

**RÉUNION DU BUREAU
DE L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC
DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE DE CORSE**

LUNDI 27 JUILLET 2026

DÉLIBÉRATION

N°14/27-07-2026

OBJET :

PORTS DE COMMERCE DE CORSE

PLAN DE PROMOTION 2026 : ACTIVITÉ CROISIÈRE

VU les Statuts de l'EPCI de Corse, adoptés par délibération n°25/182 AC de l'Assemblée de Corse du 27 novembre 2025, modifiés par délibération n°26/032 CP de la Commission permanente délibérante de l'Assemblée de Corse du 25 mars 2026, et notamment :

- L'article 5.3 - « *Compétences du Conseil d'administration* » ;
- L'article 5.4 - « *Délégation d'attribution du Conseil d'administration à d'autres instances de l'établissement public* », précisant que le Conseil d'administration peut déléguer au Bureau une partie de ses attributions pour une période et un objet déterminés ;

VU la délibération n°09/22-12-2025/9 du Conseil d'administration de l'EPCI de Corse en date du 22 décembre 2025, portant délégation d'attributions du Conseil d'Administration au Bureau ;

Le Bureau, régulièrement convoqué, délibérant valablement en vertu de la délégation consentie par le Conseil d'administration ;

Le quorum étant atteint :

Nombre total de Membres élus du Bureau	:	16
Quorum	:	9
Nombre de Membres élus du Bureau présents	:	7
Nombre de Membres élus du Bureau ayant donné pouvoir	:	3
Nombre total de Membres élus du Bureau présents et représentés	:	10
Nombre total de votants	:	10
Adoption	:	10

Membres élus du Bureau présents :

Représentants de la Collectivité de Corse : Mme, M.
Gilles SIMEONI, Charlotte TERRIGHI.

Représentants des Professionnels : Mmes, MM.
Jean DOMINICI, Dominique DI MENZA, Karina GOFFI, Olivier VALERY, Stefanu VENTURINI.

Membres Elus Titulaires absents ayant donné pouvoir :

Représentants de la Collectivité de Corse : Mme, M.
Angèle BASTIANI à Charlotte TERRIGHI
Gilles GIOVANNANGELI à Gilles SIMEONI

Représentant des Professionnels : M.
Auguste GIOVANNI à Jean DOMINICI

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur

02A-999021967-20260727-14_27-07-2026-DE

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 28/07/2026

.../...

VU la loi n°2025-640 du 15 juillet 2025 portant création de l'Établissement public du commerce et de l'industrie de Corse ;

VU le décret n°2025-1248 du 19 décembre 2025 pris pour l'application de la loi n°2025-640 portant création de l'Établissement public du commerce et de l'industrie de Corse ;

VU l'arrêté du 19 décembre 2025 relatif à l'Établissement public du commerce et de l'industrie de Corse ;

VU les Statuts de l'EPCI de Corse, adoptés par délibération n°25/182 AC de l'Assemblée de Corse du 27 novembre 2025, modifiés par délibération n°26/032 CP de la Commission permanente délibérante de l'Assemblée de Corse du 25 mars 2026 ;

VU le Règlement intérieur de l'EPCI de Corse, adopté par délibération n°01/22-12-2025/1 du Conseil d'administration du 22 décembre 2025 ratifiée par délibération n°02/02-01-2026/19 du 2 janvier 2026, modifié par délibération n°04/26-03-2026/29 du 26 mars 2026 ;

VU l'installation du Conseil d'administration de l'EPCI de Corse en date du 22 décembre 2025, actée par délibération n°01/02-01-2026/18 du 2 janvier 2026 ;

VU la délibération n°03/02-01-2026/20 du 2 janvier 2026 prenant acte de la mise en place de la gouvernance actée lors de la séance d'installation du Conseil d'administration de l'EPCI de Corse du 22 décembre 2025 ;

VU les contrats de concession des ports de commerce de Corse confiés par la Collectivité de Corse, autorité concédante, à l'EPCI de Corse, ou repris par ce dernier, concessionnaire ;

VU le plan de promotion ci-annexé, présentant notamment les éléments de contexte, l'analyse de la fréquentation croisière par port, le bilan des actions conduites en 2025, ainsi que la programmation commerciale et le plan d'actions 2026 ;

VU le budget prévisionnel global d'un montant de 123 000€, pour l'ensemble des ports de Corse ;

L'Établissement public du commerce et de l'industrie de Corse est conduit à délibérer sur le plan d'actions à conduire en 2026 en faveur de la promotion de l'activité Croisière des ports de commerce de Corse.

CONTEXTE :

L'activité Croisière constitue un levier stratégique du développement touristique et économique de la Corse, participant à la diversification des clientèles et au positionnement de la destination sur un segment international haut de gamme.

L'année 2025 confirme la dynamique de croissance du secteur pour les ports de Corse, avec 410 escales (+10,8 %) pour 385 708 croisiéristes reçus, marquée par une montée en puissance des unités de petite capacité et de luxe, en cohérence avec les tendances internationales.

Dans un contexte mondial en forte croissance – près de 38 millions de croisiéristes en 2025 et près de 40 millions attendus en 2026 – la Méditerranée demeure la seconde destination après les Caraïbes, offrant des perspectives d'évolution favorables pour la Corse.

Par ailleurs, le secteur s'inscrit dans une transition environnementale structurante (objectif de neutralité carbone à horizon 2050, développement du branchement électrique à quai, innovation technologique), à laquelle les ports corses contribuent déjà activement.

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur
02A-399021967-20260727-14_27-07-2026-DE

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 28/07/2026

.../...

Année	Escales	Δ	Croisiéristes	Δ
2020	112		21 058	
2021	200	79%	44 922	113%
2022	440	120%	428 162	853%
2023	430	-2%	467 969	9%
2024	368	-14%	396 769	-15%
2025	410	11%	385 618	-3%
Prévi. 2026	571	39%	476 000	23%

Dans ce cadre, les ports de Corse poursuivent leur stratégie de développement d'un tourisme de croisière maîtrisé, durable et à forte valeur ajoutée pour les territoires.

OBJECTIFS DU PLAN DE PROMOTION 2026 :

Le plan d'actions 2026 vise à :

- Consolider le positionnement de la Corse comme destination de croisière premium en Méditerranée ;
- Accompagner la montée en gamme du secteur et l'accueil de clientèles internationales à fort pouvoir d'achat ;
- Favoriser un développement équilibré des escales sur l'ensemble des ports corses ;
- Renforcer la visibilité des ports auprès des compagnies et des prescripteurs internationaux ;
- Inscrire le développement de la croisière dans une démarche durable et responsable.

AXES STRATÉGIQUES :

Le plan s'articule autour de trois axes complémentaires :

1. Promotion commerciale

- Participation aux grands rendez-vous internationaux du secteur (Seatrade Cruise Global, Seatrade Med, International Cruise Summit) afin de renforcer la visibilité des ports corses et leur intégration dans les itinéraires ;
- Participation aux réseaux professionnels structurants (MedCruise, AIVP, workshops internationaux...) afin de contribuer à porter la voix et les intérêts des ports corses au sein des instances de gouvernance du secteur.

2. Accueil et qualité de service

- Organisation d'éductours, d'accueils à bord et d'événements à destination des compagnies, des médias et de tout prescripteur, visant à valoriser les territoires d'escale et à structurer une offre cohérente et qualitative ;
- Poursuite du programme « Happy Crew Ajaccio », visant à améliorer l'accueil des équipages et renforcer l'attractivité des escales ;
- Développement d'outils d'accueil et d'information (plans de ville, dispositifs d'accueil portuaire, événements en escale), ainsi que d'actions spécifiques lors d'escales majeures, visant à améliorer la lisibilité et l'attractivité de la destination.

3. Communication et marketing

- Renforcement des outils de communication (photothèque, supports promotionnels, site internet...), production de contenus valorisant la destination et ses ports ;
- Contribution à la mise en place stratégique d'une destination durable, en lien avec les engagements environnementaux actuels (charte croisière durable, projets européens type GREEN BAY) au sein de partenariats français et internationaux.

