleinement son rôle de facilitateur d'accès aux aides, la CCI de Corse contribue à sécuriser les projets et à accélérer leur mise en œuvre.

La transition écologique comme levier d'innovation et de croissance des entreprises : une journée pour passer à l'action. la CCI de Corse, en partenariat avec l'ADEC et l'incubateur Inizià a organisé au Palais des Congrès d'Ajaccio une journée de travail : L'objectif recherché consistait à faire de la transition un véritable levier de compétitivité, d'innovation et de performance durable.

- **1400** Entreprises sensibilisées informées et conviées par mail et sms à participer
- **40** Entreprises participantes.

#Les ateliers Innovations : Dans le cadre de son partenariat avec l'incubateur territorial INIZIA, la CCI de Corse a organisé un cycle d'ateliers dédié à la découverte des leviers de création et de développement de projets innovants sur le territoire.

Ces ateliers ont permis de sensibiliser les entreprises aux enjeux de l'innovation et de leur apporter des premières clés méthodologiques pour structurer leurs projets.

- **600** Entreprises sensibilisées, informées et convier par mail à participer
- **2** ateliers ont été organisés à Ajaccio et 6 entreprises innovantes ont participé

#Entretien Conseil - Accompagnement des Entreprises en difficulté : Dans un contexte économique incertain, la CCI de Corse, en lien avec les services de l'État (DREETS, DDETSP) et les principaux partenaires (Tribunaux de commerce, URSSAF, DGFIP, Banque de France...), propose un accompagnement individuel et confidentiel aux entreprises en difficulté.

Cet accompagnement vise à prévenir les situations de crise, analyser les difficultés rencontrées et identifier les solutions adaptées pour maintenir ou relancer l'activité (diagnostic, mobilisation de procédures amiables, identification de leviers de rebond).

Parallèlement, la CCI de Corse a contribué à la réalisation et à la diffusion d'une plaquette régionale de prévention, et a participé à l'organisation d'actions de sensibilisation, notamment les petits-déjeuners CYBER en partenariat avec le CLUSIR Corsica.

- **12250** entreprises informées et sensibilisées (newsletters et plaquettes)
- **43** entreprises accompagnées en entretiens individuels et confidentiels
- **1** table ronde organisée ; Anticiper, prévenir, rebondir - 22 entreprises présentes

#Convention de partenariat avec les Directions des Finances Publiques de Corse :

En 2025, la CCI de Corse a conclu une convention de partenariat avec les Directions des Finances Publiques de Corse (DRFIP/DDFIP), visant à renforcer l'information et l'accompagnement des entreprises sur les enjeux fiscaux et administratifs.

Ce partenariat permet notamment de développer des actions conjointes de sensibilisation et de formation, et d'accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de réformes structurantes, en particulier la facturation électronique. Il contribue ainsi à promouvoir une relation de confiance avec l'administration fiscale et à sécuriser les démarches des entreprises dans un environnement réglementaire en évolution.

#Un partenariat structurant avec l'Ordre des Avocats :

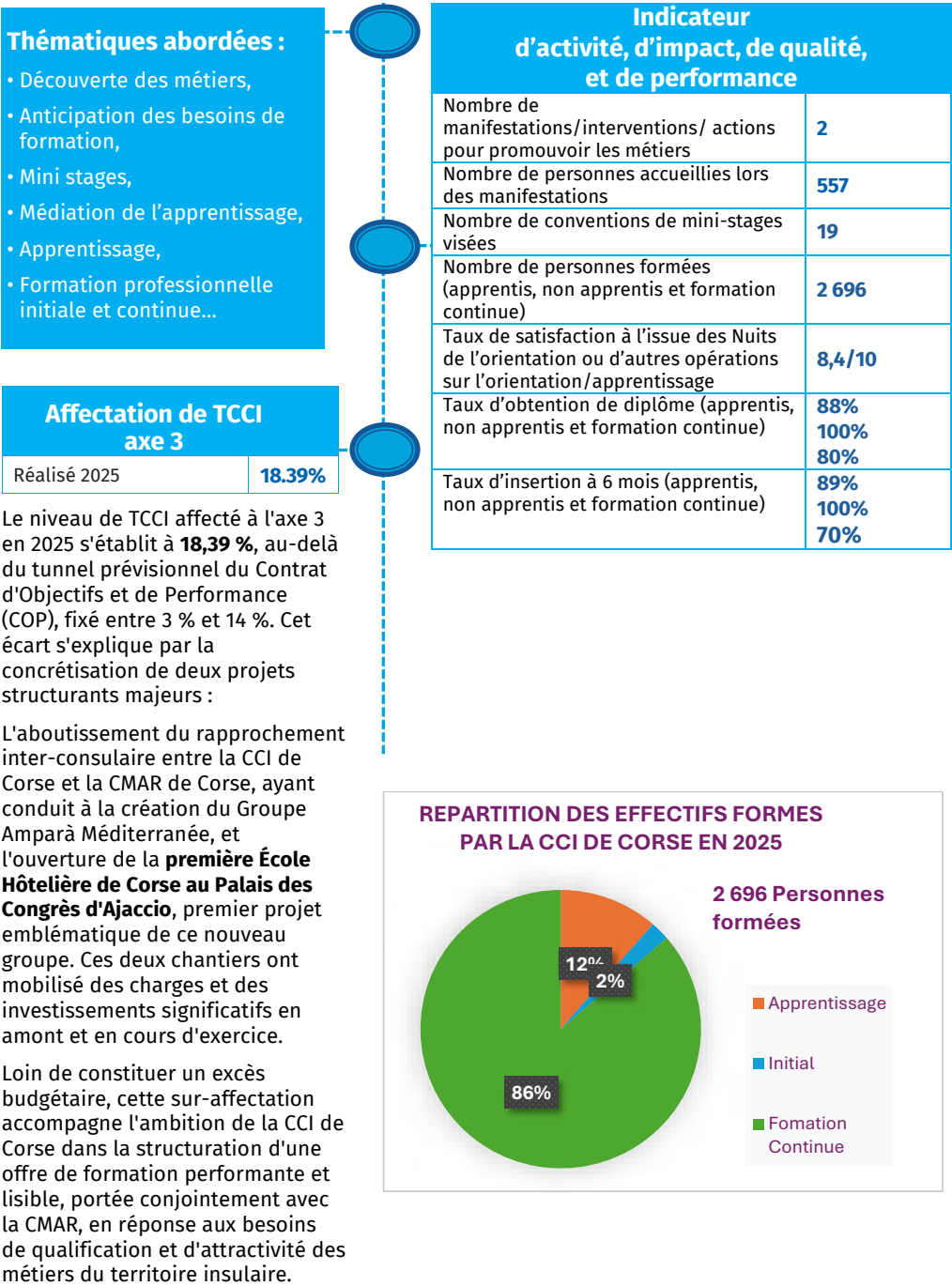
Dans le cadre du renforcement de son offre d'accompagnement, la CCI de Corse a conclu en 2025 une convention de partenariat avec l'Ordre des Avocats au Barreau de Bastia, visant à mieux intégrer l'expertise juridique dans les parcours d'accompagnement des entreprises. Ce partenariat permet de renforcer l'accès à une information juridique fiable, de promouvoir une culture de prévention des risques et d'organiser des actions conjointes de sensibilisation et d'information, notamment sur les enjeux liés à la création, au développement, à la transmission et à la gestion des difficultés des entreprises.

#Programmes européens de coopération :

En 2025, en l'absence de nouveaux appels à projets INTERREG, la CCI de Corse a poursuivi la mise en œuvre des projets engagés lors des précédentes programmations.

Au total, **19 projets européens** sont déployés sur le territoire, représentant un budget global de **plus de 4,2 millions d'euros**, sur des thématiques clés telles que la transition écologique, l'innovation, l'agroalimentaire et l'économie bleue.

Axe 3 - Anticiper, orienter, former et recruter





OBJECTIF 1

Déployer une offre d'information et d'orientation professionnelles tout au long de la vie

Mois de la découverte des métiers

Dans le cadre de la mission nationale « **Orientation** », et à l'occasion du « **Mois de la Découverte des Métiers** » (du 4 novembre au 7 décembre 2024), la **CCI de Corse** s'est pleinement mobilisée pour rapprocher **le monde de l'entreprise et celui de l'éducation**.

Labellisées et soutenues financièrement par **CCI France**, deux grandes manifestations ont été organisées sur le territoire insulaire :

Les Nuits de l'Orientation, organisées par la CCI de Corse :

- **Le 13 novembre à Bastia (Quartiers prioritaires de la ville),**
- **Le 2 décembre à Ajaccio (au Palais des Congrès).**

Ces événements ont réuni un large public - collégiens, lycéens, étudiants, parents et demandeurs d'emploi – autour d'un parcours de découverte des métiers, conçu pour informer, orienter et susciter des vocations.

Aux côtés de la CCI de Corse, de nombreux partenaires institutionnels étaient mobilisés, notamment la Collectivité de Corse (Corsica Orientazione), la CMAR de Corse, l'Académie de Corse, France Travail, les Missions Locales ainsi que les OPCO, afin de proposer une offre d'information complète et coordonnée.

Les participants (**557** au total) ont pu découvrir un large panel de secteurs professionnels, parmi lesquels

Hôtellerie-restauration • Industrie (dont agroalimentaire) • Commerce de proximité • Construction • Services financiers

Ces manifestations confirment la capacité du réseau consulaire à fédérer les acteurs de l'orientation et à proposer des actions concrètes au service de l'attractivité des métiers et de l'insertion professionnelle.

#Médiation de l'apprentissage : un rôle de tiers de confiance

Dans le cadre de ses missions, la CCI de Corse assure, en partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Régionale de Corse, un rôle de médiateur de l'apprentissage, offrant la possibilité à un employeur et à un apprenti de recourir à l'intervention d'un tiers neutre, indépendant et impartial, pour les accompagner dans la résolution amiable d'un différend.

Ce dispositif vise à préserver la relation contractuelle, à favoriser le dialogue et à éviter les ruptures inutiles, dans l'intérêt des deux parties.

13 médiations réalisées sur l'ensemble du territoire

#Convention de mini stages

Dans le cadre de sa mission de relais entre le monde éducatif et le monde économique, la CCI de Corse facilite la mise en relation entre les jeunes et les entreprises pour permettre des immersions de courte durée.

En 2025, la CCI de Corse a ainsi visé 19 conventions de mini-stages, contribuant à faire découvrir aux collégiens, lycéens ou étudiants la réalité du terrain, et les métiers.



OBJECTIF 2

Développer la formation professionnelle pour contribuer à répondre aux besoins locaux en compétences et en recrutement

Structuration de l'offre de formation : Consolidation du Groupe Amparà Méditerranée

Engagée en 2024 avec la création du Groupe **Amparà Méditerranée**, fruit du rapprochement entre la CCI de Corse et la CMAR de Corse, la structuration d'un opérateur inter consulaire de formation s'est poursuivie en 2025 avec une montée en puissance progressive de son organisation et de son offre.

Ce groupement, constitué sous la forme d'une association de moyens, permet de proposer une offre de formation unifiée à l'échelle régionale, couvrant l'ensemble des niveaux du **CAP au Bac+5**, dans **17 secteurs d'activités**, et représentant près de **1 000 apprentis et 5 500 stagiaires en formation continue par an**. Il positionne ainsi le Groupe Amparà Méditerranée parmi les principaux acteurs de la formation en Corse, aux côtés de l'Université de Corse, de l'Éducation nationale et de l'AFPA.

En 2025, les travaux engagés ont permis de renforcer la lisibilité de l'offre interconsulaire, de consolider la mutualisation des moyens humains et pédagogiques sur l'ensemble des **7 sites de formation (Bastia, Ajaccio, Propriano et Porto-Vecchio)**, et de poursuivre l'adaptation des parcours aux besoins des entreprises et des filières économiques du territoire.

Création de la première École Hôtelière de Corse au Palais des Congrès d'Ajaccio

Dans cette dynamique, le Groupe Amparà Méditerranée a concrétisé son premier projet structurant avec **l'ouverture, le 26 novembre 2025, de la première École Hôtelière de Corse au Palais des Congrès d'Ajaccio**. Ce projet s'appuie sur un réseau de partenaires académiques, professionnels et institutionnels solides, tant à l'échelle régionale que nationale et internationale, et propose une offre de formation dédiée aux métiers de l'hospitalité, du CAP au Bac+3, complétée par des parcours en formation continue.

Ce sont près de 70 apprentis qui ont donc fait leur rentrée dans les métiers de la cuisine, des services et du management.

Sa stratégie est basée sur 5 piliers :

- **L'exigence professionnelle**
- **Une école ouverte sur son écosystème**
- **Le territoire comme force**
- **Une Ecole qui construit l'hospitalité de demain**
- **L'expérience « terrain » au cœur de la pédagogie**

À travers cette dynamique, la CCI de Corse et la CMAR confirment leur volonté commune de construire un **opérateur de formation structurant, lisible et performant**, capable de répondre aux enjeux de qualification, d'attractivité des métiers et de développement économique du territoire.

Axe 4 - Entreprendre et transmettre

Thématiques abordées :

- La création d'entreprise
- La jeune entreprise (moins de 3 ans)
- La transmission et la reprise d'entreprise
- Les formalités

Affectation de TCCI axe 4

Réalisé 2025	32,10%
--------------	---------------

Le niveau de TCCI affecté à l'axe 4 en 2025 s'établit à **32,10 %**, s'inscrivant pleinement dans le tunnel prévisionnel du Contrat d'Objectifs et de Performance (COP), fixé entre 20 % et 34 %. Cette conformité budgétaire témoigne d'un pilotage maîtrisé des ressources, en cohérence avec l'intensité des actions déployées tout au long de l'exercice

Indicateur d'activité, d'impact, de qualité, et de performance

Nombre de sensibilisations aux démarches de formalités nationales (A noter : cet indicateur correspond au nombre d'assistances sur toutes les démarches de formalités)	3 078
---	--------------

Nombre d'accompagnements à la réalisation de formalités nationales (A noter : cet indicateur correspond au nombre d'accompagnements à la réalisation de toutes les formalités (Guichet Unique, cartes professionnelles, Certificats ChamberSign, ...))	1 801
---	--------------

Nombre de personnes sensibilisées à la création / transmission / reprise d'entreprise	5 146
---	--------------

Nombre de personnes accompagnées à la création / transmission / reprise d'entreprise	437
--	------------



OBJECTIF 1

Apporter de l'assistance aux entrepreneurs pour la réalisation des formalités

En **2025**, le Guichet Unique entre dans une nouvelle phase de maturité, avec :

- Une amélioration progressive des parcours déclaratifs,
- Une stabilisation des outils numériques,
- Et une clarification du partage des rôles entre opérateurs nationaux et acteurs de proximité.

Dans ce contexte, les **CCI** ne sont plus seulement des opérateurs directs de formalités, mais renforcent leur positionnement stratégique comme :

- **Tiers de confiance territorial,**
- **Acteur d'assistance et de sécurisation des démarches,**
- **Expert réglementaire** capable d'accompagner les entreprises face à la complexité croissante des obligations administratives.

Ainsi, l'activité formalités demeure un pilier structurant du modèle économique et de la mission de service public des CCI, en s'inscrivant désormais davantage dans une logique de service intégré : la formalité devient un jalon au sein d'un parcours global d'accompagnement entrepreneurial.

Cependant, cette centralisation et la facilité d'accès au Guichet Unique peuvent également engendrer un effet pervers : de plus en plus de porteurs de projet entrent directement dans une logique d'enregistrement administratif, sans nécessairement avoir mené en amont la réflexion indispensable sur leur modèle économique, leur financement ou leurs obligations réglementaires.

Cette évolution se traduit par une baisse des flux d'appels entrants vers les CCI et, plus largement, par une diminution des orientations vers les partenaires traditionnels de la création d'entreprise (réseau Initiative, établissements bancaires, structures d'accompagnement).

Or, la réduction de ces étapes d'accompagnement fragilise le continuum de soutien entrepreneurial : moins d'accompagnement en amont peut conduire à une augmentation des risques de fragilité des projets, et in fine à un risque accru de défaillances d'entreprises dans les premières années d'activité.



Maintien d'un service de proximité gratuit au service des entreprises

Dans ce contexte de transformation des formalités, la CCI de Corse avec le soutien de la Collectivité de Corse a fait le choix de maintenir un service gratuit d'accueil, d'accompagnement et d'assistance, garantissant un accès facilité et sécurisé aux démarches administratives pour l'ensemble des entreprises du territoire.

Malgré l'évolution des usages liée au déploiement du guichet unique, l'accompagnement proposé par la CCI de Corse demeure essentiel pour sécuriser les démarches des entreprises et compenser les difficultés rencontrées.

Les résultats enregistrés en 2025 témoignent de la pertinence de ce positionnement :

- **3 078 entreprises conseillées et accompagnées,**
- **1 064 formalités saisies au Registre National des Entreprises,**

Ainsi que la délivrance de :

- **220 attestations de collaborateurs,**
- **117 cartes professionnelles d'agents immobiliers,**
- **70 cartes de commerçants non sédentaires.**

Ces résultats confirment le rôle central de la CCI de Corse en tant que **tiers de confiance territorial**, assurant un accompagnement de proximité indispensable dans un environnement administratif en mutation.

#Point Accueil AGEFICE

Un accompagnement de proximité pour la formation des chefs d'entreprise.

La CCI de Corse, en tant que Point Accueil AGEFICE, joue un rôle clé dans l'accompagnement des dirigeants non-salariés relevant du commerce, de l'industrie et des services.

Elle assure l'interface avec l'AGEFICE nationale (basée à Paris) et accompagne les chefs d'entreprise tout au long de leur parcours de formation :

- **Information sur les critères pédagogiques et financiers de prise en charge,**
- **Instruction des dossiers de demande de financement,**
- **Suivi personnalisé jusqu'à l'obtention du remboursement.**

Bilan 2025

- **116 dossiers de formation instruits par la CCI de Corse (6 rejetés et 1 annulé)**
- **88 000 € d'indemnités pédagogiques reversées aux bénéficiaires**

#CHAMBERSIGN

La signature électronique au service des entreprises et des collectivités.

La CCI de Corse propose aux entreprises, professions libérales et collectivités une solution fiable

et sécurisée de signature électronique et de certificat numérique grâce à son partenariat avec ChamberSign.

Un service essentiel pour renforcer la confiance numérique et faciliter la dématérialisation des procédures au sein des organisations corses.

Cette solution permet de :

- Répondre en toute sécurité aux appels d'offres publics,
- Sécuriser les données et les connexions,
- Authentifier des documents officiels,
- Simplifier les démarches administratives en ligne.

Bilan 2025 : 214 certificats de signature électronique délivrés ou renouvelés

#Formalités internationales

Faciliter les échanges commerciaux à l'export.

La CCI de Corse accompagne les entreprises dans leurs démarches à l'export en assurant la délivrance des certificats d'origine et autres documents liés au commerce international.

Ces certificats permettent d'attester de la provenance des marchandises exportées et sont exigés par de nombreux pays tiers pour :

- Respecter les règles douanières,
- Bénéficier d'accords préférentiels,
- Garantir la traçabilité des produits.

Bilan 2025

- **73 formalités internationales délivrés**



OBJECTIF 2

**Accompagner la création / pérennisation d'entreprises
et leur transmission / reprise**

Salon Impresa, le Rendez-vous annuel de l'entrepreneuriat en Corse

La CCI de Corse avec le soutien de l'ADEC a organisé la 11ème édition du Salon Régional de l'entrepreneuriat au Palais des Congrès d'Ajaccio. Destinée à un large public, la manifestation assure la promotion de l'esprit d'entreprise, favorise l'accès à l'information, valorise les initiatives et encourage, accompagne et soutien la création d'entreprise et l'esprit d'entreprendre en Corse.

Édition 2025 – Chiffres clés

- ✓ 10016 entreprises informées et conviées par mail et 1399 par sms
- ✓ 600 visiteurs, chefs d'entreprises et partenaires présents au salon
- ✓ 39 Stands partenaires
- ✓ 4 espaces conseils : Financement, Accompagnement, Institutionnel, Solutions
- ✓ 7 Conférences thématiques tout au long de la journée
- ✓ 2 Ateliers Networking pour les dirigeants et entrepreneurs avec un coach

La CCI de Corse a sensibilisé, et informé **5146** entreprises et porteurs de projets et accompagné **437** entreprises et porteurs de projets à la création, transmission, reprise d'entreprise, en particulier sur les thèmes/programmes suivants :

#Sensibilisation et accompagnement Création/Reprise/Transmission

Des parcours d'accompagnements individuels destinés aux « Créateurs, aux Jeunes entreprises (moins de 3 ans), aux repreneurs et aux cédants. Mise en oeuvre de l'offre nationale de services de CCI « SoluCCIo ».

Les conseillers des espaces Entreprendre de la CCI de Corse, présents à Bastia, Ajaccio, Porto Vecchio, L'Île Rousse, Ghisonaccia et Corte, offrent un accompagnement sur mesure : ils accueillent, et accompagnent les créateurs et les chefs d'entreprises à chaque étape de leurs projets. Conseil juridique, social, fiscal ; montage de dossiers financiers ; mobilisation de dispositifs d'aides...

- **1328 porteurs de projets, créateurs, repreneurs, cédants accueillis**

- 437 porteurs de projets, créateurs, repreneurs, et cédants conseillés et accompagnés

#RDV d'experts / sécuriser les projets grâce à l'expertise juridique et financière :

La CCI de Corse organise régulièrement des permanences d'experts à destination des chefs d'entreprise et porteurs de projets, en partenariat avec l'Ordre des Avocats, l'Ordre des Experts-Comptables, des notaires et autres professionnels du droit ou du chiffre.

- 14 sessions organisées en 2025
- 24 porteurs de projets, créateurs, repreneurs, et cédants accompagnés

#Ateliers « 3H pour créer mon entreprise » / Un premier pas vers l'entrepreneuriat :

La CCI de Corse propose régulièrement l'atelier collectif « 3H pour créer mon entreprise », destiné à toute personne envisageant de se lancer dans l'entrepreneuriat.

- 9 sessions organisées en 2025
- 46 porteurs de projets participants

#Etude transmission (réalisée en partenariat avec l'INSEE) : En Corse, la transmission d'entreprise est un défi économique majeur : Près d'un tiers des dirigeants d'entreprises insulaires sont susceptibles de partir à la retraite dans les dix prochaines années, de nombreuses structures viables et créatrices d'emplois sont aujourd'hui menacées de disparition, faute de repreneurs.

La réalisation de l'étude visait à mieux cerner l'ampleur du phénomène des départs à la retraite des dirigeants d'entreprise en Corse, à identifier les zones et secteurs les plus exposés, et à objectiver les enjeux territoriaux de la transmission. Les résultats de l'étude ont été présentés officiellement en ouverture de la réunion d'information organisée le 4 novembre au palais des congrès à Ajaccio.

- 1800 chefs d'entreprises sensibilisés à la transmission

#Audits transmission :

Visite de l'entreprise par un conseiller spécialisé de la CCI, réalisation d'une analyse personnalisée de la situation, et d'un diagnostic de l'entreprise à céder, conseils, informations, mise en relation avec les partenaires :

- 26 audits individuels transmission réalisés.

#Une bourse d'opportunité pour transmettre ou reprendre une entreprise :

La CCI de Corse, est partenaire de la plateforme nationale « Transentreprise », un outil dématérialisé permettant de faciliter la mise en relation entre les cédants et les repreneurs potentiels.

La CMAR de Corse a intégré le dispositif en 2025, renforçant ainsi la complémentarité des réseaux consulaires et élargissant le périmètre des entreprises accompagnées, notamment au secteur de l'artisanat.

Un portail au service de la transmission d'entreprise accessible en ligne, www.transentreprise.com permet :

- Aux chefs d'entreprise souhaitant céder, de publier une annonce de manière sécurisée,
- Aux porteurs de projet, de consulter les opportunités disponibles sur leur territoire,
- D'organiser des mises en relation confidentielles, accompagnées par un conseiller CCI.

Chiffres clés 2025 – Région Corse :

- 5963 annonces consultées sur le site en région Corse
- 5153 visiteurs uniques sur la page dédiée à la Corse
- 77 mises en relation entreprises / repreneurs,
- 56 annonces cédants en moyenne publiées sur la plateforme,

Une solution simple et efficace pour donner de la visibilité aux entreprises à céder, et stimuler les projets de reprise sur l'ensemble du territoire insulaire.

#Transmission d'entreprise – Mois de la transmission

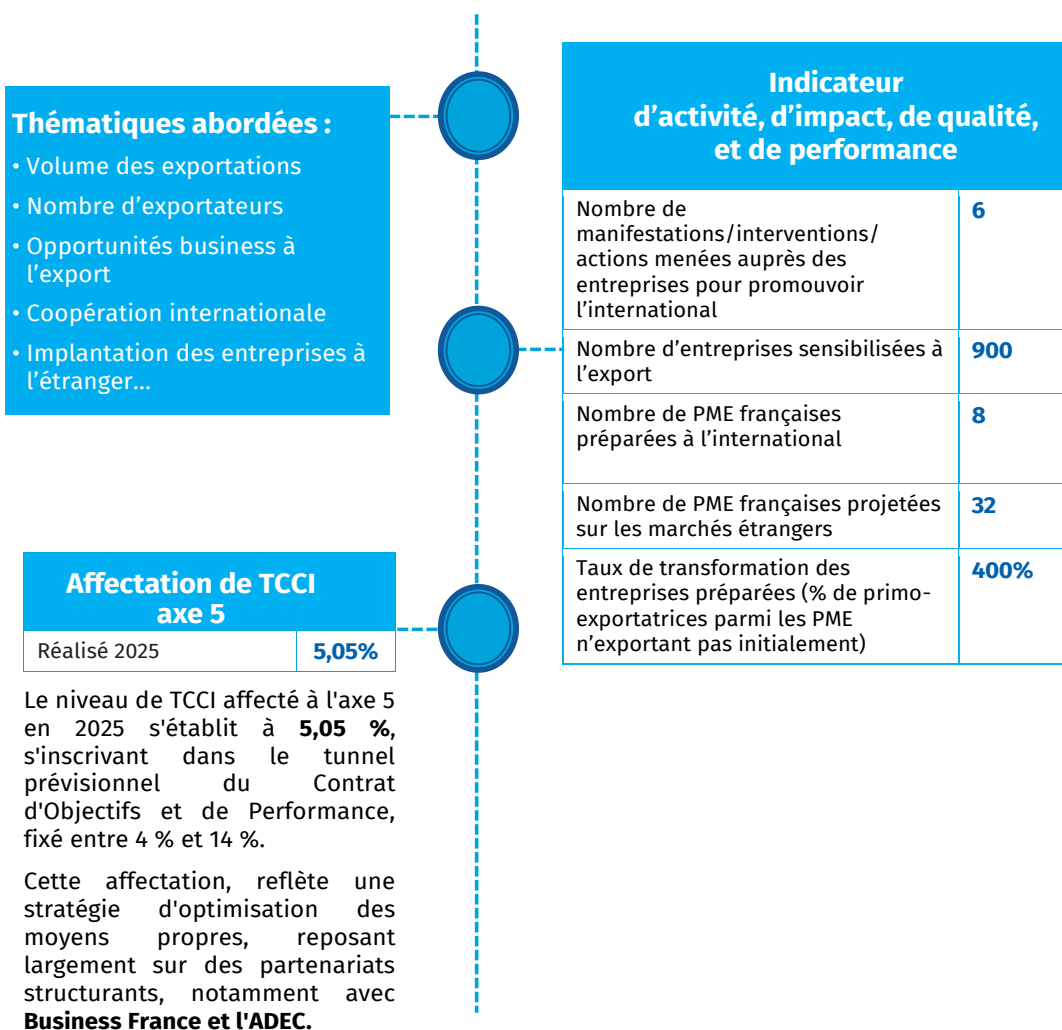
Dans le cadre de l'accompagnement des dirigeants dans leur projet de cession, la CCI de Corse, en partenariat avec la CMAR de Corse, l'ADEC, l'Ordre des Experts-Comptables, l'Ordre des Notaires et l'Ordre des Avocats, a organisé une série d'actions dédiées à la transmission d'entreprise.

Ce dispositif s'est articulé autour de **4 webinaires thématiques**, animés par des experts, portant sur la valorisation de l'entreprise, la transmission familiale (Pacte Dutreil), la cession de fonds de commerce et la recherche de repreneurs via la plateforme Transentreprise, ainsi que de **2 réunions d'information** organisées à Ajaccio et Porto-Vecchio.

Ces temps d'échange ont permis d'apporter aux dirigeants un éclairage complet sur les enjeux juridiques, fiscaux et financiers de la transmission, tout en facilitant l'accès à des conseils personnalisés.

- 8800 Mails et 950 SMS délivrés
- 2000 entreprises et porteurs de projets informés et sensibilisés
- 43 cédants et repreneurs participants

Axe 5 - Accompagner les entreprises à l'International



OBJECTIF 1

Sensibiliser, informer, rencontrer et animer les entreprises sur les opportunités de l'international

3^e édition des « Rencontres de la Team France Export » en Corse

Organisée par la CCI de Corse, en partenariat avec l'ADEC et Business France, la 3^e édition de la « Journée Corse Internationale » a confirmé son rôle de rendez-vous structurant pour accompagner les entreprises dans leur développement à l'international.

Cet événement a permis de sensibiliser les entreprises corse aux enjeux de l'export, de leur présenter les dispositifs d'accompagnement mobilisables et de leur offrir des temps d'échanges individualisés avec les experts de l'international.



Cette édition a été marquée par une forte mobilisation :

- **600 entreprises informées et sensibilisées** en amont (2 000 mails et 741 SMS diffusés),
- **38 entreprises participantes,**
- **65 entretiens individuels** réalisés avec les conseillers de la CCI de Corse, de l'ADEC et de Business France.

Moment fort de cette édition, la remise des **premiers Trophées du MOCI en Corse** est venue valoriser les entreprises insulaires les plus dynamiques à l'international.

Cette journée confirme la montée en puissance de l'accompagnement à l'export en Corse et constitue un levier essentiel pour renforcer la compétitivité des entreprises sur les marchés internationaux..

#Promotion des dispositifs d'accompagnement à l'international :

Dans le cadre de l'objectif de sensibilisation et d'accompagnement des entreprises à l'international, les conseillers internationaux de la CCI de Corse ont activement mobilisé leur portefeuille afin de promouvoir les dispositifs, missions collectives et programmes d'accompagnement à l'export.

Cette action de prospection et d'animation a permis de valoriser auprès des entreprises plusieurs opportunités structurantes, parmi lesquelles :

- **Le programme Booster Corse multisectoriel,**
- **La mission Belgique,**
- **La mission Québec, incluant la participation au salon FISQ,**
- **La participation au salon Viva Technology (Vivatech),**
- **Les Trophées du MOCI, organisés dans le cadre de la Journée Corse Internationale,**
- **Le programme Tremplin Agro UK-Irlande (phase de détection en 2025).**

Ces actions contribuent à renforcer la visibilité des dispositifs d'accompagnement à l'export et à encourager les entreprises corses à s'inscrire dans une démarche d'ouverture à l'international.

300 entreprises sensibilisées et informées

#Rendez-vous individuels de la Team France Export :

Les conseillers Team France Export (TFE) de la CCI de Corse, répartis sur les deux départements mènent tout au long de l'année des visites individuelles en entreprise.

Objectifs de ces rendez-vous :

- Mieux connaître les entreprises du territoire et leurs potentiels à l'export,
- Sensibiliser les dirigeants à la démarche export : opportunités, structuration, enjeux,
- Présenter l'offre de services de la Team France Export, en lien avec les partenaires régionaux et nationaux,
- Évaluer la maturité export de l'entreprise et proposer un accompagnement adapté...

Sensibiliser, informer, rencontrer et animer les entreprises sur les opportunités de l'international

Un suivi de proximité pour booster l'ouverture à l'international, ces rendez-vous permettent aux entreprises de :

- Découvrir les dispositifs de soutien à l'exportation (aides, appuis techniques, prospection...),
- Structurer leur stratégie d'internationalisation,
- Être orientées vers les bons partenaires, en Corse comme à l'étranger (Business France, ADEC, Douanes, Bpifrance, etc.).

Un accompagnement de terrain essentiel pour faire émerger, soutenir et concrétiser les projets export des entreprises insulaires.

- **77 Rdv Export, visites et rendez-vous terrains réalisés contre 37 en 2024, soit une progression de plus de 100 % (+108 %), traduisant une intensification significative de l'action de prospection et d'accompagnement des entreprises à l'international.**



OBJECTIF 2

Qualifier, préparer, projeter et suivre les prospects pour en faire des exportateurs dans le cadre de l'offre « Team France Export »

Dans le cadre de la Team France Export, Business France et le réseau des CCI se sont engagés à mettre en place des actions mesurées dans le cadre de leurs rapports d'exécution annuels, conformément à l'accord stratégique existant entre les parties, signé le 01/08/22, et actualisé au 01/01/2025.

Les principaux points de l'accord sont les suivants :

- Concernant le mécanisme de partage des revenus entre Business France et CCI France, une Convention financière a été définie pour les revenus 2025 entre Business France et CCI France. Elle définit les règles de reversement entre Business France et les CCI de France ;
- Concernant les crédits consulaires affectés à la performance, un mécanisme de TCCI a été établi par CCI France pour 2025 (enveloppe nationale TCCI Performance) ;
- Concernant la montée en cohérence et compétence des équipes, la mise en place d'une évaluation croisée (CCI - Business France) des collaborateurs de la TFE avec un plan d'action RH et managérial a démarré en 2023, et s'est poursuivi en 2025.

Une mise en œuvre structurée de la Team France Export en Corse

Les conseillers Team France Export (TFE) de la CCI de Corse, répartis sur les deux départements (0,5 ETP en Haute-Corse et 0,5 ETP en Corse-du-Sud), s'appuient sur une organisation régionale structurée et un partenariat étroit avec la Collectivité de Corse, l'ADEC et Business France, permettant une mise en œuvre efficace du dispositif.

Les actions engagées en 2023 et 2024, notamment les premières éditions des «Rencontres de la Team France Export», ont permis de préparer les entreprises à l'international et de structurer leurs projets, avec des résultats confirmés en 2025.

Cette dynamique, portée par un travail de terrain renforcé des conseillers internationaux, a permis de dépasser les objectifs fixés :

- **40 entreprises préparées et projetées à l'international**, pour un objectif régional de **35 entreprises**, soit **114 % de l'objectif atteint**.



Axe 6 - Représenter les intérêts des entreprises

Thématiques abordées :

- Expression des besoins, des attentes des chefs d'entreprises,
- Prises de position auprès des pouvoirs publics et réponses aux sollicitations du Préfet et des services de l'État,
- Etudes et enquêtes auprès des entreprises,
- Participation à des instances de concertation et de consultation (association à l'élaboration de schémas stratégiques, de documents d'orientation, de planification et d'urbanisme des collectivités) ...

Indicateur d'activité, d'impact, de qualité, et de performance

Nombre d'avis émis sur les documents d'orientation, de planification et d'urbanisme	-
Nombre de consultations/ visites sur les sites web d'information	9800

Affectation de TCCI axe 6

Réalisé 2025	10,85%
--------------	--------

Le niveau de TCCI affecté à l'axe 6 en 2025 s'établit à **10,85 %**, et s'inscrit pleinement dans le tunnel prévisionnel du Contrat d'Objectifs et de Performance (COP), fixé entre 6 % et 15 %.

OBJECTIF 1



Collecter, gérer, analyser et exploiter les données relatives aux entreprises

Le Fichier hautement qualifié de la CCI de Corse : Un outil stratégique au service de la représentation économique

La CCI de Corse dispose d'un service dédié à la consolidation et à la qualification de ses bases de données, garantissant une connaissance fine et actualisée du tissu économique insulaire.

Chiffres clés :

- **33 800 établissements référencés**
- **15 300 adresses mails validées et qualifiées**

Objectifs et usages du fichier :

- Assurer la mission de représentation des entreprises de manière complète, auprès :
 - o De l'État
 - o De la Collectivité de Corse
 - o Des collectivités locales
- Répondre aux obligations légales de consultation et d'information économique
- Cibler les actions et communications de la CCI selon les besoins (secteur, effectif, localisation...)

Travaux de consolidation réalisés :

- Qualification continue du fichier économique consulaire
- Mise à jour des données de l'Observatoire des activités commerciales
- Intégration et consolidation du fichier TASCOM (GMS de plus de 400 m²)

Véritable socle pour l'ensemble des actions de la CCI de Corse, ce fichier stratégique :

- A été mis à disposition des partenaires institutionnels et économiques
- A été mobilisé pour l'ensemble des axes de la COM 2024 (communication, ciblage, évaluation des politiques publiques)

Un outil transversal, fiable et opérationnel, indispensable pour piloter les actions économiques et renforcer l'efficacité de l'accompagnement aux entreprises.

Par ailleurs, des extractions ciblées du fichier consulaire ont été régulièrement réalisées à la demande des partenaires institutionnels. Ces extractions, portant sur des critères tels que l'activité, la taille, la localisation ou encore la forme juridique des établissements, ont permis de répondre de manière réactive et précise aux sollicitations :

- Des services de l'État,
- De la Collectivité de Corse, de ses agences et offices,
- Mais aussi des établissements publics de coopération intercommunale,
- Et des municipalités partenaires.

Ces données qualifiées ont notamment été mobilisées dans le cadre de campagnes de sensibilisation, de dispositifs d'aide ou de consultation, ou encore pour alimenter des diagnostics territoriaux.

Cette capacité à fournir une information économique ciblée et actualisée fait du fichier de la CCI de Corse un outil stratégique de pilotage au service de l'action publique et du développement local.



OBJECTIF 2

Mener des missions consultatives

Le Collectif des acteurs économiques insulaires : une structuration renforcée en 2025

En 2025, la CCI de Corse a poursuivi l'animation et la coordination du Collectif des Chambres Consulaires et des Acteurs du Monde Économique Insulaire, réunissant les principales organisations représentatives du tissu économique de l'île.

Ce collectif, composé notamment de la CCI de Corse, de la CMAR de Corse, de l'UMIH Corsica, de l'U2P, de la CPME Corsica, du MEDEF Corse, de la FCHPA, du SPTC, de Strada Corsa, d'U Nostra, de la FNTV Corse, des Gîtes de France Corse ainsi que des Ordres professionnels, a poursuivi ses travaux tout au long de l'année autour des grands enjeux économiques du territoire.

Les échanges ont permis d'identifier et de faire remonter de manière coordonnée les difficultés rencontrées par les entreprises insulaires, et de formuler des propositions partagées à destination de l'État, de la Collectivité de Corse et des collectivités locales, notamment sur des sujets structurants tels que la fiscalité (CIIC), les dispositifs de soutien aux entreprises, ou encore les enjeux de transport et de desserte.

L'année 2025 marque une évolution majeure du collectif, avec la création d'une association collégiale dénommée « Le Collectif » – Association des Ordres et des Organisations Consulaires, Professionnelles et Patronales de Corse. Cette structuration juridique vient renforcer la légitimité, la lisibilité et la capacité d'action de cette instance unique à l'échelle nationale.

Tout en conservant sa gouvernance collégiale, cette évolution permet de consolider durablement la dynamique engagée depuis 2020 et de structurer davantage l'action collective au service des entreprises corses. Elle confirme le rôle central du Collectif comme instance de concertation et de représentation économique unifiée, capable de porter une vision stratégique partagée face aux enjeux économiques insulaires.

Renforcement de l'observation économique sectorielle : adhésion à la CEREC :

En 2025, la CCI de Corse a adhéré à la Cellule Économique Régionale Corse (CEREC), observatoire dédié au secteur du Bâtiment, des Travaux Publics et des matériaux de construction.

Cette adhésion permet à la CCI de s'inscrire dans un cadre partenarial structuré, associant les principaux acteurs publics et professionnels de la filière, tels que les services de l'État, la DREAL, les fédérations du BTP, l'ADEME, l'UNICEM, la SMABTP, les collectivités territoriales ainsi que les Ordres professionnels.

Elle permet de disposer d'analyses consolidées et d'indicateurs fiables, contribuant ainsi à renforcer la capacité d'expertise économique de la CCI et à mieux éclairer les politiques publiques et les stratégies d'investissement dans un secteur clé pour l'économie insulaire.



OBJECTIF 3

Informer les entreprises sur les dispositifs de soutien de l'État (hors opérations collectives)

Communication multicanaux :

Une stratégie digitale consolidée et performante

Dans un monde où l'information circule en temps réel, la CCI de Corse a consolidé sa présence digitale multicanaux pour assurer une communication réactive, ciblée et efficace auprès de ses ressortissants, partenaires et institutions.

Depuis l'Union Consulaire en 2020, la communication de la CCI de Corse s'est régionalisée et professionnalisée, avec une ligne éditoriale harmonisée et une visibilité accrue sur l'ensemble du territoire.

Site internet – vitrine institutionnelle

- Une page dédiée pour chaque dispositif mis en oeuvre (État, Collectivité de Corse)
- **9800** visites sur les pages « développement économique »
- **14400** pages vues en 2025

Campagnes mail & SMS – information ciblée et massive

- **118** campagnes d'information diffusées sur l'année
- **124 156** emails ouverts par les destinataires
- **23 875** SMS ouverts : outil de proximité puissant

Réseaux sociaux – une présence multiforme, un impact massif

- **747** publications en 2025 :
 - **225** sur Facebook
 - **77** sur Instagram
 - **316** sur X (ex-Twitter)
 - **99** sur LinkedIn, réseau professionnel privilégié
- **4.3** millions d'impressions cumulées sur l'ensemble des publications
- **18200** abonnés tous réseaux confondus (+17.4%)

Cette stratégie de communication multicanaux permet à la CCI de Corse d'être visible, réactive et connectée à son environnement économique, en assurant une diffusion optimale de l'information vers les entreprises et les institutions.

La qualité du fichier de la CCI de Corse, son outil de Gestion de la relation « Client » et l'audience de ses supports de communication (Site, Page Facebook et Twitter) ont permis une diffusion rapide et efficace des informations sur les dispositifs de soutien de l'Etat et des collectivités territoriales auprès des entreprises et des commerçants du territoire.

#Promotion des dispositifs nationaux et régionaux de financement :

La CCI de Corse joue un rôle actif de relais d'information et de mobilisation autour des dispositifs de soutien proposés par l'État, la Collectivité de Corse et les organismes financeurs régionaux.