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur

02A-999021967-20260727-14_27-07-2026-DE

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 28/07/2026

.../...

BUDGET PRÉVISIONNEL :

Le budget global du plan de promotion croisière 2026 s'élève à **123 000 €**, répartis comme suit :

• Promotion commerciale :	74 000 €
• Accueil et qualité de service :	34 500 €
• Communication et marketing :	14 500 €

Ce budget repose sur une mutualisation des moyens entre les 6 ports de Corse permettant de maximiser l'efficacité des actions engagées.

APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ

CONSIDÉRANT que le Quorum est atteint :

Quorum requis pour le vote : 9

Ont voté POUR : 10

À l'unanimité,

Représentants de la Collectivité de Corse : Mme, M.

Angèle BASTIANI, Gilles GIOVANNANGELI, Gilles SIMEONI, Charlotte TERRIGHI.

Représentants des Professionnels : Mmes, MM.

Jean DOMINICI, Dominique DI MENZA, Auguste GIOVANNI, Karina GOFFI, Olivier VALERY, Stefanu VENTURINI.

Le Bureau :

- **VALIDE** les orientations stratégiques du plan de promotion 2026 pour l'activité croisière des ports de commerce de Corse ;
- **APPROUVE** le budget prévisionnel correspondant ;
- **AUTORISE** la mise en œuvre opérationnelle du plan et des partenariats associés.

La présente délibération fera l'objet d'une publication sous forme électronique sur le site internet de l'EPCI de Corse.

Bastia, le 27 juillet 2026

La Secrétaire,

Charlotte TERRIGHI

Le Président de l'établissement public
du commerce et de l'industrie de Corse,

Gilles SIMEONI

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur

02A-999021967-20260727-14_27-07-2026-DE

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 28/07/2026



ÉTABLISSEMENT PUBLIC
DU COMMERCE ET
DE L'INDUSTRIE DE CORSE

PORTS
DE CORSE



CULLETTIVITÀ DI **CORSICA**
COLLECTIVITÉ DE **CORSE**

Ports de Corse — Plan de Promotion Croisière 2026

Bilan des actions 2025 · Statistiques · Plan d'action commerciale 2026

01

Éléments de marché

Contexte, environnement, CENAAQ

02

Bilan 2025

Actions commerciales & développement durable

03

Statistiques 2025

Résultats par port

04

Plan 2026

Actions, budget, programmation



I. ÉLÉMENTS DE MARCHÉ

I. ÉLÉMENTS DE MARCHÉ

Éléments de contexte

2025 confirme la croissance solide avec laquelle les croisières ont renoué depuis 2024 et son engagement fort dans un développement durable. L'année 2024 avait vu le secteur mondial atteindre **34,6 millions de passagers** ; 2025 culmine à près de **38 millions de croisiéristes**, pour à peine plus de 300 navires de haute mer, toujours plus récents et mieux équipés pour concrétiser la transition environnementale.

Méditerranée

2ème bassin de navigation après les Caraïbes, attirant de nouvelles compagnies. Marché du luxe estimé à **10,4 Mds \$** en 2025.

Tendances majeures

Itinéraires hors des sentiers battus et « mini-croisières » : contexte favorable pour des destinations comme la Corse.

Projections 2026

Près de **40 millions de passagers** anticipés, en hausse notable par rapport à la période pré-pandémie.

I. ÉLÉMENTS DE MARCHÉ

Impacts de la crise géopolitique et pétrolière au Moyen Orient

- La crise géopolitique et pétrolière actuelle entraîne tout d'abord une hausse des coûts d'exploitation pour les compagnies de croisière, via le carburant, les assurances et les détours d'itinéraires.
- Elle provoque aussi des annulations, des retards et des repositionnement rapides de navires quand certaines zones deviennent trop risquées. Ex: MSC a repositionné ses navires de la mer Rouge au proche Atlantique (Cap Vert, Canaries),
- En Méditerranée, cela se traduit par des programmes d'escales plus volatiles et une plus grande prudence dans les zones proches des points de tension. En pratique, la crise pousse les compagnies à privilégier des itinéraires plus sûrs, mais aussi plus chers, ce qui réduit leurs marges et peut les conduire à revoir la fréquence des croisières ou le choix des escales. Cela peut favoriser certains grands hubs, mais fragiliser les ports secondaires, La conséquence la plus durable est donc une industrie plus coûteuse, plus prudente et plus sensible aux tensions du Moyen-Orient qu'auparavant.
- En Corse, l'activité des croisières est le trafic maritime le plus volatile. La crise locale consécutive de la crise mondiale, comme le blocage des ports du 7 avril 2026 a déjà conduit à l'annulation de plusieurs escales de croisière, avec des pertes notables pour la chaîne des prestataires touristiques et commerçants de l'île (+ de 15 000 croisiéristes en moins à la date du 9 avril). Enfin, si l'île reste susceptible d'accueillir des escales de repositionnement liées au conflit, cela reste soumis à une compétitivité accrue en raison des pertes déjà engrangées par les compagnies. Des demandes ont déjà été formulées dans ce sens, par exemple demande d'adaptation tarifaires hivernales au regard des surcoûts de repositionnement et de la chute importante des remplissages.

La crise iranienne agit donc comme un **choc systémique majeur** pour l'activité mondiale de la croisière:

Au niveau économique :

Explosion des coûts énergétiques et pression sur les marges

Au niveau géopolitique : Perturbation des routes et montée du risque maritime

Au niveau commercial :

Volatilité et ralentissement de la demande, avec une préférence des armateurs pour les grands hubs au détriment des ports secondaires.

I. ÉLÉMENTS DE MARCHÉ

D'un point de vue environnemental

Objectif « zéro émission » d'ici 2050

L'industrie de la croisière est un leader mondial de la transition énergétique du secteur maritime,

Selon les derniers rapports de la **CLIA**, l'industrie investit massivement dans des technologies innovantes.

Renouvellement de la flotte mondiale

Plus de **80 nouveaux navires** en cours de construction ou commandés, intégrant progressivement des technologies plus propres et flexibles face aux énergies alternatives : méthanol vert, GNL bio/synthétique, biocarburants et autres combustibles à faibles émissions.

Systèmes multi-combustibles

Multiplication des capacités de connexion à des carburants plus propres, même s'ils ne sont pas encore disponibles à grande échelle. Ces évolutions font partie d'une stratégie industrielle reposant sur l'innovation des motorisations et l'adoption de bonnes pratiques environnementales embarquées.



II. BILAN DES ACTIONS 2025

II. BILAN DES ACTIONS 2025

Seatrade Cruise Global — Miami, 7-10 avril 2025

Les Ports de Corse ont participé au Seatrade Cruise Global — l'événement mondial de référence de la croisière — sur un pavillon **French Med Ports** organisé par Atout France, aux côtés des ports de Marseille, Sète et Toulon Var-Provence. Le salon a permis d'initier ou de poursuivre les échanges concernant les programmes d'escales 2025, 2026 et 2027. **Cf. Annexe 1**

RDV clients

- Carnival UK / Odette Mc Farlane
- Ritz Carlton Yacht Collection / Daniela Sordi
- Windstar Cruises / Melissa Witsoe
- Tauck / Lindsay Currie
- Seabourn / Jeff Shieh
- Blue World Voyages / Fredy Dellis
- Orient Express Silensea / Pauline Tardieu
- Four Seasons Yachts / Geoffrey Burleton
- Ponant / Yann Coessurel
- The World Residensea / Dawn Pender

RDV clients

- Virgin Voyages / Johanna Schultz + Richard Diaz
- Royal Caribbean Group / Alessandro Carollo
- MSC / Maria Cristina Marsano + Susanna Illiana
- Marella Cruises / Fiona Noone
- AIDA Cruises / Marie Blitza
- Orient Express Silenseas / Pauline Tardieu
- Costa Crociere / Davide Truscetto + Daniel Caprile
- Explora Journeys / Catello Miniero
- Tauck / Lindsay Curry
- Atlas Ocean Voyages / Anita Hobson

II. BILAN DES ACTIONS 2025

Journée B2B « Meet the Planners » — Miami, 10 avril 2025

En marge du Seatrade Cruise Global, la **Cruise Professional Advisors Alliance** organisait la seconde édition de leur opération de rendez-vous B2B avec des responsables de planification d'itinéraires. Sur une seule journée, de nombreuses compagnies supplémentaires ont pu être rencontrées.

10 compagnies supplémentaires rencontrées :

- Silversea
- Fred Olsen
- Noble Caledonia
- Ritz Carlton
- Carnival Cruise Line
- Star Clippers
- Norwegian Cruise Line / Oceania / Regent
- Disney Cruise Line
- Carnival Cruise Line
- Noble Caledonia

II. BILAN DES ACTIONS 2025

Assemblées Générales MedCruise 2025

MedCruise est la plus importante association de ports de croisière au monde : **160 ports, 59 membres associés, 22 pays et 3 continents**. La CCI de Corse siège au Conseil d'Administration, représentée par **Anne-Marie Spinosi**, 1ère Vice-Présidente. **Cf. Annexe 2**

66ème AG — Carthagène (Espagne) · 10-13 juin 2025

Plus de **260 délégués, 20 compagnies, 47 ports membres. 10 RDV B2B** conduits conjointement pour les ports corses. Participation aux sessions plénières sur les tendances des marchés méditerranéen et international.

- | | |
|------------------------|--------------------------------------|
| • Carnival Cruise Line | • Carnival UK (P&O Cruises / Cunard) |
| • Marella | • Cunard |
| • Seabourn | • Ambassador CFC |
| • AIDA | • Four Seasons |
| • Viking | • Silversea |

II. BILAN DES ACTIONS 2025

67ème AG — Šibenik (Croatie) · 30 sept. – 3 oct. 2025

Participation record de **214 délégués** issus de **22 pays** et **28 représentants** de **24 compagnies de croisière**
13 compagnies rencontrées en B2B par les ports de Corse:

- Ambassador - CFC
- Crystal
- Saga
- Explora
- Variety
- Windstar
- Fred Olsen
- Royal Caribbean International
- TUI
- Orient Express
- Club Med
- Silversea
- Princess

Ces assemblées permettent de suivre les évolutions du secteur, de développer des échanges structurés avec les responsables d'itinéraires et de renforcer la visibilité des ports corses au sein du réseau international.

Seatrade Europe - Hambourg, 9-12 septembre 2025

Organisé sur un stand **French Med Ports**, aux côtés des CCI de Marseille et Toulon ainsi que du Port de Sète, le Seatrade Europe de Hambourg constitue un rendez-vous international incontournable, au même titre que le Seatrade Cruise Global de Miami. La fréquentation était en hausse d'environ **30 %** par rapport à l'édition 2023.

RDV clients

- Aman at Sea / Orient Express / Explora Journeys
- CroisiEurope / Hapag Lloyd / Marella Cruises
- Ambassador CFC / Silversea
- Club Med / Star Clippers

RDV clients

- Marella Cruises / AIDA Cruises / Ambassador CFC
- Hapag-Lloyd / NCL / TUI Mein Schiff
- Disney Cruise Line / Orient Express Silenseas
- HAL GP (Seabourn & Holland America)
- Virgin Cruises / Explora Journeys / CroisiEurope

II. BILAN DES ACTIONS 2025

International Cruise Summit — Madrid, 18-19 novembre 2025

La **15ème édition** de l'ICS a réuni les principaux acteurs internationaux du secteur. L'industrie a accueilli **35 millions de passagers** en 2024, générant **440 000 emplois en Europe** et un impact économique mondial estimé à **198 milliards de dollars (+18 %)**. L'IA s'impose comme levier clé d'optimisation ; le segment luxe connaît une croissance rapide.

- ❏ **Intervention d'Anne-Marie Spinosi** — En qualité de Responsable Croisière et Senior Vice-Présidente de MedCruise, elle a présenté les premiers résultats d'une étude européenne confirmant que les croisiéristes génèrent des dépenses supérieures et une perception locale très positive.
Le port d'Ajaccio quant à lui, illustre ces retombées : **21 M€ de chiffre d'affaires local** et environ **240 emplois soutenus** en 2023.

Elle a également partagé le lancement d'un **groupe de travail MedCruise** visant à harmoniser l'évaluation de l'impact économique de la croisière afin de renforcer la création de valeur locale et la transparence auprès des territoires.

II. BILAN DES ACTIONS 2025

Éductour — Star Flyer, Ajaccio · 27 mai 2025

Accueil d'un groupe d'agents de voyage dont le TO italien **Gioco Viaggi** à bord du Star Flyer, compagnie Star Clippers. Accueil par le Chef Lambert des agents de voyage présents à bord.



Programme de la journée — Édacteur Ajaccio

Programme de la journée

- Matin : Accueil à bord du Star Flyer par le Chef Lambert — petit-déjeuner et présentation des ports corses aux agents de voyage
- Matinée : Visite guidée d'Ajaccio — maison Bonaparte, cathédrale, marché couvert du Cours Napoléon
- Déjeuner : Repas dans un restaurant typique ajaccien en vieille ville
- Après-midi : Visite du port et des installations croisière, échanges avec les équipes portuaires
- Fin de journée : Retour à bord et départ du Star Flyer

Participants & Objectifs

- Groupe d'agents de voyage italiens — TO Gioco Viaggi (spécialiste croisières)
- Objectif : faire découvrir Ajaccio comme destination d'escale premium
- Retombées attendues : intégration d'Ajaccio dans les programmes de vente 2026
- Compagnie Star Clippers : spécialiste des voiliers de croisière de luxe, clientèle haut de gamme européenne

II. BILAN DES ACTIONS 2025

Escales Inaugurales 2025

22 navires en première escale dans les ports de Corse en 2025

Bastia — 5 navires

- **12 mai** — Scenic Eclipse (*Scenic Luxury Cruises*)
- **23 juin** — Nautica (*Oceania Cruises*)
- **17 juillet** — World Navigator (*Mystic Cruises*)
- **05 septembre** — Emerald Sakkara (*Emerald Cruises*)
- **06 septembre** — Silver Whisper (*Silversea Cruises*)

L'Île-Rousse — 3 navires

- **30 mai** — Deutschland (*Phoenix Reisen*)
- **05 juillet** — Luminara (*Ritz Carlton Yacht Collection*)
- **06 novembre** — Seabourn Ovation (*Seabourn*)

Calvi — 6 navires

- **06 avril** — Spirit of Discovery (*Saga Shipping*)
- **13 mai** — Seabourn Ovation (*Seabourn*)
- **07 juin** — Vasco de Gama (*Mystic Cruises*)
- **29 juin** — Spirit of Adventure (*Saga Shipping*)
- **07 août** — Evrima (*Ritz Carlton Yacht Collection*)
- **01 octobre** — Nautica (*Oceania Cruises*)

II. BILAN DES ACTIONS 2025

Escales Inaugurales 2025

Ajaccio — 5 navires

- **04 mars** — Mein Schiff Relax (*TUI Cruises*)
- **08 mars** — Majestic Princess (*Princess Cruises*)
- **12 juin** — Ocean Victory (*Alma Cruceros*)
- **05 août** — Luminara (*Ritz Carlton Yacht Collection*)
- **25 novembre** — Viking Neptune (*Viking Ocean Cruises*)

Bonifacio — 5 navires

- **01 mai** — Caledonian Sky (*Noble Caledonia*)
- **14 mai** — National Geographic Explorer (*Columbia Ship Management*)
- **30 mai** — Sylvia Earle (*Aurora Expedition*)
- **21 août** — Renaissance (*CFC*)
- **05 octobre** — Spirit of Adventure (*Saga Cruises*)

Propriano — 1 navire

- **18 août** — Nautica (*Oceania Cruises*)

II. BILAN DES ACTIONS 2025

Actions en faveur du développement durable



Base de données environnementales

La Capitainerie d'Ajaccio tient à jour un registre recensant et surveillant les données environnementales de chaque navire en escale : énergie à la mer, à la manœuvre, pendant le séjour, équipements de réduction de l'empreinte, gestion des eaux et des déchets.