Une stratégie de communication multicanale développée grâce à ses outils digitaux et à son fichier d'entreprises qualifié, la CCI assure une diffusion ciblée et efficace via :

- Les réseaux sociaux
- Le site internet institutionnel
- Des campagnes de mailing personnalisées

Principaux dispositifs relayés en 2024 :

- Mesures nationales et régionales de soutien aux entreprises
- Dispositifs exceptionnels et Appels à Manifestation d'Intérêt (AMI)

- Aides proposées par les outils financiers régionaux.

Cette action de veille et de promotion ciblée permet aux entreprises insulaires d'être informées en temps réel et de mobiliser plus facilement les dispositifs adaptés à leurs projets.

#La LETTRE mensuelle de la CCI de Corse :

Réalisation et diffusion d'une Lettre mensuelle, rendez-vous éditorial de la CCI de Corse, promotion des dispositifs, état des lieux, analyse, opinion, et portraits des partenaires...

- **11 éditions** de La Lettre CCI de Corse produites et diffusées aux ressortissants et aux partenaires institutionnels (**12351** mails émis pour chacune des 11 Lettres).

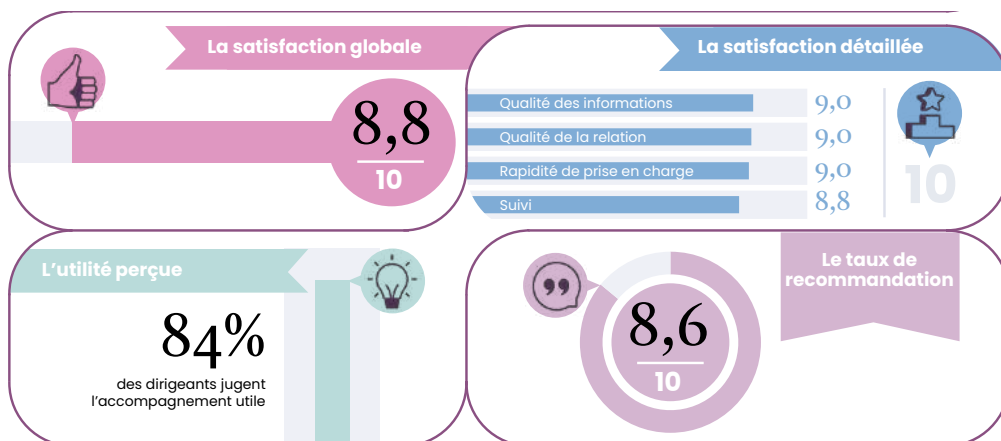


ENQUÊTE DE PERFORMANCE DU CONTRAT D'OBJECTIFS ET DE PERFORMANCE ET DES CONVENTIONS D'OBJECTIFS ET DE MOYENS - RAPPORT CORSE

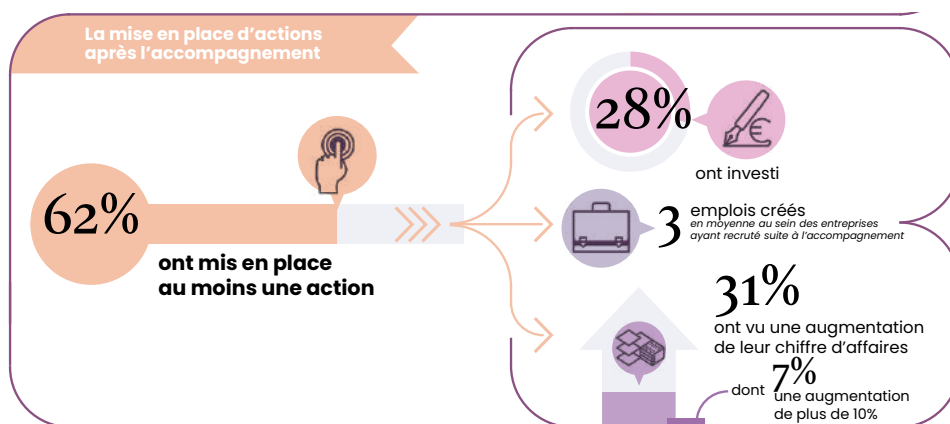
« Sondage OpinionWay pour CCI France » Avril 2026

LE TABLEAU DE BORD RÉGIONAL

Enquête de performance 2025 - Corse - 101 entreprises



Impact de l'accompagnement des CCI - Corse - 101 entreprises



LE PROFIL DES ENTREPRISES INTERROGÉES

Entreprises accompagnées par la CCI (source fichier CCI)

Taille d'entreprise	% Région	% France
0 salarié	13%	31%
1 à 9 salariés	82%	42%
10 salariés et plus	5%	27%
Non-réponse		

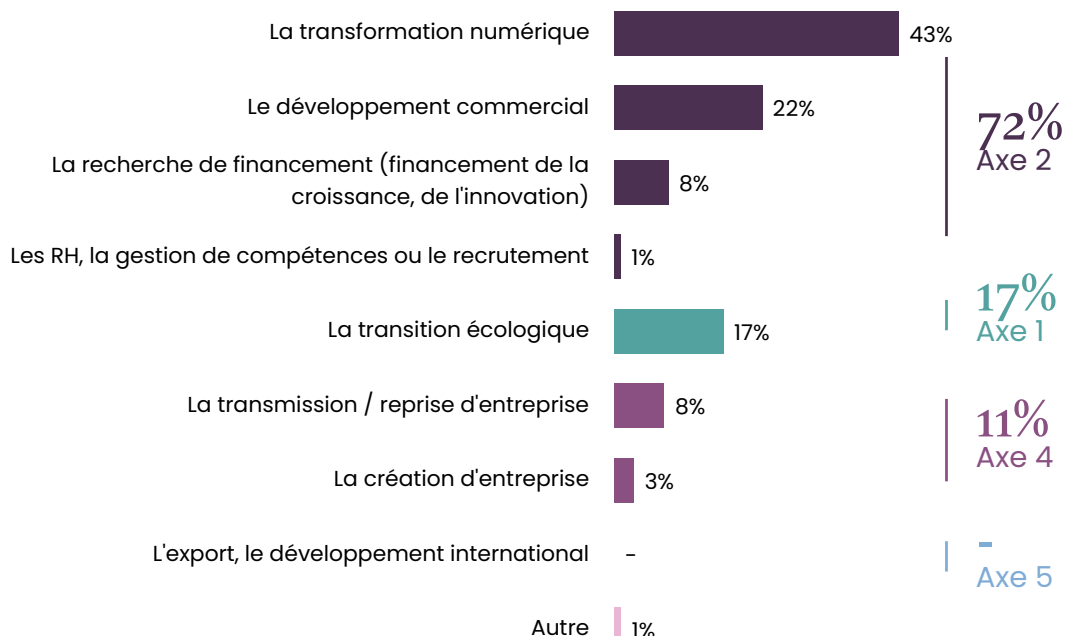
Secteur d'activité	% Région	% France
Industrie et construction	18%	25%
Commerce, transport et restauration	52%	41%
Services	30%	34%
Non-réponse	-	-

LES RÉSULTATS

→ L'ACCOMPAGNEMENT FOURNI LA THÉMATIQUE DE L'ACCOMPAGNEMENT

Question : Vous avez bénéficié d'un accompagnement par une CCI en 2025. Pouvez-vous me confirmer sur quelle(s) thématique(s) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



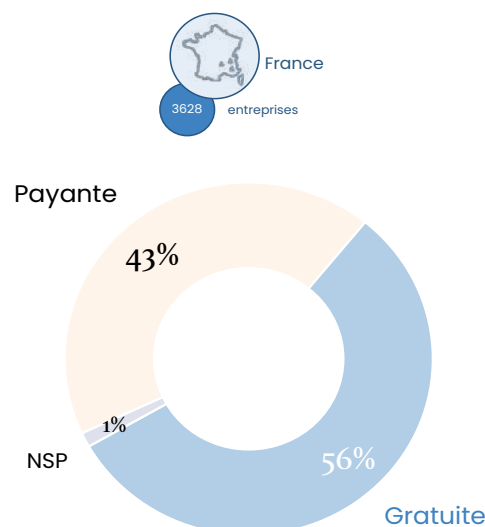
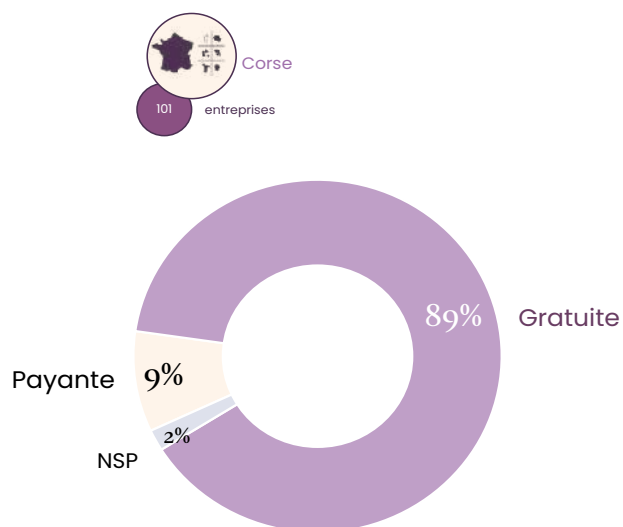
	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services *
La transformation numérique	43%	**	46%	**	**	34%	58% *
Le développement commercial	22%	**	23%	**	**	26%	18% *
La transition écologique	17%	**	18%	**	**	27%	9% *
La recherche de financement (financement de la croissance, de l'innovation)	8%	**	5%	**	**	8%	6% *
La transmission / reprise d'entreprise	8%	**	5%	**	**	6%	6% *
La création d'entreprise	3%	**	4%	**	**	4%	3% *
Les RH, la gestion de compétences ou le recrutement	1%	**	1%	**	**	-	- *
L'export, le développement international	-	**	-	**	**	-	- *
Autre	1%	**	1%	**	**	2%	- *

* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

** Base de répondants insuffisante

LE CARACTÈRE GRATUIT OU PAYANT DE L'ACCOMPAGNEMENT

Question : La prestation d'accompagnement dont vous avez bénéficié était-elle payante ou gratuite ?



	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services *
Payante	9%	**	6%	**	**	9%	9% *
Gratuite	89%	**	92%	**	**	89%	91% *

* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

** Base de répondants insuffisante

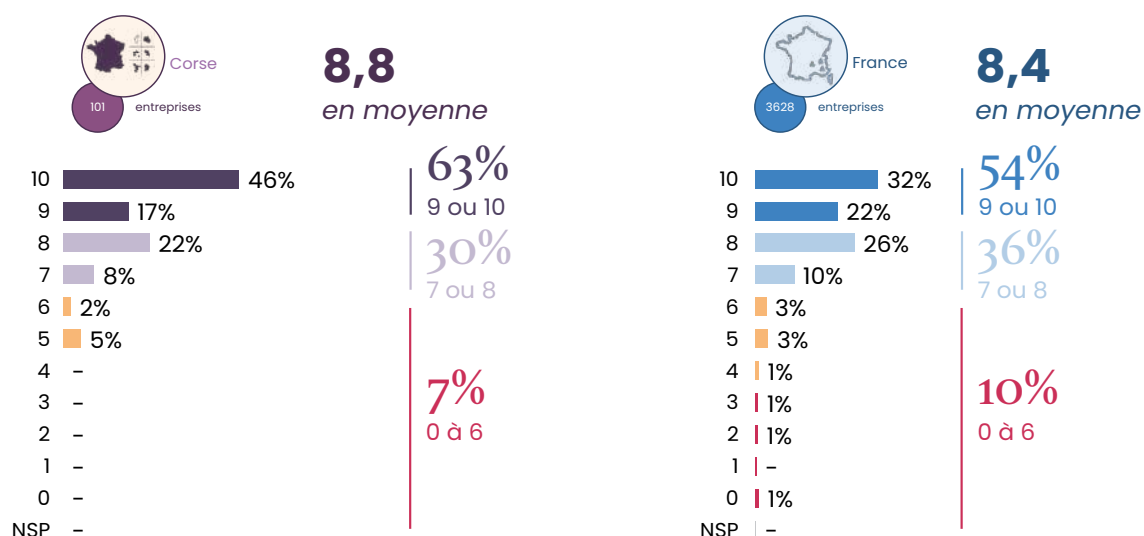
	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
Payante	9%	**	11%	**	**
Gratuite	89%	**	86%	**	**

** Base de répondants insuffisante

→ LA SATISFACTION VIS-À-VIS DE L'ACCOMPAGNEMENT

LA SATISFACTION GLOBALE SUR L'ACCOMPAGNEMENT

Question : Globalement, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction concernant la prestation dont vous avez bénéficié ?



	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services *
Sous-total 9 à 10	63%	**	63%	**	**	73%	55% *
Sous-total 7 à 8	30%	**	30%	**	**	23%	36% *
Sous-total 0 à 6	7%	**	7%	**	**	4%	9% *
Note moyenne	8,8	**	8,8	**	**	9,2	8,5 *

* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

** Base de répondants insuffisante



Corse
101 entreprises

	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
Sous-total 9 à 10	63%	**	61%	**	**
Sous-total 7 à 8	30%	**	31%	**	**
Sous-total 0 à 6	7%	**	8%	**	**
Note moyenne	8,8	**	8,8	**	**

** Base de répondants insuffisante



France
3628 entreprises

	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
Sous-total 9 à 10	54%	56%	55%	56%	42%
Sous-total 7 à 8	36%	38%	34%	34%	47%
Sous-total 0 à 6	10%	5%	11%	10%	11%
Note moyenne	8,4	8,6	8,4	8,3	8,1

LA SATISFACTION DÉTAILLÉE SUR L'ACCOMPAGNEMENT

Question : Et êtes-vous satisfait ou non de chacun des éléments suivants concernant la prestation dont vous avez bénéficié ?

Note moyenne



Corse

101 entreprises



France

3628 entreprises

La qualité des informations ou prestations livrées 9,0

8,6

La qualité de la relation avec les interlocuteurs de votre chambre 9,0

9,2

La rapidité de prise en charge 9,0

8,8

Le suivi tout au long de la prestation 8,8

8,5

Le rapport qualité / prix -

Base de répondants insuffisante

7,9

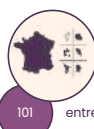
1508 entreprises

	Note moyenne	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services *
La qualité des informations ou prestations livrées	9,0	**	9,1	**	**	9,1	9,0 *
La qualité de la relation avec les interlocuteurs de votre chambre	9,0	**	9,0	**	**	9,2	8,7 *
La rapidité de prise en charge	9,0	**	9,0	**	**	9,0	9,1 *
Le suivi tout au long de la prestation	8,8	**	8,8	**	**	9,0	8,6 *
Le rapport qualité / prix	**	**	**	**	**	**	**

Base de répondants insuffisante

* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

** Base de répondants insuffisante



Corse

101 entreprises

	Note moyenne	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
La qualité des informations ou prestations livrées	9,0	**	9,0	**	**
La qualité de la relation avec les interlocuteurs de votre chambre	9,0	**	9,0	**	**
La rapidité de prise en charge	9,0	**	9,0	**	**
Le suivi tout au long de la prestation	8,8	**	8,9	**	**
Le rapport qualité / prix	**	**	**	**	**

Base de répondants insuffisante

** Base de répondants insuffisante



France

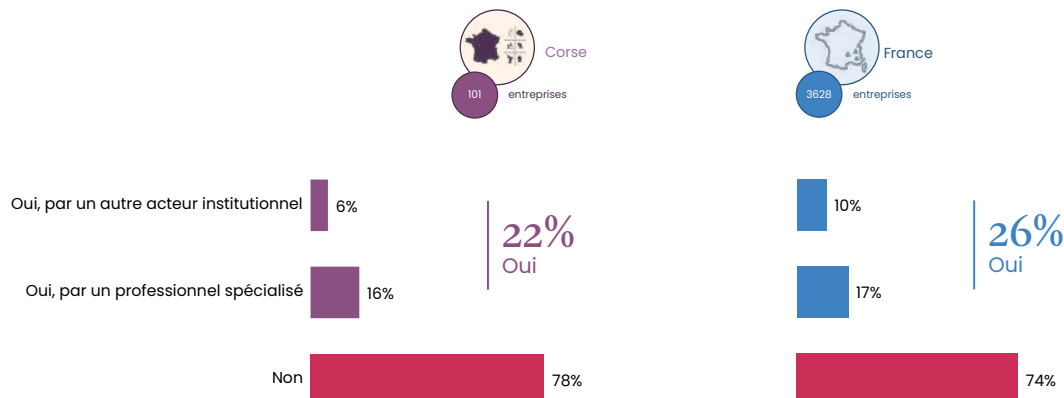
3628 entreprises

	Note moyenne	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
La qualité de la relation avec les interlocuteurs de votre chambre	9,2	9,3	9,2	9,1	9,0
La rapidité de prise en charge	8,8	8,9	8,9	8,6	8,8
La qualité des informations ou prestations livrées	8,6	8,8	8,7	8,5	8,4
Le suivi tout au long de la prestation	8,5	8,7	8,6	8,2	8,5
Le rapport qualité / prix	7,9	8,1	8,2	7,5	7,2

Item posé uniquement si la prestation était payante : 1508 entreprises

→ L'ACCOMPAGNEMENT PAR UN AUTRE ACTEUR

Question : Q. Avez-vous été accompagné, sur cette même thématique, par un autre acteur que votre CCI ? Plusieurs réponses « Oui » possibles – Total supérieur à 100%



	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services *
Sous-total Oui	22%	**	25%	**	**	21%	21% *
Oui, par un autre acteur institutionnel	6%	**	7%	**	**	6%	6% *
Oui, par un acteur spécialisé	16%	**	18%	**	**	15%	15% *
Non	78%	**	75%	**	**	79%	79% *

* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

** Base de répondants insuffisante

	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
Sous-total Oui	22%	**	21%	**	**
Oui, par un autre acteur institutionnel	6%	**	5%	**	**
Oui, par un acteur spécialisé	16%	**	16%	**	**
Non	78%	**	79%	**	**

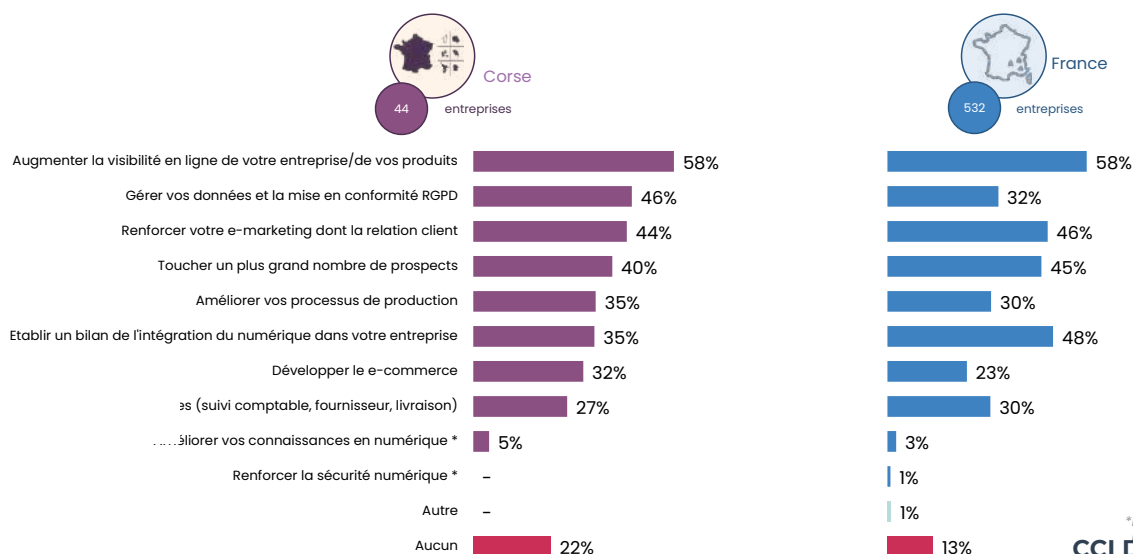
** Base de répondants insuffisante

LES BÉNÉFICES DE L'ACCOMPAGNEMENT

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Question : Quels ont été les bénéfices de cet accompagnement pour votre entreprise ?

Question posée uniquement aux entreprises qui ont bénéficié d'un accompagnement dans la transformation numérique, soit 43% des entreprises de Corse interrogées - Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



* Recodé à partir des verbatim

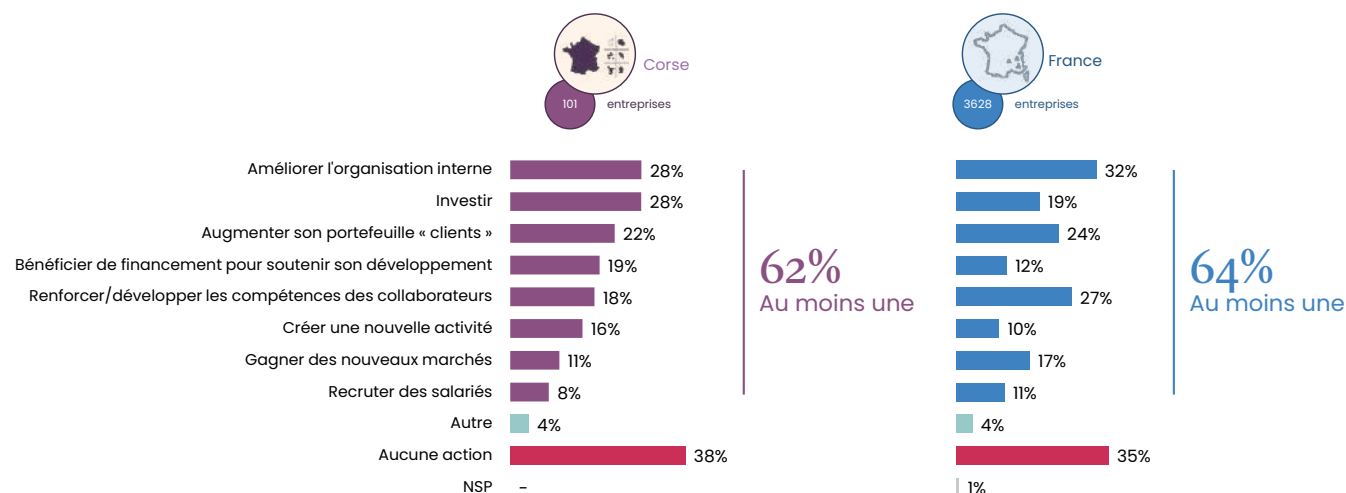
recueillis dans l'item « Autre »

CCI DE CORSE 2025 47

LES SUITES DE L'ACCOMPAGNEMENT

Question : Suite à cet accompagnement, votre entreprise a-t-elle mis en place une de ces actions ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services *
Au moins une action	62%	**	61%	**	**	74%	49% *
Améliorer l'organisation interne	28%	**	29%	**	**	33%	18% *
Investir	28%	**	29%	**	**	41%	9% *
Augmenter son portefeuille « clients »	22%	**	23%	**	**	32%	12% *
Bénéficier de financement pour soutenir son développement	19%	**	19%	**	**	31%	3% *
Renforcer/développer les compétences des collaborateurs	18%	**	18%	**	**	16%	18% *
Créer une nouvelle activité	16%	**	17%	**	**	16%	24% *
Gagner des nouveaux marchés	11%	**	10%	**	**	10%	15% *
Recruter des salariés	8%	**	6%	**	**	8%	6% *
Autre	4%	**	5%	**	**	2%	- *
Aucune action	38%	**	39%	**	**	26%	51% *

* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

** Base de répondants insuffisante

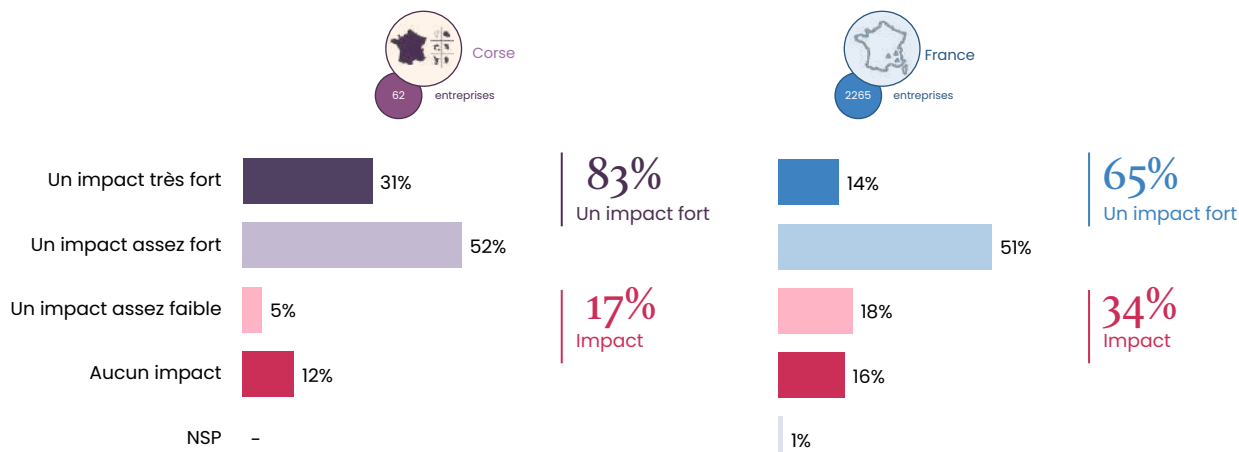
	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
Au moins une action	62%	**	61%	**	**
Améliorer l'organisation interne	28%	**	31%	**	**
Investir	28%	**	26%	**	**
Augmenter son portefeuille « clients »	22%	**	26%	**	**
Bénéficier de financement pour soutenir son développement	19%	**	15%	**	**
Renforcer/développer les compétences des collaborateurs	18%	**	21%	**	**
Créer une nouvelle activité	16%	**	15%	**	**
Gagner des nouveaux marchés	11%	**	11%	**	**
Recruter des salariés	8%	**	9%	**	**
Autre	4%	**	3%	**	**
Aucune action	38%	**	39%	**	**

** Base de répondants insuffisante

LE POIDS DE L'ACCOMPAGNEMENT CCI DANS LES ACTIONS MENÉES

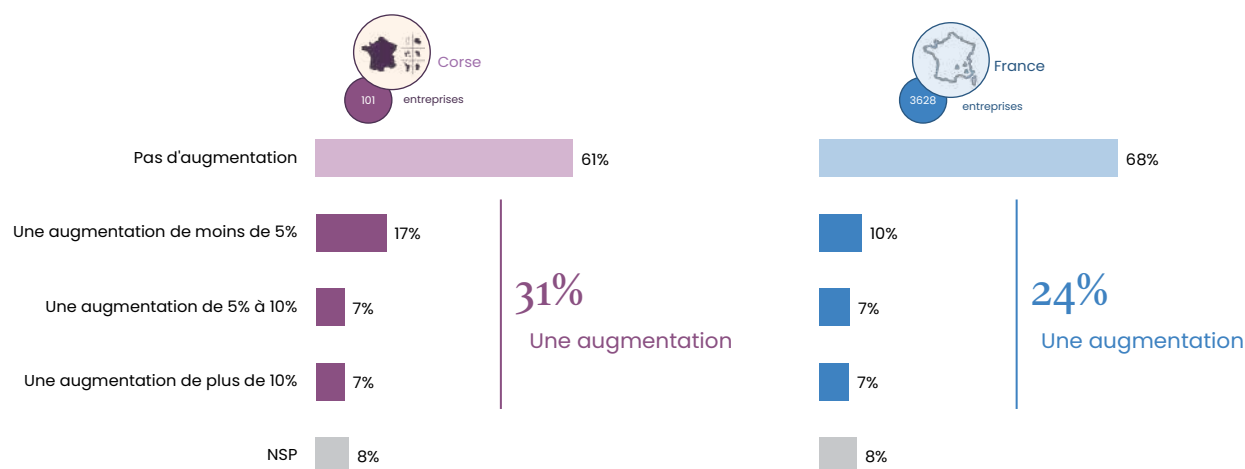
Question : Quel impact l'accompagnement de la CCI a-t-il eu sur la décision de votre entreprise de mettre en place ces actions ?

Question posée uniquement aux entreprises qui ont mis en place des actions à la suite de l'accompagnement de la CCI, soit 62% des entreprises de Corse interrogées.



L'ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Question : Suite à cet accompagnement, quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaires ?



	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services *
Sous-total Augmentation	31%	**	30%	**	**	38%	30% *
Une augmentation de moins de 5%	17%	**	14%	**	**	24%	12% *
Une augmentation de 5% à 10%	7%	**	8%	**	**	6%	9% *
Une augmentation de plus de 10%	7%	**	8%	**	**	8%	9% *
Pas d'augmentation	61%	**	60%	**	**	54%	64% *

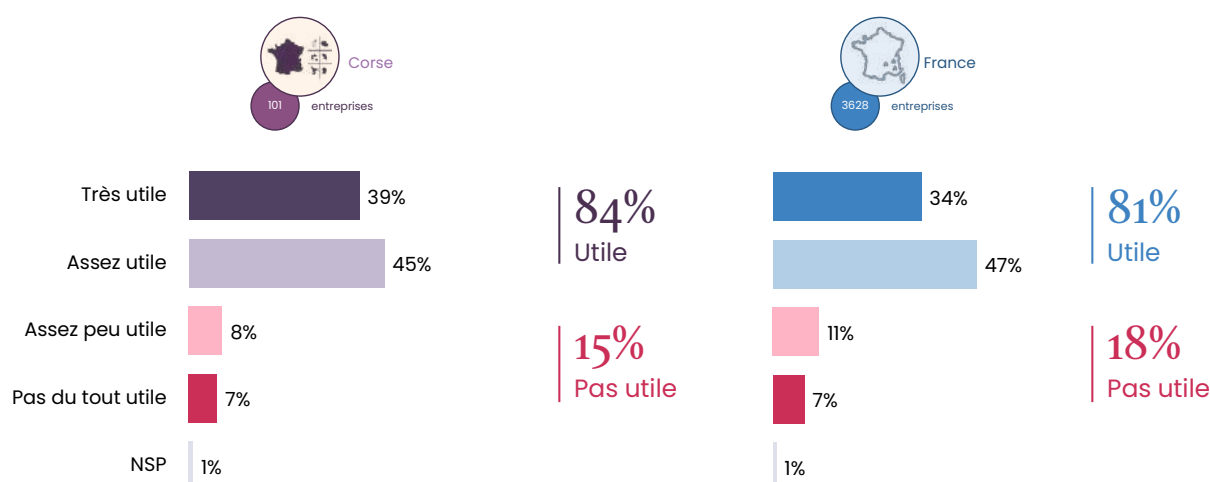
* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

** Base de répondants insuffisante

	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
Sous-total Augmentation	31%	**	30%	**	**
Une augmentation de moins de 5%	17%	**	17%	**	**
Une augmentation de 5% à 10%	7%	**	6%	**	**
Une augmentation de plus de 10%	7%	**	7%	**	**
Pas d'augmentation	61%	**	62%	**	**

L'UTILITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT

Question : Diriez-vous que cet accompagnement a été... ?



	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services *
Sous-total Utile	84%	**	85%	**	**	94%	79% *
Très utile	39%	**	40%	**	**	48%	31% *
Assez utile	45%	**	45%	**	**	46%	48% *
Sous-total Pas utile	15%	**	14%	**	**	6%	21% *
Assez peu utile	8%	**	9%	**	**	4%	12% *
Pas du tout utile	7%	**	5%	**	**	2%	9% *

* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

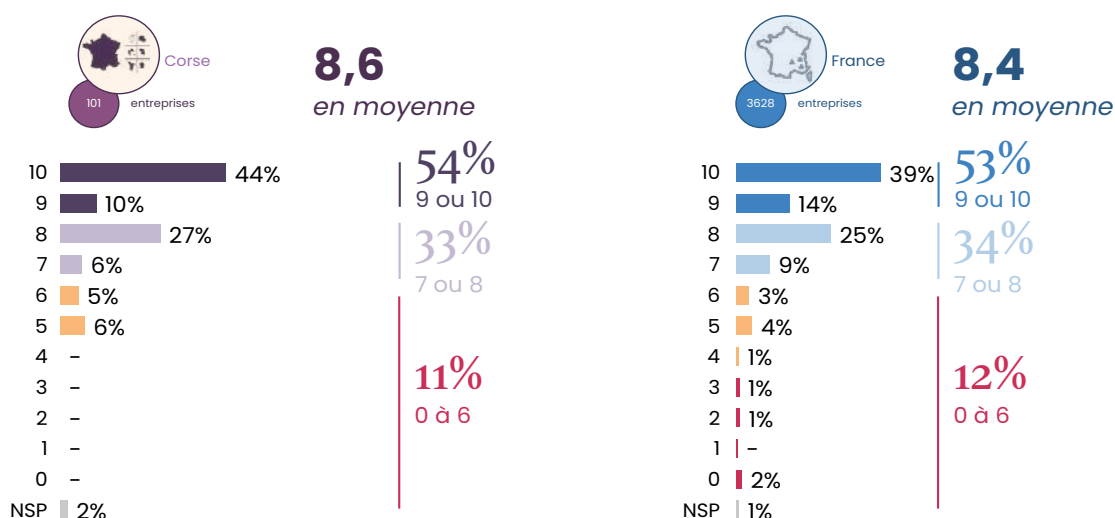
** Base de répondants insuffisante

	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
Sous-total Utile	84%	**	86%	**	**
Très utile	39%	**	37%	**	**
Assez utile	45%	**	49%	**	**
Sous-total Pas utile	15%	**	13%	**	**
Assez peu utile	8%	**	7%	**	**
Pas du tout utile	7%	**	6%	**	**

** Base de répondants insuffisante

LA RECOMMANDATION DE L'ACCOMPAGNEMENT CCI

Question : Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous l'accompagnement par votre CCI à une autre entreprise ?



	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services *
Sous-total 9 à 10	54%	**	55%	**	**	56%	52% *
Sous-total 7 à 8	33%	**	31%	**	**	36%	33% *
Sous-total 0 à 6	11%	**	12%	**	**	6%	15% *
Note moyenne	8,6	**	8,6	**	**	8,8	8,4 *

* Base faible, résultat à interpréter avec précaution
** Base de répondants insuffisante

	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
Sous-total 9 à 10	54%	**	50%	**	**
Sous-total 7 à 8	33%	**	34%	**	**
Sous-total 0 à 6	11%	**	13%	**	**
Note moyenne	8,6	**	8,6	**	**

** Base de répondants insuffisante

LES IMPACTS DE LA CONJONCTURE SUR L'ACTIVITÉ

Question : Votre entreprise a-t-elle été touchée par des événements extérieurs à son activité au cours des 12 derniers mois ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services *
Au moins un événement	67%	**	65%	**	**	64%	66% *
Oui, une hausse du prix des matières premières	46%	**	44%	**	**	44%	33% *
Oui, l'instabilité gouvernementale	36%	**	35%	**	**	23%	51% *
Oui, des difficultés d'approvisionnement	11%	**	10%	**	**	8%	9% *
Oui, une catastrophe naturelle	9%	**	11%	**	**	12%	6% *
Oui, un autre événement	10%	**	9%	**	**	14%	9% *
Non	33%	**	35%	**	**	36%	34% *

* Base faible, résultat à interpréter avec précaution
 ** Base de répondants insuffisante

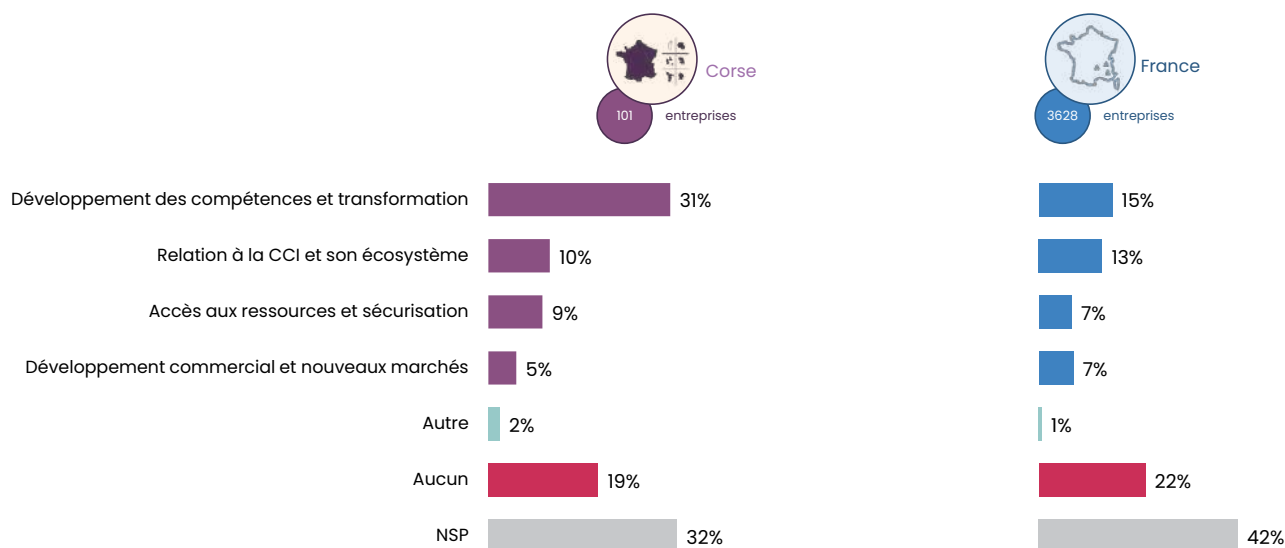
	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
Au moins un événement	67%	**	67%	**	**
Oui, une hausse du prix des matières premières	46%	**	42%	**	**
Oui, l'instabilité gouvernementale	36%	**	42%	**	**
Oui, des difficultés d'approvisionnement	11%	**	13%	**	**
Oui, une catastrophe naturelle	9%	**	8%	**	**
Oui, un autre événement	10%	**	12%	**	**
Non	33%	**	33%	**	**

** Base de répondants insuffisante

LES NOUVEAUX SERVICES ATTENDUS DE LA PART DE LA CCI

Question : Quels nouveaux services aimeriez-vous que la CCI propose aux entreprises ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services *
Développement des compétences et transformation	31%	**	35%	**	**	25%	43% *
Relation à la CCI et son écosystème	10%	**	10%	**	**	8%	15% *
Accès aux ressources et sécurisation	9%	**	7%	**	**	8%	9% *
Développement commercial et nouveaux marchés	5%	**	5%	**	**	2%	6% *
Autre	2%	**	2%	**	**	2%	3% *
Aucun	19%	**	16%	**	**	26%	15% *

* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

** Base de répondants insuffisante

	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
Développement des compétences et transformation	31%	**	36%	**	**
Relation à la CCI et son écosystème	10%	**	11%	**	**
Accès aux ressources et sécurisation	9%	**	7%	**	**
Développement commercial et nouveaux marchés	5%	**	4%	**	**
Autre	2%	**	–	**	**
Aucun	19%	**	17%	**	**

** Base de répondants insuffisante



L'ENSEIGNEMENT ET LA FORMATION

L'année 2025 marque un redémarrage de l'activité de l'ECPI Amparà Méditerranée.

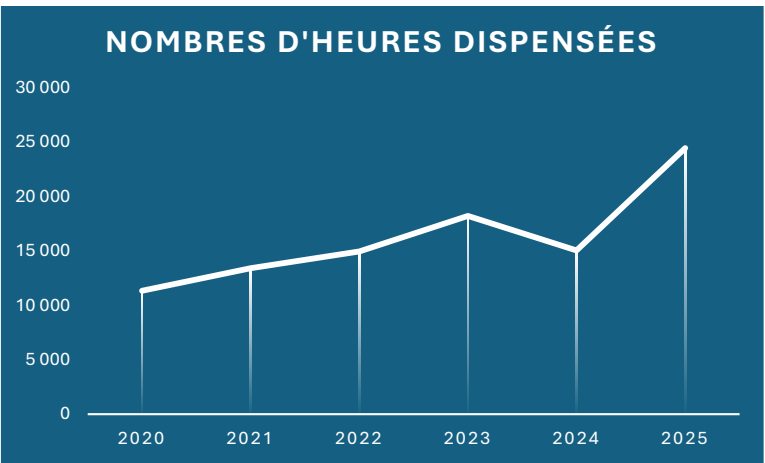
A l'exception du nombre d'apprentis, les autres indicateurs sont en hausse. Le secteur de l'apprentissage avec les différentes réformes budgétaires mais également avec les prémisses d'une période économique défavorable peine à poursuivre sa progression et devrait rentrer dans une phase de ralentissement tant au niveau local que national.

De plus, le secteur du tertiaire supérieur est très concurrentiel freinant d'autant les effectifs apprentis de l'ECPI Amparà Méditerranée.

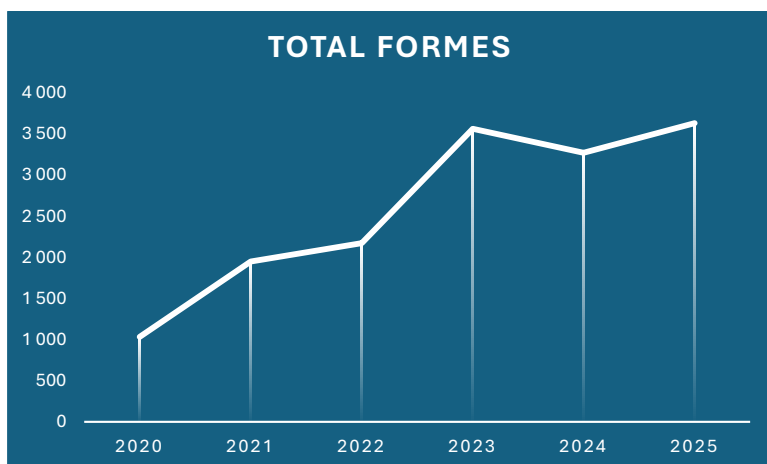
Avec 3 634 personnes formées, EPCI Amparà Méditerranée se classe toujours parmi les 3 premiers organismes de formation professionnelle de Corse en nombre de personnes formées. Les salariés représentant la plus grande part 91 %.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	EVOLUTION 2020/2025
Nombres d'heures dispensées	11 329	13 398	14 942	18 193	15 036	24 425	115,60%
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2025
Nombre de salariés formés	543	1 413	1 612	3 158	2 933	3 311	509,76%
Nombre d'apprentis formés	412	451	419	327	328	308	-25,24%
Nombre de demandeurs d'emplois formés	79	86	144	79	14	15	-81,01%
TOTAL FORMES	1 034	1 950	2 175	3 564	3 275	3634	251,45%
	2020	2021	2022	2023	2024	2024	2024
Nombre d'heures stagiaires	142 413	214 178	221 718	236 809	226 151	241 956	69,90%

*Source : Bilan Pédagogique et financier



C'est au niveau des heures dispensées que l'année 2025 est la plus significative en termes de croissance d'activité.