Ce registre permet d'objectiver les progrès réalisés par les compagnies et d'orienter les discussions lors des accueils inauguraux.

Il constitue également un outil de dialogue avec les autorités portuaires et les collectivités territoriales.



Charte de la Croisière Durable en Méditerranée

En 2025, la façade Méditerranée accueille **1 885 escales** en France.

La Charte, créée en octobre 2022 à l'initiative de la Direction des Affaires Maritimes et des CCI portuaires, est passée de **12 à 20 engagements renforcés** couvrant 8 domaines : biodiversité marine, protection des cétacés, rejets en mer, gestion des déchets, pollution sonore et lumineuse, réduction des émissions atmosphériques, sensibilisation des passagers, coopération avec les territoires.

32 compagnies signataires représentant **86 %** des escales en Méditerranée française.

Les ports corses participent activement au suivi de ces engagements et au reporting annuel.



Stations Qualitair

Des stations spécifiques de surveillance de la qualité de l'air autour des ports de **Bastia et Ajaccio** sont installées depuis 2023 en partenariat avec Qualitair Corse.

Le dispositif mesure en continu les polluants atmosphériques réglementés (**NO2, PM10, PM2.5, SO2**), permet d'identifier précisément l'impact des navires par rapport aux autres sources d'émissions, et alimente les politiques locales de transition environnementale.

Les résultats sont transmis aux compagnies concernées et publiés dans le cadre du reporting environnemental portuaire. Ce dispositif positionne les ports corses parmi les plus avancés de Méditerranée en matière de transparence environnementale.

II. BILAN DES ACTIONS 2025

Programme Happy Crew Ajaccio 2025

Le port d'Ajaccio a déployé en 2025 un programme « **Happy Crew Ajaccio** », entièrement tourné vers le bon accueil et le bien-être des équipages en escale, valorisable au titre de la RSE des compagnies et du port d'escale.

Seamen's Club

Espace dédié aux marins de croisière au 1er étage de la Gare Maritime : salle de repos avec accès internet gratuit.

Offres réservées

Propositions de TO, commerçants, musée Fesch et restaurants à l'attention des équipages.

Journée Reward AIDA

Beach tour à la plage de Capo di Feno le **21 mai 2025** — franc succès auprès des membres d'équipages sélectionnés par la compagnie.

Au-delà du Happy Crew, une opération d'**incentive communauté portuaire** a été organisée le **24 septembre 2025** à bord d'AIDA Cosma, réunissant personnels des terre-pleins, compagnies ferries, Capitainerie, pilotage, services administratifs et agents maritimes. L'accueil par le Commandant Vincent COFALKA incluait visite, dîner, présentation de la politique environnementale et visite de la passerelle et des machines.

II. BILAN DES ACTIONS 2025

Projet Interreg-Marittimo GREEN BAY Bastia

Lancé le **28 mai 2024**, piloté par la CCI du Var, associant la CCI de Corse et les autorités portuaires de **La Spezia et Livourne**. Budget global : **999 801 €** financé à 80 % par le FEDER. Enveloppe CCI de Corse : **197 800 €**. Durée : 36 mois. Objectif central : création d'un programme d'éco-certification transfrontalier aligné sur la norme européenne « Ports Propres » supervisé par l'AFNOR.

Diagnostic environnemental du Port de Bastia (2025)

Confié à la société **OTEIS**, démarré le 28 janvier 2025. Étapes : caractérisation du site, identification des acteurs, évaluation environnementale (air, eaux, sédiments, bruit), définition des objectifs de qualité.

Synthèse : Port en cœur de ville, 8 quais en bon état, équipements sécurité complets. Manque de sanitaires, absence de tri sélectif, données eaux/sédiments à actualiser.

Plan d'actions établi

- **Action 1** : Mise en place du tri sélectif par bennes multibox Sirius
- **Action 2** : Gestion des mégots de cigarettes avec installation de cendriers + traitement et valorisation des mégots

Ces actions ont été présentées lors du Comité de Pilotage organisé à Bastia le **20 octobre 2025**, réunissant les différents partenaires du projet.

II. BILAN DES ACTIONS 2025

GREEN BAY — Perspectives & Prochaines Étapes

Partenaires

- CCI du Var — chef de file
- CCI de Corse
- Port de La Spezia & Livourne (Italie)
- Certification : AFNOR
- Financement : FEDER 80 % — Interreg Maritime IT-FR

Calendrier

- Jan. 2025 : Diagnostic Port de Bastia (OTEIS)
- Oct. 2025 : Comité de Pilotage à Bastia
- 2026 : Mise en œuvre (tri sélectif, mégots)
- 2026-2027 : Certification AFNOR
- Fin 2027 : Bilan final





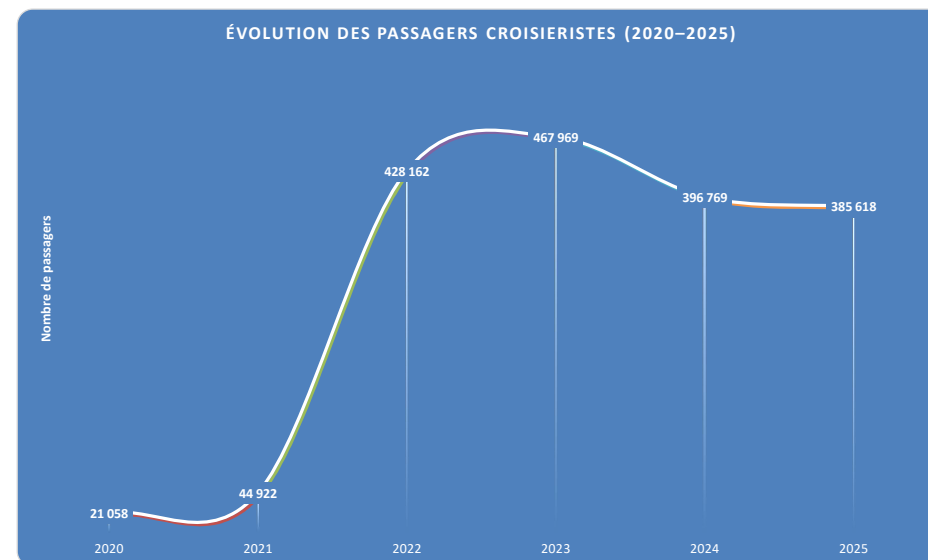
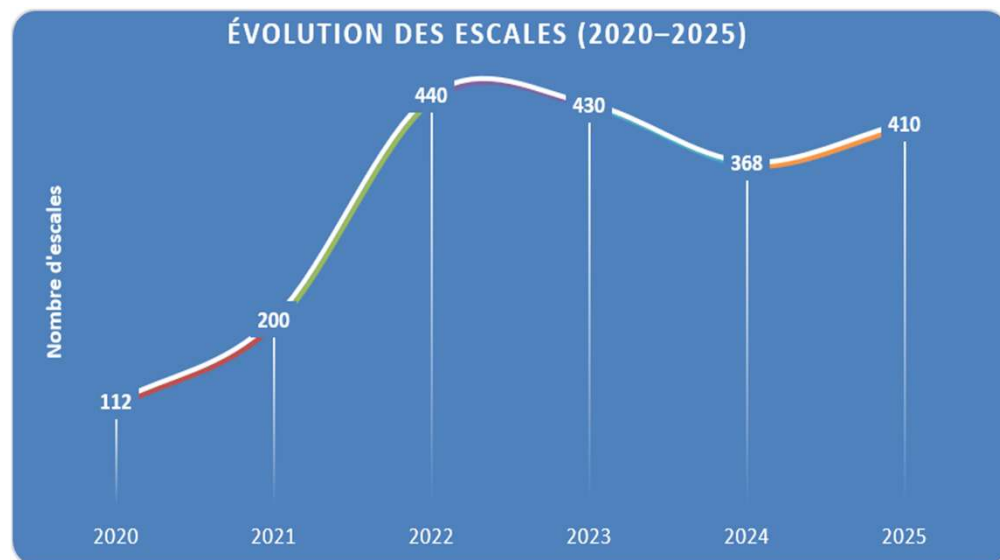
III.