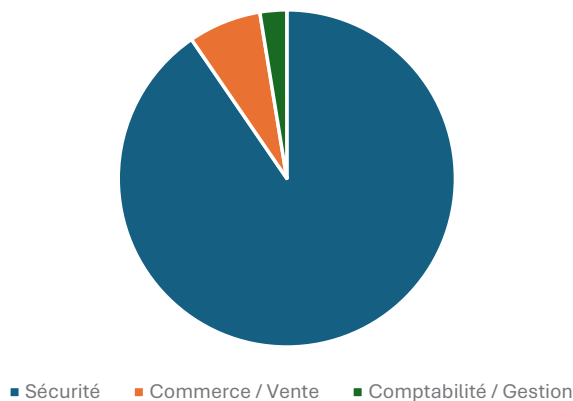
Le nombre de personnes formées a repris son rythme observé depuis 2020 et atteint son plus haut niveau avec 3634 stagiaires et apprentis.

Les entreprises sont confrontées au manque de financement de leur plan de développement des compétences. Elles priorisent les formations obligatoires et réglementaires au détriment des autres domaines.

Cela se traduit très clairement avec le domaine de la sécurité qui reste très largement leader alors que les domaines du Commerce et de la Gestion restent en deçà.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sécurité	176	778	836	1 924	1 758	2 571
Commerce / Vente	162	319	293	186	217	199
Comptabilité / Gestion	160	418	517	108	91	73

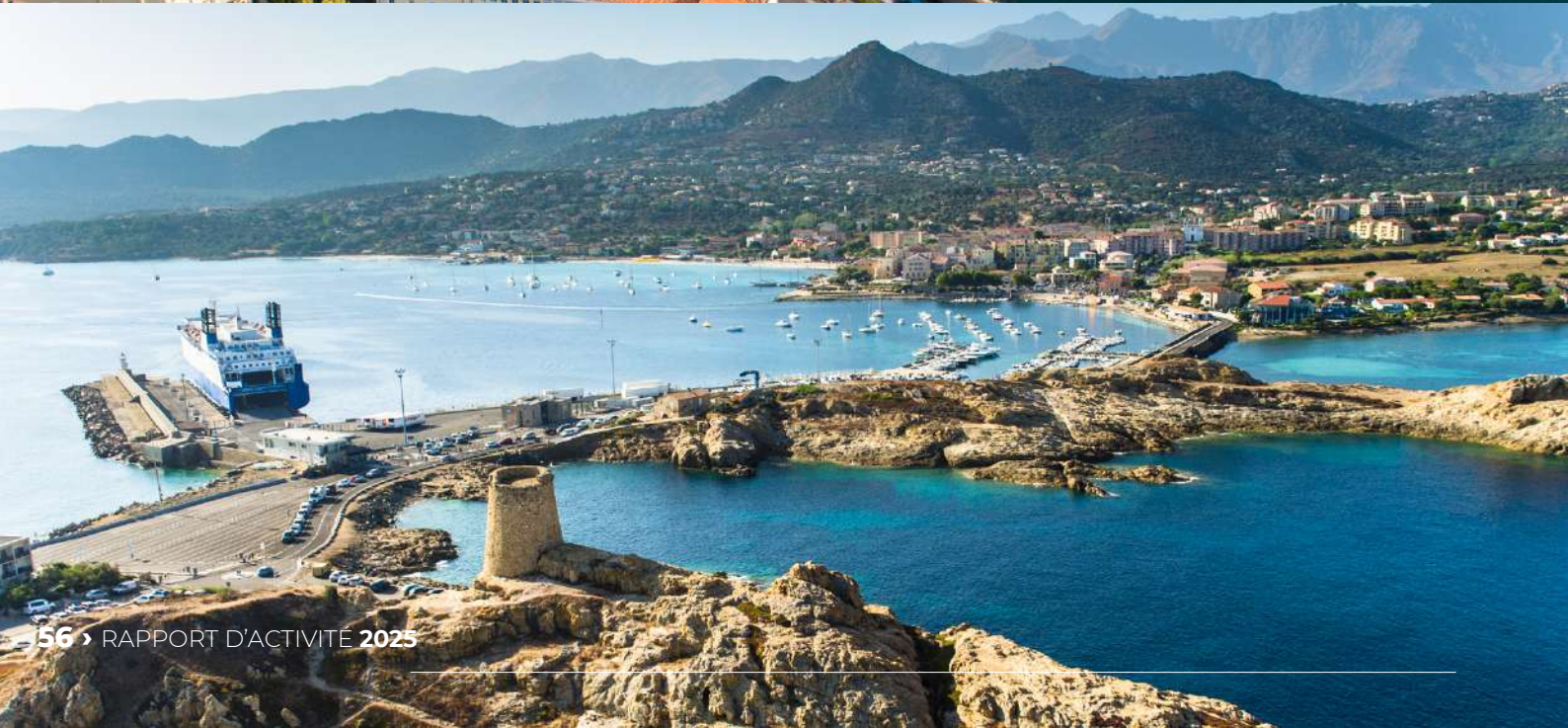
les 3 premiers domaines de formation en 2025



• LES FAITS MARQUANTS DE 2025

L'année 2025 restera comme une date fondatrice dans l'histoire du Groupe Amparà Méditerranée avec l'ouverture de l'École Hôtelière Méditerranéenne (EHM) au Palais des Congrès d'Ajaccio. Fruit d'une ambition portée conjointement par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Corse, ce projet constitue l'une des réalisations les plus structurantes de ces dernières années pour le développement des compétences dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, du tourisme et de l'événementiel en Corse.

Au-delà de sa vocation éducative, l'École Hôtelière Méditerranéenne contribue à renforcer le positionnement du Groupe Amparà Méditerranée comme un des premiers acteurs de la formation professionnelle et de l'apprentissage en Corse. Elle illustre également la capacité du groupe à construire des réponses innovantes aux besoins des entreprises, en associant formation initiale, apprentissage, formation continue et développement territorial.






2 548 MOUVEMENTS
Réguliers Vrac et Divers
(entrée + sortie)
-0,93%

1 029 504
Marchandises TONNES
Réguliers Vrac et Divers
+2,74%

977 095
PAX
(hors croisière)
+6,89%

ACTIVITÉ PASSAGERS (Hors Croisières) :

Le trafic passagers pour l'année 2025 est de 977 095 passagers pour 914 137 passagers en 2024.

Il est en progression avec une augmentation de 6.89% soit + 62 958 passagers, il s'agit de la plus forte progression sur l'ensemble des Ports.

L'augmentation au national (6.97%) est sensiblement identique à celle de l'international (+4.13%).

À noter la poursuite de la ligne Ajaccio, Gênes – Ajaccio – Porto Torres opérée par la Moby Lines du mois de juin au mois d'octobre qui a vu transiter environ 14 000 passagers.

Si l'on compare les variations par période, on relève que les pics de progression ne se situent plus uniquement sur le troisième trimestre mais chaque saisonnalité bénéficie d'une variation positive avec des pointes notables en février (+ 19%), juin (+ 15%), septembre (+11%) et octobre (+ 11%), le pari d'un développement touristique sur les ailes de saison s'affirme :

1^{er} trimestre 2025 : + 10%

2^e trimestre 2025 : + 7%

3^e trimestre 2025 : +8%

4^e trimestre 2025 : +3 %

Les chiffres 2025 révèlent l'analyse suivante :

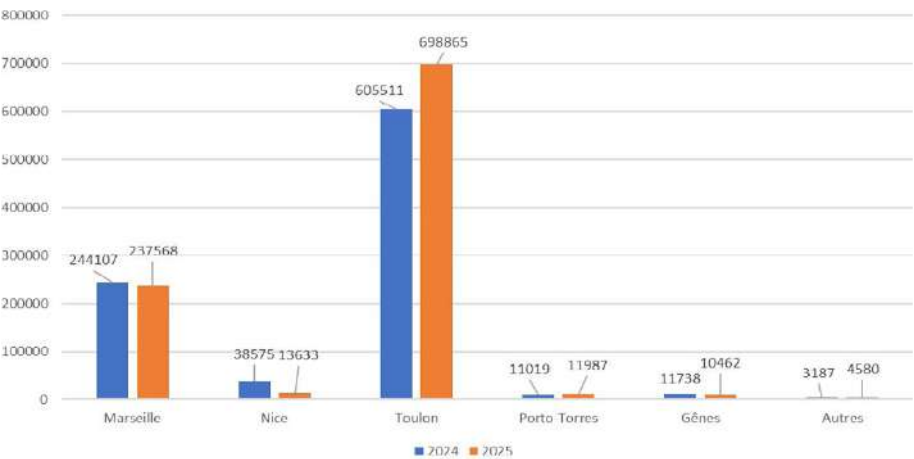
Par ligne

- La ligne Ajaccio – Toulon reste la première ligne de Corse avec 698 865 passagers, elle enregistre une augmentation de 15.42%, elle représente 71.52 % de part du trafic passagers, gagnant 5.28 points par rapport à 2024.
- La ligne de Marseille enregistre un léger recul par rapport à l'année dernière : -2.68 %, elle représente 24.31 % de part du trafic passagers.
- Le trafic des passagers avec Nice baisse de 64.66% et ne représente cette année plus que 1.40 % de part de marché, (contre 4.22 % en 2024).
- La ligne de Gênes avec la Moby enregistre une baisse de 10.87%.
- Les liaisons avec Porto Torres opérées par Corsica Ferries et la Moby progressent de 8.78%.

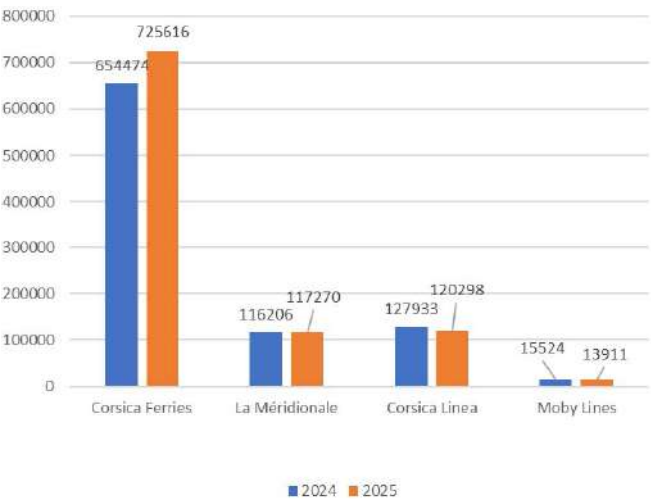
Par compagnie

- La Corsica Ferries confirme son leadership sur le transport des passagers avec 74.26 % de part de marché, la compagnie opérant principalement sur Toulon et Porto-Torres, enregistre une hausse de trafic de 10.87 % par rapport à 2024, cela représente également 1086 rotations sur l'année soit +1.12 % qu'en 2024.
- Les deux compagnies du Service Public, qui effectuent les liaisons avec Marseille représentent 12.31 % de part de Marché pour Corsica Linea et 12% pour La Mériidionale ; La Corsica Linea est en retrait cette année 2025 avec – 5.97% de passagers par rapport à 2024, elle perd 1.68 points de part de marché et passe à 12.31% (13.99 % en 2024), on peut le corréliser avec une baisse significative (-8.06%) des rotations hors DSP, la Mériidionale reste quasi iso comparé à 2024 : +0.92 % de passagers.
- La Moby Lines chute de 10.47 % par rapport à 2024.

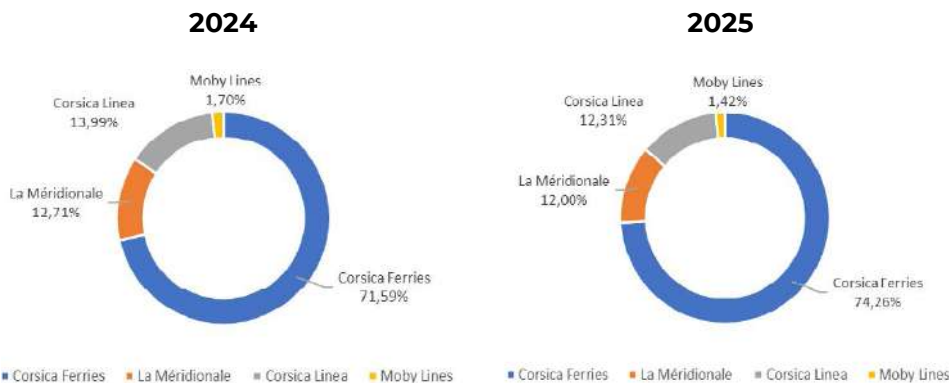
Passagers par ligne de Navigation 2024 / 2025 :



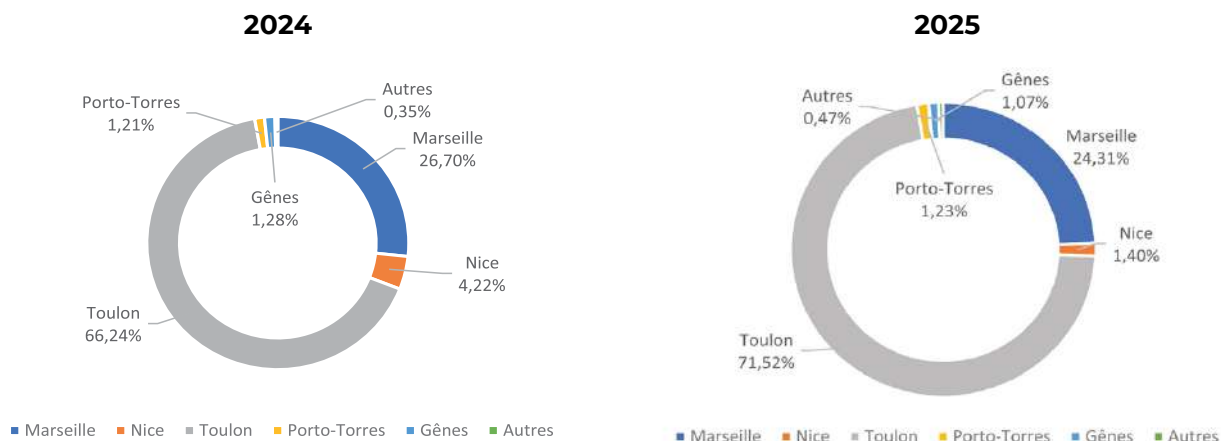
Passagers par Compagnie 2024 / 2025 :



Répartition par Compagnie 2024 / 2025 :



Répartition par ligne de navigation 2024 et 2025 :



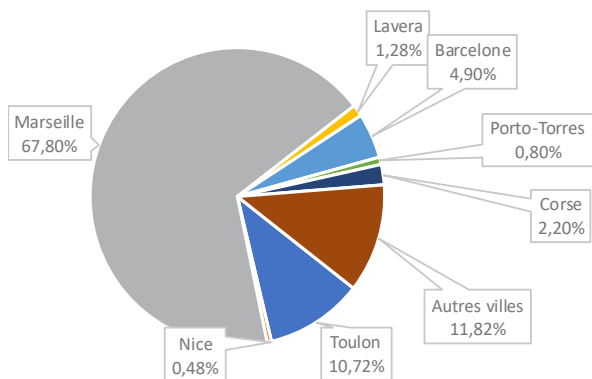
ACTIVITÉ FRET :

Avec 1 029 504 tonnes de marchandises globales, le Port d'Ajaccio enregistre une progression de 2.74%. Les marchandises transitant par le Port d'Ajaccio sont constituées de :

- 817 013 tonnes de Marchandises diverses Ro/Ro transportées par remorques – camions sur ferries et cargos : + 5.09 %
- Il apparait une hausse au niveau national avec + 5.19 % alors que le transit avec l'Italie s'affaiblit légèrement avec une baisse de 3.12%.
- 698 019 tonnes de marchandises transitent par Marseille, la ligne représente 85.44 % de part de marché avec les deux compagnies qui détiennent de la Délégation de Service Public (Corsica Linea 43.27%, La Méridionale 42.17%) et enregistre une progression de 6.32 % par rapport à 2024, tandis que le transit fret avec Toulon représente 110 409 tonnes et enregistre une légère baisse de 0.12 % par rapport à 2024.
- 32 888 tonnes de Vrac solides (ciment) : - 5.56%, soit – 1935 tonnes en 2025.
- 179 603 tonnes de Vrac liquides (hydrocarbure) site Saint Joseph : -5.36%, soit – 10172 tonnes en 2025.

Marchandises par ligne de navigation 2025 :

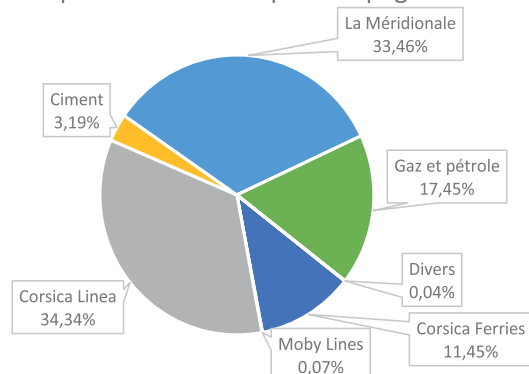
Répartition du trafic par ligne



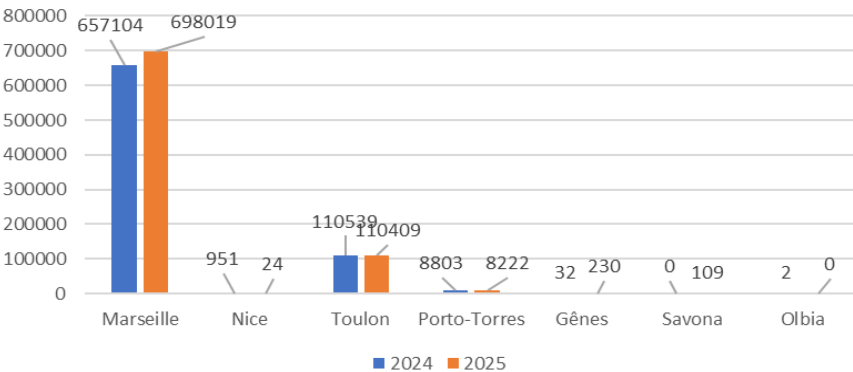
Ligne Corse : Ciments et Hydrocarbures qui viennent du National ou de l'International et qui dépotent de ports corses en ports corses.

Marchandises par Compagnie 2025 :

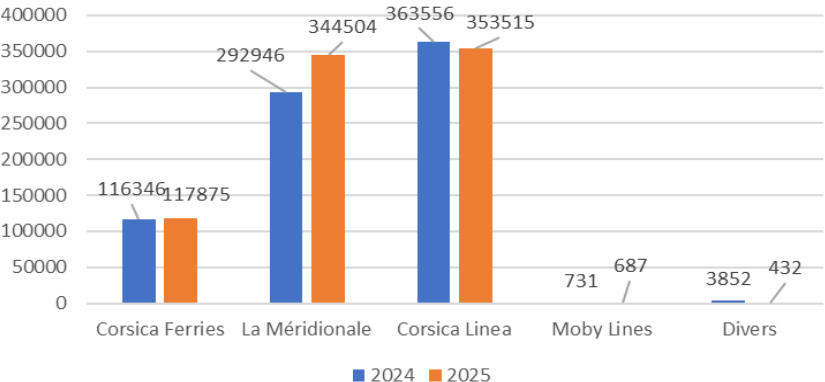
Répartition du trafic par compagnie



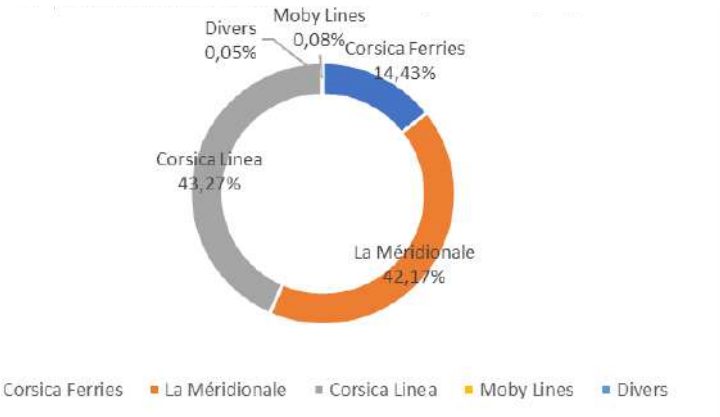
Marchandises par ligne de navigation 2024 / 2025 :



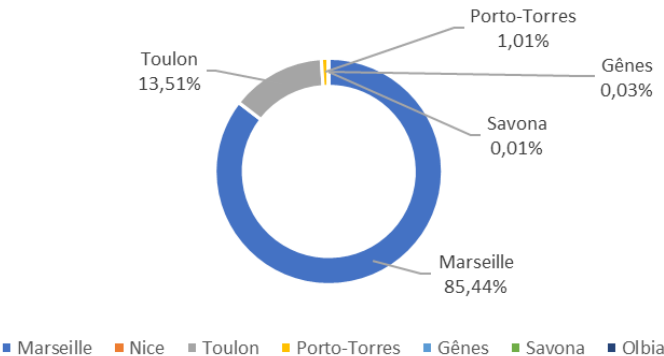
Marchandises par Compagnie 2024 / 2025 :



Répartition marchandises 2025 par Compagnie



Répartition marchandises 2025 par ligne de navigation



INVESTISSEMENTS : ACTIVITÉ COMMERCIALE 2025

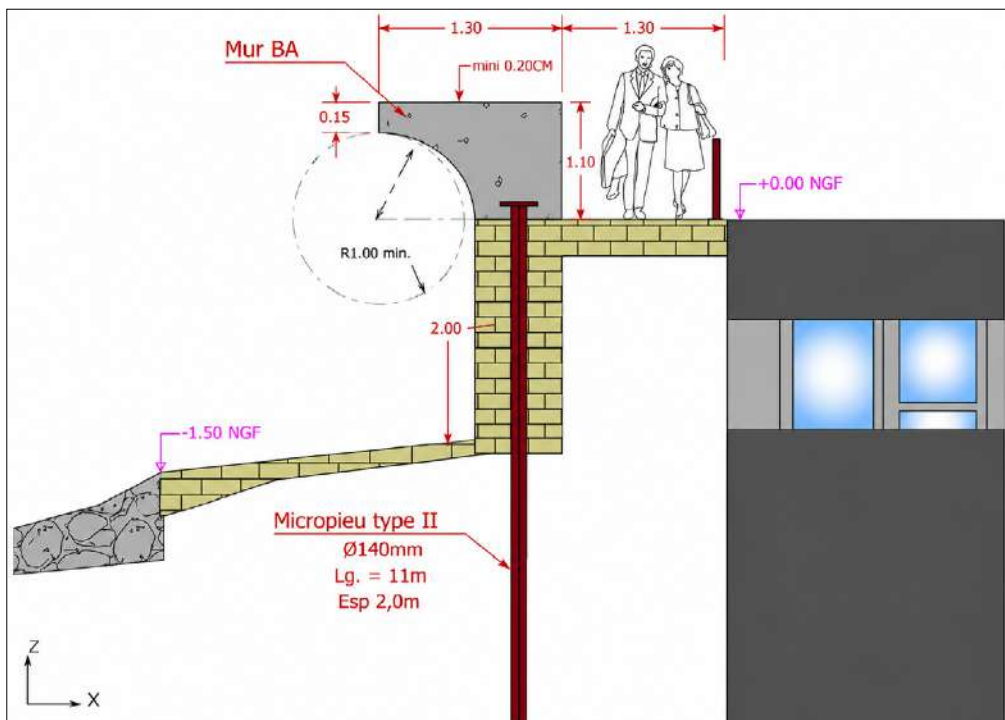
Opération	BE 2025
Aménagement Auvents	13 700,00 €
Réaménagement entrée du Port et extension des Terre-Pleins	1 920,00 €
Aménagement Pontons Flottants et Passerelles	22 348,00 €
Réfection Jetée Citadelle	28 225,00 €
Tranchées Techniques (Phase 1, 2 et 3)	39 745,95 €
Réfection des systèmes thermiques du Terminal Maritime	19 500,00 €
Bollards Traitement Anti Corrosion	24 180,80 €
Travaux Maritimes de confortement, réparations et d'entretien	290 558,00 €
Aménagement Local Technique Informatique	39 772,00 €
Aménagement Guérites Accès Trois marie et travaux préalables	4 872,00 €
Système Téléphonie Bureau Informatique	6 523,28 €
GUMP	27 942,00 €
Baie de stockage	13 621,13 €
Licences HCL Digital Solutions	2 760,31 €
Ecrans Intérieurs TMR et Gare-Cargos	5 198,00 €
Remplacement serveurs	49 086,80 €
SI Collab - Prestations et Licences	4 297,84 €
Investissements divers	176 886,09 €
	771 137,20 €

PRINCIPAUX INVESTISSEMENTS RÉALISÉS

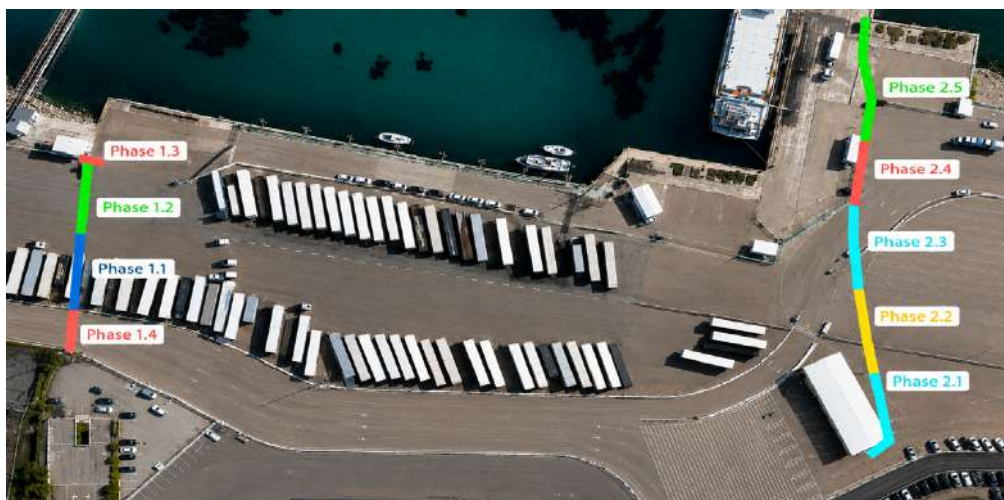
1. Opérations entretien et renouvellement

A – Travaux de confortement et de sécurisation de la Jetée de la Citadelle





B – Tranchées Techniques (phase 1, 2 et 3)



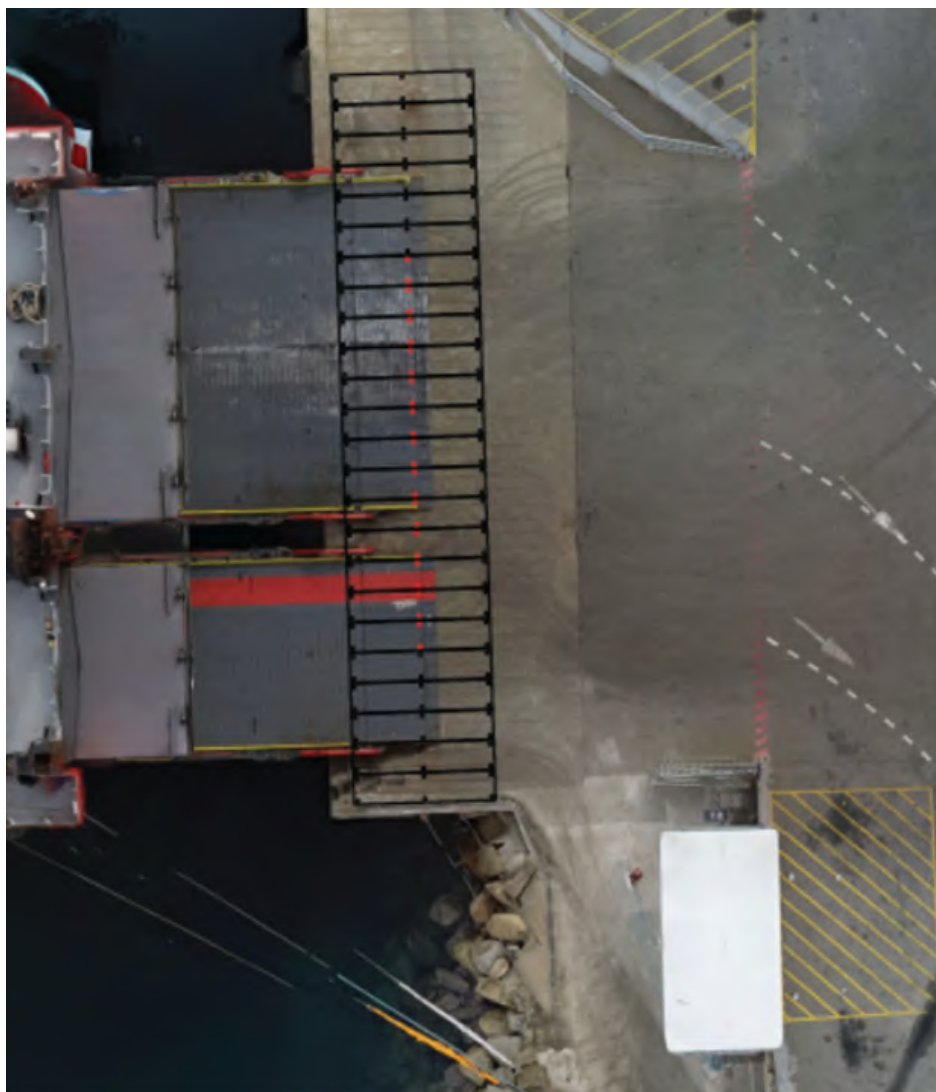
C – Travaux maritimes d'entretien

- Anneaux de quai des Trois Marie





- Plaques PEHD Plan incliné du Margunaghju



D – Travaux de rénovation de la banque information et réaménagement du local informatique de la Gare Maritime



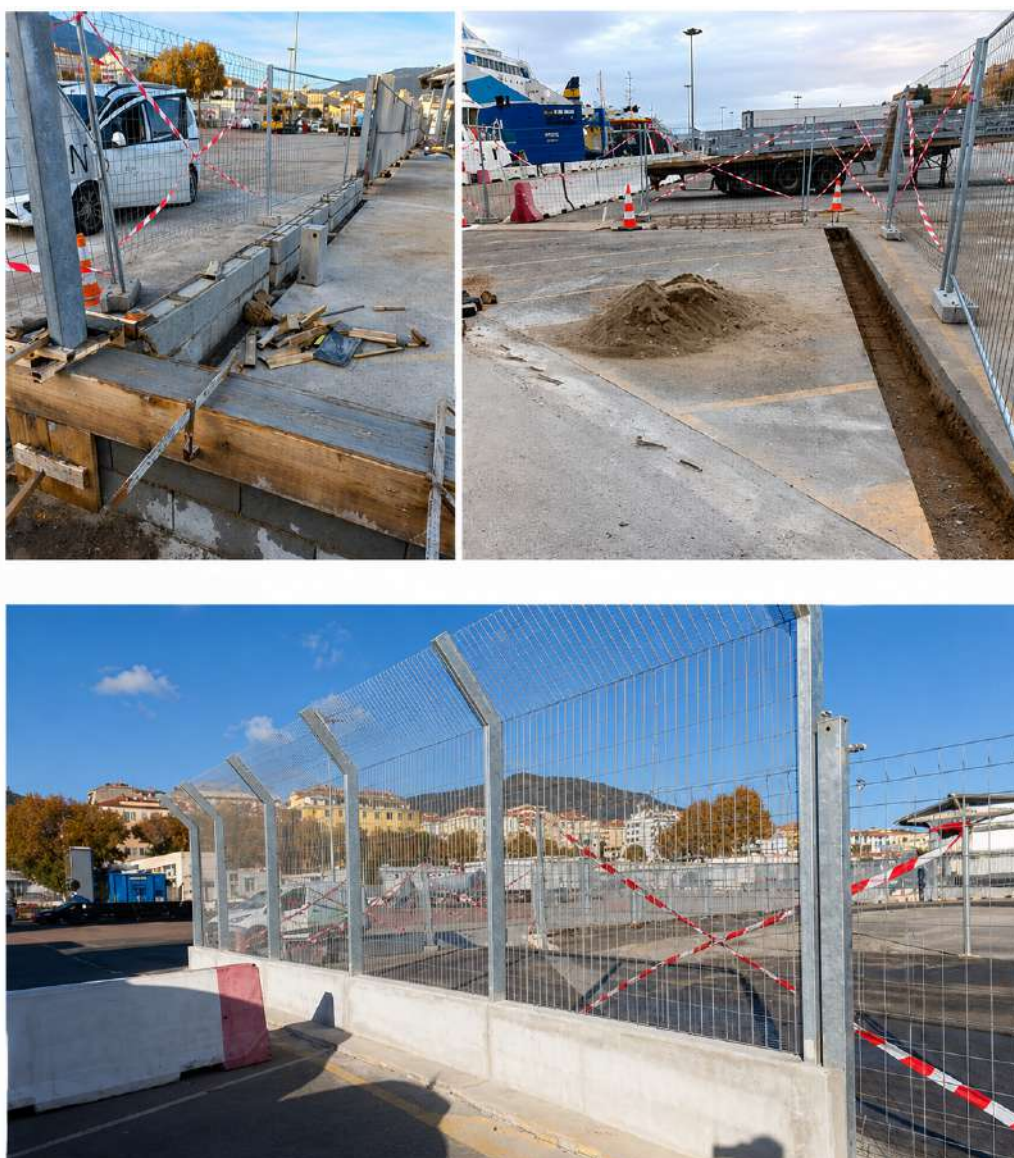
INVESTISSEMENTS DIVERS

1 – Travaux de second œuvre et mise en place d'une main courante





2 – Réaménagement de la ZAR (Zone d'Accès Restreint) du Margunaghju :

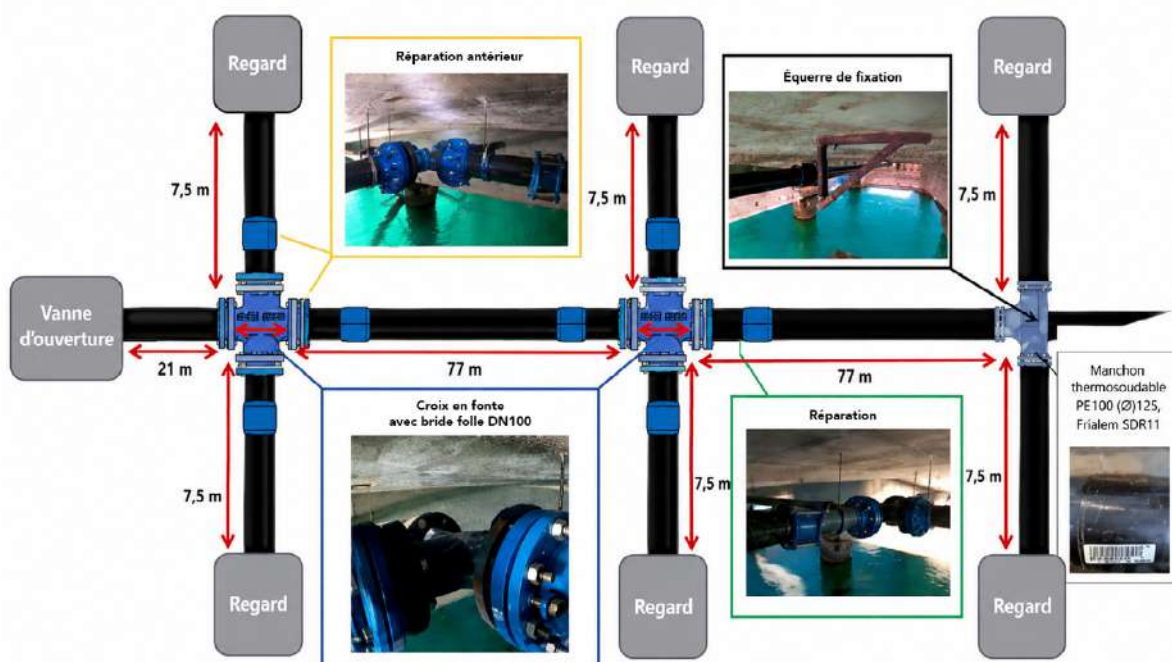


3 - Fourniture et pose d'une échelle à crinoline sur le bâtiment de l'Appontement Saint Joseph



4 -Réparation sous Môle Croisière

4 Plan général :

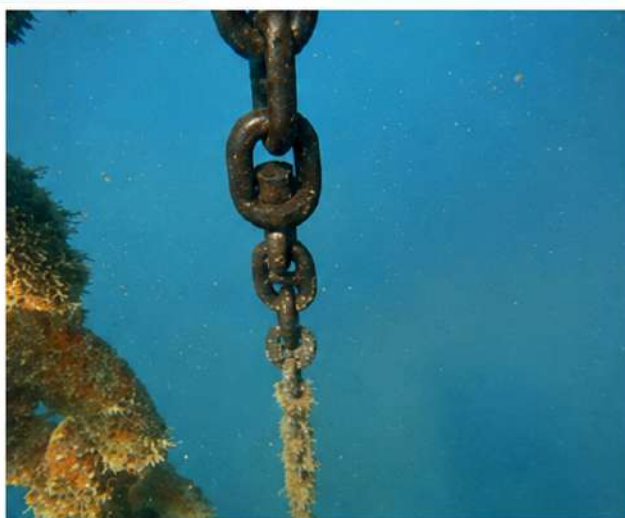


5 -Remplacement manilles et émerillon sous coffre 200 tonnes



Manille de la haute liaison
plaque d'affourche /Émerillon

Émerillon



Manille du bas liaison Émerillon



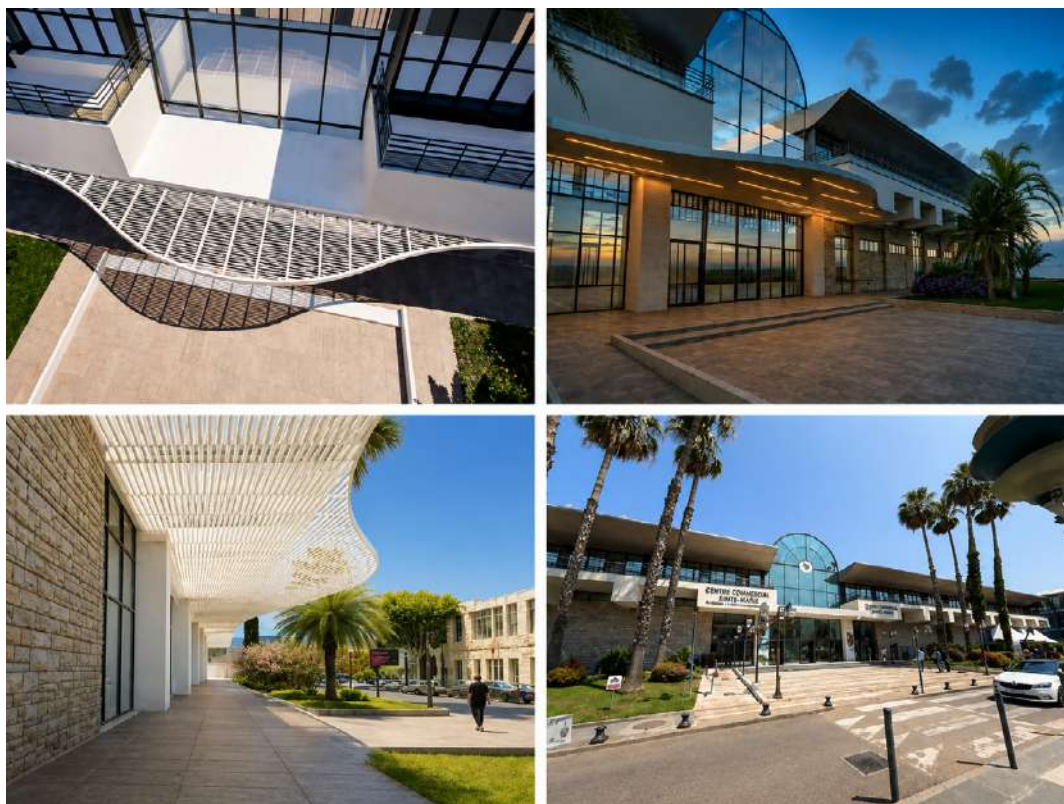
2. Programme Prévisionnel d'Investissement (PPI)