BILAN STATISTIQUES 2025

III. BILAN STATISTIQUES 2025

Focus Evolution 2020–2025

Après la forte baisse enregistrée en 2020 dans le contexte de la crise sanitaire, l'activité croisière en Corse a connu une reprise particulièrement dynamique, retrouvant dès 2022 un niveau élevé d'escales et de fréquentation. En 2025, le nombre d'escales progresse à nouveau pour atteindre 410 escales, confirmant l'attractivité de la destination. Si le volume de passagers reste légèrement inférieur au record de 2023, il demeure à un niveau élevé et traduit essentiellement une évolution du marché vers des navires de plus petite capacité, caractéristiques du segment luxe, qui constituent des marchés à forte valeur ajoutée pour les territoires.



III. BILAN STATISTIQUES 2025

Bilan régional 2025

En 2025, les 8 ports corses ont accueilli 410 escales de croisière (+10,8 %) pour 385 708 passagers (-2,8 %). Cette apparente contradiction s'explique par la montée en puissance des petites unités de luxe — plus nombreuses mais transportant moins de passagers — au détriment des grands paquebots de masse. Ajaccio reste le port dominant avec 87 % des passagers régionaux.

385 708

Passagers accueillis

Recul de **-2,8 %** par rapport à 2024, reflétant l'essor des petites unités luxe.

410

Escales de croisière

En progression de **+10,8 %** (contre 370 en 2024).

L'existence d'infrastructures spécialisées comme le Môle croisières à Ajaccio, offrant une grande capacité de mise à quai et un espace sûreté doté de 6 PIF, ainsi que les mesures opérationnelles d'accueil des navires de croisières, notamment adaptation et sécurisation des flux passagers, autocars, moyens nautiques, cars, limousines, tours privés, sont des caractéristiques déterminantes pour déterminer le volume de l'activité et de ses retombées financières.

III. BILAN STATISTIQUES 2025

Tableau comparatif 2024 / 2025

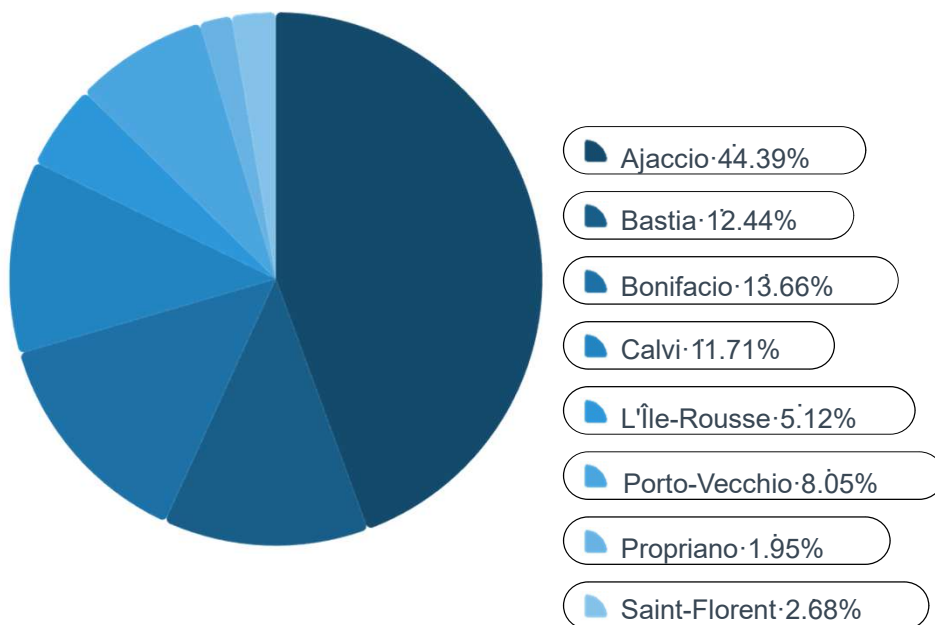
Port	Escales 2024	Escales 2025	Croisiéristes 2024	Croisiéristes 2025
Ajaccio	174	182 (+4,6%)	351 833	336 290 (-4,4%)
Bastia	44	51 (+15,9%)	6 319	7 661 (+21,2%)
Bonifacio	48	56 (+16,6%)	6 592	8 820 (+33,8%)
Calvi	30	48 (+60%)	9 705	14 587 (+50,3%)
L'Île-Rousse	26	21 (-19,2%)	3 706	3 357 (-9,4%)
Porto-Vecchio	26	33 (+26,9%)	3 340	5 313 (+59,1%)
Propriano	12	8 (-33,3%)	12 976	8 301 (-36%)
Saint Florent	10	11 (+10%)	2 565	1 379 (-46,2%)
Total	370	410 (+10,8%)	396 897	385 708 (-2,8%)

- ❏ À noter : la progression spectaculaire de Calvi (+60 % en escales, +50 % en passagers) et Porto-Vecchio (+27 % en escales, +59 % en passagers) confirme l'attractivité croissante des autres ports du territoire auprès des compagnies de croisières de luxe et d'expédition. À l'inverse, Propriano (-33 %) et Saint-Florent (-46 % en passagers) enregistrent un recul lié à des repositionnements de compagnies.

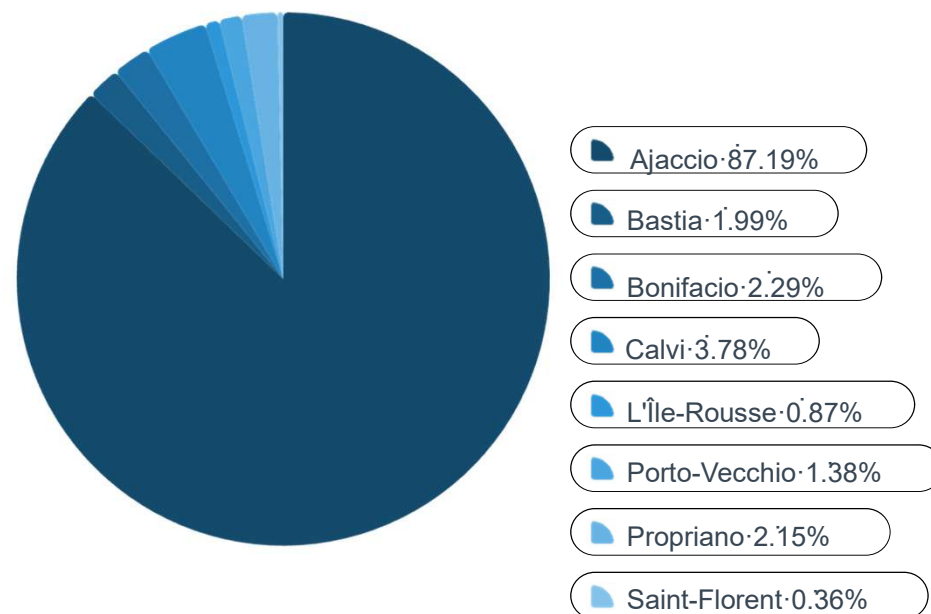
III. BILAN STATISTIQUES 2025

Répartition par port — 2025

Escales 2025 — 410
escales



Croisiéristes 2025 — 385
708



III. BILAN STATISTIQUES 2025

Ajaccio — 182 escales / 336 290 croisiéristes

182

Escales 2025

+4,6%

336 290

Croisiéristes 2025

-4,4%

56 %

Part haut de gamme

102 escales premium, luxe et ultra-luxe

Saison & Positionnement

Saison étendue

22 jan. – 10 déc. 2025 — la plus longue saison de croisière de Corse, avec 16 escales « winter cruise » hors saison estivale.

Montée en gamme confirmée

102 escales haut de gamme sur 182 (56 %) — dont 45 escales luxe & ultra-luxe et 59 escales premium. Recul des grands paquebots de masse au profit des unités de luxe.

Leader régional

87 % des passagers régionaux corses transitent par Ajaccio. Port dominant incontesté de la croisière en Corse.

Compagnies & Clientèles

Marella Croises en tête

Première compagnie en nombre d'escales à Ajaccio en 2025, avec une programmation confirmée jusqu'en 2028.

Clientèle américaine dominante

Apportée par Ponant, Azamara, Crystal, Explora Journeys, Regent Seven Seas, Ritz-Carlton Yacht Collection, Oceania, Scenic, Silversea, Seabourn, Viking.

Infrastructures déterminantes

Le Môle croisières offre une grande capacité de mise à quai et un espace sûreté doté de 6 PIF. Adaptation des flux passagers, autocars, moyens nautiques, limousines et tours privés.

Bastia — 51 escales / 7 661 croisiéristes

51

Escales 2025

+15,9%

Compagnies et Navires

13 compagnies, 19 navires distincts.

Escales inaugurales

5 escales inaugurales : Scenic Eclipse, Emerald Sakara, Silver Whisper, World Navigator, Oceania.

7 661

Croisiéristes 2025

+21,2%

CroisiEurope en tête

CroisiEurope (*La Belle des Océans*) représente 39 % des escales.

Taille des navires

90 % des navires reçus ont moins de 600 passagers.

90 %

Navires < 600 passagers

Diversité de clientèle

Clientèle française (37 %) à égalité avec la clientèle américaine.

III. BILAN STATISTIQUES 2025

Autres ports

Bonifacio — 56 escales / 8 820 croisiéristes (+33,8%)

Le port de Bonifacio prend rang parmi les ports « hors classe », plébiscités par les compagnies de l'ultra luxe qui y acquièrent des scores rarement égalés. Saison du 20 avril au 17 octobre. Fort intérêt pour les escales mixant séjour en ville et activités nautiques au mouillage.

Porto-Vecchio — 33 escales / 5 313 croisiéristes (+59%)

Forte progression grâce à CroisiEurope (La Belle des Océans) et au super-luxe : Ponant, Azamara, Sea Cloud, Scenic. Saison du 14 avril au 3 novembre.

Propriano — 8 escales / 8 301 croisiéristes (-36%)

Recul apparent mais tendance haussière sur le long terme (6 028 en 2023). Fred Olsen Cruises très satisfait. Collaboration avec l'OT Valincu poursuivie pour adapter l'offre éco-responsable. Saison du 17 mai au 19 octobre.

III. BILAN STATISTIQUES 2025

Autres ports

Calvi — 48 escales / 14 587 passagers (+60%)

Progression significative : +50 % d'escales, +60 % de croisiéristes. Clientèle américaine (35 %), française (23 %), allemande (19 %). 6 escales inaugurales : Evrima, Seabourn Ovation, Vasco de Gama, Nautica, Spirit of Adventure, Spirit of Discovery.

L'Île-Rousse — 21 escales / 3 357 croisiéristes (-9%)

La Belle des Océans représente près de 90 % des escales. 3 escales inaugurales : Deutschland, Seabourn Ovation, Luminara (Ritz-Carlton Yacht Collection).

Saint-Florent — 11 escales / 1 379 passagers (-46%)

54 % des escales opérées par Ponant et Club Med. Accueil de l'Europa 2 (Hapag-Lloyd, 527 pax) et 4 escales du Star Flyer. Attractivité croissante auprès des compagnies de luxe pour des escales confidentielles.



IV.

PLAN D' ACTIONS

COMMERCIALES 2026

IV. PLAN D'ACTION COMMERCIALE 2026

Actions de promotion 2026

1

Salons internationaux

Seatrade Cruise Global + Meet the Planners — Miami, 13-16 avril 2026

Seatrade Med — Las Palmas (Canaries), 16-17 sept. 2026

International Cruise Summit — Madrid, 10-11 nov. 2026

2

Éductours & Accueils à bord

Réalisation d'un éductour selon opportunité.
Organisation de visites à bord pour acteurs institutionnels, médias ou établissements scolaires souhaitant découvrir les installations touristiques et environnementales des navires.

3

École Hôtelière Méditerranéenne

Formation/visite du navire **Explora 1** (Explora Journeys) pour les étudiants Bachelor, le **27 mars 2026**, précédée d'une ½ journée de cours d'anglais le 9 mars 2026 sur le marché des croisières, la durabilité, les retombées économiques et les métiers.

« Happy Crew » Ajaccio 2026

Poursuite du programme en 3 volets : **Seamen's Club** reconduit avec améliorations, **programme d'offres spéciales** enrichi, **journée Reward** proposée à TUI Cruises (après AIDA en 2025).

Événement « 30th Birthday Marella » — 7 mai 2026

Double escale Marella Discovery 2 + Marella Voyager à Ajaccio.
Événement à quai pour **4 000 passagers** de 13h à 15h : Grognards de Napoléon, stands photo, dégustation identitaire, souvenir, animation musicale corse et britannique, cérémonie d'échanges de plaques.
Format symétrique à Dubrovnik.

IV. PLAN D'ACTION COMMERCIALE 2026

Adhésions, Communication & Escales Inaugurales 2026

MedCruise — 2 AG programmées

- **9-12 juin 2026** — Port de Palerme (30 ans de l'association)
- **15 sept. 2026** — Port de Las Palmas (affaires internes)

Participation aux groupes de travail : Solutions techniques environnementales / Impact Economique/ Croisières et Villes (AIVP) avec Workshop prévu les 19-20 février à Tarente.

Proposition d'accueil d'une réunion du Comité Directeur de MedCruise en Corse (octobre 2026), composé de la Présidente Theodora Riga, 14 Directeurs de 8 pays et du Secrétaire Général.

Communication & Accueil des paquebots

- Campagne de prises de vue (terrestre et drone) pour actualiser la photothèque
- Cruise Map Ajaccio réédité en 2026 : format mini sur papier écologique + version numérique interactive « One day in Ajaccio » téléchargeable à la sortie du navire
- Journée communauté portuaire prévue sept./oct. 2026 (Mein Schiff Flow)

IV. PLAN D'ACTION COMMERCIALE 2026

Escales inaugurales 2026

Port	Navire	Compagnie	Date
Ajaccio	Four Seasons I	Four Seasons Yachts	07/03/2026
Ajaccio	Sun Princess	Princess Cruises	07/04/2026
Ajaccio	Allura	Oceania Cruises	28/06/2026
Ajaccio	Mein Schiff Flow	TUI Cruises	29/06/2026
Ajaccio	Disney Dream	Disney Cruise Line	18/07/2026
Ajaccio	Insignia	Oceania Cruises	09/10/2026
Ajaccio	Vidanta Elegant	Vidanta Cruises	28/10/2026
Ajaccio	Viking Libra	Viking Cruises	29/12/2026
Bonifacio	Vidanta Elegant	Vidanta Cruises	21/06/2026
Bonifacio	Douglas Mawson	Aurora Expeditions	09/07/2026
Bonifacio	Four Seasons I	Four Seasons Yachts	07/09/2026