A – Aménagements Auvents

Auvent devant la Gare Cargos

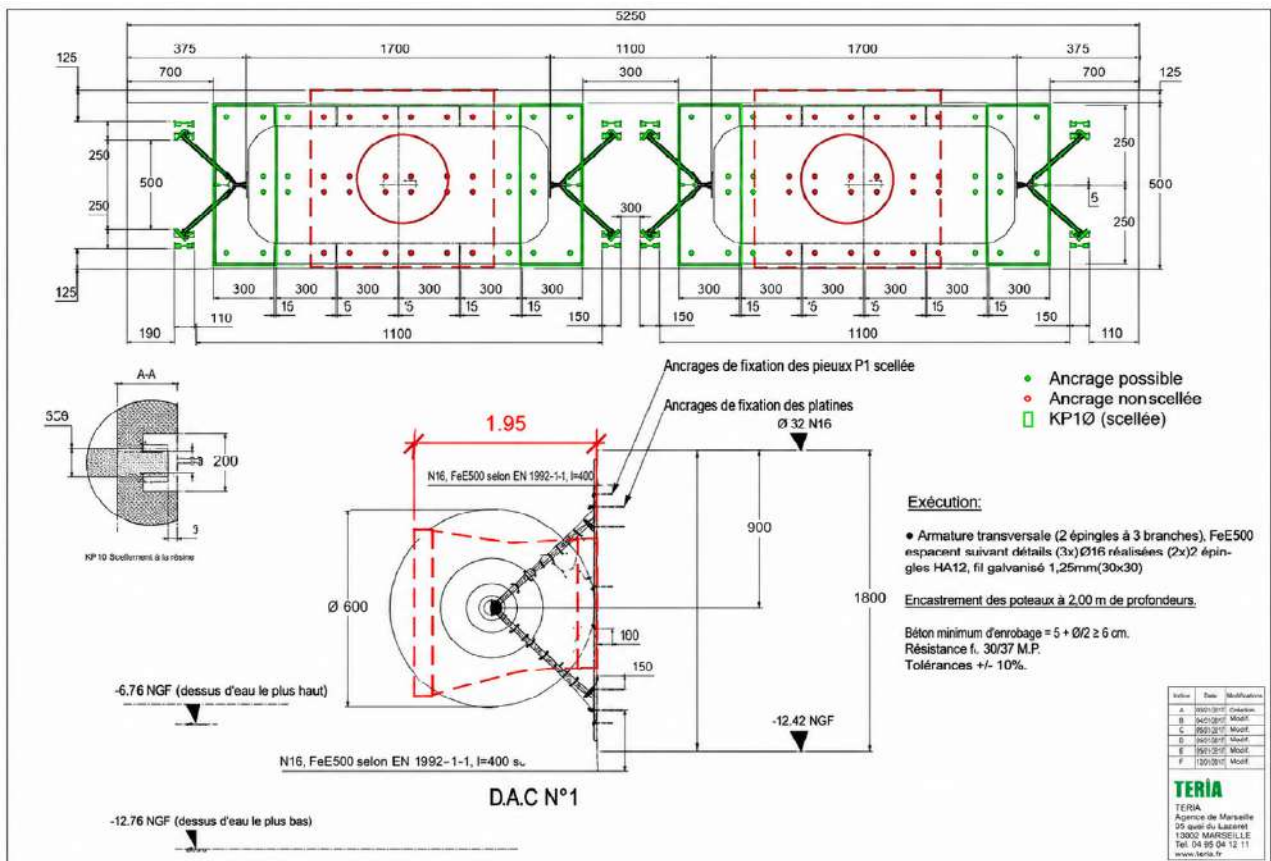


Auvent devant la Gare Maritime

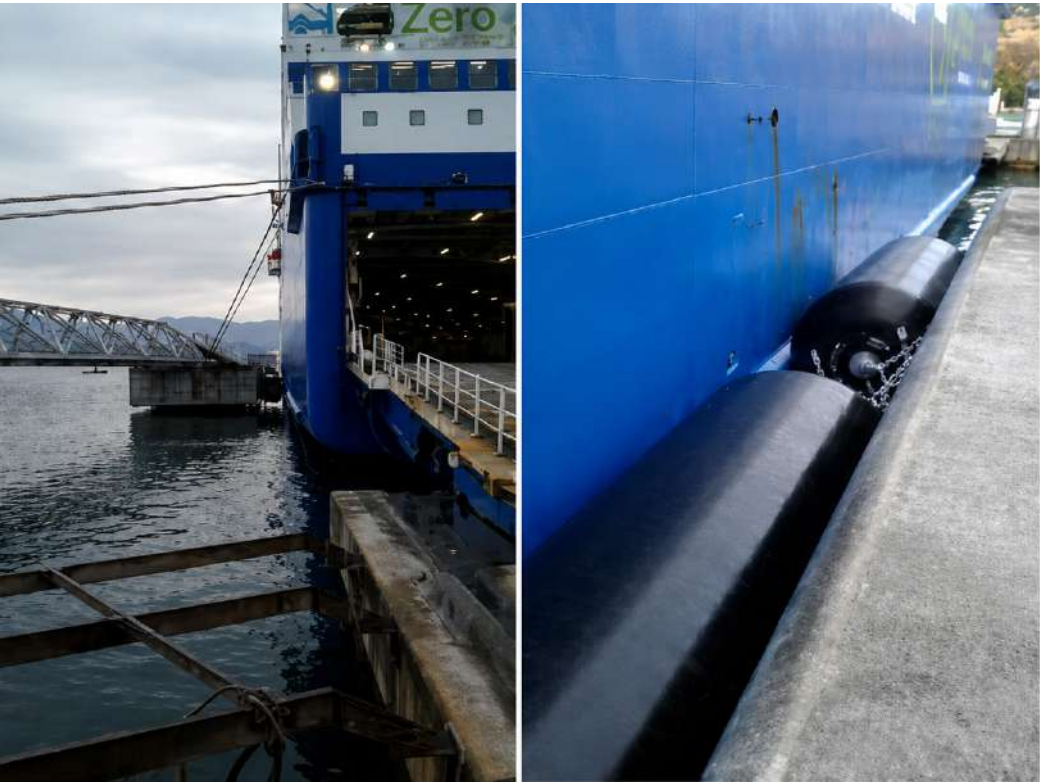


B – Travaux Maritimes de confortement, réparations et d'entretien

Plan des études d'exécution

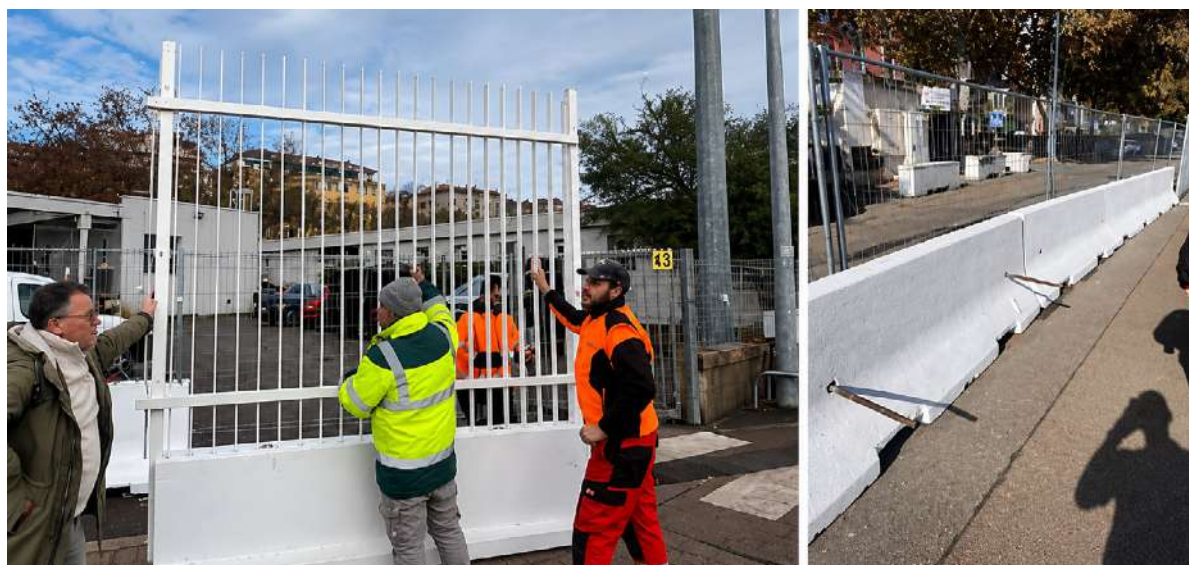


Photos du chantier :





C – Fourniture et pose de grilles de Sûreté
Photos du chantier :



**3556
ROTATIONS****2 127 077
TONNES****2 149 286
PAX**

Trafic passagers

2 149 286 Passagers totaux : Relative stabilité par rapport à 2024
+3% Faisceau national : 45% du trafic global — 961 728 passagers
-4% Faisceau international : 55% du trafic global — 1 172 212 passagers

L'année 2025 affiche une stabilité globale. Le faisceau national repart à la hausse (+3%), tandis que le faisceau international (italien) enregistre un repli de 4%.

Répartition du trafic passagers par faisceau :

- + 2,66 % d'avril à juin
- + 1,90 % en septembre
- + 0,66 % en octobre
- + 4,24 % du 1er avril au 31 octobre.

Faisceau National — 961 728 Passagers

Le faisceau national représente 45% du trafic global, en hausse de +3% par rapport à 2024.

- 59 % pour Toulon Hausse + 9%
- 29 % pour Marseille Hausse + 1%
- 12 % pour Nice Repli - 16 %

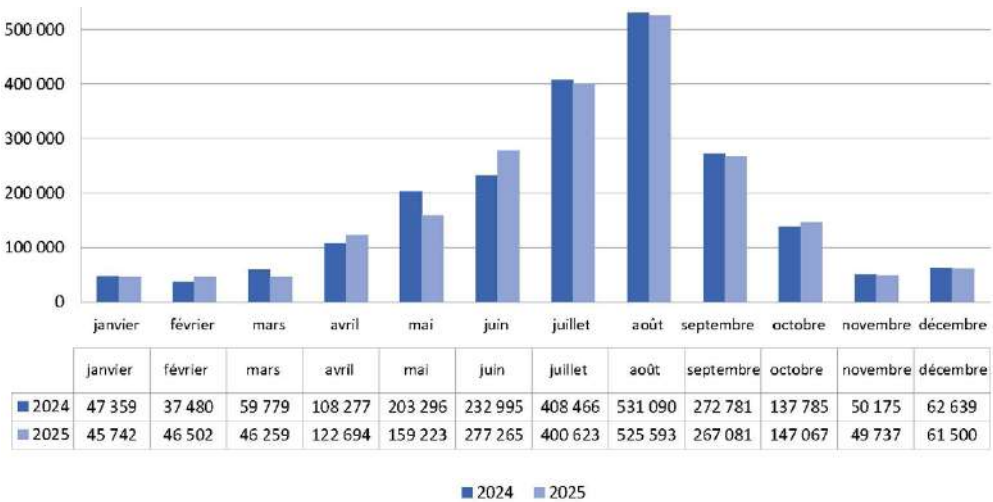
Faisceau Italien — 1 172 212 Passagers

Le faisceau italien représente 55% des échanges, en repli de -4% par rapport à 2024.

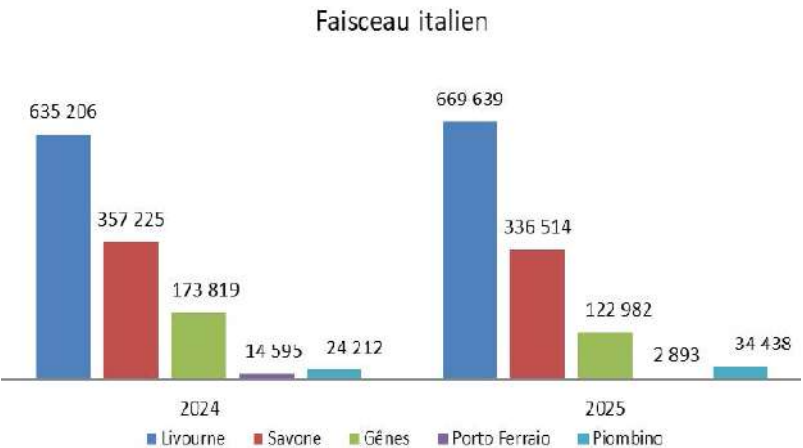
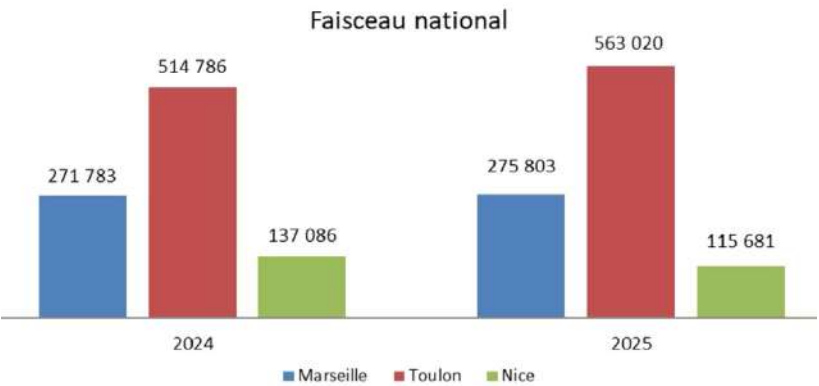
- 57 % pour Livourne Hausse + 5 %
- 29 % pour Savone Repli - 6 %
- 10 % pour Gênes Repli - 29 %
- 3 % pour Piombino Hausse + 42 %

Évolution mensuelle du trafic passagers

La saisonnalité reste marquée avec un pic estival en juillet-août. Les volumes 2025 restent proches de ceux de 2024 sur l'ensemble des mois, confirmant la stabilité du trafic passagers sur l'année.

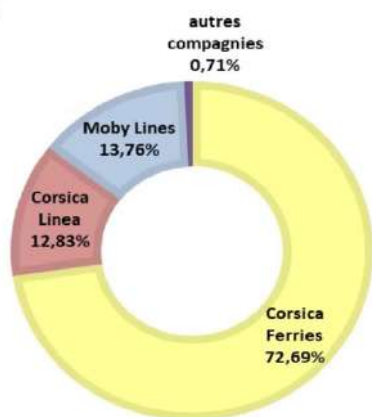


Répartition et évolution du trafic passagers par ligne



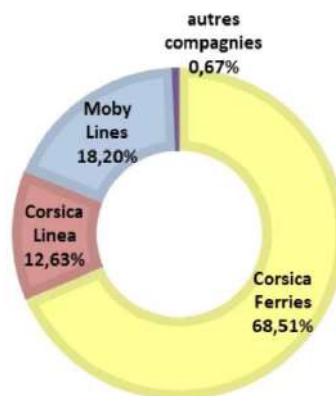
Répartition du trafic passagers par compagnie

2025



- Corsica Ferries : 72,69%
- Moby Lines : 13,76%
- Corsica Linea : 12,83%
- Autres : 0,71%

2024



- Corsica Ferries : 68,51%
- Moby Lines : 18,20%
- Corsica Linea : 12,63%
- Autres : 0,67%

Corsica Ferries renforce sa position dominante en 2025, gagnant plus de 4 points de part de marché par rapport à 2024, principalement au détriment de Moby Lines.

Trafic Fret

Le trafic Fret s'élève 2 127 077 tonnes relativement stable par rapport à 2024 et ce pour la deuxième année consécutive.

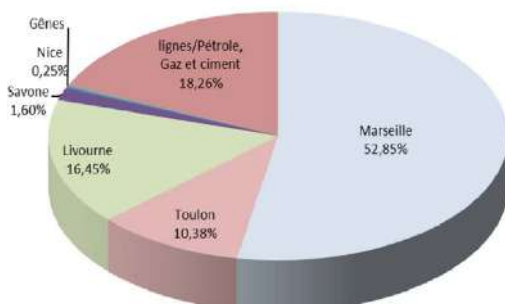
Marseille reste en pole position dans le cadre de la Délégation de Service Public avec 1 124 224 tonnes de marchandises diverses en hausse de 3,3%, suivi de Livourne avec 349 922 tonnes (+1,1%), arrive en troisième position Toulon avec 220 741 tonnes également en repli pour la deuxième année consécutive de -6%.

Le trafic de ciment en vrac s'établit à 26 869 tonnes contre 28 506 tonnes l'an passé, en baisse significative de près de 6% pour la deuxième année consécutive.

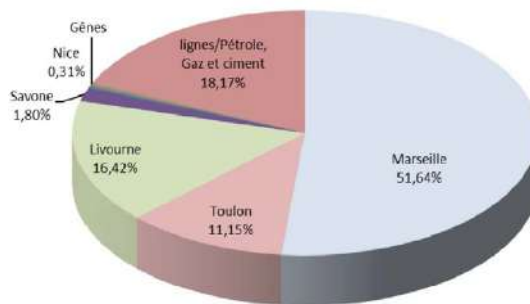
Le trafic des hydrocarbures qui arrive sur Lucciana, est en hausse de près de 2%, pour s'établir à 361 450 tonnes.

Répartition du trafic fret par ligne

2025

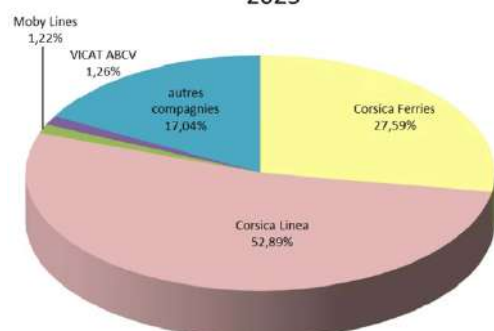


2024

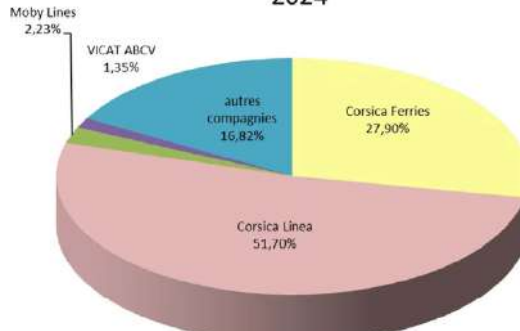


Répartition du trafic fret par compagnie

2025



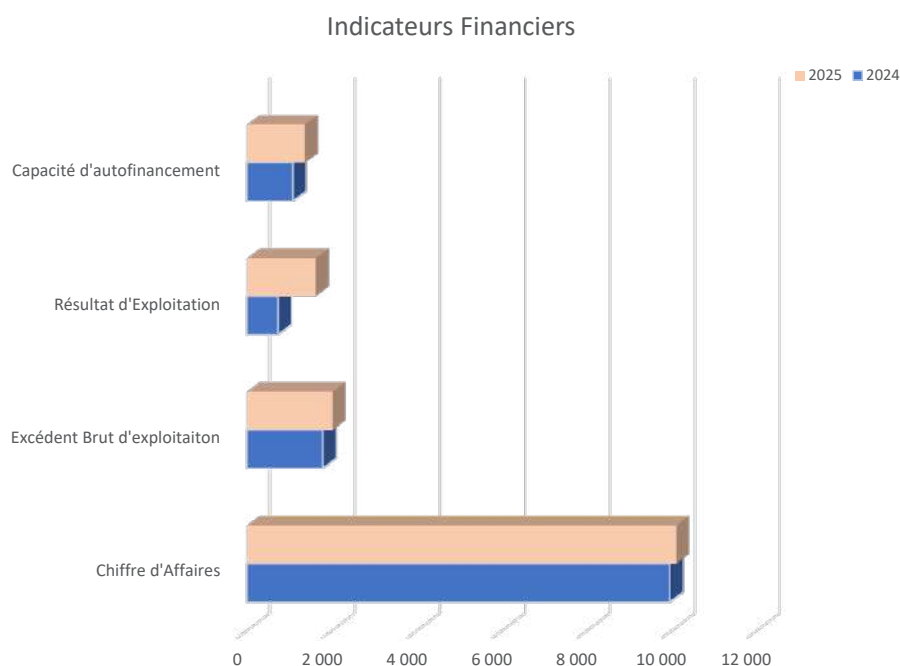
2024



PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS EN K€

- Chiffre d'Affaires **+ 2 %**
- Excédent Brut d'Exploitation **+ 13 %**
- Résultat d'Exploitation **+122%(x2,2)**
- Capacité d'Autofinancement **+27%**

Les résultats financiers 2025 sont en nette amélioration, avec un résultat d'exploitation multiplié par 2,2 et une capacité d'autofinancement en forte progression, témoignant de la solidité de la gestion portuaire.



INVESTISSEMENTS RÉALISÉS

Infrastructures & Bâtiments

- Confortement des ouvrages d'infrastructures : **659 141 €**
- Confortement et aménagement des bâtiments : **496 298 €**
- Réorganisation terre-pleins & réseaux : **317 912 €**
- Restructuration du port de commerce : **190 887 €**
- Réfection et aménagements des chaussées : **19 653 €**

Équipements & Divers

- Divers logiciels : **217 046 €**
- Divers matériel (signalisation & informatique) : **120 644 €**
- Installation à caractère spécifique : **62 236 €**
- Matériel de transport : **70 942 €**
- Études complémentaires Grand Port : **4 124 €**

PRINCIPAUX TRAVAUX ET AMENAGEMENTS RÉALISÉS

Consolidation et remplacement des défenses d'accostage



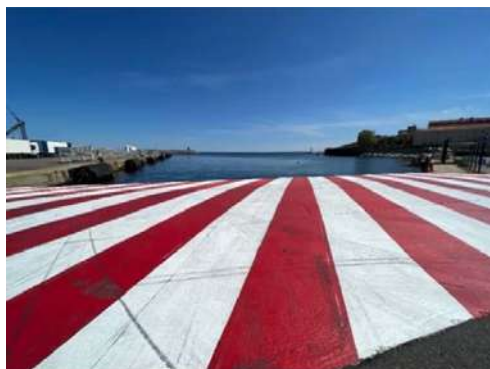
Réfection des chaussées



Voirie & Réseaux Divers



Signalisation horizontale



Travaux de confortement des équipements dynamiques



Réhabilitation Capitainerie





2974
MOUVEMENTS
Réguliers Vrac et
Divers
(entrée + sortie)
-1.20 %



53 259
MARCHANDISES TONNES
Réguliers Vrac
et Divers
-7.44 %



263 958
PAX
(hors croisière)
+5.69 %

ACTIVITÉ PASSAGERS (Hors Croisières) :

Le trafic passagers 2025 est en progression par rapport à l'année 2024 avec **une augmentation de 5.69%** soit +14 220 passagers. On totalise 263 958 passagers en 2025 pour 249 738 passagers en 2024, bien qu'une interruption de rotation du 13 novembre 2024 à la mi-mars 2025, pour cause de panne du navire Giraglia de la compagnie Moby Lines ait eu lieu.

Le trafic est à 100% à l'international (Sardaigne).

Le 03 septembre 2025, le Bunifazzu rentre en service (en remplacement du Giraglia) d'une capacité de 515 passagers et 60 véhicules, la compagnie Moby Lines souhaite améliorer la qualité de service entre les deux îles.

Les variations trimestrielles des chiffres passagers marquent cette évolution :

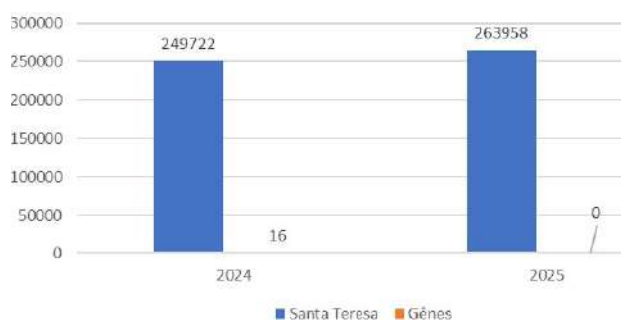
1^{er} trimestre 2025 : -71%

2^e trimestre 2025 : -5%

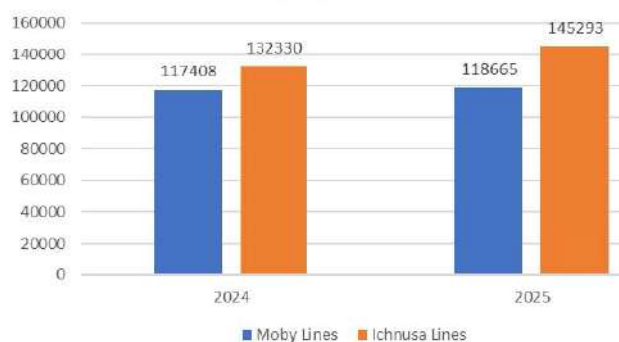
3^e trimestre 2025 : +18%

4^e trimestre 2025 : +29%

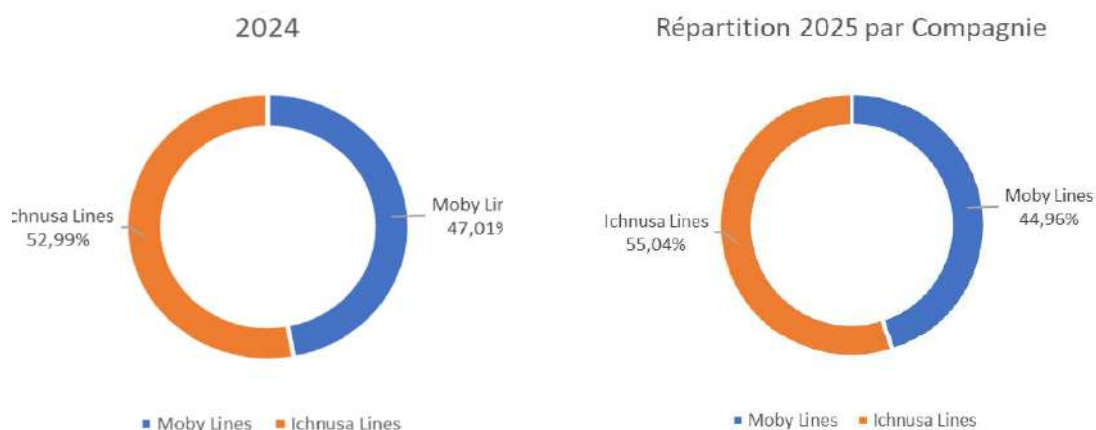
Passagers par ligne de Navigation 2024 / 2025 :



Passagers par Compagnie 2024 / 2025 :



Répartition par Compagnie 2025 :



Répartition par ligne de navigation :

Santa Teresa 100% sur les années 2024 / 2025.

Activité FRET :

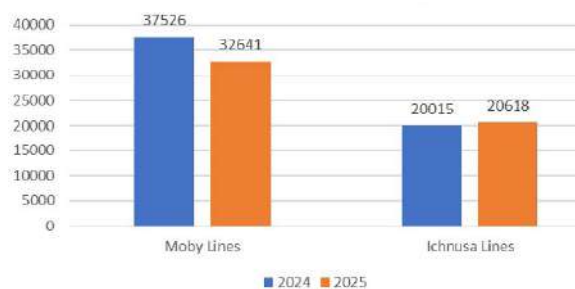
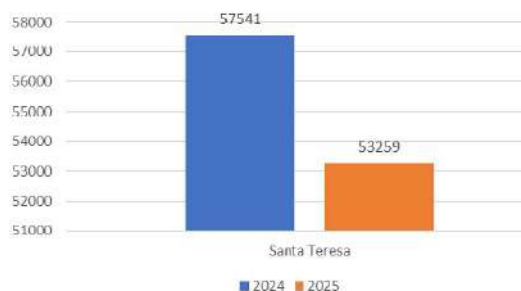
Les marchandises transitant par le port de Bonifacio sont constituées exclusivement de Marchandises diverses transportées par camions sur les ferries.

Avec 53 259 tonnes de marchandises transportées entre Bonifacio et Santa Teresa, le trafic marchandises n'a pas récupéré les pertes du début d'année et reste donc en recul de 7.44 % par rapport à 2024 :

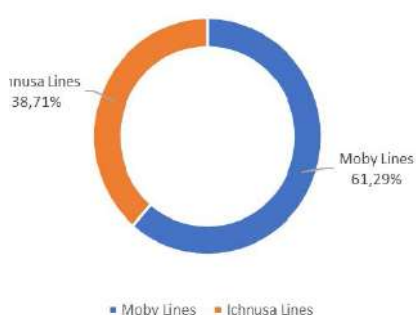
- Moby Lines : -13.02%
- Ichnusa Lines : +3.01%

Marchandises par ligne de Navigation 2024 / 2025 :

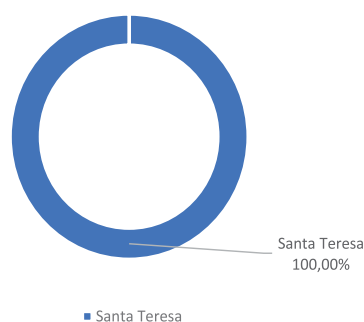
Marchandises par Compagnie 2024 / 2025 :



Marchandises par Compagnie 2025 :



Répartition par ligne de Navigation 2025 :



INVESTISSEMENTS :

ACTIVITÉ COMMERCIALE 2025

Opération	BE 2025
Système Téléphonie Bureautique Informatique	85,93 €
Travaux Maritimes Confortement-Réparations/Entretien	42 963,00 €
GUMP	2 200,00 €
Baie de stockage	1 162,78 €
Licences HCL Digital Solutions	110,41 €
Remplacements serveurs	5 000,00 €
SI Collab - Prestations et Licences	390,71 €
Investissements divers	49 470,38 €
	101 383,21 €

1. Opérations entretien et renouvellement

1.1 Postes Tenders

2 Travaux réalisés lors de la seconde intervention

Lors de cette seconde opération, plus complète et définitive, les travaux suivants ont été réalisés :

2.1 Remise en place et fixation de l'équerre :

L'équerre de fixation assurant la liaison entre le bras de ponton (braquon) et le ponton a été repositionnée. Cette équerre est conçue pour être fixée par quatre vis marteaux, selon les prescriptions du constructeur METALU.

2.2 Changement de la boulonnerie :

Nous avons procédé au remplacement intégral de la boulonnerie de l'équerre de fixation afin d'assurer la fixation solide.

2.3 Réalignement du ponton :

Le ponton a été réaligné avec précision par rapport à la passerelle, de manière à garantir un bon positionnement des plaques de roulement lors des mouvements de montée et de descente.

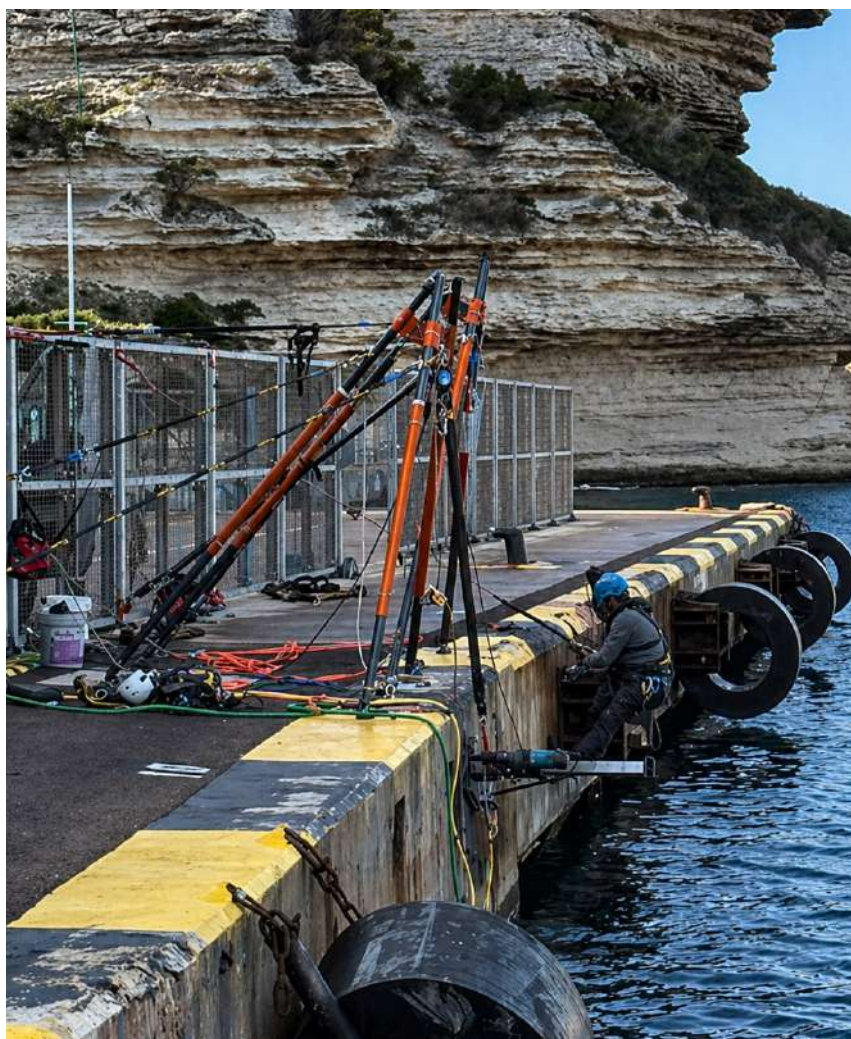


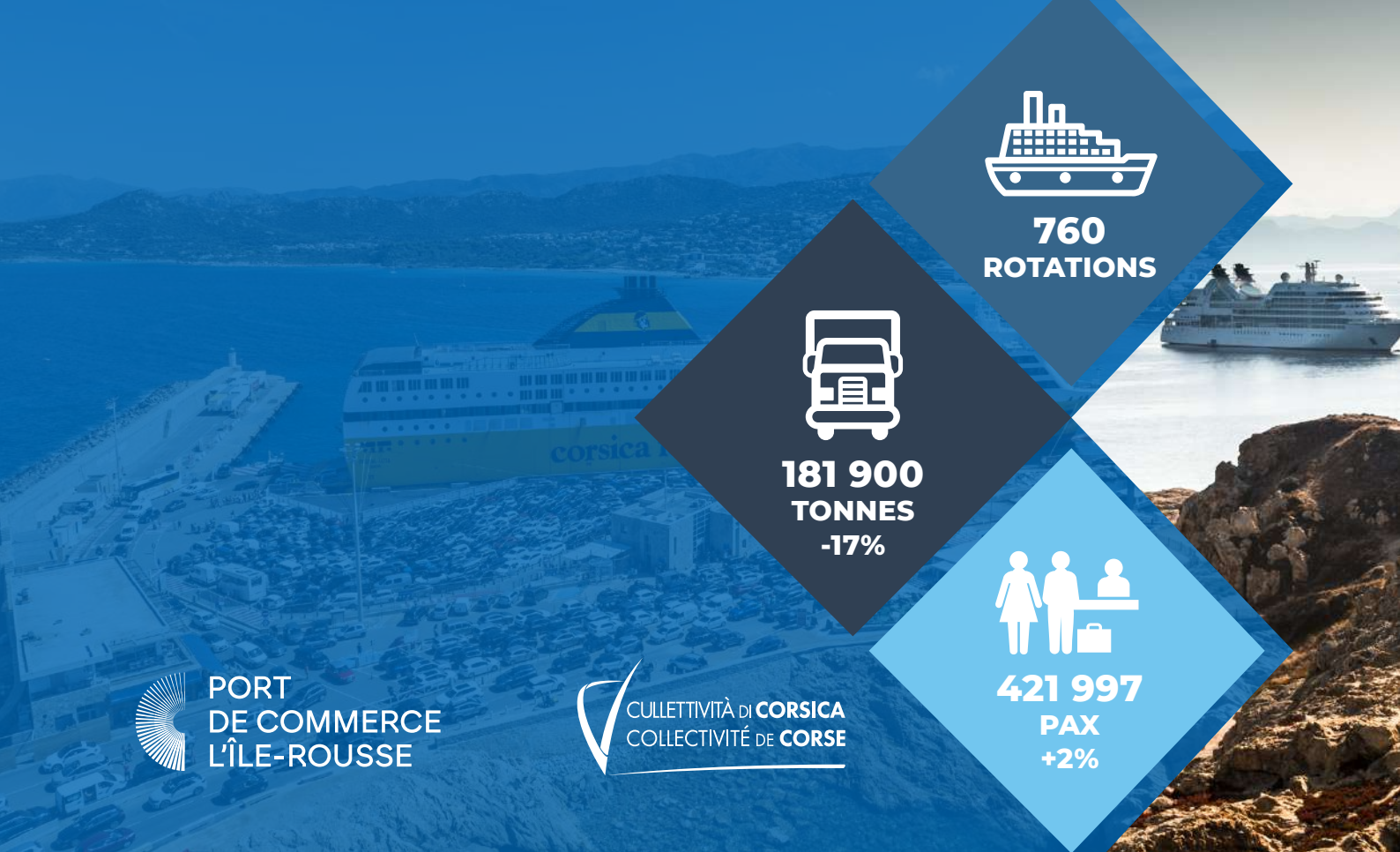
2.4 Mesures de prévention complémentaires :

Par mesure de précaution, nous avons choisi de laisser en place plusieurs bouts reliant le ponton aux quais. Cette mesure vise à prévenir tout risque de mouvement intempestif du ponton si un événement similaire venait à se reproduire (cf. photos jointes).



1.2 Remplacement défenses





Trafic passagers - Vue d'ensemble

Le Port de L'Île-Rousse enregistre **421 997 passagers** (dont 415 268 passagers RoPax), soit une **croissance de +2%** pour la **cinquième année consécutive**. Cette progression est remarquable malgré le retrait de La Méditerranée sur les faisceaux L'Île-Rousse/Toulon et L'Île-Rousse/Livourne, et la baisse du nombre d'escales, les compagnies privilégiant désormais l'optimisation des coefficients de remplissage face aux contraintes environnementales et au système de taxation..

Répartition du trafic passagers par faisceau :

- + 19 % d'avril à juin
- - 8 % en juillet et août
- + 29 % en septembre, octobre
- + 23 % du 1^{er} avril au 31 octobre.

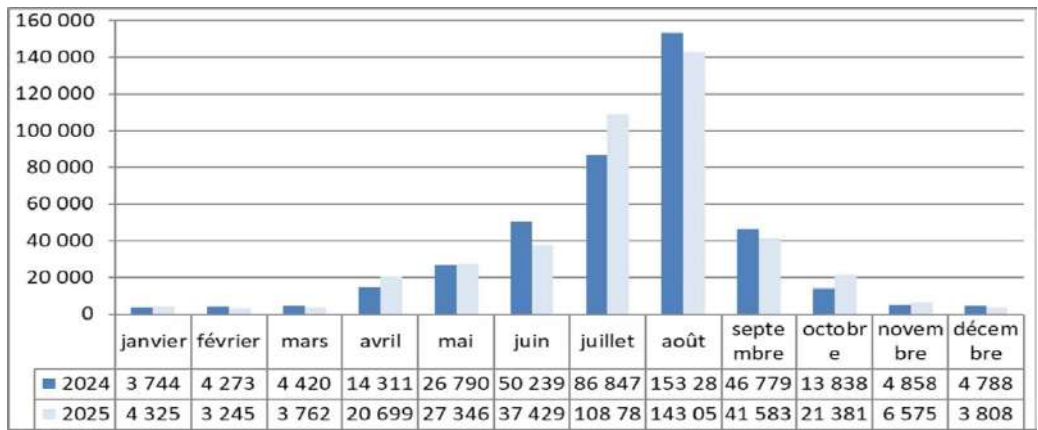
Le faisceau national représente 95 % du trafic global pour s'établir à 393 335 passagers, en hausse de 7 % par rapport à l'an passé. La répartition du trafic sur ce faisceau s'établit comme suit :

- 49 % pour Toulon Hausse + 4 %
- 21 % pour Marseille Hausse + 2 %
- 23 % pour Nice Hausse + 1 %
- 6 % pour Sète Hausse + 184 % (x2,8)

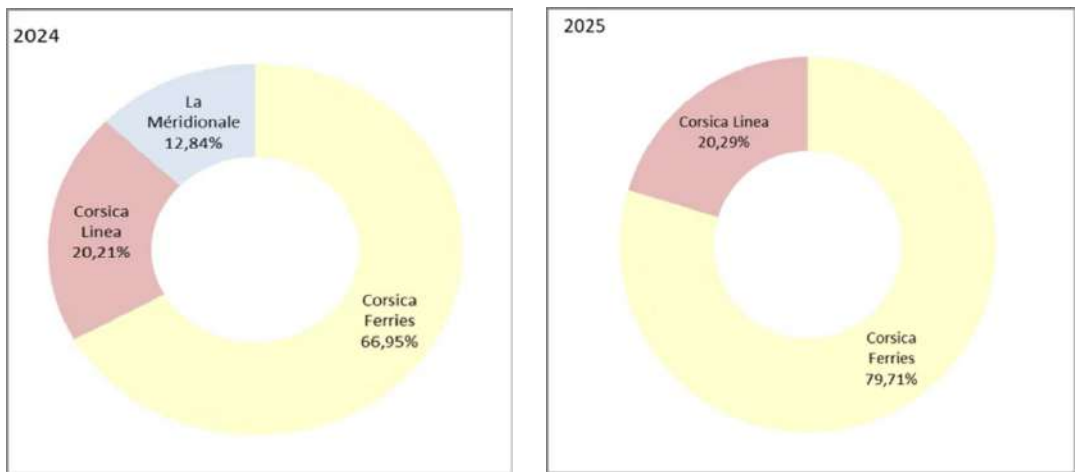
Le recul du **faisceau italien** s'explique principalement par le retrait de La Méditerranée sur la ligne Livourne. :

- 72 % pour Savone Repli - 38 %
- 28 % pour Livourne Hausse - 56 %

Répartition du Trafic Passagers par Faisceau

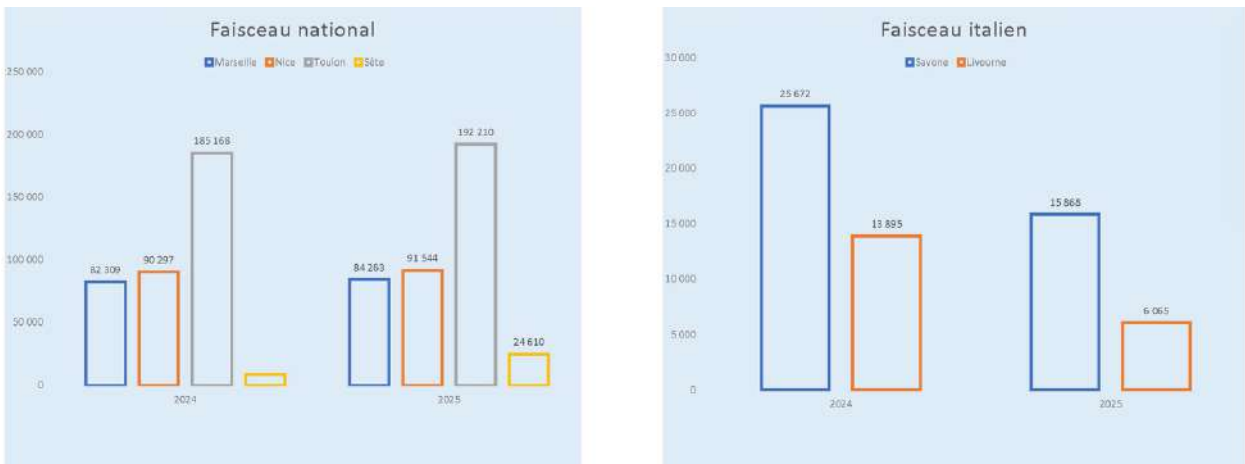


Répartition du trafic passagers par compagnie



Corsica Ferries domine largement le trafic passagers avec près des deux tiers des parts de marché (66,95%), suivie de Corsica Linea (20,21%) et La Méditerranée (12,84%).