IV. PLAN D'ACTION COMMERCIALE 2026

Escales inaugurales 2026 suite

Port	Navire	Compagnie	Date
Bastia	Scenic Eclipse 2	Scenic Luxury Cruises	24/05/2026
Bastia	Silver Shadow	Silversea	25/05/2026
Bastia	Douglas Mawson	Aurora Expeditions	08/07/2026
Bastia	Sirena	Oceania Cruises	03/12/2026
Bastia	Vidanta World Elegant	Vidanta	10/12/2026
Calvi	Emerald Azzura	Scenic Luxury Cruises	19/04/2026
Calvi	Amera	Phoenix Reisen	24/05/2026
Saint-Florent	Royal Clipper	Royal Clipper	08/06/2026
Calvi	Azamara Onward	Azamara Cruises	17/06/2026
Calvi	Corinthian	Orient Express Silensea	20/06/2026
Calvi	Explora 1	Explora Journeys	02/07/2026
Calvi	Le Dumont d'Urville	Ponant	03/07/2026
Calvi	Queen Victoria	Cunard	24/07/2026
Calvi	Marella Explorer	Marella	12/08/2026
L'Île-Rousse	Le Dumont d'Urville	Ponant	15/08/2026
L'Île-Rousse	Crystal Serenity	Crystal Cruises	25/09/2026
L'Île-Rousse	Four Seasons I	Four Seasons Yachts	16/10/2026
L'Île-Rousse	Corinthian	Grand Circle Cruises	10/12/2026

IV. PLAN D'ACTION COMMERCIALE 2026

Projet européen GREEN BAY — Actions 2026

Norme AFNOR « Ports Propres de Commerce »

L'Afnor Spec est un document normatif de référence environnemental européen spécifiquement dédié aux ports de commerce avec terminaux passagers. La version française a d'ores et déjà été publiée ; la version européenne (CWA) devrait l'être en juillet 2026.

La certification interviendra d'ici la **fin 2026** pour les ports partenaires : Bastia, Toulon, La Spezia, Livourne.

Actions 2026 pour le Port de Bastia

Comme préconisé par le diagnostic environnemental OTEIS :

- **Action 1** : Mise en place du tri sélectif par bennes multibox Sirius
- **Action 2** : Gestion des mégots de cigarettes avec installation de cendriers + traitement et valorisation des mégots



Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur
02A-999021967-20260727-14_27-07-2026-DE
Accusé certifié exécutoire
Réception par le préfet : 28/07/2026



V. BUDGET PRÉVISIONNEL 2026

V. BUDGET PRÉVISIONNEL 2026

Budget prévisionnel 2026

Le budget prévisionnel global pour l'action commerciale croisière en 2026 s'élève à 123 000 €.

Promotion Commerciale

74 000 €

Seatrade Global Miami,
Seatrade Med Las Palmas,
International Cruise Summit
Madrid, Eductour Corse,
Cotisations Medcruise + frais
Board, inscriptions colloques
et séminaires CLIA, ICS,
CPAA...

Accueil & Qualité de service

34 500 €

Accueils à bord, Happy
Crew, Cruise Map 6 ports,
événement Marella 30 ans,
Matériel Accueil Port Bastia

Communication & Marketing

14 500 €

Photos & vidéos drone,
création supports Corse,
site croisière, cadeaux
divers, cotisations Atout
France & Cruise Lab

V. BUDGET PRÉVISIONNEL 2026

Détail du budget 2026

Opération	Nature de la dépense	Budget prévisionnel
PROMOTION COMMERCIALE		
Participation 2 salons annuels	Seatrade Cruise Global - Seatrade Med	50 000,00 €
Medcruise	Cotisation annuelle	1 500,00 €
Medcruise	Participation Board (déplacements, organisation CA en Corse)	5 000,00 €
ICS Madrid	Déplacement et hébergement	1 500,00 €
Frais d'inscription colloques et séminaires	Pass conférences, CLIA events, MedCruise workshops, ICS, CPAA...	4 000,00 €
Eductour Corse	Prestations Eductour, déplacements, hébergements, prestations locales	7 500,00 €
ACCUEIL ET QUALITE DE SERVICE		
Opération Happy Crew - membres d'équipage	Seamen's Club + journée Reward	6 000,00 €
Plans de ville croisiéristes	Impression Cruise Map 6 ports	16 000,00 €
Évènement Marella 30 ans - Port Ajaccio	Participation à l'évènement	9 000,00 €
Matériel Accueil Port Bastia	Banque d'accueil, roll up, winflags	3 500,00 €
COMMUNICATION MARKETING		
Création de supports 2A2B	création graphisme prestataires extérieurs	4 000,00 €
Evolution présentation et site croisière 2B	prestations extérieures	1 000,00 €
Images et vidéos drone	Prises de vue aériennes et droit à l'image	4 000,00 €
Cadeaux divers	Cadeaux divers (salons, Commandants de navires, ...)	1 500,00 €
Atout France	Cotisation GIE membre associé	3 200,00 €
Cotisations complémentaires	Cluster croisières (Cruise Lab du Cluster Maritime Français)	800,00 €
TOTAL BUDGET 2026 - PORTS DE CORSE		123 000,00 €



VI.

PROGRAMMATION COMMERCIALE 2026

VI. PROGRAMMATION COMMERCIALE 2026

Programmation 2026

À ce jour, la programmation globale 2026 des ports corses s'établit comme suit :

221

Ajaccio

395 000 croisiéristes

103

Bonifacio

15 000 croisiéristes

88

Calvi

26 800 croisiéristes*

56

Bastia

10 000 croisiéristes*

31

L'Île-Rousse

4 500 croisiéristes*

28

Porto-Vecchio

3 900 croisiéristes

22

Propriano

16 500 croisiéristes

22

Saint Florent

4 300 croisiéristes*

* Le nombre de passagers est calculé sur un taux de remplissage moyen des navires de 80 %.



Annexes

Rapport de participation aux opération 2025 — CCI de Corse

RAPPORT OFFICIEL

CCI DE CORSE

ANNEXE 1 — SEATRADE CRUISE GLOBAL MIAMI

L'événement de référence

Le Seatrade Cruise Global, tenu à Miami du 07 au 10 avril 2025, célèbre son **40ème anniversaire**. Il rassemble chaque année compagnies maritimes, ports, destinations et prestataires touristiques du monde entier.

Par son ampleur, l'événement réunit plus de 10 000 participants, plus de 650 exposants de 128 pays et plus de 75 compagnies de croisière du monde entier.



Les piliers de l'édition 2025

L'édition 2025 a confirmé les mutations structurelles du secteur. L'industrie s'engage de manière croissante vers une **croissance durable**, avec une attention accrue portée à l'impact environnemental et à la satisfaction client.

Les innovations technologiques, la diversification des offres et l'engagement écologique ont été présentés comme les piliers du développement futur.

Cette dynamique redéfinit la stratégie des acteurs du secteur, en accélérant l'adoption de solutions plus intelligentes, plus sobres et davantage orientées vers les attentes des passagers.

1. Quelques chiffres clés du marché

35M

Passagers en 2024

Croissance régulière depuis 1985.
Projection : 42M en 2028.

310

Navires CLIA 2025

+3,4% — 11 nouveaux navires
prévus en 2025.

43%

Part des Caraïbes

Top destination 2024. La
Méditerranée accueille 1 croisiériste
sur 6.

46,5

Âge moyen (ans)

36% ont moins de 40 ans — boom
des Millennials et Gen X.

Croissance passagers

Monde **+9,3%** / Amérique du Nord **+13,4%** /
Europe **+2,8%**

Profil des passagers

31% primo-croisiéristes · **25%** font 2+
croisières/an · **28%** voyagent avec 3 à 5
générations

Durée & réservation

Durée moyenne : **7 jours** · **11%** réservent plus
d'un an à l'avance



ANNEXE 1 — SEATRADE CRUISE GLOBAL MIAMI

1. Tendances du marché

Expansion du segment luxe

Flotte de luxe **triplée depuis 2010**. Des marques hôtelières prestigieuses — **Four Seasons, Accor (Orient Express), Aman at Sea, Ritz-Carlton** — investissent ce segment avec des navires-boutiques de moins de 1 000 passagers. Les destinations doivent s'adapter avec des expériences personnalisées, axées sur le luxe discret, la culture locale et le bien-être.