Répartition du Trafic Passagers par ligne



Trafic Fret - Bilan Général

Le trafic fret s'élève à **181 900 tonnes**, en **repli de -17%** par rapport à l'an passé. Marseille reste en tête avec **143 409 tonnes** (90% de parts de marché) dans le cadre de la Délégation de Service Public, malgré un recul de -7%. Toulon affiche **10 203 tonnes**, en retrait de -53%, représentant 6,4% des flux. Le trafic sur les autres lignes, notamment l'Italie, demeure marginal. Le trafic ciment s'établit à **22 101 tonnes**, en baisse de -9,5%.

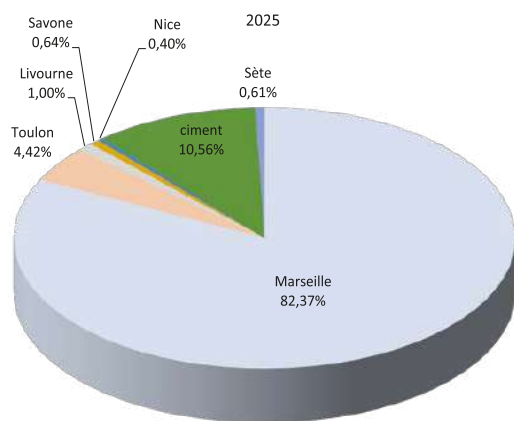
Marseille : 143 409 t — 90% — **-7%**

Toulon : 10 203 t — 6,4% — **-53%**

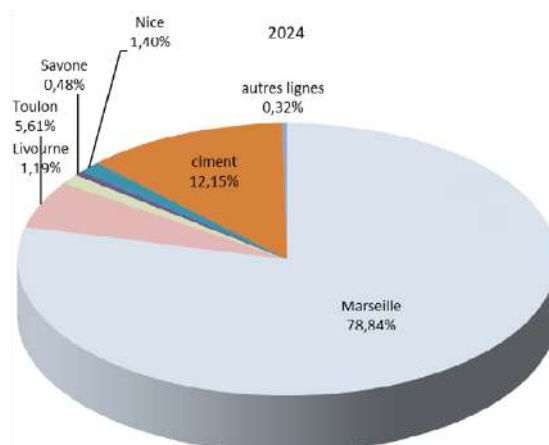
Ciment : 22 101 t — **-9,5%**

Répartition du trafic fret par ligne

2025

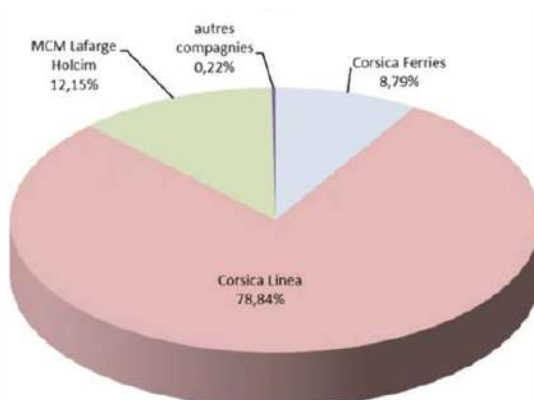


2024

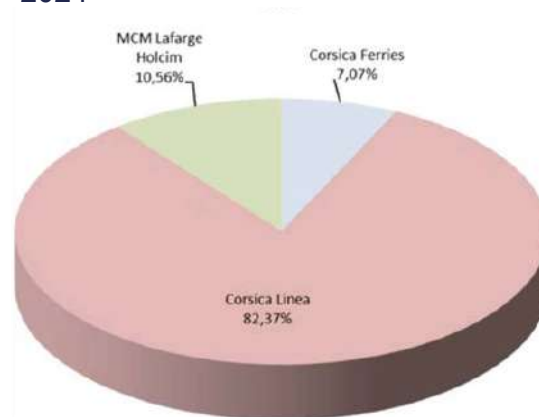


Répartition du trafic fret par compagnie

2025



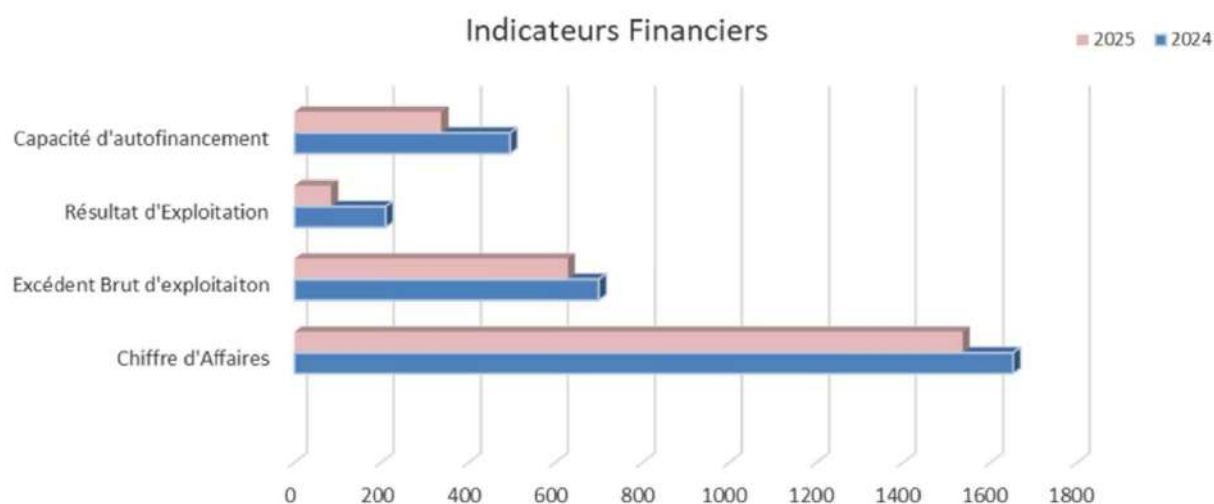
2024



Corsica Linea domine le fret avec **78,84 %** en 2024 et **82,37 %** en 2025. MCM Lafarge Holcim représente respectivement 12,15% et 10,56%, tandis que Corsica Ferries passe de 8,79% à 7,07%.

PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS EN K€

- Chiffre d'Affaires - **7 %**
- Excédent Brut d'Exploitation - **10 %**
- Résultat d'Exploitation - **60 %**
- Capacité d'Autofinancement - **32 %**



INVESTISSEMENTS RÉALISÉS FINANCEMENT

2 091 382 €
1 652 755 €

- Réorganisation terre-pleins réseaux : **1 951 185 €**
- Aménagements divers sur bâtiments : **59 515 €**
- Ouvrages d'infrastructures : **40 544 €**
- Signalisation verticale & matériels divers : **11 332 €**
- Consolidation équipements dynamiques : **11 716 €**
- Réfection et aménagement des chaussées : **3 413 €**
- Mise à jour de logiciels : **5 316 €**



Système de Récupération des Eaux de Surface

Réalisation d'un système de récupération et traitement des eaux de surface avant rejet en milieu naturel. **Il s'agit d'une obligation réglementaire**, dans le cadre de la révision quinquennale de l'Étude de Danger pour l'accueil des marchandises de classe 1, notifiée par arrêté préfectoral n°2023-06-021-00004.

Réseau eaux pluviales

Récupération des eaux d'extinction via le réseau de gestion des eaux pluviales existant.

Vanne d'isolement & bypass

Une vanne d'isolement avant le débourbeur/déshuileur dirige les eaux d'extinction vers une citerne enterrée.

Citerne étanche 120 m³

Contient les eaux d'extinction incendie pour traitement ultérieur après sinistre.



Extension du Terre-Plein Nord-Est

Ce projet d'extension vise deux objectifs stratégiques majeurs pour améliorer l'exploitation du port :

Augmenter la surface utile

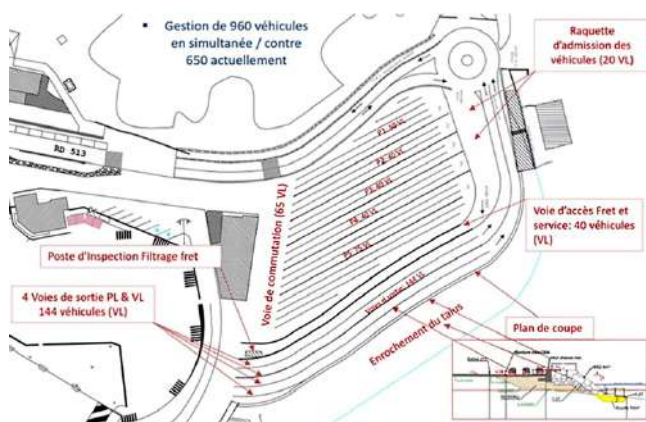
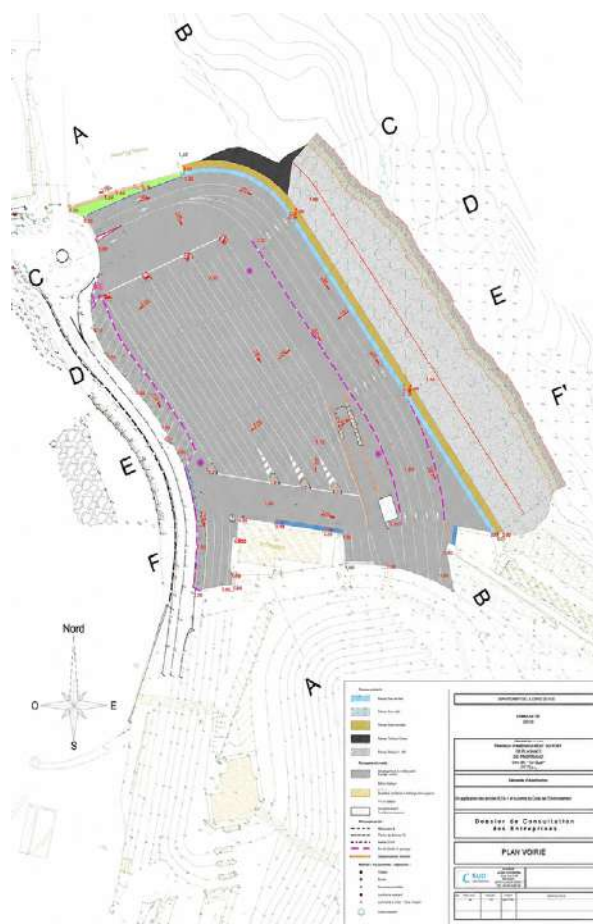
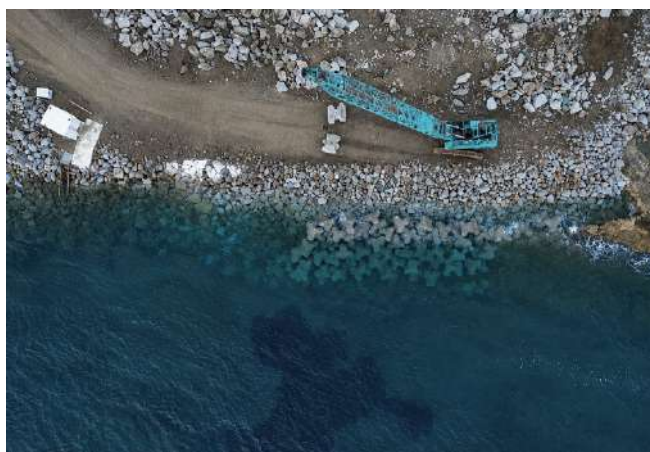
Accroître la capacité de stockage des véhicules et remorques, notamment en situation de simultanéité d'escalés.



Dissocier les flux

Séparer les flux à l'embarquement et au débarquement pour améliorer la fluidité et réduire les risques liés aux croisements.





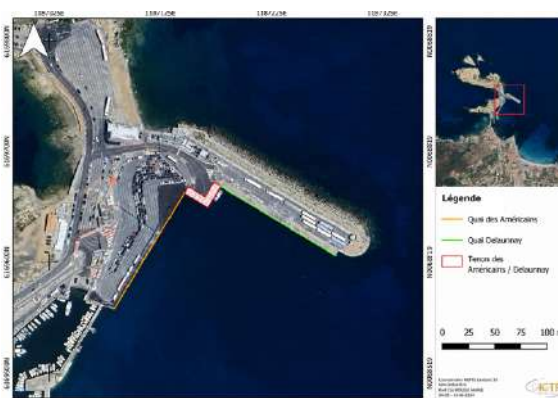
Étude pour l'Accueil Simultané de 2 Navires

Cette étude définit les conditions et besoins d'aménagement pour traiter simultanément 2 opérations commerciales, dont un navire de 200 mètres, en sécurisant les conditions d'amarrage et en assurant l'adéquation entre la largeur des tenons et celle des navires.

Première conclusion

Considérant les données d'orientation et de force de vent régulièrement constatées sur le port de L'Île-Rousse et les études de trajectographie préalables :

- **Un deuxième poste à quai pour navires de nouvelle génération ne peut être envisagé dans le bassin actuel**, car le quai doit être positionné travers au vent.
- **Le quai de la gare maritime pourrait néanmoins être aménagé** pour accueillir une unité de 200 mètres (caractéristiques techniques en cours de définition).





690 MOUVEMENTS
**Réguliers Vrac
et Divers**
(entrée + sortie)
+3,29%



254 728
MARCHANDISES
TONNES
+1,34%



173 378
PAX
(hors croisières)
-5,82%

ACTIVITÉ PASSAGERS (Hors Croisières) :

L'année 2025 est en recul par rapport à 2024 avec **une baisse de 5.82%** soit -10 708 passagers. Une diminution est également à noter au national (-8.50% soit -14 709 passagers), alors que l'international augmente de 36.43% soit +4 001 passagers.

La Moby Lines a mis en service dès la fin du mois de novembre 2024 et jusqu'à mi-mars 2025 un navire sur la ligne Porto Vecchio – Golfo Aranci pour palier la panne du Giraglia sur Bonifacio, qui a permis de limiter la diminution de rotations de la Corsica Ferries.

Les variations trimestrielles des chiffres passagers démontrent une instabilité de programmation cette année 2025, notamment avec la compagnie Corsica Ferries :

1^{er} trimestre 2025 : +46%

2^e trimestre 2025 : +3%

3^e trimestre 2025 : -9%

4^e trimestre 2025 : -29%

Les chiffres 2025 révèlent l'analyse suivante :

Par ligne

- La ligne de la DSP avec Marseille progresse de 4.97%, et représente 54.49% de part du trafic passagers.
- Toulon baisse de 32.85%, passant de 32.89% de part du trafic passagers en 2024 à 23.45% en 2025.
- Nice se maintient à +3.10%.
- La ligne de Porto Torres progresse de 43.54%, celle de Golfo Aranci de 21.23%, représentant respectivement 5.55% et 2.83% de part du trafic.

Ces chiffres sont boostés par la programmation du Moby Zaza qui remplace les escales annulées de Bonifacio.

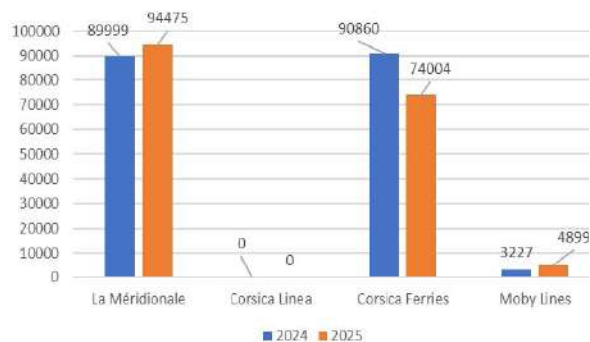
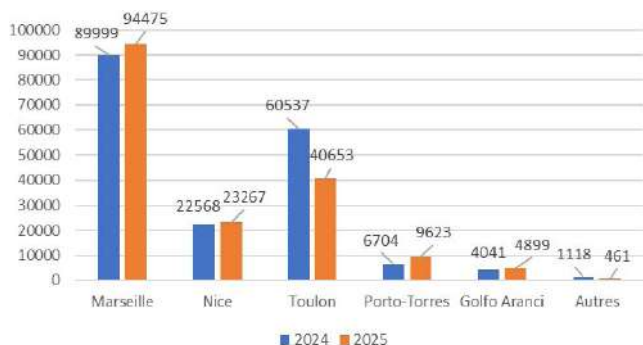
Par compagnie

- Corsica Ferries représente 42.68 % de marché (contre 48.89% en 2024), la compagnie enregistre une baisse de 18.55 %, ce repli déjà amorcée en 2024 (-12.30%), s'accroît.

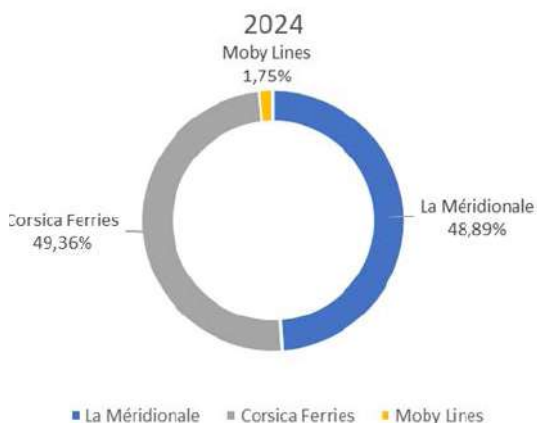
A la mi-octobre, la compagnie interrompt ses rotations hebdomadaires sur le Port de Porto-Vecchio, au profit de Propriano, sont mises en cause l'application des ETS.

- La Mériidionale progresse de 4.97%, la compagnie représente 54.99% de part de marché, dépassant cette année les parts de marché de Corsica Ferries.

Passagers par ligne de Navigation 2024 / 2025 : Passagers par compagnie 2024 / 2025 :

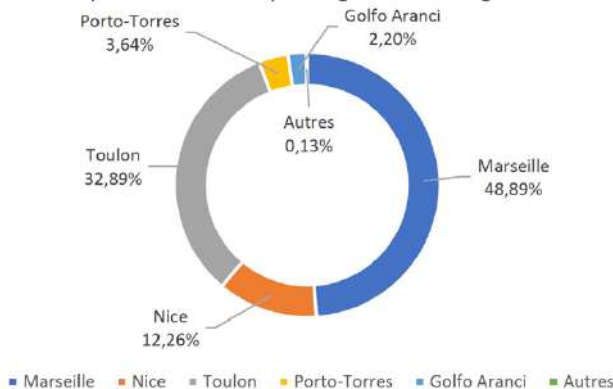


Répartition par compagnie 2024 / 2025 :

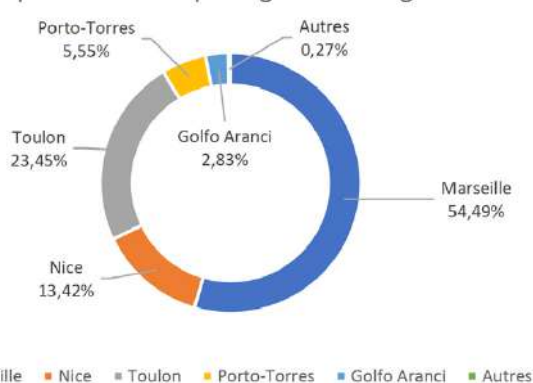


Répartition par ligne de Navigation 2024 / 2025 :

Répartition 2024 par Ligne de Navigation



Répartition 2025 par Ligne de Navigation



ACTIVITÉ FRET :

Avec 254 728 tonnes de marchandises globales, le Port de Porto-Vecchio enregistre une progression de 1.34%, il est le 3ème port de l'île pour le transfert des marchandises.

Les marchandises transitant par le Port de Porto-Vecchio sont constituées de :

- 234 583 tonnes de Marchandises diverses Ro/Ro transportées par remorques – camions sur ferries et cargos : + 2.42 %.

- 227 865 tonnes de marchandises transitent par Marseille, ligne de la Délégation de Service Public est opérée par La Mériidionale.

La ligne représente 97.14 % de part de et enregistre une progression de 2.75 % par rapport à 2024.

- Le transit fret avec Toulon représente 2422 tonnes et enregistre baisse significative de 22.20 % par rapport à 2024, et ne représente que 1.03% de part de marché.

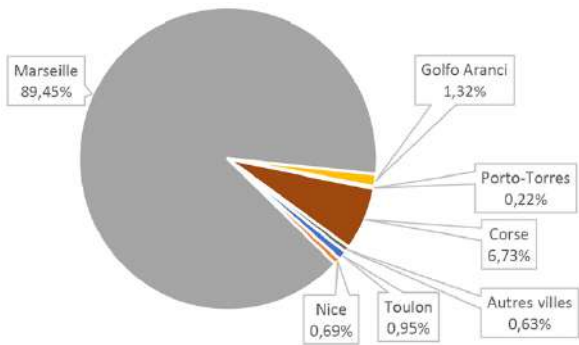
La Corsica Ferries enregistre un repli global de 31.80% sur l'ensemble de ses lignes.

- On notera que l'activité fret avec Golfo Aranci opérée par la Moby Lines sur le début de l'année (en remplacement des escales annulées à Bonifacio) comptabilise 3366 tonnes de marchandises et représente 1.43% de part de marché.

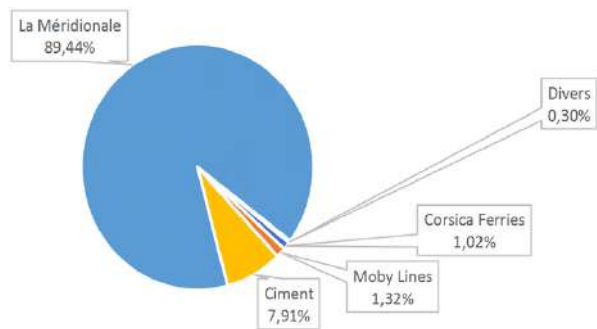
- 20 145 tonnes de Vrac solides (ciment) : - 9.73%, soit - 2172 tonnes en 2025.

Marchandises par ligne de navigation 2025

Répartition du trafic par ligne 2025 :

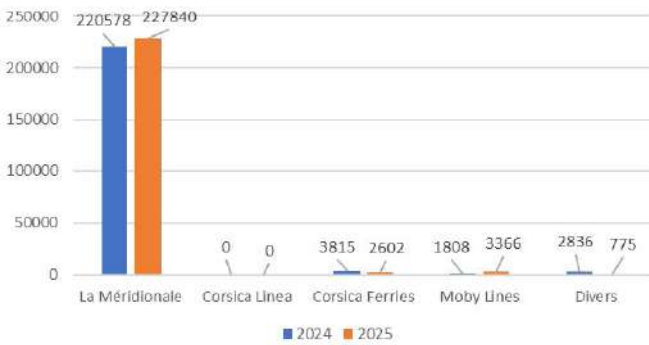
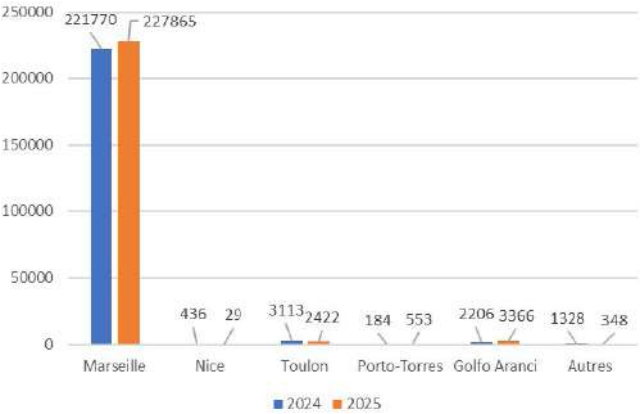


Marchandises par compagnie 2025 :

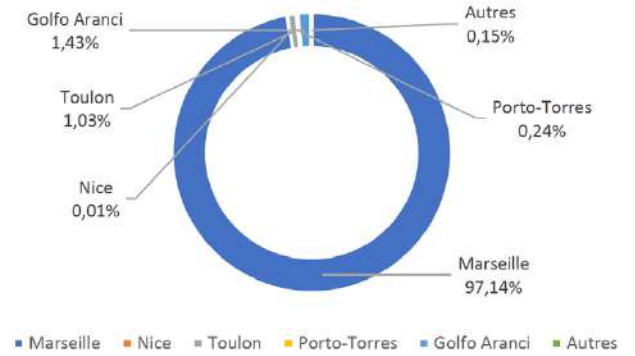


Ligne Corse : Ciments et Hydrocarbures qui viennent du National ou de l'International et qui dépotent de ports corses en ports corses.

Marchandises par ligne de Navigation 2024 / 2025 : Marchandises par Compagnie 2024 / 2025 :



Répartition par Compagnie et ligne de navigation 2025 :



INVESTISSEMENTS :

Activité Commerciale - Budget Exécuté 2025

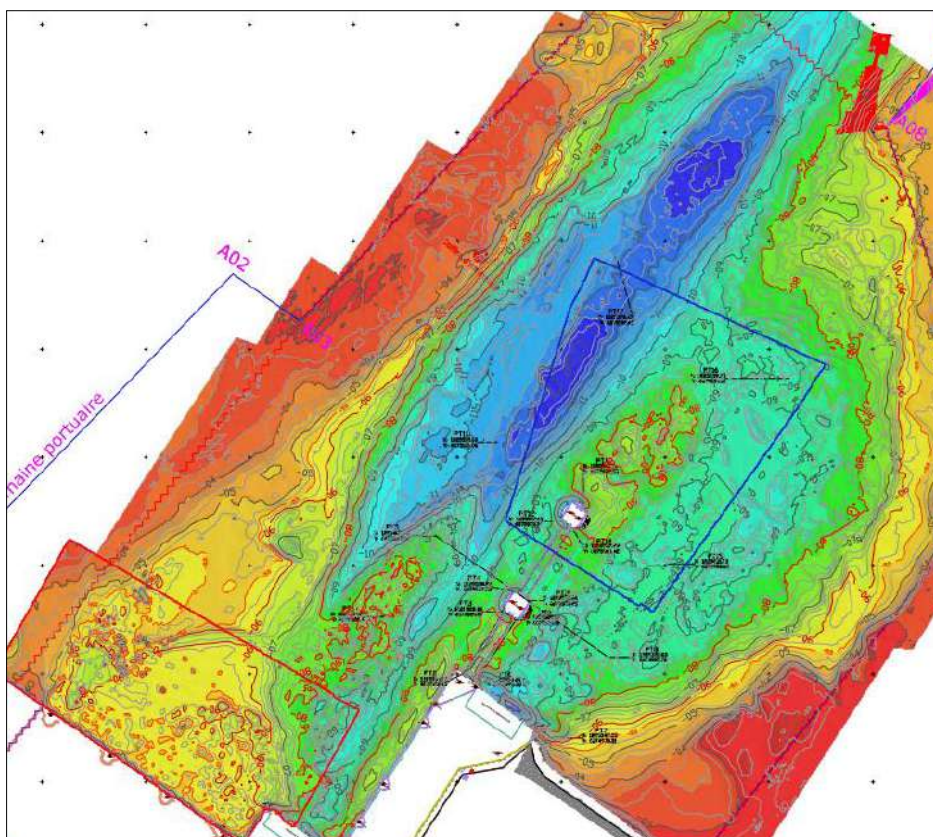
Opération	BE 2025
Entretien et Réaménagement des bassins	195 141,00 €
Système Téléphonie Bureautique Informatique	85,93 €
Travaux Maritimes Confortement-Réparations/Entretien	99 583,00 €
GUMP	2 200,00 €
Travaux d'Etanchéité de la Gare-Maritime et Murs Rideaux	214 047,40 €
Baie de stockage	830,56 €
Licences HCL Digital Solutions	55,21 €
Remplacements serveurs	5 000,00 €
SI Collab - Prestations et Licences	195,36 €
Investissements Divers	55 633,50 €
	572 771,96 €

PRINCIPAUX INVESTISSEMENTS RÉALISÉS

1. Opérations entretien et renouvellement

A – Entretien et Réaménagement des bassins

Plan bathymétrique multifaisceaux des bassins portuaires :

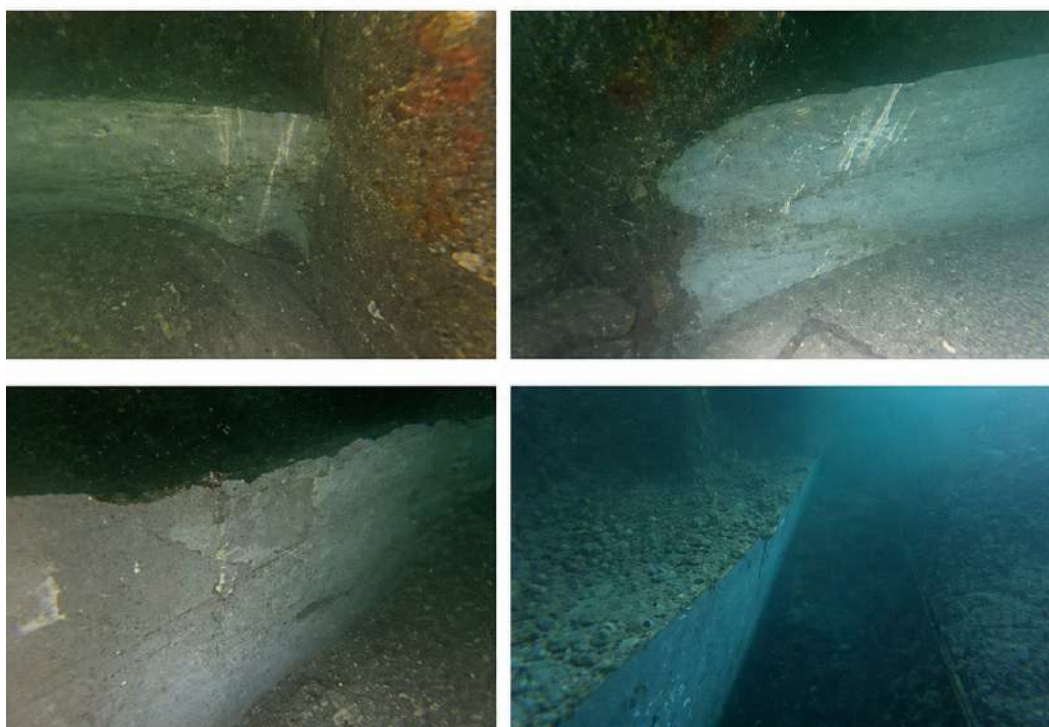


B – Comblement affouillements

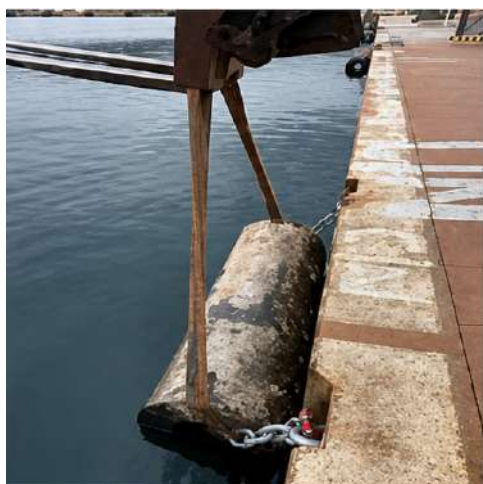
Photos du coffrage



Photos après décoffrage



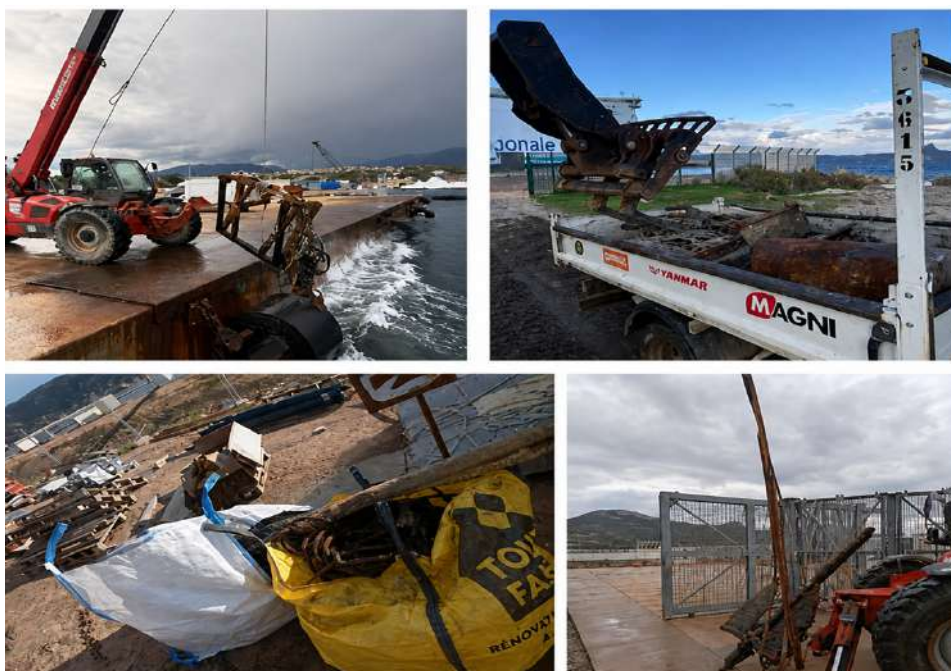
C – Défenses et ancrages Quai Syracuse



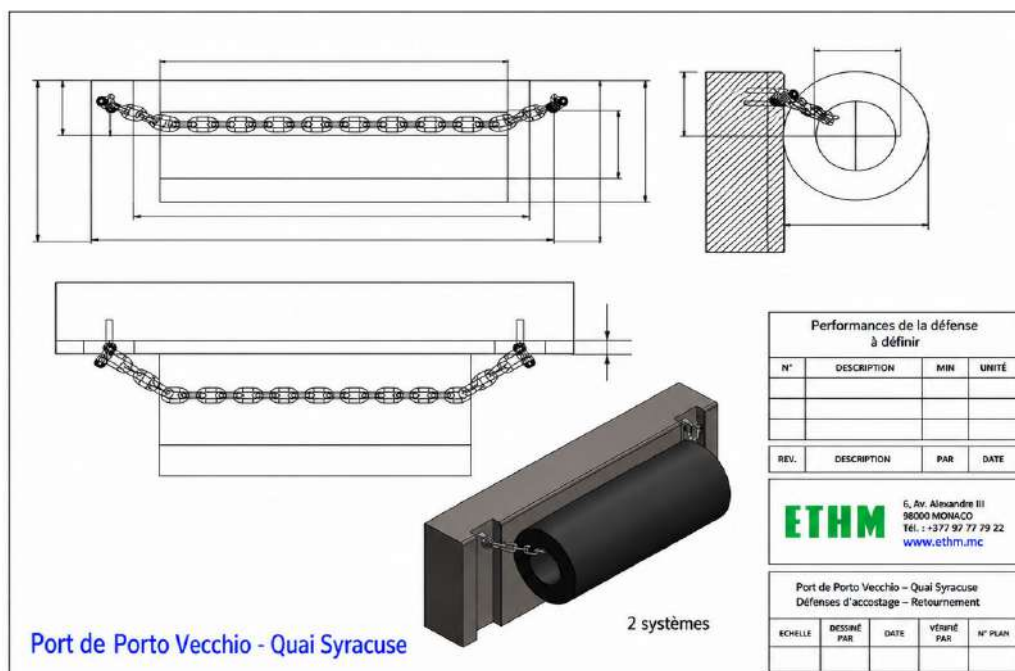
Photos remise en
place des défenses



D – Nettoyage fonds



E – Défenses Quai Syracuse

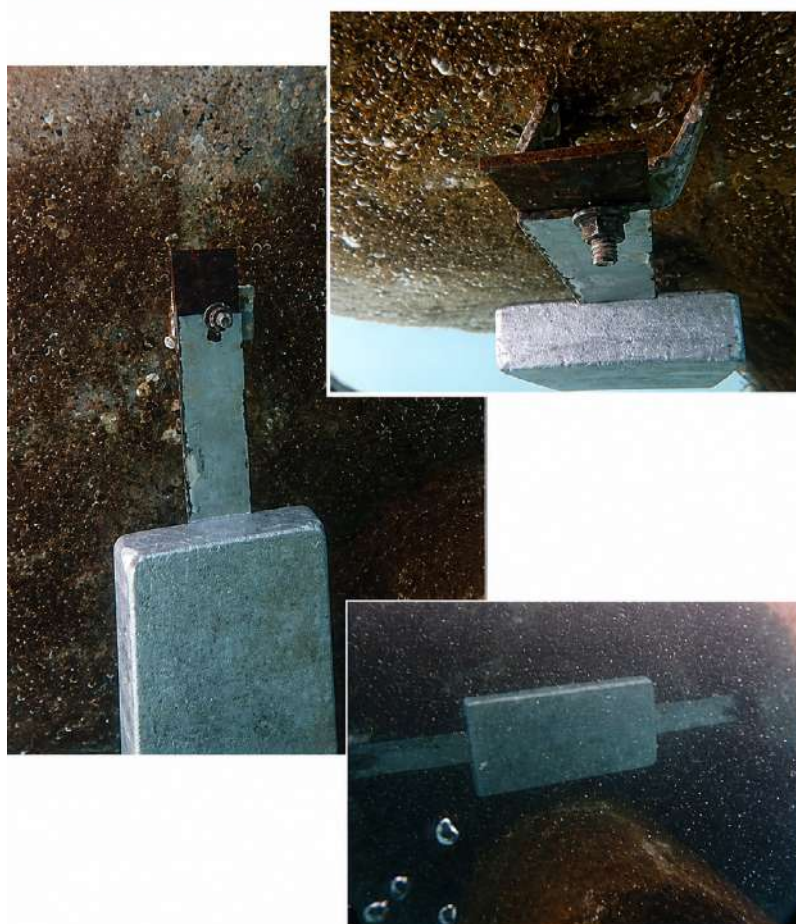


F – Réparation croc amarrage



G – Anode coffre amarrage

3.2 Photos des anodes de coffres après

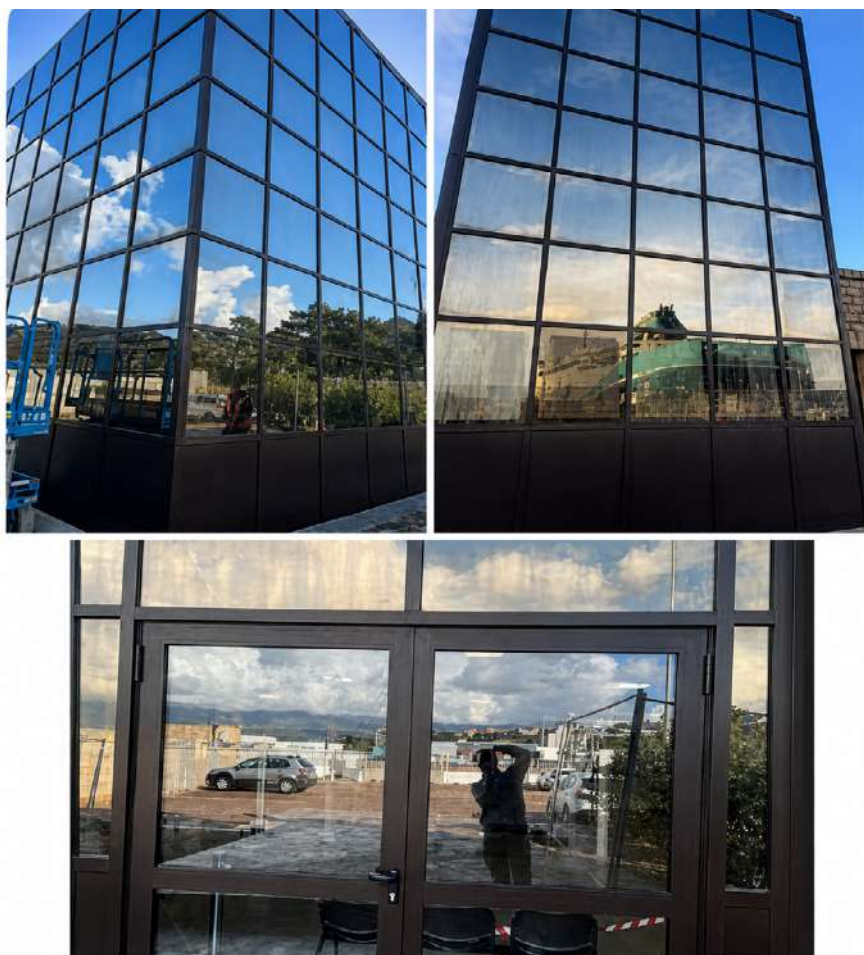


2. Programme Prévisionnel d'Investissement (PPI)

A – Remplacement Escalier Agence SAPV



B – Murs rideaux de la Gare Maritime





414
MOUVEMENTS
Réguliers Vrac
et Divers
(entrée + sortie)
+5,08%



84 585
MARCHANDISES
TONNES
Réguliers Vrac
et Divers
-6,43%



112 388
PAX
(hors croisières)
+6,50%

ACTIVITÉ PASSAGERS (Hors Croisières) :

L'année 2025 est en progression de 6.50% soit +6 859 passagers par rapport à 2024 avec 112 388 passagers en 2025 contre 105 529 en 2024.

Trafic 99.84% national.

Trafic de 0.16% à l'international en 2025 contre 0% en 2024.

Les chiffres trimestriels de l'activité passagers démontrent une variation notable sur les différentes périodes de l'année, le 3ème trimestre qui représente le cœur de saison reste une période plébiscitée dans la région du Valinco :

1^{er} trimestre 2025 : -23%

2^e trimestre 2025 : -3%

3^e trimestre 2025 : +17%

4^e trimestre 2025 : +8%

Les chiffres 2025 révèlent l'analyse suivante :

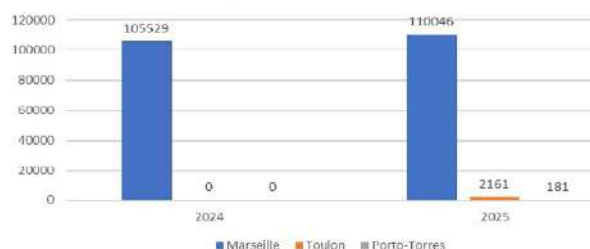
Par ligne

- La ligne de la DSP avec Marseille progresse de 4.28%, et représente 97.92% de part du trafic passagers.
- L'ouverture de la ligne vers Toulon en fin d'année 2025 (17 rotations) opérée par Corsica Ferries génère 2161 passagers – En décembre la part du trafic passagers avec Toulon représente 30.70%.
- Porto-Torres enregistre 181 passagers.

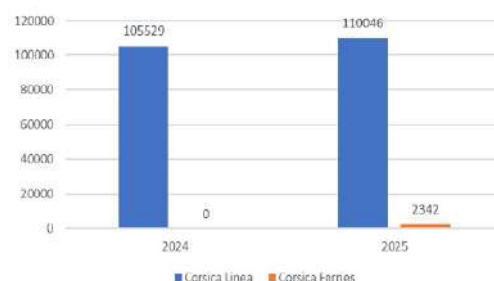
Par compagnie

- Corsica Linea représente 97.92% du marché
- Corsica Ferries représente 2.08% du marché

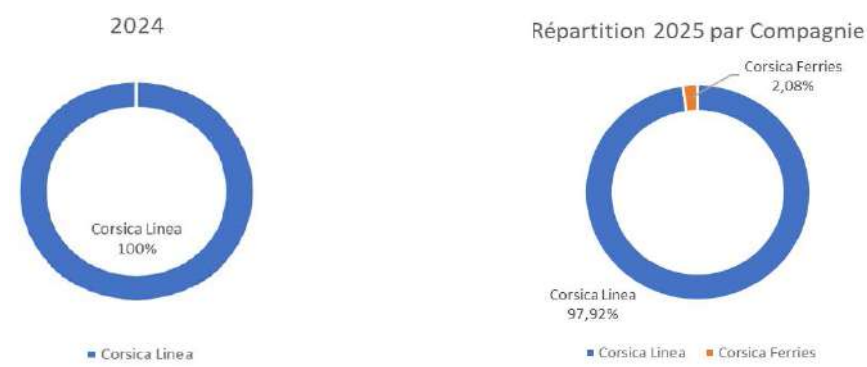
Passagers par ligne de Navigation 2024 / 2025 :



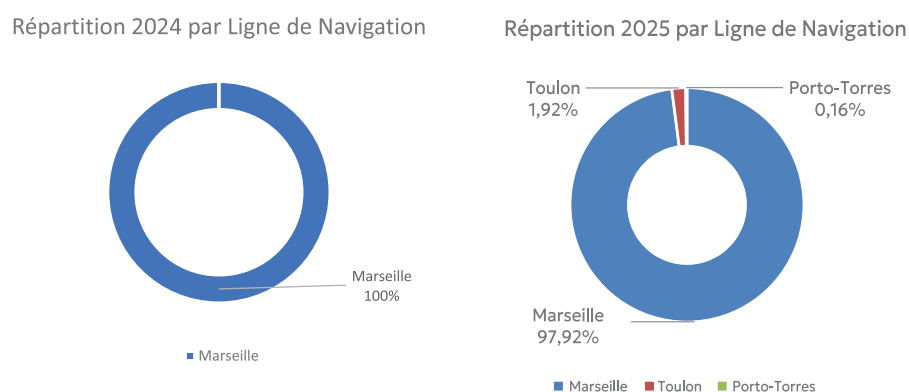
Passagers par Compagnie 2024 / 2025 :



Répartition par Compagnie 2024 et 2025 :



Répartition par Ligne de Navigation 2024 et 2025 :



ACTIVITÉ FRET :

Avec 84 585 tonnes de marchandises globales, le Port de Propriano enregistre une baisse de 6.43%. Les marchandises transitant par le Port de Propriano sont constituées de :

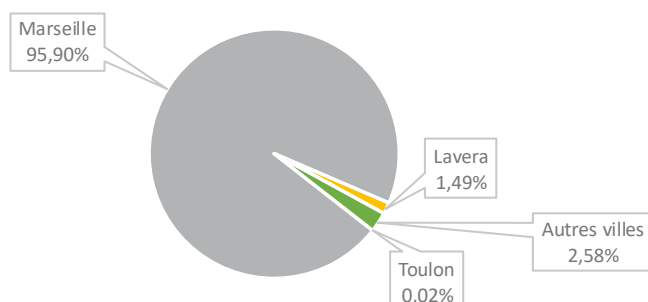
- 79 837 tonnes de Marchandises diverses Ro/Ro transportées par remorques – camions sur ferries et cargos : -6.21%
- 79 816 tonnes de marchandises transitent par Marseille, ligne de la Délégation de Service Public est opérée par Corsica Linea,

La ligne représente 99.97 % de part de et enregistre une perte de 6.23 % par rapport à 2024,

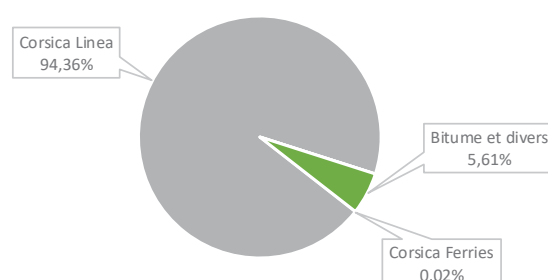
- Le transit fret avec Toulon représente 21 tonnes,
- 4 746 tonnes de Vrac / Bitume : - 10.11%, soit -534 tonnes en 2025.

Répartition du trafic marchandises 2025 par ligne et par compagnie

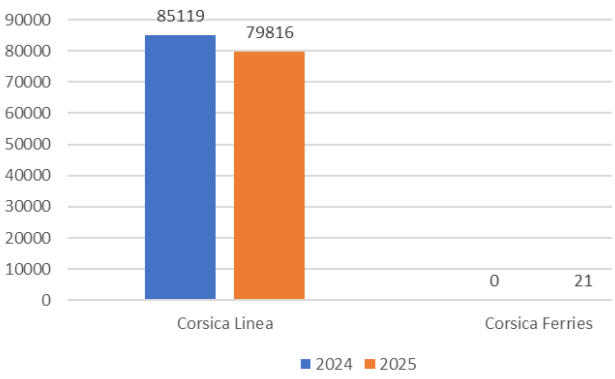
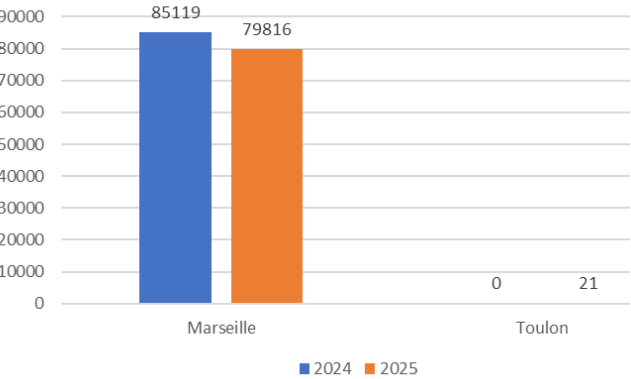
Marchandises par ligne de Navigation 2025 :



Marchandises par Compagnie 2025 :

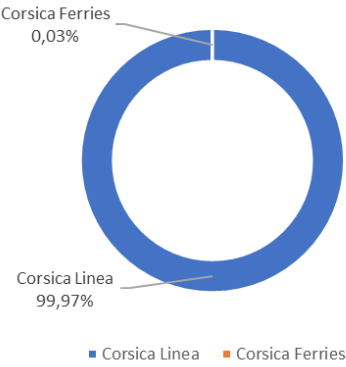


Marchandises par ligne de Navigation 2024 / 2025 : Marchandises par Compagnie 2024 / 2025 :

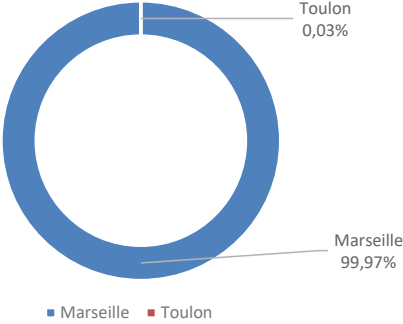


Marchandises par Compagnie et Ligne de Navigation 2025 :

Répartition Marchandises 2025 par Compagnie



Répartition Marchandises 2025 par Ligne de Navigation



**INVESTISSEMENTS :
ACTIVITÉ COMMERCIALE**

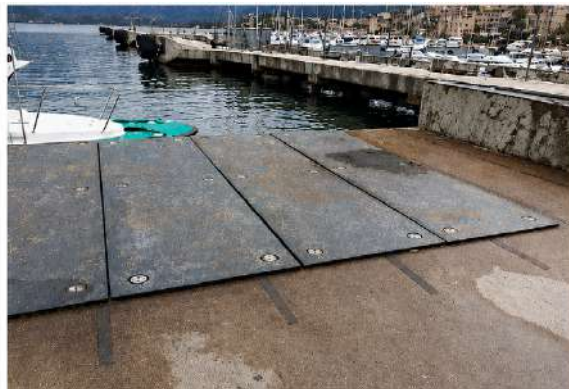
Budget Exécuté 2025

Opération	BE 2025
Système Téléphonie Bureautique Informatique	85,92 €
Travaux Maritimes Confortement-Réparations/Entretien	76 950,25 €
GUMP	2 200,00 €
Baie de stockage	498,33 €
Licences HCL Digital Solutions	55,21 €
Remplacements serveurs	5 000,00 €
Réfection Façades et Menuiseries	10 085,00 €
SI Collab - Prestations et Licences	146,52 €
Investissements Divers	980,25 €
	96 001,48 €

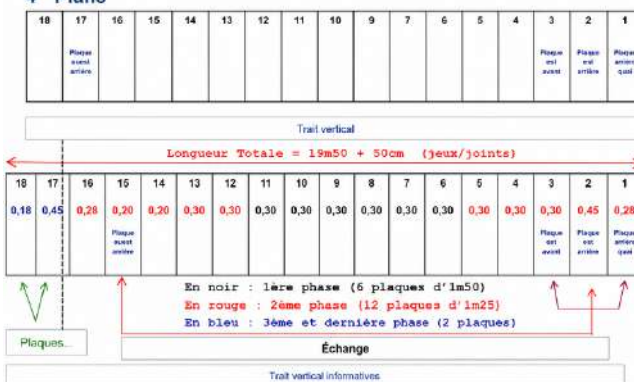
1. Opérations entretien et renouvellement

1.1 – Plaques PEHD

3.3 Mise en place des platines de fixation et montage des nouvelles plaques en respectant les tolérances d'installation.



4 Plans



1.2 – Réparation sous quai de la ville

Ci-dessous les photos avant et après l'opération.



Photos avant réparation



Photo après réparation

Photos après remise en eau



PROMOTION COMMERCIALE FERRIES

OPÉRATION 1 / SALON CSE GAMEXPO — PARIS, STADE DE FRANCE

5 et 6 mars — Première participation au salon Eluceo de Paris, réunissant Corsica Ferries, Corsica Linea et La Méridionale face à des responsables de CSE, prescripteurs clés auprès de leurs adhérents. Ces échanges ont favorisé la mise en avant de la destination Corse et des offres maritimes, tout en permettant d'identifier les besoins des CSE et de nouer des relations directes avec des décideurs.

124 Entités rencontrées

Représentant 2 292 909 adhérents

110 Contacts Corsica Ferries

Contacts consolidés

62 Nouveaux contacts

Pour Corsica Linea

24 Contrats confirmés

Pour La Méridionale



OPÉRATION 2 / SALON CSE GAMEXPO — MARSEILLE, STADE VÉLODROME

26 et 27 mars — Pour la deuxième année consécutive, le salon Eluceo au Stade Vélodrome a réuni des élus de CSE des régions PACA et Rhône-Alpes, constituant une vitrine stratégique pour promouvoir la Corse en avant-saison.

Les échanges, jugés très positifs par les trois compagnies, ont permis de renforcer leur visibilité et d'engager des relations commerciales prometteuses. Les compagnies souhaitent reconduire cette participation en 2026.

123 responsables CSE

Représentant 115 696 adhérents

92+32 nouveaux comptes

Corsica Ferries et Corsica Linea

117 contacts & 49 contrats

La Méridionale — ~30 000 salariés



OPÉRATION 3 / SALON CSE GAMEXPO — TOULOUSE, STADIUM

8 et 9 avril — Première participation au salon Eluceo de Toulouse, dans la continuité des éditions de Paris et Marseille. Cette présence a permis d'aller à la rencontre de nouveaux CSE issus d'un bassin régional particulièrement dynamique.

De nombreux échanges ont été menés avec des élus de CSE, des représentants d'associations et de collectivités, mettant en avant les atouts de la Corse et les offres maritimes adaptées aux salariés, notamment via des codes promotionnels et partenariats dédiés.



101 responsables CSE
Rencontrés sur deux journées

96 283 adhérents
Potentiel représenté

Reconduction biennale
Envisagée au vu de l'intérêt manifesté

OPÉRATION 4 / FOOD TRIP CORSICA FERRIES ITALIE

3 et 4 mai — Opération innovante de début de saison lancée par la CCI de Corse avec Corsica Ferries (Italie) et l'ATC : un « Food Trip » dédié aux saveurs 100 % insulaires, réunissant 13 journalistes et créateurs de contenu de Lombardie, Piémont, Ligurie et Toscane.

Programme

Dégustations (vins, fromages, miel), rencontres avec producteurs et ateliers thématiques pour valoriser la Corse hors haute saison.

Impact digital

Plus de 400 000 abonnés touchés via blogs, Instagram, Facebook et TikTok. L'Italie est le premier marché étranger de la Corse ; le ferry, son mode d'accès privilégié.



OPÉRATION 5 / ÉDUCTOUR RÉSEAU AGV SELECTOUR — CORSICA FERRIES

27 et 28 mai — Première édition portée par la CCI de Corse avec Corsica Ferries et l'ATC, visant à valoriser la Corse auprès d'agents du réseau Selectour, premier réseau d'agences de voyages en France avec plus de 1 000 points de vente.

Dix responsables d'agences ont été accueillis pour une immersion professionnelle : visites d'établissements hôteliers, découvertes gastronomiques et excursion maritime vers Centuri via le Cap Corse. Les retours recueillis ont été très positifs, renforçant leur capacité à recommander la Corse avec expertise, notamment pour des séjours expérientiels et hors saison.



OPÉRATION 6 / BLOGTRIP OUTDOOR MOBY LINES

29 mai au 1^{er} juin — Blogtrip « outdoor » réunissant huit influenceurs italiens en partenariat avec l'ATC et Moby Lines, visant à promouvoir une image dynamique et accessible de la Corse, y compris hors saison.

Contexte favorable

En 2024, l'Italie représente 28 % des nuitées étrangères sur l'île, portée par une hausse de +7 % du trafic maritime (janvier-septembre). Liaisons renforcées entre Livourne, Gênes, Bastia et Ajaccio

Retombées digitales

Une vingtaine de publications et reels ont généré plus de 350 000 vues uniques, avec des contenus qui continuent de susciter l'engagement des audiences.



OPÉRATION 7 / ROAD TRIP MOTO — MAGAZINE ALLEMAND MOTORRAD

5 au 8 juillet — Pour la première fois, deux journalistes du magazine allemand **Motorrad**, référence européenne auprès des passionnés de deux-roues, ont été accueillis en Corse pour un road trip dédié au tourisme moto. L'itinéraire a valorisé les routes panoramiques, les paysages et l'offre touristique, mêlant conduite, découvertes patrimoniales et gastronomie locale. Ce partenariat se traduira par la publication de trois articles (en ligne et papier) dans des magazines spécialisés en Allemagne, Autriche et Italie entre mai et juillet 2026, renforçant le positionnement de la Corse sur le segment moto.

OPÉRATION 8 / ACCUEIL PRESSE GASTRONOMIE — CORSICA FERRIES

1^{er} au 3 octobre — Six journalistes français spécialisés en gastronomie, tourisme et art de vivre ont été accueillis avec l'ATC, Corsica Ferries et l'agence Oxygen. Un programme immersif leur a permis de découvrir la richesse culinaire insulaire : rencontres avec producteurs et chefs, ateliers et visites thématiques.

1,6 million de lecteurs
Audience mensuelle cumulée
des médias représentés

Retombées dès fin 2025
Positionnant la Corse comme
destination gourmande en automne-hiver

Dossier 10 pages
Magazine Saveurs, juillet 2026



OPÉRATION 9 / TTG DE RIMINI

8 au 10 octobre — La Corse a participé au salon professionnel TTG de Rimini avec Corsica Ferries, Moby Lines et **11 socioprofessionnels insulaires**, aux côtés de l'ATC et Atout France (Italie). L'édition a réuni près de **70 000 visiteurs professionnels** (+3 %) et 2 700 exposants.

Plusieurs projets ont été engagés à l'issue du salon :

- **Éductour printemps 2026**
Avec l'agence Gengis Khan
- **« Corsica Expérience » décembre 2025**
Court séjour professionnel avec Travered
- **Blogtour multimarques 2026**
Allemagne, Suisse, Autriche, Belgique — porté par Moby Lines



OPÉRATION 10 / SALON CSE GAMEXPO — MARSEILLE, APRÈS-SAISON

7 et 8 octobre — Nouvelle participation des compagnies maritimes au salon des CSE de Marseille, permettant de poursuivre la promotion de la Corse hors saison estivale et de consolider la visibilité auprès des prescripteurs régionaux.

Positionnée en après-saison, l'opération a favorisé des échanges qualitatifs et l'identification de nouvelles opportunités de collaboration pour soutenir la fréquentation touristique à l'automne et en hiver.

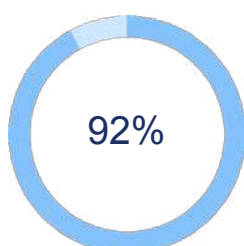
62 entités rencontrées
Représentant 44 134 adhérents

42 nouveaux clients
Pour Corsica Ferries

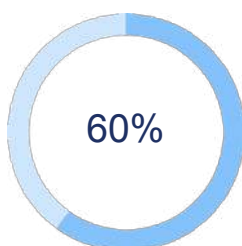
OPÉRATION 11 / CROISIÈRE DES CSE — « VILLAGE CORSE »

4 et 5 novembre — La CCI de Corse et l'ATC ont participé à la « Croisière des CSE – Eluceo Gamexpo » à bord du **Mega Smeralda** avec Corsica Ferries, à l'occasion des 80 ans des CSE. L'événement a réuni **620 élus représentant 250 CSE**, soit un potentiel de 350 000 salariés et 750 000 bénéficiaires.

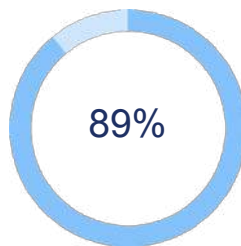
Le « Village Corse » à Bastia et Ajaccio a rassemblé une centaine d'exposants, complété par des excursions immersives. Coût maîtrisé : **89 700 € H.T**



Satisfaction globale
Taux de retours positifs au questionnaire



Perspectives commerciales
Des exposants ayant obtenu des débouchés



Synergies locales
Des exposants constatant un renforcement

OPÉRATION 12 / ÉDUCTOUR « CORSICA EXPÉRIENCE » — ITALIE

5 au 8 décembre — Suite aux échanges du TTC de Rimini, l'opération « Corsica Expérience » portée par le tour-opérateur **Travered**, avec l'ATC, la CCI de Corse et Atout France (Italie), a accueilli en Corse des agents de voyages, journalistes et influenceurs italiens.

La traversée maritime a été conçue comme un **séminaire embarqué** intégrant des modules de formation à la vente de la destination. Les retours des **17 professionnels** interrogés font état d'une très forte satisfaction et d'une intention de commercialisation rapide pour les saisons de printemps et d'automne 2026. L'opération repositionne la Corse comme destination quatre saisons sur le marché italien.



OPÉRATION 13 / BUSINESS TRIP VOYAGE-PRIVÉ.COM —CORSICA FERRIES

La CCI de Corse et l'UMIH ont conduit en 2025 des Business Trips avec Voyage Privé, acteur majeur du e-tourisme, pour renforcer la commercialisation de la Corse en avant et arrière-saison. Des visites professionnelles ont été déployées sur l'ensemble du territoire (Ajaccio, Propriano, Balagne, Bastia...), permettant d'identifier des établissements à fort potentiel et de structurer des offres packagées.

+25% Chiffre d'affaires
Sur la plateforme en 2025

+32% Nuitées

+23% Réservations

90 Nouveaux fournisseurs
Corses intégrés à Voyage Privé

2500 Passagers supplémentaires

PROJETS EUROPÉENS EN COURS



La CCI de Corse s'engage dans plusieurs projets européens transfrontaliers visant à moderniser la logistique maritime, accélérer la transition écologique des ports et développer l'économie bleue dans l'espace tyrrhénien et méditerranéen.

01 EASY2LOG

Optimisation de l'échange de données et logistique transfrontalière

02 GREEN BAY

Transition verte et éco-certification des ports commerciaux

03 BLUE HUB

Transfert de technologies et économie maritime durable

04 H2MOVE

Mobilité résiliente à l'hydrogène vert dans les zones portuaires

EASY2LOG —LOGISTIQUE TRANSFRONTALIÈRE INTELLIGENTE

Easy2Log vise à optimiser l'échange de données pour améliorer les processus opérationnels portuaires, via un modèle structuré en cinq modules de services innovants et interopérables :

Automatisation

Portes et processus logistiques avec échange de données

Gestion numérique

Installations, espaces et services logistiques

Chaînes logistiques

Gestion digitale innovante dans le secteur de l'énergie

Durabilité

Module dédié aux enjeux environnementaux

Automobile

Module spécifique au secteur automobile

La valeur ajoutée : améliorer la mobilité transfrontalière des marchandises et encourager la multimodalité entre les régions de l'espace tyrrhénien supérieur, avec un impact significatif sur la compétitivité, l'efficacité et la sécurité de la chaîne logistique.

GREEN BAY —ÉCO-CERTIFICATION DES PORTS



GREEN BAY

Green Bay soutient la transition verte des ports commerciaux de passagers via un programme transfrontalier d'éco-certification basé sur la norme européenne « Ports Propres » (100 ports déjà certifiés).

Objectifs

- Établir un cadre de certification solide
- Promouvoir des pratiques durables
- Garantir des exigences environnementales uniformes
- Améliorer la communication avec investisseurs et compagnies

Critères de certification

- Biodiversité et traitement des déchets
- Pollution sonore et atmosphérique
- Gestion de l'eau et de l'énergie
- Assainissement et sensibilisation

Le programme sera publié sous forme de CWA (CEN Workshop Agreement). Partenaires : Région Sud, Afnor, Ifremer.

BLUE HUB —ÉCONOMIE MARITIME DURABLE



bluehub

Blue Hub améliore la compétitivité de la zone programme grâce au **transfert de technologies innovantes** liées à l'économie bleue, avec un focus sur la durabilité environnementale des ports dans cinq régions participantes.

Le projet crée une **communauté de pratique transfrontalière de 10 startups** (2 par territoire) bénéficiant de trois instruments :

1

Infrastructure d'innovation

Espaces terrestres et aquatiques, équipements et bancs d'essai répartis dans les cinq territoires

2

Plateforme d'échange

Plateforme MONICA pour la communication et le partage des connaissances entre participants

3

Support spécialisé

Artes, UNICA-CIREM, CREA et Pôle de la mer Méditerranée —soutien financier via vouchers

H2MOVE — HYDROGÈNE VERT POUR LES PORTS

H2Move s'attaque aux défis environnementaux des zones portuaires en proposant des solutions de **mobilité résiliente à l'hydrogène vert (H2)**, visant la neutralité climatique et la réduction des émissions polluantes, en lien avec le PNR italien et France 2030.

Plan directeur transfrontalier



Feuille de route stratégique pour le développement de l'H2 dans les ports et leurs zones annexes



Outil de gouvernance commun

Pour coordonner les initiatives entre acteurs portuaires transfrontaliers



Manifeste d'adhésion

Encourageant les acteurs portuaires à adopter ces solutions de décarbonation

S'appuyant sur les résultats du projet IFM 1420, H2Move se positionne comme un **catalyseur pour une mobilité plus propre** et des ports plus durables dans l'espace transfrontalier franco-italien.

PROMOTION COMMERCIALE CROISIÈRE



SEATRADE CRUISE GLOBAL —MIAMI, 7-10 AVRIL 2025

Les Ports de Corse ont participé au Seatrade Cruise Global — l'événement mondial de référence de la croisière — sur un pavillon **French Med Ports** organisé par Atout France, aux côtés des ports de Marseille, Sète et Toulon Var-Provence. Le salon a permis d'initier ou de poursuivre les échanges concernant les programmes d'escales 2025, 2026 et 2027.

RDV clients

- Carnival UK / Odette Mc Farlane
- Ritz Carlton Yacht Collection / Daniela Sordi
- Windstar Cruises / Melissa Witsoe
- Tauck / Lindsay Currie
- Seabourn / Jeff Shieh
- Blue World Voyages / Fredy Dellis
- Orient Express Silensea / Pauline Tardieu
- Four Seasons Yachts / Geoffrey Burleton
- Ponant / Yann Coessurel
- The World Residensea / Dawn Pender

JOURNÉE B2B « MEET THE PLANNERS » — MIAMI, 10 AVRIL 2025

En marge du Seatrade Cruise Global, la **Cruise Professional Advisors Alliance** organisait la seconde édition de leur opération de rendez-vous B2B avec des responsables de planification d'itinéraires. Sur une seule journée, de nombreuses compagnies supplémentaires ont pu être rencontrées.

10 compagnies supplémentaires rencontrées :

- | | |
|------------------------|--------------------------------------|
| • Silversea | • NorwegianCruiseLine/Oceania/Regent |
| • Fred Olsen | • DisneyCruiseLine |
| • Noble Caledonia | • CarnivalCruiseLine |
| • Ritz Carlton | • NobleCaledonia |
| • Carnival Cruise Line | |
| • Star Clippers | |

ASSEMBLÉES GÉNÉRALES MEDCRUISE 2025

MedCruise est la plus importante association de ports de croisière au monde : **160 ports, 59 membres associés, 22 pays et 3 continents**. La CCI de Corse siège au Conseil d'Administration, représentée par **Anne-Marie Spinosi**, 1^{ère} Vice-Présidente.

66^e AG — Carthagène(Espagne) · 10-13 juin 2025

Plus de **260 délégués, 20 compagnies, 47 ports membres. 10 RDV B2B** conduits conjointement pour les ports corses. Participation aux sessions plénières sur les tendances des marchés méditerranéen et international.

- | | |
|------------------------|--------------------------------------|
| • Carnival Cruise Line | • Carnival UK (P&O Cruises / Cunard) |
| • Marella | • Cunard |
| • Seabourn | • Ambassador CFC |
| • AIDA | • Four Seasons |
| • Viking | • Silversea |

67^e AG — Šibenik(Croatie) · 30 sept. –3 oct. 2025

Participation record de **214 délégués issus de 22 pays et 28 représentants de 24 compagnies de croisière, 13 compagnies** rencontrées en B2B par les ports de Corse:

- | | |
|-------------------|---------------------------------|
| • Ambassador -CFC | • Royal Caribbean International |
| • Crystal | • TUI |
| • Saga | • Orient Express |
| • Explora | • Club Med |
| • Variety | • Silversea |
| • Windstar | • Princess |
| • Fred Olsen | |

Ces assemblées permettent de suivre les évolutions du secteur, de développer des échanges structurés avec les responsables d'itinéraires et de renforcer la visibilité des ports corses au sein du réseau international.

SEATRADE EUROPE -HAMBOURG, 9-12 SEPTEMBRE 2025

Organisé sur un stand **French Med Ports**, aux côtés des CCI de Marseille et Toulon ainsi que du Port de Sète, le Seatrade Europe de Hambourg constitue un rendez-vous international incontournable, au même titre que le Seatrade Cruise Global de Miami. La fréquentation était en hausse d'environ **30 %** par rapport à l'édition 2023.

RDV clients

- Aman at Sea / Orient Express / Explora Journeys
- CroisiEurope/ Hapag Lloyd / Marella Cruises
- Ambassador CFC / Silversea
- Club Med / Star Clippers

RDV clients

- Marella Cruises / AIDA Cruises / Ambassador CFC
- Hapag-Lloyd / NCL / TUI Mein Schiff
- Disney Cruise Line / Orient Express Silenseas
- HAL GP (Seabourn & Holland America)
- Virgin Cruises / Explora Journeys / CroisiEurope

INTERNATIONAL CRUISE SUMMIT —MADRID, 18-19 NOVEMBRE 2025

La **15^e édition** de l'ICS a réuni les principaux acteurs internationaux du secteur. L'industrie a accueilli **35 millions de passagers** en 2024, générant **440 000 emplois en Europe** et un impact économique mondial estimé à **198 milliards de dollars (+18 %)**. L'IA s'impose comme levier clé d'optimisation ; le segment luxe connaît une croissance rapide.

Intervention d'Anne-Marie Spinosi — En qualité de Responsable Croisière et Senior Vice-Présidente de MedCruise, elle a présenté les premiers résultats d'une étude européenne confirmant que les croisiéristes génèrent des dépenses supérieures et une perception locale très positive.

Le port d'Ajaccio quant à lui, illustre ces retombées : **21 M€ de chiffre d'affaires local** et environ **240 emplois soutenus** en 2023.

Elle a également partagé le lancement d'un **groupe de travail MedCruise** visant à harmoniser l'évaluation de l'impact économique de la croisière afin de renforcer la création de valeur locale et la transparence auprès des territoires.

ÉDUCTOUR — STAR FLYER, AJACCIO · 27 MAI 2025

Accueil d'un groupe d'agents de voyage dont le TO italien **Gioco Viaggi** à bord du Star Flyer, compagnie Star Clippers. Accueil par le Chef Lambert des agents de voyage présents à bord.

Programme de la journée — Éductour Ajaccio

Programme de la journée

- Matin : Accueil à bord du Star Flyer par le Chef Lambert — petit-déjeuner et présentation des ports corses aux agents de voyage
- Matinée : Visite guidée d'Ajaccio — maison Bonaparte, cathédrale, marché couvert du Cours Napoléon
- Déjeuner : Repas dans un restaurant typique ajaccien en vieille ville
- Après-midi : Visite du port et des installations croisière, échanges avec les équipes portuaires
- Fin de journée : Retour à bord et départ du Star Flyer

Participants & Objectifs

- Groupe d'agents de voyage italiens — TO Gioco Viaggi (spécialiste croisières)
- Objectif : faire découvrir Ajaccio comme destination d'escale premium
- Retombées attendues : intégration d'Ajaccio dans les programmes de vente 2026
- Compagnie Star Clippers : spécialiste des voiliers de croisière de luxe, clientèle haut de gamme européenne

Escales Inaugurales 2025

22 navires en première escale dans les ports de Corse en 2025

Bastia — 5 navires

- **12 mai** — Scenic Eclipse (Scenic Luxury Cruises)
- **23 juin** — Nautica (Oceania Cruises)
- **17 juillet** — World Navigator (Mystic Cruises)
- **05 septembre** — Emerald Sakkara (Emerald Cruises)
- **06 septembre** — Silver Whisper (Silversea Cruises)

L'Île-Rousse — 3 navires

- **30 mai** — Deutschland (Phoenix Reisen)
- **05 juillet** — Luminara (Ritz Carlton Yacht Collection)
- **06 novembre** — Seabourn Ovation (Seabourn)

Calvi — 6 navires

- **06 avril** — Spirit of Discovery (Saga Shipping)
- **13 mai** — Seabourn Ovation (Seabourn)
- **07 juin** — Vasco de Gama (Mystic Cruises)
- **29 juin** — Spirit of Adventure (Saga Shipping)
- **07 août** — Evrima (Ritz Carlton Yacht Collection)
- **01 octobre** — Nautica (Oceania Cruises)

Ajaccio — 5 navires

- **04 mars** — Mein Schiff Relax (TUI Cruises)
- **08 mars** — Majestic Princess (Princess Cruises)
- **12 juin** — Ocean Victory (Alma Cruceros)
- **05 août** — Luminara (Ritz Carlton Yacht Collection)
- **25 novembre** — Viking Neptune (Viking Ocean Cruises)

Bonifacio — 5 navires

- **01 mai** — Caledonian Sky (Noble Caledonia)
- **14 mai** — National Geographic Explorer (Columbia Ship Management)



- **30 mai** — Sylvia Earle (Aurora Expedition)
- **21 août** — Renaissance (CFC)
- **05 octobre** — Spirit of Adventure (Saga Cruises)

Propriano — 1 navire

- **18 août** — Nautica (Oceania Cruises)

ACTIONS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Base de données environnementales

La Capitainerie d'Ajaccio tient à jour un registre recensant et surveillant les données environnementales de chaque navire en escale :

énergie à la mer, à la manœuvre, pendant le séjour, équipements de réduction de l'empreinte, gestion des eaux et des déchets.

Ce registre permet d'objectiver les progrès réalisés par les compagnies et d'orienter les discussions lors des accueils inauguraux.

Il constitue également un outil de dialogue avec les autorités portuaires et les collectivités territoriales.

Charte de la Croisière Durable Méditerranée

En 2025, la façade Méditerranée accueille **1 885 escales** en France.

La Charte, créée en octobre 2022 à l'initiative de la Direction des Affaires Maritimes et des CCI portuaires, est passée de **12 à 20 engagements renforcés** couvrant 8 domaines : biodiversité marine, protection des cétacés, rejets en mer, gestion des déchets, pollution sonore et lumineuse, réduction des émissions atmosphériques, sensibilisation des passagers, coopération avec les territoires.

32 compagnies signataires représentant 86 % des escales en Méditerranée française.

Les ports corses participent activement au suivi de ces engagements et au reporting annuel.

Stations Qualitair

Des stations spécifiques de surveillance de la qualité de l'air autour des ports de **Bastia et Ajaccio** sont installées depuis 2023 en partenariat avec Qualitair Corse.

Le dispositif mesure en continu les polluants atmosphériques réglementés (**NO2, PM10, PM2.5, SO2**), permet d'identifier précisément l'impact des navires par rapport aux autres sources d'émissions, et alimente les politiques locales de transition environnementale.

Les résultats sont transmis aux compagnies concernées et publiés dans le cadre du reporting environnemental portuaire. Ce dispositif positionne les ports corses parmi les plus avancés de Méditerranée en matière de transparence environnementale.

PROGRAMME HAPPY CREW AJACCIO 2025

Le port d'Ajaccio a déployé en 2025 un programme « **Happy Crew Ajaccio** », entièrement tourné vers le bon accueil et le bien-être des équipages en escale, valorisable au titre de la RSE des compagnies et du port d'escale.

Seamen's Club

Espace dédié aux marins de croisière au 1^{er} étage de la Gare Maritime : salle de repos avec accès internet gratuit.

Offres réservées

Propositions de TO, commerçants, musée Fesch et restaurants à l'attention des équipages.

Journée Reward AIDA

Beach tour à la plage de Capo di Feno le 21 mai 2025 — franc succès auprès des membres d'équipages sélectionnés par la compagnie.

Au-delà du Happy Crew, une opération d'**incentive communauté portuaire** a été organisée le **24 septembre 2025** à bord d'AIDA Cosma, réunissant personnels des terre-pleins, compagnies ferries, Capitainerie, pilotage, services administratifs et agents maritimes. L'accueil par le Commandant Vincent COFALKA incluait visite, dîner, présentation de la politique environnementale et visite de la passerelle et des machines.

PROJET INTERREG-MARITTIMO GREEN BAY BASTIA

Lancé le **28 mai 2024**, piloté par la CCI du Var, associant la CCI de Corse et les autorités portuaires de **La Spezia et Livourne**. Budget global : 999 801 € financé à 80 % par le FEDER. Enveloppe CCI de Corse : **197 800 €**. Durée : 36 mois. Objectif central : création d'un programme d'éco-certification transfrontalier aligné sur la norme européenne « Ports Propres » supervisé par l'AFNOR.

Diagnostic environnemental du Port de Bastia (2025)

Confié à la société OTEIS, démarré le 28 janvier 2025. Étapes : caractérisation du site, identification des acteurs, évaluation environnementale (air, eaux, sédiments, bruit), définition des objectifs de qualité.

Synthèse : Port en cœur de ville, 8 quais en bon état, équipements sécurité complets. Manque de sanitaires, absence de tri sélectif, données eaux/sédiments à actualiser.

Plan d'actions établi

- **Action 1 : Mise en place du tri sélectif par bennes multibox Sirius**
 - **Action 2 : Gestion des mégots de cigarettes avec installation de cendriers + traitement et valorisation des mégots**
- Ces actions ont été présentées lors du Comité de Pilotage organisé à Bastia le **20 octobre 2025**, réunissant les différents partenaires du projet.

GREEN BAY — PERSPECTIVES & PROCHAINES ÉTAPES

Calendrier

- Jan. 2025 : Diagnostic Port de Bastia (OTEIS)
- Oct. 2025 : Comité de Pilotage à Bastia
- 2026 : Mise en oeuvre (tri sélectif, mégots)
- 2026-2027 : Certification AFNOR
- Fin 2027 : Bilan final

Partenaires

- CCI du Var — chef de file
- CCI de Corse
- Port de La Spezia & Livourne (Italie)
- Certification : AFNOR
- Financement : FEDER 80 % — Interreg Maritime IT-FR



BILAN RÉGIONAL 2025

En 2025, les 8 ports corses ont accueilli 410 escales de croisière (+10,8 %) pour 385 708 passagers (-2,8 %). Cette apparente contradiction s'explique par le double-effet de la montée en puissance des petites unités de luxe, une tendance lourde du marché mondial, et de la mesure d'exploitation prise en 2023 à Ajaccio, consistant à refuser les escales de grands paquebots en rade. Ajaccio reste le port dominant avec 87 % des passagers régionaux.

385 708

Passagers accueillis

Recul de **-2,8 %** par rapport à 2024, reflétant l'essor des petites unités luxe.

410

Escales de croisière

En progression de **+10,8 %** (contre 370 en 2024).

L'existence d'infrastructures spécialisées comme le Môle croisières à Ajaccio, offrant une grande capacité de mise à quai et un espace sûreté doté de 6 PIF, ainsi que les mesures opérationnelles d'accueil des navires de croisières, notamment adaptation et sécurisation des flux passagers, autocars, moyens nautiques, cars, limousines, tours privés, sont des caractéristiques déterminantes pour déterminer le volume de l'activité et de ses retombées financières.

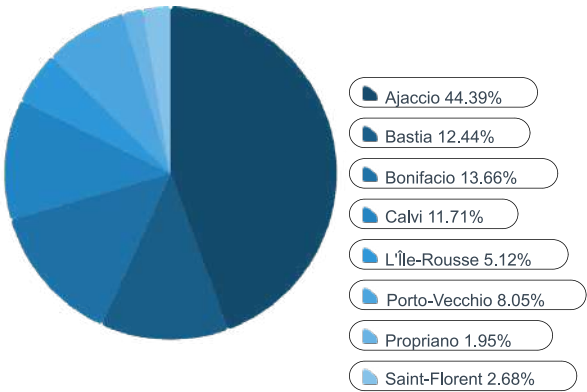
Tableau comparatif 2024 / 2025

Port	Escales 2024	Escales 2025	Croisiéristes 2024	Croisiéristes 2025
Ajaccio	174	182 (+4,6%)	351 833	336 290 (-4,4%)
Bastia	44	51 (+15,9%)	6 319	7 661 (+21,2%)
Bonifacio	48	56 (+16,6%)	6 592	8 820 (+33,8%)
Calvi	30	48 (+60%)	9 705	14 587 (+50,3%)
L'Île-Rousse	26	21 (-19,2%)	3 706	3 357 (-9,4%)
Porto-Vecchio	26	33 (+26,9%)	3 340	5 313 (+59,1%)
Propriano	12	8 (-33,3%)	12 976	8 301 (-36%)
Saint Florent	10	11 (+10%)	2 565	1 379 (-46,2%)
Total	370	410 (+10,8%)	396 897	385 708 (-2,8%)

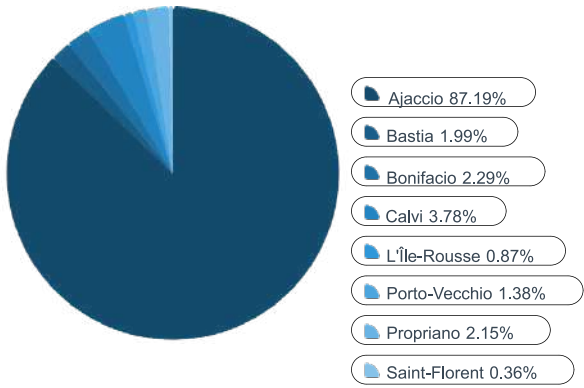
À noter : la progression spectaculaire de Calvi (+60 % en escales, +50 % en passagers) et Porto-Vecchio (+27 % en escales, +59 % en passagers) confirme l'attractivité croissante des autres ports du territoire auprès des compagnies de croisières de luxe et d'expédition. À l'inverse, Propriano (-33 %) et Saint-Florent (-46 % en passagers) enregistrent un recul lié à des repositionnements de compagnies.

RÉPARTITION PAR PORT — 2025

Escales 2025 — 410 escales



Croisiéristes 2025 — 385 708



Ajaccio — 182 escales / 336 290 croisiéristes

182
Escales 2025
+4,6%

336 290
Croisiéristes 2025
-4,4%

56%
Part haut de gamme
102 escales premium, luxe et ultra-luxe

Saison & Positionnement

Saison étendue

22 jan.-10 déc. 2025 —la plus longue saison de croisière Corse, avec 16 escales« winter cruise » hors saison estivale.

Montée en gamme confirmée

102 escales haut de gamme sur 182 (56 %) —dont 45 escales luxe & ultra-luxe et 59 escales premium. Recul des grands paquebots de masse au profit des unités de luxe.

Leader régional

87 % des passagers régionaux corses transitent par Ajaccio. Port dominant incontesté de la croisière en Corse.

Compagnies & Clientèles

Marella Cruises en tête

Première compagnie en nombre d'escales à Ajaccio en 2025, avec une programmation confirmée jusqu'en 2028.

Clientèle américaine dominante

Apportée par Ponant, Azamara, Crystal, Explora Journeys, Regent Seven Seas, Ritz-Carlton Yacht Collection, Oceania, Scenic, Silversea, Seabourn, Viking.

Infrastructures déterminantes

Le Môle croisières offre une grande capacité de mise à quai et un espace sûreté doté de 6 PIF. Adaptation des flux passagers, autocars, moyens nautiques, limousines et tours privés.

Bastia — 51 escales / 7 661 croisiéristes

51

Escales 2025

+15,9%

7661

Croisiéristes 2025

+21,2%

90%

**Navires < 600
passagers**

Compagnies et Navires

13 compagnies, 19 navires
distincts.

CroisiEurope en tête

CroisiEurope (La Belle des Océans)
représente 39 % des escales.

Diversité de clientèle

Clientèle française (37 %) à
égalité avec la clientèle
américaine.

Escales inaugurales

5 escales inaugurales : Scenic Eclipse, Emerald Sakara,
Silver Whisper, World Navigator, Oceania.

Taille des navires

90 % des navires reçus ont moins de 600
passagers.

Autres ports

Bonifacio — 56 escales / 8 820 croisiéristes (+33,8%)

Le port de Bonifacio prend rang parmi les ports « hors classe », plébiscités par les compagnies de l'ultraluxe qui y acquièrent des scores rarement égalés. Fort intérêt pour les escales mixant séjour en ville et activités nautiques au mouillage. Saison du 20 avril au 17 octobre.

Porto-Vecchio — 33 escales / 5 313 croisiéristes (+59%)

Forte progression grâce à CroisiEurope (La Belle des Océans) et au super-luxe : Ponant, Azamara, Sea Cloud, Scenic. Saison du 14 avril au 3 novembre.

Propriano — 8 escales / 8 301 croisiéristes (-36%)

Recul apparent mais tendance haussière sur le long terme (6 028 en 2023). Fred Olsen Cruises très satisfait. Collaboration avec l'OT Valincu poursuivie pour adapter l'offre éco-responsable. Saison du 17 mai au 19 octobre.

Calvi — 48 escales / 14 587 passagers (+60%)

Progression significative : +50 % d'escales, +60 % de croisiéristes. Clientèle américaine (35 %), française (23 %), allemande (19 %). 6 escales inaugurales : Evrima, Seabourn Ovation, Vasco de Gama, Nautica, Spirit of Adventure, Spirit of Discovery.

L'Île-Rousse — 21 escales / 3 357 croisiéristes (-9%)

La Belle des Océans représente près de 90 % des escales. 3 escales inaugurales : Deutschland, Seabourn Ovation, Luminara (Ritz-Carlton Yacht Collection).

Saint-Florent — 11 escales / 1 379 passagers (-46%)

54 % des escales opérées par Ponant et Club Med. Accueil de l'Europa 2 (Hapag-Lloyd, 527 pax) et 4 escales du Star Flyer. Attractivité croissante auprès des compagnies de luxe pour des escales confidentielles.


**-3,41%
TOUCHÉES**


**-7,70%
NUITÉES**


**-9,52%
PAX**

En 2025, le Port de Pêche et de Plaisance Ajaccio Tino Rossi a conservé un niveau d'activité soutenu. Les résultats sont toutefois en retrait sur plusieurs indicateurs par rapport à 2024. Le port enregistre 4 534 touchées, soit une baisse de 3,41 %. Le nombre de passagers s'établit à 13 896, en diminution de 9,52 %. Les nuitées atteignent 25 517, en recul de 7,70 %.

La progression des journées d'escales qui s'élèvent à 18 991 sur l'année, nuance ce constat. Les bateaux sont moins nombreux à toucher le port mais ceux qui y séjournent restent plus longtemps. Entre juin et septembre, la durée moyenne de séjour est de 3,86 jours, avec une moyenne de quatre plaisanciers par bateau.

La grande plaisance *reste un sujet sensible*. Les restrictions de mouillage applicables aux yachts de plus de 24 mètres autour de la Corse ont pesé sur la fréquentation. Depuis l'entrée en vigueur de l'arrêté préfectoral n° 168/2023, certaines unités ont réorienté leur navigation vers d'autres destinations méditerranéennes, notamment la Sardaigne, les Balkans ou la Grèce.

Statistiques grande plaisance >24 mètres : source Magelan

Année	Touchées	Journées d'escales	Nuitées	Passagers
2025	238	513	3880	2053
2024	289	657	5314	2447
2023	304	640	5571	2925
2022	369	752	5719	3295

L'année a également été marquée par la poursuite d'opérations importantes sur les infrastructures : rénovation du Quai Napoléon, projet de billetterie commune, travaux préparatoires sur l'accessibilité et électrification des quais. Ces opérations répondent à des besoins concrets : améliorer les conditions d'accueil, sécuriser les circulations, moderniser les réseaux et réduire les nuisances liées aux moteurs thermiques à quai.

Sur le plan environnemental, le port maintient ses engagements. Le Pavillon Bleu est obtenu pour la sixième année consécutive. Les certifications Ports Propres et Ports Propres Actifs en Biodiversité sont également reconduites. Plusieurs actions ont été conduites sur le terrain : installation de

coffres d'amarrage éco-conçus, sensibilisation des usagers, nettoyage du plan d'eau et plantation d'espèces endémiques.

Chiffres 2025

Indicateur	Valeur 2025	Observation
Touchées	4 534	-3,41 %
Journées d'escales	18 991	+ 23,7 %
Passagers	13 896	-9,52 %
Nuitées	25 517	-7,70 %
Durée moyenne de séjour	3,86 jours	Juin à septembre
Plaisanciers par bateau	4 personnes	En Moyenne

Lecture rapide

- Activité encore soutenue, malgré un recul des touchées, passagers et nuitées,
- Journées d'escales en hausse avec des séjours plus longs,
- Grande plaisance fragilisée par les contraintes de mouillage,
- Travaux engagés pour améliorer le fonctionnement du port,
- Démarche environnementale confirmée par les labels et les actions menées en 2025.

1. Activité portuaire 2025

L'activité du port reste importante sur l'ensemble de l'année. La baisse observée sur plusieurs indicateurs traduit cependant un contexte moins favorable pour la petite et moyenne plaisance mais également pour la grande plaisance.

Les statistiques sont issues du logiciel MAGELAN, commun aux ports de plaisance de Corse. Les données annuelles couvrent la période du 1er janvier au 31 décembre 2025. Les données estivales portent sur la période du 1er juin au 30 septembre 2025.

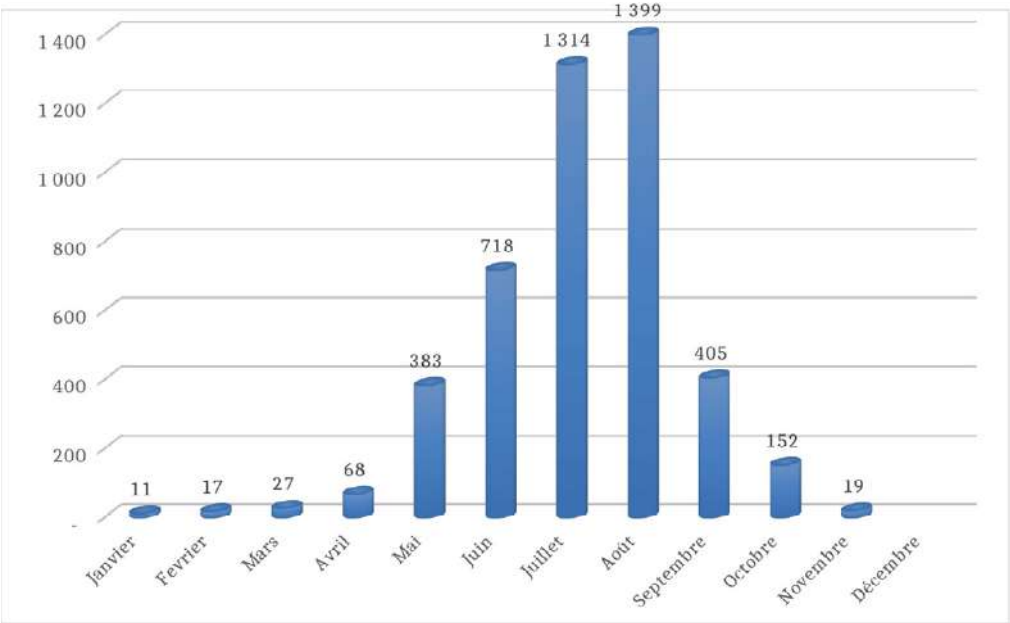
1.1. Données générales

Le port a enregistré 4 534 touchées en 2025. Une baisse modérée mais réelle. Elle s'accompagne d'un recul plus marqué du nombre de passagers et des nuitées.

À l'inverse, les journées d'escales progressent. Cet indicateur montre que les bateaux accueillis restent davantage de temps dans le port. Il s'agit d'un élément positif pour l'occupation des postes et pour l'escale AJACCIO.

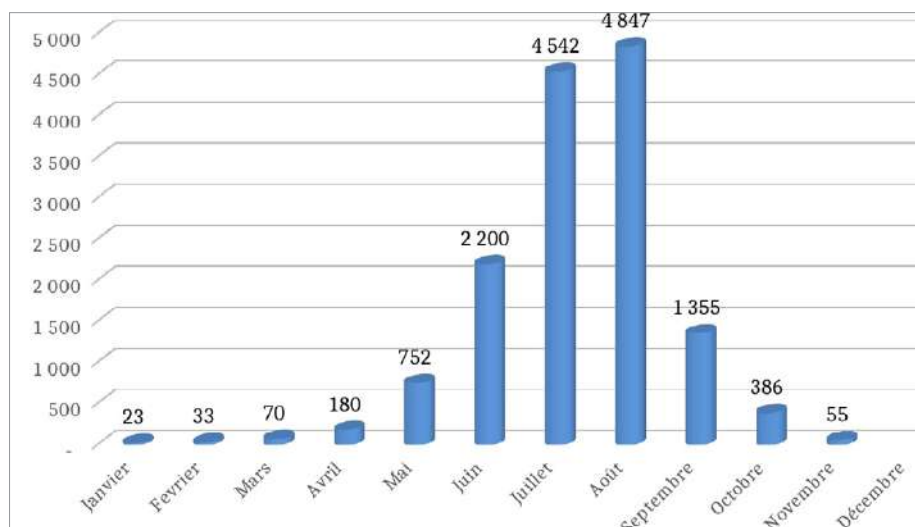
1.1 Évolution du nombre de Touchées 2025

A. Evolution Mensuelle du nombre Touchées sur l'année



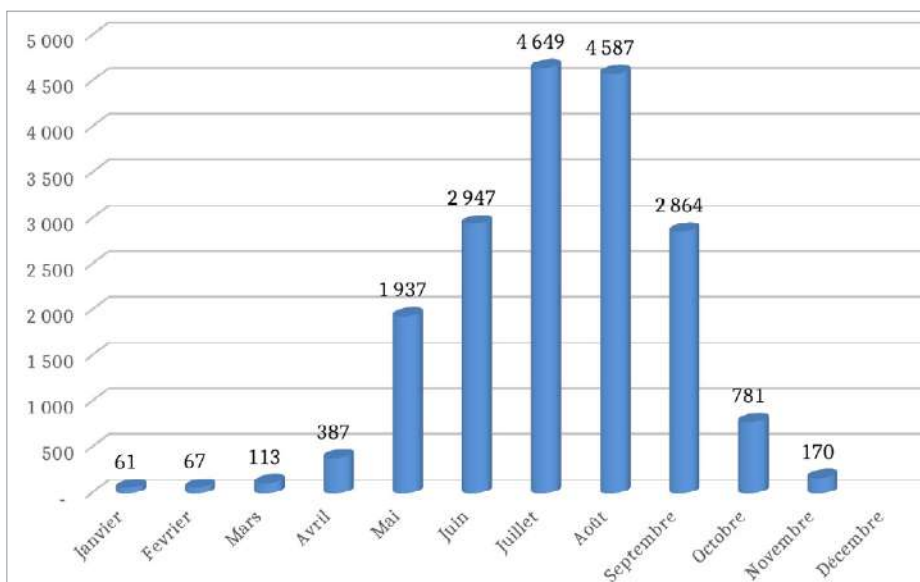
1.1 Évolution du nombre de Touchées 2025

A. Evolution Mensuelle du nombre Touchées sur l'année



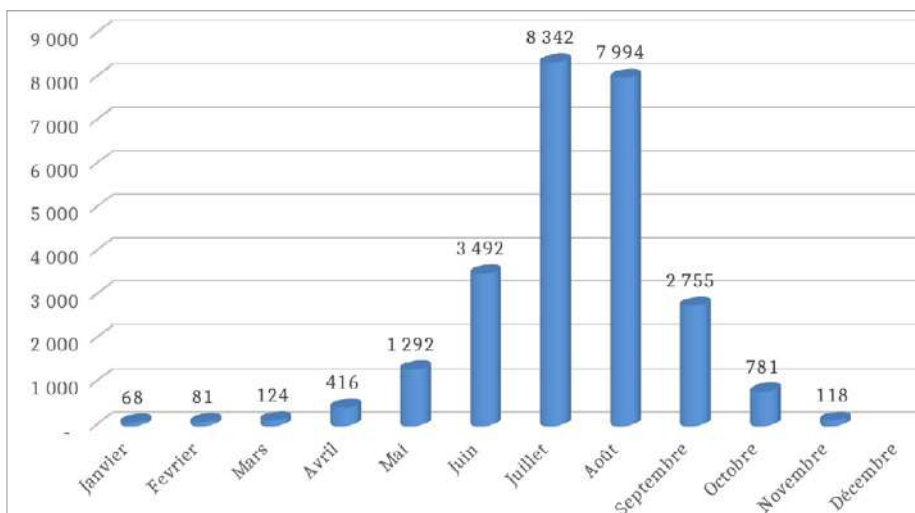
1.3 Evolution du nombre de Journées d'Escales 2025

A. Évolution mensuelle du nombre Touchées sur l'année



1.4 Evolution du nombre de nuitées 2025

A. Évolution Mensuelle du nombre de Nuitées



Grande plaisance

La grande plaisance constitue un segment important pour le port de plaisance Ajaccio Tino Rossi et le bassin économique ajaccien d'autant plus que cette structure est dimensionnée pour accueillir ces navires de grande plaisance.

Ce secteur de la Grande Plaisance génère des retombées économiques directes et indirectes mais se trouve aujourd'hui fragilisée par les restrictions de mouillage autour de la Corse.

Les yachts de plus de 24 mètres sont concernés par une réglementation plus contraignante.

Depuis l'arrêté préfectoral n° 168/2023, plusieurs unités ont modifié leur bassin de navigation.

La concurrence de destinations proches, comme la Sardaigne mais aussi des Balkans et de la Grèce est désormais bien identifiée.

Pour éviter une perte durable de fréquentation outre le maillage de coffres éco-conçus tout autour de la Corse, une des pistes facilement réalisables doit être d'étudier avec les différentes autorités et institutions, un encadrement de zones de mouillage sur fonds sableux.

Bien entendu, cet objectif peut être atteint sans remettre en cause l'impérieuse nécessité de protection du milieu marin et de la ressource halieutique en Corse.

2. Travaux et opérations engagés

Les opérations conduites ou préparées en 2025 répondent à des besoins opérationnels identifiés : confort des usagers, conditions de travail des professionnels, accessibilité, sécurité des flux, qualité des réseaux et réduction des impacts environnementaux.

2.1. Rénovation du Quai Napoléon

Point	Détail
Statut	Travaux finalisés
Budget	433 268 € HT
Financement	Subvention CEREMA, subvention FEAMPA et fonds propres CCIC
Cadre	Opération inscrite au programme pluriannuel d'investissement du contrat de concession

La première phase de l'opération a porté sur la rénovation des dalles de cheminement et des réseaux du Quai Napoléon. Elle visait à améliorer la gestion des eaux pluviales, les conditions de travail des pêcheurs et l'intégration du quai dans son environnement urbain.

Les travaux ont notamment compris la création d'un caniveau pluvial de 50 mètres linéaires, l'installation de bornes électriques et d'eau potable, l'aménagement de box en bois pour les pêcheurs, la mise en place de casiers de rangement, la rénovation des pavages et l'intégration de dispositifs de traitement des eaux de pluie.

Ces aménagements améliorent le fonctionnement quotidien du quai. Ils participent aussi au maintien de la certification Ports Propres Actifs en Biodiversité, notamment par une meilleure maîtrise des eaux pluviales et des rejets.



2.2. Billetterie commune dédiée aux bateliers

Point	Détail
Budget estimatif	1 400 000 € HT, estimation 2020
Échéance prévue	Avril 2027
Cadre	Opération inscrite au PPI du contrat de concession, avec le concours de la Collectivité de Corse

L'EPCI-C prévoit la création d'une structure commune destinée aux professionnels des promenades en mer et des navettes maritimes de cabotage dans le golfe d'Ajaccio. Cette opération permettra de remplacer les structures modulaires existantes par un espace plus lisible et mieux intégré au site.

Le futur espace comprendra une billetterie commune, des bornes numériques et un accueil EPCI-C destiné aux usagers et aux touristes. Le projet a été travaillé en tenant compte des exigences qualitatives et des préconisations de l'Architecte des Bâtiments de France.

Le projet intègre également un poste de renforcement du réseau électrique pour le quai d'honneur, avec une puissance supplémentaire estimée à 1,5 MVA. Ce renforcement doit permettre d'alimenter les yachts à quai et de limiter le recours aux moteurs thermiques.

Insertion paysagère n°1



Insertion paysagère n°2



Insertion paysagère n°3



2.3. Accessibilité, flux piétons et parking Tino Rossi

Point	Détail
Études AMO	35 000 € HT
Cadre	Opération non inscrite au PPI mais liée aux obligations réglementaires d'accessibilité prévues au contrat de concession
Période phase 1	2026-2027
Période phase 2	2027-2028

Le port accueille des usages multiples : pêche, plaisance, promenade, stationnement, livraison, activités professionnelles et fréquentation touristique. Les flux de piétons de véhicules et de professionnels se croisent dans un espace contraint.

Les aménagements actuels présentent des limites en matière d'accessibilité, de lisibilité des cheminements et de sécurité des déplacements. L'opération vise donc à mettre les espaces en conformité et à améliorer les conditions d'usage du site.

La première phase prévoit la reconfiguration des cheminements piétons et des accès, l'installation de rampes PMR, de passages piétons surélevés, de bandes podotactiles et de cheminements guidés, ainsi que la création d'un ascenseur pour accéder aux commerces situés au R+1. Elle prévoit aussi des aménagements paysagers.

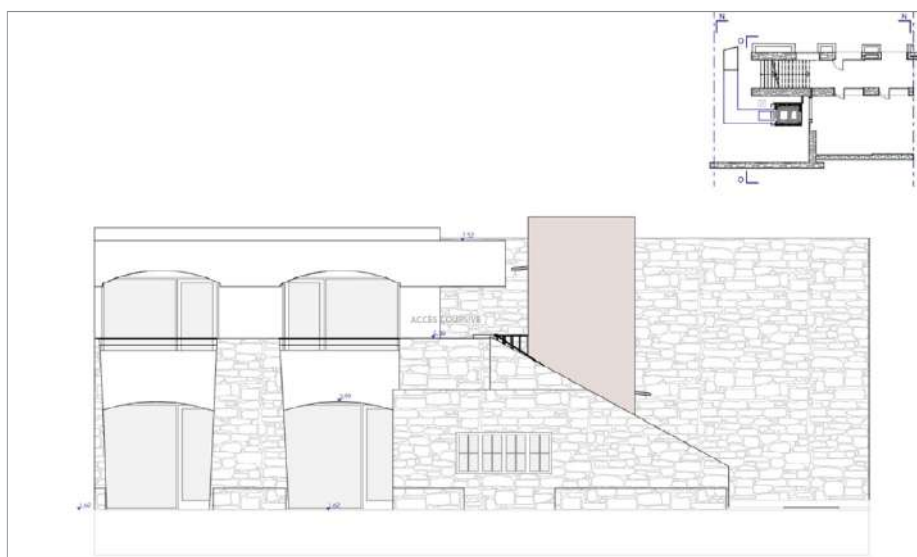
La seconde phase portera sur le réaménagement du parking Tino Rossi, qui compte 162 places. Le programme prévoit quatre places PMR et huit places équipées de bornes de recharge électrique, dont au moins une place PMR. L'éclairage public et le mobilier urbain seront également repris pour améliorer la sécurité et le confort.

Insertion paysagère Accessibilité :

Phase 1 : Entrée du Port de Pêche



Phase 1 : Ascenseur R+1 Commerce



Phase 1 (2026-2027)

- La reconfiguration complète des cheminements piétons et des dessertes (accès port de pêche / parkings...),
- L'installation de rampes PMR, passages piétons surélevés, bandes podotactiles et cheminements guidés,
- La création d'un ascenseur pour accéder aux commerces situés au R+1,
- L'aménagement d'espaces verts et intégration paysagère (palmiers, bordures végétalisées).

Phase 2 : Parking Tino Rossi



Phase 2 (2027-2028)

- Le réaménagement du parking Tino Rossi (162 places) avec 4 places PMR et 8 places équipées de bornes de recharge électrique, dont au moins une PMR,
- L'optimisation de l'éclairage public et du mobilier urbain pour plus de sécurité et de confort.

2.4. Électrification des quais Brancaleoni et Napoléon

Point	Détail
Études AMO	31 000 € HT.
Statut	Études en cours.
Puissance prévue	Poste de transformation privé HTA/BT de 1 250 kVA.

Cette opération est distincte de la construction de la billetterie commune même si elle lui est directement liée. Elle consiste à créer un poste de transformation privé HTA/BT intégré au futur bâtiment.

L'objectif est de disposer d'une infrastructure électrique suffisante pour développer l'alimentation à quai des yachts, préparer le déploiement de bornes IRVE pour les parkings Tino Rossi et Jetée Citadelle, alimenter la billetterie, sécuriser l'alimentation des quais Brancaleoni, Pêcheurs et Napoléon, et améliorer l'éclairage ainsi que les installations portuaires.

L'électrification à quai constitue un axe important pour réduire les nuisances sonores, limiter les émissions et permettre l'arrêt des moteurs durant les séjours au port.

3. Engagement environnemental

Le Port Ajaccio Tino Rossi poursuit depuis plusieurs années une politique environnementale suivie. L'Office de l'Environnement de la Corse accompagne cette démarche par son expertise et par son soutien financier sur plusieurs dossiers.

Les actions menées en 2025 portent à la fois sur la sensibilisation, la gestion des déchets, la préservation de la biodiversité, le suivi des consommations et la lutte contre les pollutions marines.

3.1. Pavillon Bleu

Point	Détail
Décembre 2024	Dépôt du dossier de candidature.
Janvier à mai 2025	Instruction par les instances du Pavillon Bleu.
Mai 2025	Obtention du label.
Août 2025	Audit de contrôle validé.

Le port obtient le Pavillon Bleu pour la sixième année consécutive. Ce label valorise les sites engagés dans une gestion environnementale suivie, notamment sur la gestion de l'eau, des déchets, du site et l'éducation à l'environnement.

En 2025, plusieurs actions ont été organisées dans ce cadre : stands de sensibilisation pour les scolaires et visiteurs à l'occasion de la fête des pêcheurs, journées de nettoyage sous-marin, nettoyages en surface avec MARECORSICA et actions auprès des élèves de l'école Notre-Dame de l'Assomption avec MARECORSICA, le CPIE d'Ajaccio et l'association I Cani di Mare.

3.2. Ports Propres et Ports Propres Actifs en Biodiversité

Point	Détail
Octobre 2024	Dépôt du dossier de pérennisation des certifications.
Février 2025	Audit de contrôle.
Mars 2025	Obtention des certifications.

Les certifications Ports Propres et Ports Propres Actifs en Biodiversité ont été reconduites en 2025. La certification Ports Propres, adossée à la norme ISO 18725 constitue une référence européenne pour les ports de plaisance. Elle porte sur la prévention des pollutions, la gestion des déchets, la formation du personnel et la sensibilisation des usagers.

Fonctionnalités principales :

La certification Ports Propres Actifs en Biodiversité complète cette démarche en intégrant la protection de la biodiversité marine et littorale.

Axes de travail de la certification Ports Propres

1. Étude diagnostique environnementale,
2. Moyens de lutte contre les pollutions chroniques,
3. Moyens de lutte contre les pollutions accidentelles, économies d'eau et d'énergie,
4. Formation du personnel portuaire,
5. Sensibilisation des usagers du port,

3.3. Actions réalisées en 2025

- Installation de deux corps-morts éco-conçus destinés à la grande plaisance,
- Distribution de 100 casiers de rangement de filets aux pêcheurs professionnels,
- Remise en terre d'espèces endémiques sur les emprises portuaires,
- Mise en place de la télérelève des fluides énergétiques sur le Quai Brancaleoni,
- Organisation de stands de sensibilisation par l'association SEA PLASTICS en juillet 2025,
- Installation d'un compteur d'eau sur le Quai Brancaleoni pour mieux suivre les consommations.

4. Évènements et sensibilisation

Le port est aussi un lieu de vie et de lien avec les professionnels, les associations, les scolaires et les visiteurs. Les évènements organisés en 2025 ont permis de valoriser les métiers de la mer et de poursuivre les actions de sensibilisation au milieu marin.

4.1. Pescadori in Festa - du 28 mai au 7 juin 2025

La manifestation Pescadori in Festa, organisée en l'honneur de Saint-Érasme, saint patron des pêcheurs a mobilisé une partie du parking Tino Rossi et plusieurs emplacements du quai Brancaleoni. Des spectacles et concerts ont été organisés sur le quai d'honneur durant les dix jours de festivités. Des stands de sensibilisation ont été tenus avec le CPIE d'Ajaccio et la société MARECORSICA pour les scolaires et les visiteurs. Le 2 juin, la procession depuis l'église Saint-Érasme vers le port a permis la bénédiction en mer de la statue de Saint-Érasme, en présence de plusieurs dizaines de navires. Des joutes en mer ont également été organisées avec des clubs de joueurs venus de Marseille.

4.2. Ateliers CPIE Ajaccio

De juin à septembre 2025, le CPIE Ajaccio est intervenu à dix reprises, sous forme de demi-journées, pour sensibiliser les usagers du port aux bonnes pratiques environnementales.

4.3. Inauguration des coffres d'amarrage éco-conçus

Les deux coffres d'amarrage éco-conçus ont été inaugurés le 21 juillet 2025. Ils ont été réalisés pour préserver les écosystèmes, en particulier les herbiers de posidonie. À cette occasion, son Éminence le Cardinal Bustillo, évêque d'Ajaccio, a béni les installations.

Bénédiction des coffres d'amarrages



Joute en Mer



Ateliers de sensibilisation avec le « CPIE », « MARECORSICA » et « I Cani di Mare »



5. Points d'attention

Les résultats 2025 invitent à poursuivre les actions engagées avec une attention particulière sur la grande plaisance, l'accessibilité, l'électrification et la qualité d'accueil.

- Fréquentation et grande plaisance : consolider le suivi des touchés, des passagers et des nuitées, et mesurer les effets des restrictions de mouillage de la grande plaisance sur les retombées économiques,
- Accueil et accessibilité : faire avancer la billetterie commune, améliorer l'accueil des professionnels et des visiteurs et sécuriser les cheminements notamment PMR pour accéder aux différentes emprises portuaires,
- Électrification à quai : poursuivre les opérations engagées afin de réduire les nuisances, les émissions et le recours aux moteurs thermiques,
- Environnement : maintenir les solutions d'accueil compatibles avec la protection du milieu marin, les actions de sensibilisation et les démarches de certification.

Conclusion

Au terme de l'année 2025, le Port de Plaisance et de Pêche Ajaccio Tino Rossi confirme le maintien d'une activité significative malgré un contexte moins favorable à la plaisance.

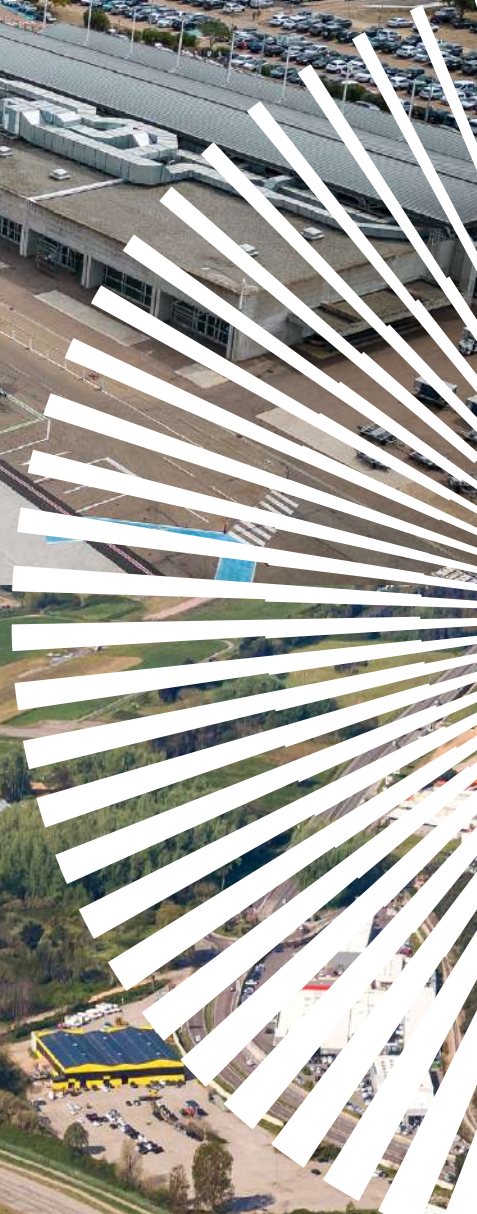
Le recul de certains indicateurs appelle une vigilance particulière sur la grande plaisance et sur les effets des règles de mouillage afin d'identifier des réponses adaptées, compatibles avec la protection des milieux marins.

Les opérations engagées fixent le cap des prochaines années :

- Améliorer les accès au port,
- Moderniser les réseaux,
- Renforcer l'électrification à quai,
- Poursuivre les actions environnementales.

Pour la période 2026-2028, l'enjeu sera de concrétiser ces projets en maintenant l'équilibre entre activité économique, qualité d'accueil, sécurité d'exploitation et préservation de l'environnement.



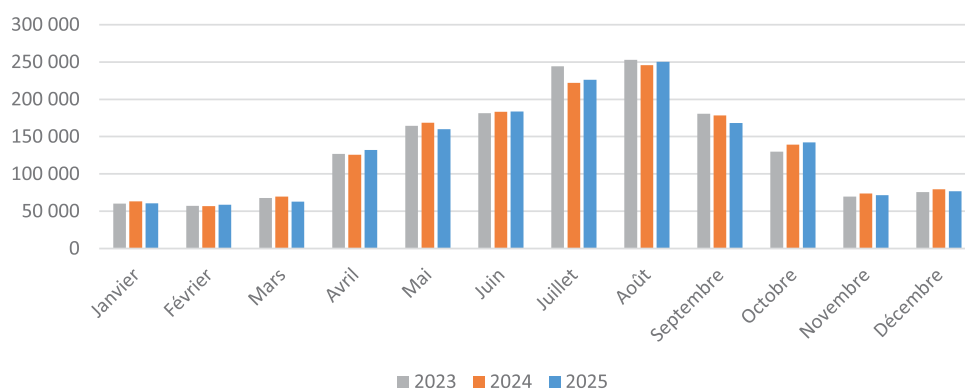


LE TRAFIC COMMERCIAL

Au **31 décembre 2025**, l'aéroport Ajaccio Napoléon Bonaparte enregistre **1 593 073 passagers commerciaux**, soit une baisse de **11 139 passagers** par rapport à 2024 (- 0,7%), ce qui représente plus 98% du trafic de 2019, année de référence.

L'aéroport occupe la **13^e place** des aéroports de France métropolitaine et se maintient à la **1^{re} place** des aéroports insulaires avec près de 36 % de parts de marché.

Evolution du trafic mensuel 2023-2025



Près de **79% du trafic total** a été réalisé sur les 7 mois de la saison estivale (Avril-Octobre) dont 30% uniquement sur juillet et août.

Au niveau des vols nationaux, on notera une hausse de l'offre proposée sur le réseau domestique portant l'offre globale à plus de 1,9 M de sièges permettant de comptabiliser plus de 1,45 M de passagers et d'enregistrer une hausse de 1,3% par rapport à 2024 (+ 17 883 pax), dépassant le niveau de 2019 (+2%).

Les vols Européens, baissent cette année de -1 % par rapport à 2024 (- 26 235 pax).

Le trafic international 2024 représente près de **9% du trafic commercial** global avec **145 834 passagers**.

S'agissant des **lignes OSP**, le trafic global s'établit à 888 393 passagers et diminue de 27 591 passagers (- 3%).

- **Paris Orly** enregistre un trafic de 473 139 passagers, soit 13 013 passagers de moins qu'en 2024 (-2.7%) ;
- **Marseille**, obtient un résultat de trafic de 288 438 (- 11 061 pax) enregistrant ainsi une baisse de 3,7% ;
- **Nice** enregistre 126 816 pax transportés (- 3 517pax) affichant une baisse de 2,7%.

Escale	Sièges Offerts	Passagers	Mouvements
ANNEE 2023	1 136 902	899 615	7 444
MARSEILLE	378 502	294 944	2 173
NICE	158 563	125 965	1 973
PARIS ORLY	599 837	478 706	3 298
ANNEE 2024	1 134 148	915 984	7 588
MARSEILLE	380 746	299 499	2 160
NICE	159 454	130 333	2 170
PARIS ORLY	593 948	486 152	3 258
ANNEE 2025	1 147 058	888 393	7 549
MARSEILLE	385 409	288 438	2 174
NICE	151 773	126 816	2 065
PARIS ORLY	609 876	473 139	3 310

S'agissant des **autres lignes**, les lignes saisonnières nationales ont su se démarquer du reste du trafic.

Escale	Sièges offerts	Passagers	Mouvements
NANTES	137 502	118 501	817
LYON	112 720	86 869	744
BORDEAUX	92 601	82 740	529
PARIS CDG	70 814	59 452	384
TOULOUSE	64 652	52 527	495
LILLE	56 042	48 309	312
STRASBOURG	48 758	42 078	272
CAEN	33 254	29 179	203
MONTPELLIER	17 520	13 835	103
BREST	11 844	10 595	70
CLERMONT-FD	3 992	3 215	52
BRIVE	1 800	1 390	24
PAU	1 886	1 167	22
Total Général	653 385	549 857	4 027



INVESTISSEMENTS

En 2025, l'aéroport Ajaccio Napoléon Bonaparte a poursuivi sa stratégie de maintien des équipements mais également de développement en investissant plus de 4,7 millions d'euros.

Pour l'activité commerciale :

Opérations	Total
Investissements Divers 2025	184 519 €
Banques Enregistrements	126 631 €
Serveurs informatique	103 992 €
Remplacement caméras parking avions	67 366 €
Matériel - Téléphonie / Bureautique / Informatique	39 931 €
Logiciel Yello	38 295 €
Entretien chaussées aéronautiques	38 257 €
Achat Postes IP Clients	36 934 €
Afficheurs de piste	30 939 €
Eclairage LED Parking Extérieur / Avion	28 624 €
Aménagement Aérogare	28 360 €
Mise en conformité Infrastructures - Normes AESA	20 970 €
Baie de Stockage	13 787 €
Accès Terrasse	12 600 €
Licences HCL Digital Solutions	3 975 €
SI.Collab - Prestations et Licences	3 614 €
TOTAL	778 794 €

Dans ce domaine les principaux investissements sont constitués par :

– Remplacement des serveurs informatiques pour un montant de 104 k€



– Banques Enregistrements pour un montant de 126 k€



Le remplacement des caméras parkings avions pour un montant de 67 K€



L'ensemble des opérations d'investissement dans le domaine commercial s'élève à plus de 778 793 €.

Pour les activités « régaliennes »

Opérations	Total
Boite Sûreté	3 658 253 €
Aménagement ZD SEC	68 114 €
Réaménagement PIF	52 794 €
Sécurisation Seuil 02	39 584 €
Baie de Stockage	32 093 €
Nouvelle Zone Délimitée pour Service AG	18 874 €
Investissements divers CA	13 564 €
Investissements divers PIF	9 447 €
Licences HCL Digital Solutions	8 148 €
Investissements divers CBS	6 885 €
Investissements divers SPPA	5 850 €
Travaux Réhabilitation Clôture Divers Zones	4 273 €
Investissements divers SSLIA	3 266 €
Matériel - Téléphonie / Bureautique / Informatique	3 222 €
SI.Collab - Prestations et Licences	2 168 €
TOTAL	3 926 535 €



Dans ce domaine les principaux investissements sont constitués par :

- Le réaménagement du PIF pour un montant de 53 k€.



- Le démarrage des travaux du nouveau pool sureté pour un montant de 3 658 k€.



Le reste des investissements concerne diverses opérations dans chacun des grands domaines du secteur.

L'ensemble des opérations d'investissement dans le domaine régalien s'élève à 2 513 495 €.

Faits marquants :

24 et 25 Mars

1ère visite de l'association
Aéro Bio



19 et 20 Mai

2ème visite de l'association
Aéro Bio en présence du
président de l'association



27 Mai

Inauguration du Spaziu
INSEME



15 et 16 Mai

Réunion de la commission
technique de l'UAF



8 et 9 septembre

3ème visite de l'association
Aéro Bio



17 novembre

Journée Mondiale du
Voyageur



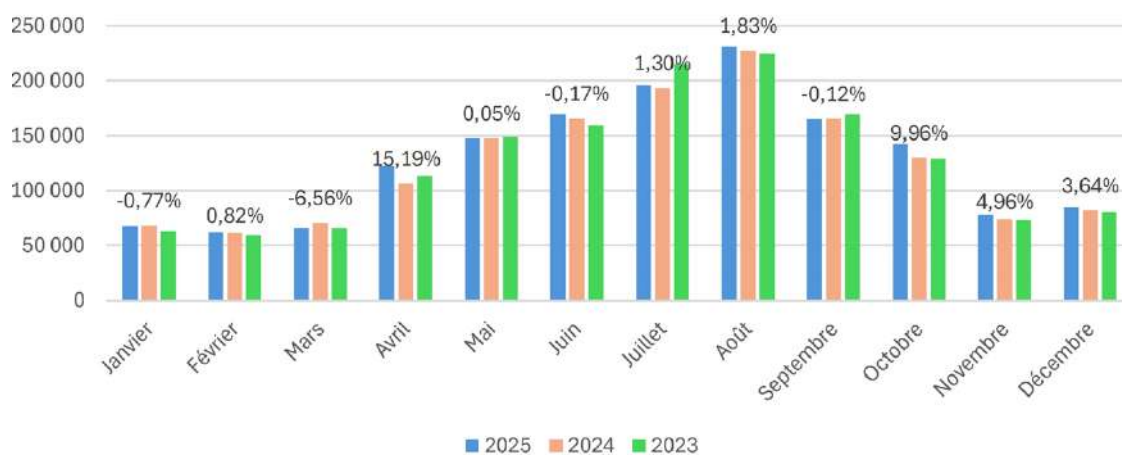
Hausse du Trafic Commercial

Au 31 décembre 2025, l'aéroport de Bastia a réalisé un trafic de 1 532 265 passagers et enregistre une hausse de + 3 %, soit + 41 648 passagers comparé à l'année précédente.

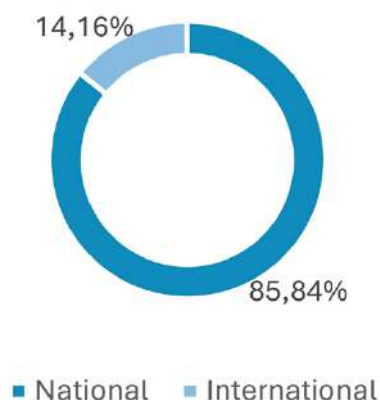
Pas moins de 5 lignes ont été ouvertes lors de la saison 2025 :

- 3 nationales (Biarritz, Beauvais et Rodez) ;
- 2 internationales (Cologne et Hanovre).

ÉVOLUTION DU TRAFIC MENSUEL 2025 - 2023



Les parts du trafic représentent au 31 décembre 2025 :



Trafic commercial 2025/2024

Global : 1 532 265 passagers ; +41 648 passagers ; +3 %

National : 1 300 955 passagers ; +20 073 passagers ; +2 %

International : 231 310 passagers ; +21 575 passagers ; +10 %

Parts du trafic 2025

Au national : 85 % avec 1 300 955 passagers.

A l'international : 15 % avec 231 310 passagers.



Au total, 42 lignes desservies depuis l'aéroport de Bastia-Poretta :

- 23 nationales.
- 19 internationales.
- 11 compagnies.

Le trafic Low-Cost (national & international) représente 456 805 passagers, soit 30% du trafic global.

Progression modérée du trafic national

Le trafic national atteint 1 300 955 passagers, soit une progression de + 2% (+ 20 073 passagers) par rapport à 2024.

Le trafic des OSP cumulées intégrant les lignes de Paris Orly, Marseille et Nice, totalise 907 319 passagers connaît un resserrement de -1 % (-5 787 passagers) comparé à N-1.

-0.6% (- 2 931...) pour la liaison vers Paris Orly, opérée par Air Corsica et Air France, première liaison en volume avec 460 583 passagers transportés.

Les lignes de bord à bord, Marseille (305 377 passagers) et Nice (141 359 passagers) assurées par Air Corsica, complètent le podium des flux les plus importants enregistrés sur l'aéroport bastiais. Marseille compte un point de moins soit -4 417 passagers accueillis tandis que Nice affiche une progression de +1% (+1 561 pax).

Les coefficients de remplissage annuels moyens des OSP affichent respectivement pour Paris Orly et Marseille 74 % (-1 pt) et 77 % (-2 pts) mais Nice, avec 85 % (+1 pt) moyen confirme une intensification de sa fréquentation d'année en année.

La part du trafic des lignes OSP **représente** :

- 59% du trafic global.
- 70% du trafic national.

Le trafic national Hors OSP représente 393 636 passagers, soit une poussée de +7% (+25 860 pax).

Le trafic Hors OSP national correspond à :

- 26 % du trafic global.
- 30 % du trafic national.

Le trafic régulier national Hors OSP s'établit à 381 003 passagers en 2025, soit une progression de +8 % par rapport à N-1.

Cette embellie s'explique par l'ouverture de 3 nouvelles lignes, Biarritz par Transavia ainsi que Beauvais et Rodez par Volotea, venues enrichir le réseau domestique.

Aussi, l'offre renforcée de lignes existantes et la bonne tenue des trafics, observées depuis Lyon (+12 %) desservies par 4 compagnies, Air Corsica, Easyjet, Transavia et Volotea, depuis Nantes (+ 3%) avec Transavia et Volotea et depuis Bordeaux exploitées par Easyjet et Volotea participent à la hausse.

Enfin, le déploiement à l'année de la ligne Toulouse desservie par Air Corsica ajoute au dynamisme des flux réguliers hors OSP.



Le segment des compagnies à bas coût comptabilise 321 064 passagers en 2025, soit 25% des passagers nationaux.

La compagnie Volotea leader avec 243 763 passagers, (+10 986 passagers) soit +5% pour 10 routes exploitées ;

La compagnie Easyjet s'établit à 52 471 passagers et connaît un tassement -4% (-2 349 pax) relatif à l'arrêt de la liaison Paris Roissy CDG.

Croissance du trafic international

En 2025, le trafic international atteint 231 310 passagers, une augmentation de +10 %, soit +21 575 passagers comparé à l'année précédente. Des flux boostés cette saison sur des marchés européens majeurs, tel que l'Allemagne avec 8 routes déployées, notamment l'ouverture de 2 nouvelles lignes (Cologne et Hanovre) opérées par Eurowings, et le renforcement de l'offre de Munich et Frankfort (exploitées par Lufthansa). À noter également la progression continue de la ligne Rotterdam depuis les Pays Bas programmée par la compagnie Transavia.



Les 5 marchés internationaux leaders sont :

- **L'Allemagne**, avec 89 533 passagers programmée par 2 compagnies : Eurowings, 6 lignes, Berlin, Cologne, Düsseldorf, Hanovre, Nuremberg, Stuttgart et Lufthansa, 2 lignes, Francfort et Munich,
- **La Suisse**, avec 42 261 passagers desservie principalement par Easyjet depuis Bâle et Genève,
- **La Belgique** avec 31 136 passagers portée par la ligne de Charleroi opérée par Air Corsica,
- **Les Pays-Bas**, avec 17 615 passagers transportés par la compagnie Transavia et sa ligne de Rotterdam.
- **La Grande-Bretagne**, avec 16 823 passagers en provenance de la ligne desservie depuis Londres Gatwick avec Easyjet, et Guernesey avec Aurigny Air Services.

Ces 5 marchés constituent 85 % de trafic international.

Par ailleurs, la Scandinavie totalise 13 476 passagers, desservie par la compagnie Norwegian avec ses lignes de Copenhague et Stockholm.

Le secteur Low Cost est ici principalement représenté par la compagnie Easyjet qui reste la première avec 57 937 passagers transportés soit 25 % du trafic international.

TOP 5, LIGNES/COMPAGNIES/MARCHÉS

(Lignes régulières, Nombre de passagers & variations n-1)

LIGNES NATIONALES

- 1 PARIS ONLY : 460 583, -2 931 PASSAGERS, -1%**
- 2 MARSEILLE : 305 377, -4 417 PASSAGERS, -1%**
- 3 NICE : 141 359, +1 561 PASSAGERS, +1%**
- 4 LYON : 77 824, +2 442 PASSAGERS, +3%**
- 5 NANTES : 75 382, -8 314 PASSAGERS, - 10%**

LIGNES INTERNATIONALES

- 1 BRUXELLES CHARLEROI : 30 867, -872 PASSAGERS, -3%**
- 2 BÂLE : 21 653, -682 PASSAGERS, -3%**
- 3 GENÈVE : 20 509, -2 222 PASSAGERS, -10%**
- 4 MUNICH : 19 888, +4 383 PASSAGERS, +28%**
- 5 ROTTERDAM : 17 520, +3 389 PASSAGERS, +24%**

MARCHÉS

1 ALLEMAGNE : 89 533, +32 781 PASSAGERS, +58%
2 SUISSE : 42 261, -3 013 PASSAGERS, -7%
3 BELGIQUE : 31 136, - 1 204 PASSAGERS, -4%
4 PAYS-BAS : 17 615, +3 469, +25%
5 GRANDE-BRETAGNE : 16 823, -63 PASSAGERS, -0,4 %

COMPAGNIES

1 AIR CORSICA : 863 453, +549 PASSAGERS, +0,1%
2 VOLOTEA : 243 763, +10 986 PASSAGERS, +5%
3 AIR FRANCE : 138 014, -2 313 PASSAGERS, -2%
4 EASYJET : 110 408, -13 001 PASSAGERS, -11%
5 LUFTHANSA : 44 892, +14 354, +47%

LES INVESTISSEMENTS

- L'aéroport de Bastia Poretta a dégagé en 2025 une capacité d'autofinancement de 951 k€.
- La plateforme a poursuivi en 2025 **un programme d'investissements soutenu, représentant près de 1,9 M€**, destiné à accompagner la croissance du trafic, améliorer les performances opérationnelles et poursuivre sa transition environnementale.
- Parmi les opérations structurantes de l'exercice, figure l'**acquisition de deux tracteurs de repoussage (Pushback)**.



- **Deux groupes d'alimentation électrique au sol (GPU électriques)**, permettant d'améliorer l'efficacité des opérations aéronautiques tout en réduisant les émissions liées à l'utilisation d'équipements thermiques.



- L'année a également été marquée par la poursuite des **travaux de réfection de l'aire de trafic A et de sa voie de desserte**, opération pluriannuelle essentielle au maintien du potentiel opérationnel de la plateforme et à l'amélioration de la sécurité des mouvements aéronautiques.
- Dans le domaine du développement économique, l'aéroport a poursuivi l'**aménagement du hangar Altagna** dédié aux activités d'évacuation sanitaire et a engagé les travaux liés au centre de maintenance aéronautique (MRO), contribuant ainsi au renforcement de l'offre de services aéronautiques et à l'attractivité de la plateforme.

► Par ailleurs, plusieurs opérations ont été conduites afin de moderniser les infrastructures aéroportuaires, notamment au sein de l'aérogare, avec la **rénovation de différents espaces accueillant les passagers et les services d'exploitation**, l'aménagement du local Inseme dédié à l'accueil des personnes en situation de handicap, la reconfiguration du système de traitement des bagages ainsi que la poursuite des mises en conformité réglementaires relatives au balisage aéronautique.

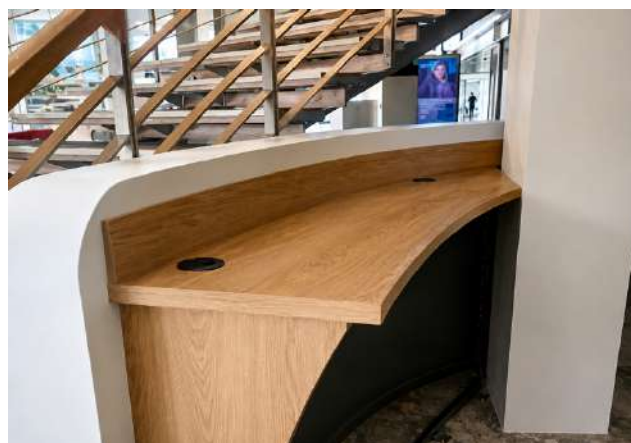
► Renovation des espaces de l'aérogare



► Création du local Inseme



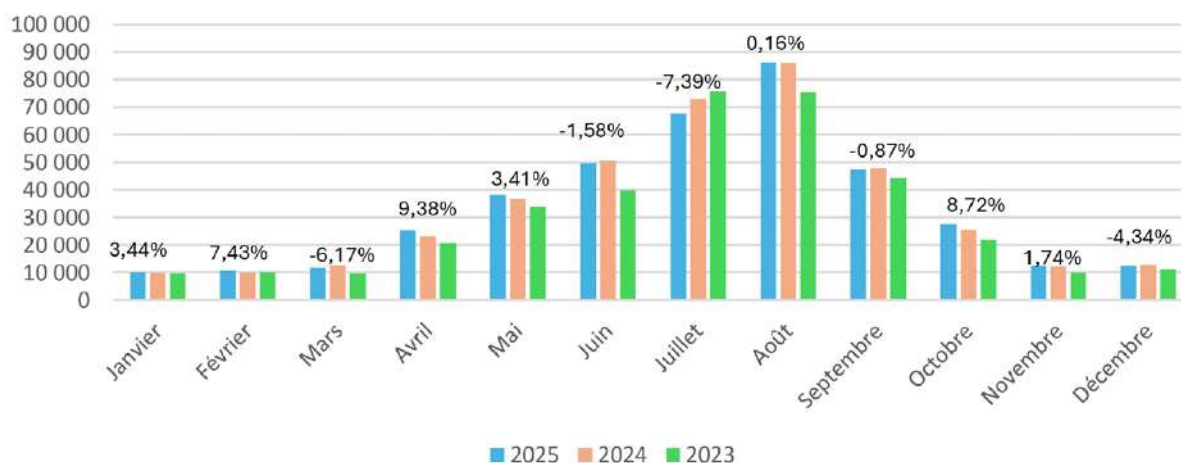
► Création d'un espace de convivialité permettant aux passagers de travailler ou de recharger leurs équipements grâce à des comptoirs équipés de prises électriques



Trafic Commercial en développement

Avec 872 passagers de moins que l'année précédente, le trafic commercial 2025 s'établit à 399 349 passagers (soit -0,22% par rapport à 2024).

ÉVOLUTION DU TRAFIC MENSUEL 2025 - 2023

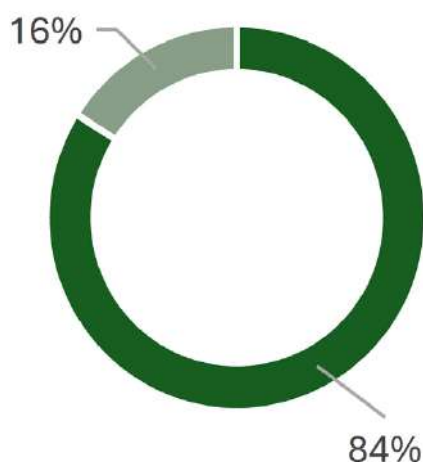


Malgré cette légère baisse, le trafic 2025 connaît une hausse de presque 19% par rapport à 2019, année de référence en termes de trafic aérien. On notera l'accueil de la nouvelle compagnie suisse Edelweiss avec l'ouverture de la route Zurich-Route.



Au total, **20 lignes régulières** desservent l'aéroport de Calvi Sainte-Catherine :

- **14** lignes nationales.
- **6** lignes internationales.
- 7 compagnies.



Un trafic national confirmé

En 2025, le trafic national s'établit à 334 654, en hausse de +2 %, soit +6 795 passagers par rapport à 2024.

Le trafic OSP opéré par Air Corsica et Air France comprenant les lignes de Paris Orly, Marseille et Nice s'élève à 259 050 passagers. On note un léger fléchissement de -1% soit -3 905 passagers par rapport à N-1.

La liaison sur Paris Orly desservie par Air Corsica et Air France reste la première route de la plate-forme aéroportuaire avec 154 946 passagers, soit -2 % et -3 094 passagers par rapport à 2024.

Pour ce qui concerne les lignes de bord à bord assurées par Air Corsica, Marseille 65 269 (passagers) perd 3 % soit -2 148 passagers et Nice (38 835 passagers) est en progression de +4 % soit +1 337 passagers depuis l'optimisation de l'amplitude horaire favorisant un réel aller-retour journée pour les usagers.

La part du trafic des lignes OSP représente

- **65 % du trafic global.**
- **77 % du trafic national.**

Le trafic national Hors OSP porté à 75 604 passagers, est en croissance **de +10 700 passagers, soit +16 %.**

Le trafic national Hors OSP représente :

- 19 % du trafic global.
- 23 % du trafic national.

Le trafic national régulier Hors OSP atteint 72 842 passagers, soit une progression de +16%.

Celle-ci résulte principalement de la bonne performance de la compagnie low cost VOLOTEA déployant ses ailes en avant et après saison depuis les 4 métropoles régionales de Bordeaux, Lille, Nantes et Strasbourg et participant ainsi à une part importante de l'embellie observée.

La part du trafic Low-Cost, représentant 62 903 passagers soit 19 % du trafic national, est constituée des liaisons Paris CDG et Lyon programmées par Easyjet et de celles étoffées par Volotea.

Par ailleurs, les flux nationaux Hors OSP sont composés également de compagnies dites « Legacy » telles qu'Air Corsica avec le maintien des lignes Lyon et Toulouse ainsi qu'Air France présente sur Lyon et Paris CDG et Bordeaux.

Le tassement du trafic international

La plateforme calvaise a accueilli 64 695 passagers internationaux décomptés sur l'ensemble des lignes régulières et charters desservies.

Un trafic en berne cette saison 2025, -11 % (-7 667 passagers) relatif à l'arrêt de lignes régulières telles que Cologne (Eurowings), Londres Gatwick (Easyjet) et les lignes de Milan, Salzbourg, Vienne (Air Corsica).

Dans le même temps, l'arrivée de la nouvelle compagnie Edelweiss Air avec la création de la ligne Zurich ainsi que la reprise en vols charters des lignes Vienne (Austrian) et de Salzbourg (Eurowings) n'ont pas suffi à combler le différentiel de trafic.

Les 5 marchés internationaux leaders sont :

- **La Suisse, 25 681 passagers**, reste leader avec 7 lignes, Edelweiss Air (Zurich), Easyjet (Genève et Bâle), Air Mountain (Sion, la Chaux de fond), People's Viennaline (St Gallen) et Avantiair (Berne),
- **L'Autriche, 15 842 passagers**, 4 lignes, Avantiair (Graz et Innsbruck), Eurowings (Salzbourg), et Austrian (Vienne),
- **La Belgique, 7 300 passagers**, 1 ligne, Air Corsica (Charleroi)
- **L'Allemagne, 6 151 passagers**, 2 lignes, Avantiair (Friedrichshafen et Memmingen),
- **Le Luxembourg, 6 025 passagers** desservie par Luxair,

Les volumes de trafics de l'aéroport de Calvi sont constitués de flux réguliers et charters.

Un trafic régulier international :

Le trafic régulier représente **31 315** passagers et se décompose en 2 segments :

- **Le trafic régulier « Legacy »** desservi par Air Corsica (7 236 passagers), Edelweiss (3 139 passagers) Luxair (6 025 passagers) soit 55% du trafic international régulier.
- **Le trafic régulier Low-Cost** poussé par Easyjet (14 191 passagers), soit 45% du trafic international régulier.

Un trafic « charter » international

Un trafic « Charters » **conséquent** représentant **36 104** passagers en 2025, **soit 56%** du trafic international global.

Les vols sont développés par 2 Tour-Opérateurs historiques de la plateforme calvaise :

Le Tour Opérateur autrichien « RHOMBERG » :

- Avec Avantiair: Berne, Graz, Innsbruck, Friedrichshafen et Memmingen: 15 421 passagers
- Avec People's Viennaline: St Gallen: 2 895 passagers
- Avec Eurowings: Salzbourg: 6 052 passagers
- Avec Austrian Airlines : Vienne : 4 094 passagers

Le Tour Opérateur britannique « Corsican Places » :

- Avec British Airways Cityflyers: Londres Stansted: 3 391 passagers

En 2025, le trafic Hors OSP (National & International) est de 140 299 passagers et représente 35% du trafic global.

Trafic commercial 2025/2024

Global : 399 349 passagers ; -872 passagers ; -0,22 %

National : 334 654 passagers ; +6 795 passagers ; +2 %

International : 64 695 passagers ; -7 667 passagers ; -11 %

Parts du trafic 2025

Au national, 84 % avec 334 654 passagers.

À l'international, 16% avec 64 695 passagers.



TOP 5, LIGNES/COMPAGNIES/MARCHES

(Lignes et compagnies régulières, Nombre de passagers & variations n-1, Marché en trafic global)

LIGNES NATIONALES

- 1 PARIS ORLY : 154 946, -3 094, -2%
- 2 MARSEILLE : 65 269, -2 148, -3%
- 3 NICE : 38 835, +1 337 PASSAGERS, +4%
- 4 LYON : 13 008, -4 219 PASSAGERS, -24%
- 5 NANTES : 22 099, +5 188 PASSAGERS, +31%

LIGNES INTERNATIONALES

- 1 BÂLE : 10 537, +2 953 PASSAGERS, +39%
- 2 BRUXELLES CHARLEROI : 7 236, -19 PASSAGERS, -0,3%
- 3 LUXEMBOURG : 6 025, +180 PASSAGERS, +3%
- 4 GENÈVE : 3 654, -2 165 PASSAGERS, -37%
- 5 ZURICH : 3 139 PASSAGERS, NOUVELLE LIGNE

MARCHÉS

- 1 SUISSE : 25 681, +4 822 PASSAGERS, +23%
- 2 AUTRICHE : 15 842, -890 PASSAGERS, -5%
- 3 BELGIQUE : 7 300, -137 PASSAGERS, -2%
- 4 ALLEMAGNE : 6 151, -5 754 PASSAGERS, -49%
- 5 LUXEMBOURG : 6 025, +177 PASSAGERS, +3%

COMPAGNIES

- 1 AIR FRANCE : 139 252, -420 PASSAGERS, -0,3%
- 2 AIR CORSICA : 136 973, -16 900 PASSAGERS, -11%
- 3 VOLOTEA : 47 922, +14 499 PASSAGERS, +43%
- 4 EASYJET : 29 172, -8 149 PASSAGERS, -22%
- 5 LUXAIR : 6 025, +180 PASSAGERS, +3%

LES INVESTISSEMENTS

L'aéroport de Calvi Sainte-Catherine a dégagé en 2025 une capacité d'autofinancement de 481 k€.

La plateforme a poursuivi son programme d'investissements, représentant plus de 560 k€, afin de renforcer la sécurité des opérations aéronautiques, préparer ses évolutions futures et améliorer la qualité des infrastructures mises à disposition des usagers.

L'exercice a notamment été marqué par la poursuite des études stratégiques relatives à la procédure RNP AR, au secteur de Marsulinu et aux perspectives d'ouverture de nuit de la plateforme. Ces travaux constituent une étape importante dans l'amélioration de l'accessibilité et des capacités opérationnelles de l'aéroport.

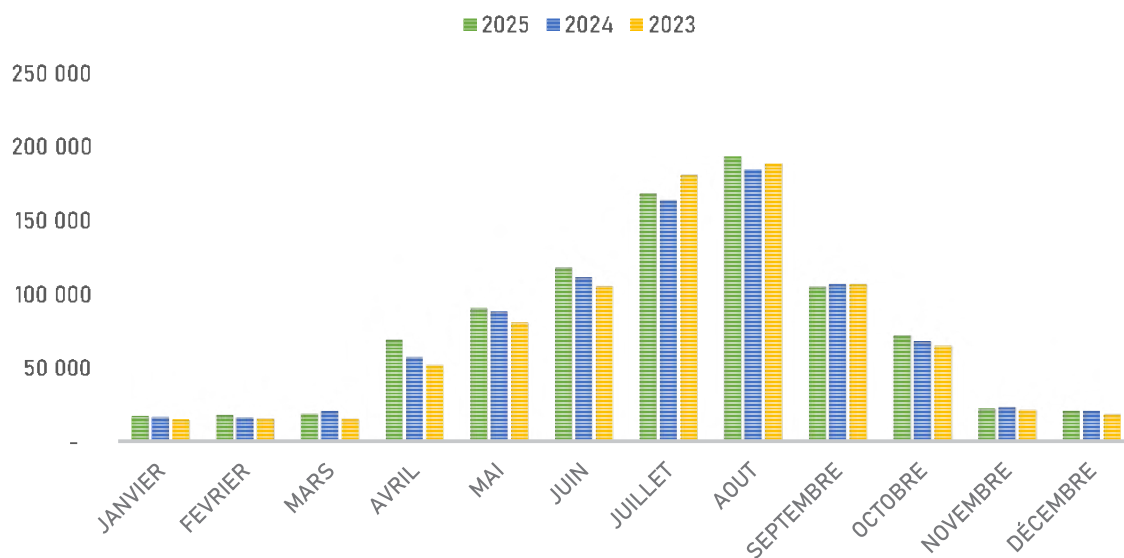
Les investissements ont également porté sur la poursuite des opérations de mise en conformité réglementaire, avec l'avancement du projet de création de l'aire de sécurité d'extrémité de piste (RESA) au seuil 18, les actions liées à la conformité EASA ainsi que les travaux de modernisation du balisage aéronautique.

Parallèlement, plusieurs opérations de maintien et d'amélioration des infrastructures ont été réalisées, notamment sur les chaussées aéronautiques et les aménagements destinés à optimiser l'accueil des professionnels et des usagers de la plateforme.

LE TRAFIC COMMERCIAL

Au **31 décembre 2025**, l'aéroport Figari Sud Corse enregistre **913 824 passagers commerciaux**, soit une hausse de 36 754 passagers par rapport à 2024 (+4,2 %).

L'aéroport occupe la **18^e place** des aéroports de France métropolitaine et se maintient à la **3^e place** des aéroports insulaires avec plus de 20,5 % de parts de marché, après Ajaccio Napoléon Bonaparte et Bastia Poretta.



89% du trafic total a été réalisé sur les 7 mois de la saison estivale aéronautique (avril-octobre) dont 40% du trafic opéré uniquement sur juillet et août.

Au niveau des vols nationaux, malgré la baisse des vols sous OSP, l'augmentation de l'offre proposée sur le réseau domestique permet au trafic de comptabiliser plus de 762 000 passagers et d'enregistrer une hausse par rapport à 2024 (+2,7%).

Les vols Européens et Internationaux, enregistrent une hausse par rapport à 2024 (+18 355 ; +16,6%).

S'agissant des **lignes OSP**, le trafic global s'établit à 362 624 passagers et enregistre une baisse de 6 552 passagers (-1,9%) par rapport à 2024, dépassant cependant le niveau de 2019 (+18%).

- **Paris Only** enregistre un trafic de 197 383 passagers, soit 5 570 passagers de moins qu'en 2024 (-3%) ;
- **Marseille** obtient un résultat de trafic de 106 549 passagers (- 1 708 pax) enregistrant ainsi une baisse de -1,7% ;
- **Nice** progresse avec 58 692 pax transportés (+726 pax) affichant une hausse de 1,3 %.

Escale	Sièges Offerts	Passagers	Mouvements
ANNEE 2023	428 839	341 552	3 822
MARSEILLE	127 788	102 229	1 522
NICE	74 093	56 599	1 017
PARIS ORLY	226 958	182 724	1 283
ANNEE 2024	467 078	369 176	4 232
MARSEILLE	140 062	108 257	1 763
NICE	75 968	57 966	1 061
PARIS ORLY	251 048	202 953	1 408
ANNEE 2025	470 908	362 624	4 295
MARSEILLE	127 560	106 549	1 756
NICE	84 666	58 692	1 100
PARIS ORLY	258 682	197 383	1 439

S'agissant des **autres lignes**, les lignes saisonnières nationales ont su se démarquer du reste du trafic et plus particulièrement des lignes européennes à l'exception de la ligne de Bruxelles Charleroi.

Escale	Sièges offerts	Passagers	Mouvements
NANTES	105 136	91 708	636
PARIS CDG	77 730	65 216	423
LYON	72 182	59 854	430
LILLE	44 323	39 520	254
BORDEAUX	42 384	38 071	246
BEAUVAIS	31 228	27 482	161
TOULOUSE	33 934	25 883	209
CAEN	22 260	19 112	124
STRASBOURG	22 104	18 622	123
BREST	8 640	7 531	62
RODEZ	9 360	5 351	60
BIARRITZ	1 416	1 169	18
Total général	470 697	399 519	2 746

Concernant l'**aviation d'affaires**, ce type de trafic connaît une hausse de 4% de passagers, malgré une baisse -3 % des mouvements en 2025 :

ANNEE	Passagers		Mouvements	
ANNEE 2025	7 680	4%	3 504	-3%
ANNEE 2024	7 414	7%	3 612	7%
ANNEE 2023	6 927		3 378	



INVESTISSEMENTS

En 2025, l'aéroport de Figari a poursuivi sa stratégie de maintien des équipements mais également de développement en investissant plus de 2 M€.

Pour l'activité commerciale :

Opération	Montant
Réfection Toilettes (hall public + embarquement)	387 743 €
Extension salles d'embarquement	201 500 €
Création parking longue durée	176 265 €
Mise en conformité des infrastructures	117 910 €
Investissements Divers 2025	103 911 €
Amélioration et développement zone publique	93 780 €
Réhabilitation faux-plafonds Aérogare Commerciale	87 107 €
Remplacement CUPPS / SIA	76 827 €
Réfection voie d'accès au dépôt JET A1	58 964 €
Micro-déchetterie	53 495 €
Equipement Balisage	33 468 €
Réhabilitation des SAS et portes d'accès de l'aérogare commerciale	31 862 €
Bâtiment Technique & Tiers	28 697 €
VRD Hangars Aéroclub et SAS Altor	27 582 €
Rénovation revêtement aérogare	19 140 €
Extension Bureaux	18 000 €
Intégration EDS Standard 3 - Phases Transitoires et Définitives	16 670 €
Bâtiment Avitaillement	13 234 €
Matériel - Téléphonie / Bureautique / Informatique	12 973 €
Baie de Stockage	6 146 €
Signalétique aérogare	6 034 €
Aménagements zone loueurs	1 830 €
SI.Collab - Prestations et Licences	1 563 €
Licences HCL Digital Solutions	1 380 €
Clôture aéroportuaire	730 €
TOTAL	1 576 810 €

Au niveau des missions régaliennes :

Opération	Montant
Intégration EDS Standard 3 - Etudes + Travaux	81 465 €
Relocalisation zone appareils Hall B	77 077 €
Investissements divers CZAR - Sureté	74 806 €
Extension Caserne RFFS	38 018 €
Investissements divers PIF - Sureté	26 075 €
Intégration EDS Standard 3 - Phase Définitive	24 002 €
Investissements divers SSLIA SPPA - Sécurité	22 754 €
Cloture aéroportuaire	16 757 €
Baie de Stockage	16 744 €
Aménagement du Parif	15 611 €
Aménagement Tour de Cloture	11 323 €
Effaroucheur sonore pour véhicule SPRA	10 030 €
Licences HCL Digital Solutions	4 108 €
Nettoyage ZCP et création route d'accès à la ZVA	4 105 €
Investissements divers CBS - Sureté	2 024 €
SI.Collab - Prestations et Licences	1 875 €
Matériel - Téléphonie / Bureautique / Informatique	1 561 €
Total	428 335 €

PALAIS DES CONGRÈS



Ouvert depuis Mars 2003, le Palais des Congrès d'Ajaccio accueille en moyenne 250 manifestations par an.

De taille moyenne et polyvalent, sa configuration permet d'organiser un large panel d'événements.

Sa situation géographique, au coeur de la ville à proximité immédiate des commerces, hôtels et lieux culturels, à 10 minutes de l'aéroport, confère au Palais des Congrès des atouts très appréciés par les organisateurs d'événements et les participants.

Le rôle d'un Palais des Congrès

Un outil de diversification touristique :

Il est un équipement structurant qui permet à la Corse de se positionner sur la filière « Le Tourisme d'Affaires ».

Un producteur d'activités directement profitables au tissu économique insulaire :

Il constitue un générateur d'activités qui engendre une production de chiffre d'affaires directement profitable à l'économie. Les dépenses journalières d'un congressiste sont supérieures à celles d'un touriste de loisirs.

Un facilitateur de concrétisation de projets artistiques et culturels :

De par sa configuration spatiale, ses caractéristiques techniques et sa capacité d'accueil, le Palais des Congrès permet une déclinaison importante des natures d'activités susceptibles d'intéresser plusieurs catégories de clients et de porteurs de projets, y compris dans les domaines artistiques et culturels.

Un vecteur d'image et un catalyseur de notoriété pour Ajaccio et pour la destination insulaire :

Un Palais des Congrès apporte aux organisateurs d'événements et aux participants une offre complète et organisée qui répond parfaitement à leurs attentes et met en exergue la diversité et les spécificités touristiques et culturelles de notre île.

Chiffres d'affaires 2025 et études des retombées économiques

Client	Manifestation	montant HT	Jours	Pax	Journées congrès	Type
STUDYRAMA	Salon de l'orientation	6 662,00 €	1	950	950	Salon
DRFIP	concours contrôleur	2 440,00 €	2	36	72	Concours
ADEC	Regard sur l'économie	2 166,00 €	1	148	148	Colloque
Corse Matin	Trophées de l'eco	3 092,00 €	1	80	80	Divers
Happen Com	Journées de l'habillement	20 224,00 €	4	1000	4000	Salon
Agence du Tourisme de la Corse	Conseil d'administration	873,00 €	1	28	28	Réunion/AG
Mission Locale d'Ajaccio	40 ans de la MLA	1 546,00 €	1	150	150	Divers
Corsica Linéa	Formation secouriste	972,00 €	2	20	40	Formation
CCI de Corse	3H	243,00 €	1	4	4	Formation
DRAC de Corse	Journées régionales de l'archéologie	1 096,00 €	2	40	80	Séminaire
SGAMI	Concours Gadien de la paix	1 300,00 €	1	96	96	Concours/Examen
Ass,Terra ERETZ	aux origines du 7 octobre	1 130,00 €	1	100	100	Conférence
Pilotax	Recrutement pilote des ports 2A	740,00 €	1	40	40	Concours
Service Santé au W	Séminaire Présance	1 846,00 €	1	40	40	Séminaire
Collectivité de Corse	Colloque Ingrandia Be	1 293,00 €	1	90	90	Colloque
SGAMI	Concours AAP2	1 300,00 €	1	96	96	Concours
Préfecture	Concours secrétaire administratif	780,00 €	1	24	24	Concours
SGAR	COP 2025	4 596,00 €	1	298	298	Colloque
LATINITA	Festival film espagnol	6 650,00 €	6	300	1800	Festival
PNC	RP réseaux routiers et transports	370,00 €	1	40	40	Conférence
Préfecture de Corse	Examen Pro SACE	780,00 €	1	14	14	Concours
AKTO	Perspectiv'2025	1 996,00 €	1	80	80	Colloque
Agence du Tourisme de la Corse	Conseil d'administration	1 003,00 €	1	30	30	Réunion/AG
ACTJ	Rassemblement de printemps	2 150,00 €	1	350	350	Réunion/AG
CDG2A	oraux LV concours attaché	1 372,00 €	1	48	48	Concours
CDG2A	Concours LV attaché	2 828,00 €	2	24	48	Concours
Association GFCA	loto	2 000,00 €	1	456	456	Divers
Agence du Tourisme de la Corse	Commission observation	963,00 €	1	23	23	Réunion/AG
SAS ECODIA	commission annuelle	1 600,00 €	0	0	0	divers
CHU Angers	comprendre les maladies neuro évolutives	1 400,00 €	1	180	180	Colloque
YESS Electrique	Séminaire cadres	748,00 €	1	15	30	Séminaire
SAGES Informatique	Convention régionale	4 842,00 €	1	196	196	Convention
Echecs Club Ajaccien	Championnat scolaire	2 838,00 €	1	450	450	Divers
Crédit Mutuel	Assemblée Générale	3 396,00 €	1	168	168	Réunion/AG
Association MP Studio	Répétitions	500,00 €	1	30	30	Divers
AFVAC	polyphonies du GERES		2	180	360	Congrès
Corsica Tattoo fest	Convention internationale Tatouage	14 500,00 €	2	600	1200	Salon
AFVAC	polyphonies du GERES		0	0	0	Congrès
AFVAC	polyphonies du GERES	9 224,00 €	0	0	0	Congrès
Association Promozione	Salon auto & habitat	7 000,00 €	3	50	150	Salon
Don du Sang-La Poste-Orange	Congrès annuel	16 114,00 €	3	420	1260	Congrès

Collectivité de Corse	Colloque IVG	1 932,00 €	1	200	200	Colloque
SAS Le Petit Opéra	Gala de fin d'année	2 800,00 €	1	430	430	Spectacle
CCI de Corse	Atelier Schoolab	243,00 €	1	10	10	Réunion/AG
Com&Co	CMS-2025	31 415,00 €	3	500	1500	Congrès
Association Balle'Arte	Loto	1 569,00 €	1	390	390	Divers
CCI de Corse	Déjeuner associu piscadori aiaccinu	1 300,00 €	1	90	90	Divers
Préfecture de Corse	IPCSR3	390,00 €	1	34	34	Concours
Association MP Studio	Gala de fin d'année	2 892,00 €	2	432	864	Spectacle
ALEOU	Séminaire EDF	1 896,00 €	1	180	180	Séminaire
CAP ENERGIES	3ème journée corse de l'énergie	2 969,00 €	1	150	150	Colloque
Corse Presse	Loi de simplification de la vie économique	1 666,00 €	1	80	80	Conférence
CCI – DAEE	Atelier 3H	243,00 €	1	8	8	Formation
Ecole de Danse Olivia	Spectacle de fin d'année	2 446,00 €	1	430	430	Spectacle
Espace Evènementiel	Journées de la FHP-SMR	13 000,00 €	2	380	760	Congrès
FHP-SMR	Journées de la FHP-SMR	6 742,00 €	0	0	0	Congrès
C&SA	Cardiosleep	21 976,00 €	2	560	1120	Congrès
Chambre des Notaires 2A	Formation	963,00 €	1	40	40	Formation
EDA-Centre de formation des Avocats	Assises du droit pénal	6 117,00 €	3	180	540	Congrès
Danse Passion	Gala de fin d'année	2 600,00 €	1	430	430	Spectacle
Emouvance	Gala de fin d'année	2 400,00 €	1	430	430	Spectacle
Prima Danza	Gala de fin d'année	2 600,00 €	1	430	430	Spectacle
DaMove	gala de fin d'année	2 446,00 €	1	430	430	Spectacle
Préfecture	Concours	500,00 €	1	67	67	Concours
DRFIP	Concours	960,00 €	2	44	88	Concours
Corsica Linéa	Formation sécurité	243,00 €	1	10	10	Formation
Corsica Linéa	Formation	243,00 €	1	8	8	Formation
CCI de Corse	3H pour créer mon entreprise	243,00 €	1	7	7	Formation
DRFIP	concours	1 000,00 €	1	67	67	Concours
SGAMI	Concours gardien de la paix	1 200,00 €	1	49	49	Concours
Ollandini Smart Travel	OP Raising 400 pax	1 734,50 €	1	400	400	Divers
CAPA	Ateliers Plan de mobilité	1 356,00 €	2	30	60	Séminaire
CDG2A	Concours animateur	840,00 €	1	52	52	Concours
Melle MP VERONESE	Soutenance thèse	1 223,00 €	1	120	120	Divers
Collège Clinique Sud est	Journée clinique psychanalytique	513,00 €	1	30	30	Séminaire
DRFIP	Concours	1 420,00 €	1	76	76	Concours/
CCI de Corse	3H pour créer mon entreprise	- 243,00 €	0	0	0	Formation
CCI de Corse	ADEME Le Grand RDV E	1 696,00 €	1	160	160	Colloque
Association des Maires 2A	Congrès annuel des Maires	2 666,67 €	1	250	250	Congrès
Ollandini Smart Travel	OP Raising 400 pax	1 734,50 €	0	0	0	Divers
Prefecture de Corse	Examen Pro SACS	1 000,00 €	1	48	48	Concours
Association Chocolat & délices	Salon du chocolat	15 000,00 €	3	100 0	3000	Salon
Case & Bulle	Festival BD	6 582,00 €	3	200 0	6000	Salon

Balle Arte	Caldanicia Day	3 244,00 €	1	700	700	Divers
Cantu di a Trova	Répétition	780,00 €	1	100	100	Divers
Collectivité de Corse	Colloque CPS	1 932,00 €	1	200	200	Colloque
Ordre des experts comptables de Corse	Matinée de l'économie des E-C	1 896,00 €	1	150	150	Conférence
Association Corsica Film	Under My screen	3 384,00 €	4	420	880	Festival
Agence du Tourisme de la Corse	Commission développement	1 003,00 €	1	40	40	Réunion/AG
DRFIP	Concours	2 000,00 €	2	64	128	Concours
CCI de Corse	Impresa 2026	5 988,00 €	1	500	500	Salon
CCI de Corse	Nuit de l'orientation	3 000,00 €	1	400	400	Salon
Agence du Tourisme de la Corse	Commission Promotion	873,00 €	1	40	40	Réunion/AG
Cinéma du Monde	Festival du film italien	7 335,50 €	9	840	7560	Festival
CORE IN FRONTE	Réunion débat	1 200,00 €	1	200	200	Réunion/AG
CAF 13	Séminaire direction	773,00 €	1	28	28	Séminaire
Prima Danza	Spectacle de noel	1 760,00 €	1	425	425	Spectacle
Scola Corsa sarrola	Conférence	390,00 €	1	70	70	Conférence
Indepndanse	M-BE Challenge	960,00 €	1	100	100	Spectacle
Danse Passion	Spectacle de noel	1 783,00 €	1	368	368	Spectacle
Mademoiselle Pierantoine	Spectacle de noel	2 306,00 €	1	425	425	Spectacle
Ligue de tir	Conférence Cardinal Bustillo	1 423,00 €	1	200	200	Conférence
CCI - Plaisance	Pescadori Aiaccini	243,00 €	1	60	60	Conférence
Agence du Tourisme de la Corse	Conseil d'administration	873,00 €	1	35	35	Réunion/AG
ISSEHO	Interreg-CIIRCLE	1 456,00 €	1	96	96	Colloque

Analyse du Chiffre d'Affaires pour 2025

Chiffre d'Affaires Prévisionnel et Résultats Finaux :

Lors de l'élaboration de nos prévisions pour 2025, nous avons estimé le chiffre d'affaires du Palais des Congrès à 304 000 euros. Cette estimation était fondée sur une analyse minutieuse des tendances du marché, de notre calendrier d'événements et de nos collaborations établies.

A l'issue de l'année, notre chiffre d'affaires final s'est établi à 329692,17 euros. Bien que ce résultat soit inférieur aux années précédentes, il reflète les efforts significatifs déployés pour maintenir une activité dynamique malgré un contexte économique difficile.

Plusieurs facteurs ont provoqué cet écart :

1. Contexte Économique : Les conditions économiques imprévues ont eu un impact sur le nombre de participants et ont influencé la programmation de certains événements.

2. Événements Affectés : Plusieurs événements prévus ont été annulés ou reportés, entraînant une diminution des revenus anticipés.

Résilience et Réponse aux Défis : Il est essentiel de souligner la résilience de notre équipe et notre aptitude à nous adapter face aux défis rencontrés. Nous avons mis en place diverses initiatives pour optimiser nos opérations et améliorer l'expérience client, ce qui nous a permis d'atteindre un chiffre d'affaires respectable.

En conclusion, bien que notre chiffre d'affaires final soit en deçà des prévisions, il reste un indicateur positif de notre performance et de notre engagement à renforcer notre position sur le marché.

PALAIS DES CONGRÈS D'AJACCIO
Programme d'équipements

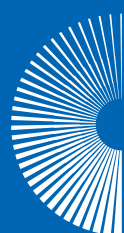
RÉHABILITATION BÂTIMENT	
Désignation	TOTAL
ÉTANCHÉITÉ TOITURE	212 072,86 €
AVENANT	16 285,50 €
TRAVAUX SUR VERRIÈRE (SUITE À INFRUCTUEUX)	144 518,075 €
AVENANT	14 150,00 €
PEINTURES FAÇADES - ITE - ISOLATION DES COMBLES	284 354,45 €
AVENANT	8 025,00 €
MAÇONNERIE - PLÂTRERIE - AMÉNAGEMENTS EXTÉRIEURS	110 800,86 €
AVENANT	16 044,00 €
PEINTURE - FAUX PLAFONDS	122 227,61 €
AVENANT	15 835,08 €
CARRELAGES SOLS ET MURS	78 114,00 €
SOLS SOUPLES - PARQUETS	171 526,58 €
AVENANT	11 811,84 €
CVC	955 905,72 €
SSI	125 030,56 €
AVENANT	13 196,91 €
C.F.O. - ÉCLAIRAGE - V.D.I.	258 701,00 €
AVENANT	12 883,00 €
AUDIO / VIDÉO	132 404,53 €
AMO ET ÉTUDES PHASE CONCEPTION AMO ET ÉTUDES OPC, CT/CSPS, SSI, ELEC PHASE SUIVI TRAVAUX	297 877,50 €
MISE AUX NORMES PMR	115 356,80 €
RÉPARATION DES ASCENSEURS	115 414,09 €
RÉHABILITATION COMPLÈTE DU SOL DE L'AUDITORIUM	60 753,50 €
CHENEUX D'ÉVACUATION DES EAUX PLUVIALES	35 000,00 €
MATÉRIEL AUDIO ET VIDÉO	227 722,70 €
TOTAL RÉHABILITATION DU BÂTIMENT	3 556 021,81 €

**SOLLICITATION D'UN EMPRUNT MAXIMUM
DE 2 050 000 €**

ÉCOLE HÔTELIÈRE MÉDITERRANÉENNE	
Désignation	TOTAL
RESTRUCTURATIONS - PLÂTRERIE / ÉCOLE HÔTELIÈRE	172 872,81 €
AVENANT	7 295,57 €
PEINTURE - FAUX PLAFONDS / ÉCOLE HÔTELIÈRE	87 502,41 €
CLOISONS AGRO ALIMENTAIRES / ÉCOLE HÔTELIÈRE	97 223,40 €
AVENANT	7 658,03 €
RÉSINE DE SOL - ÉTANCHÉITÉ / ÉCOLE HÔTELIÈRE	96 923,96 €
CARRELAGES SOLS ET MURS / ÉCOLE HÔTELIÈRE	23 996,50 €
SOLS SOUPLES / ÉCOLE HÔTELIÈRE	29 475,46 €
AVENANT	3 600,00 €
C.V.C. / ÉCOLE HÔTELIER	285 398,33 €
AVENANT	18 967,28 €
PLOMBERIE SANITAIRE / ÉCOLE HÔTELIER	70 789,11 €
C.F.O. / C.F.A. - AUDIO - SSI / ÉCOLE HÔTELIER	195 171,82 €
AVENANT	15 247,80 €
ÉQUIPEMENT CUISINE / ÉCOLE HÔTELIER	618 148,96 €
MOBILIER / ÉCOLE HÔTELIER	195 171,82 €
AVENANT	4 991,67 €
AMO ET ÉTUDES PHASE CONCEPTION AMO ET ÉTUDES OPC, CT/CSPS, SSI, ELEC PHASE SUIVI TRAVAUX	4 991,67 €
TOTAL RÉHABILITATION DU BÂTIMENT	2 143 328,93 €

SUBVENTIONS OBTENUES 3 646 361 € SOIT 64%

COÛT GLOBAL : 5 699 351 €



CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE CORSE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Chambre de Commerce et d'Industrie de Corse
Hôtel Consulaire
Rue Adolphe Landry
20200 BASTIA

Impression : Imprimerie CARACTÈRE
Conception graphique : KALLI DESIGN



www.cci.corsica