Durabilité & authenticité

Importance croissante des escales durables et des produits locaux. Flexibilité des itinéraires selon les conditions logistiques et les événements touristiques.

Expériences immersives

Spectacles en réalité virtuelle, expériences culinaires interactives et activités culturelles authentiques pour enrichir le voyage à bord.

1. Transition écologique et innovations technologiques

Engagement environnemental

La flotte mondiale représente **moins de 1%** des navires commerciaux. L'industrie vise la **neutralité carbone d'ici 2050** : propulsion hybride, carburants à faible émission (méthanol vert, bio-LNG...). L'électrification des ports permet une réduction des émissions **jusqu'à 98%**.

Partenariats ports & villes

À l'instar du groupe de travail **MedCruise-AIVP** dont nous sommes membres, l'engagement pour un tourisme durable est un pilier de développement indispensable pour les ports.



1. Électrification à quai (OPS)

147

Navires équipés OPS

Déjà équipés pour le branchement à quai (On Shore Power).

238

Navires OPS d'ici 2028

Objectif de déploiement à horizon 2028.

16

Ports européens équipés

Ports de croisière en Europe disposant d'un branchement à quai.

21

Projets OPS en cours

Ports européens avec projet OPS et financement adéquat.

À partir de **2030**, les porte-conteneurs et navires à passagers devront utiliser l'alimentation électrique à terre (OPS) ou des solutions sans émissions dans les principaux ports européens. Si les navires sont connectés à l'OPS ne serait-ce que la **moitié du temps d'escale**, cela suffirait à atteindre les premiers objectifs de régulation du **FuelEU Maritime**. (Source : CLIA Europe)

1. Rendez-vous compagnies

17 rendez-vous B2B menés pour les ports de Haute-Corse (Bastia et Île-Rousse), afin de promouvoir nos ports dans une démarche de développement raisonné, adaptée à la destination Corse. La CCI de Corse inscrit ces échanges dans une approche stratégique visant à positionner la Corse comme une destination premium et durable pour les compagnies de croisière de luxe et de type boutique.

Cunard Line / P&O UK

2 nouvelles escales confirmées :

Azura (P&O) 2025 et **Queen**

Elizabeth (Cunard) 2026 à

Calvi. Précédentes escales unanimement appréciées (QM2 2023 / Azura 2024).

Ritz Carlton Yacht Collection

Calvi et Île-Rousse programmés en 2025 — **Luminara en escale inaugurale à ILR le 5/07**. Tours privés de luxe essentiels parmi les meilleures ventes à bord.

Windstar

9 escales à Bastia et 4 à Calvi

en 2026. Attention particulière aux excursions gastronomiques et œnotouristiques.

Aman at Sea

Lancement 2027 — yacht de **47 suites**. Calvi, Ajaccio et Bonifacio prévus dès la 1ère année. Activités à la carte, pas de tours classiques.

Seabourn

Bons ratings à Bastia, Île-Rousse et Calvi. Réflexion sur un **itinéraire autour de la Corse**.

Orient Express

Premières escales prévues en **2026**. Partie portuaire définie, échanges en cours sur les prestataires d'excursions exclusives.

1. Rendez-vous compagnies suite

Azamara

Retour confirmé à **Bastia 2025 et 2026**, Calvi 2026. Point sur infrastructures et nouvelles excursions.

Four Seasons

Four Seasons I en service 2026 — escale inaugurale à **Île-Rousse en octobre**. Mise à jour sur le débarquement des chaloupes et nouveautés excursions.

Marella

Fidèle à Calvi depuis **plus de 10 ans** (2 à 5 escales/an). Le mouillage limite une programmation plus régulière.

Ponant

Nombreuses escales en Corse. Calvi et St-Florent privilégiés, avec escales à Bastia et Île-Rousse également prévues.

Noble Caledonia

Positionnés à **Bastia 2025 et 2026**. La **Belle des Océans** devrait être affrétée pour un itinéraire Corse à la clientèle britannique.

Silversea Cruises

Silver Whisper en escale inaugurale à Bastia en juillet 2025. Intérêt pour Silver Nova, mais limites de tirant d'eau au Fango.

Carnival Cruises

Intérêt pour Calvi. Présentation détaillée des zones de mouillage, tendering et ISPS pour navires de grande capacité (2 200–3 300 pax).

Blue World

Future compagnie axée bien-être et sport, recherche navire 1 000–2 000 pax pour refurbishment. **Intéressée par la Balagne.**

Star Clippers

10 escales Haute-Corse dont 4 à Bastia pour ses deux voiliers (127 et 227 pax). Volume maintenu en 2026.

Fred Olsen / Atlas Ocean

Fred Olsen revient en 2026 avec le **Balmoral (1 350 pax)** à Bastia. Atlas Ocean prévoit Calvi et Saint-Florent en 2027 avec le **World Navigator**.

1. Rendez-vous compagnies suite

14 rendez-vous B2B menés pour les ports de Corse du Sud, avec un objectif stratégique de renforcer la position d'Ajaccio comme port d'escale de référence en Méditerranée et de développer de nouvelles opportunités d'itinéraires pour les ports du Sud.

Virgin Voyages

Escale Ajaccio plébiscitée.
Présentation du programme « **Happy Crew Ajaccio** » — compagnie éligible au programme « Reward ».
Attention portée au sentiment généré par les croisières sur les ports français.

Royal Caribbean

Excellent rating d'Ajaccio.
Proposition de joindre une délégation Corse à la visite environnementale de Marseille 2025. Présentation du programme **Happy Crew** très positivement perçue.

MSC

Demande d'informations tarifaires pour un retour à Ajaccio. Demande de joindre les escales **Explora Journeys** (filiale MSC) pour obtenir les remises prévues.

Marella Croises

1er client du port d'Ajaccio.
Préparation du **30ème anniversaire le 7 mai 2026** — double escale à Ajaccio et Dubrovnik. Nouveaux navires en gestation pour 2030/2031.

AIDA / Carnival Maritime

AIDA premier client à expérimenter l'offre « reward » Happy Crew (journée plage, 40 personnes). Visites à bord envisagées pour groupes scolaires, étudiants Kedge Bastia, Université de Corte.

Atlas Ocean Voyages

Affrètement de plusieurs navires Mystic Croises – croisière de luxe d'environ 200 pax.
Escale déjà à Bonifacio mais souhaite élargir son offre. Présentation de Propriano que la compagnie envisage de tester,

ANNEXE 1 — SEATRADE CRUISE GLOBAL MIAMI

1. Rendez-vous compagnies suite

Orient Express Silenseas

Debriefing éductour Bonifacio/Porto-Vecchio/Propriano (sept.-oct. 2024). Programme 2026 confirmé et étendu. Recherche d'un DMC. Propriano maintenu avec minibus kayak/golf/randonnée. Ajustement du temps d'escale à Bonifacio au pied des falaises.

Costa Crociere

Travail en cours sur la programmation 2027. Référence au **dossier judiciaire** suite à l'accident du plan incliné des Capucins Sud — mise en standby d'une programmation régulière.

Explora Journeys

Satisfaction des escales à Ajaccio. 3ème et 4ème navires en construction (propulsion GNL). Excursions non incluses dans les croisières. Programme **Happy Crew** très bien accueilli.

Tauck

6 départs du **Bougainville** en 2025. Fort attachement à Bonifacio : « *les passagers pleurent en arrivant* ». Ouverture à un rafraîchissement du programme avec de nouvelles activités.

Norwegian / Oceania / Regent

Ajaccio reste une « adresse intéressante » pour les marques haut de gamme. **8 navires en commande** pour NCL (livraisons 2025–2036). La Méditerranée française devrait revenir dans les radars.

Disney Cruise Line

Retour à Ajaccio pour une **escale test 2026** avec Disney Dream. Si concluant, Ajaccio comme escale « relax/day off » régulière. Atouts : port en ville, sécurité familiale, tarifs attractifs.

Carnival Cruise Line

Ajaccio comme **escale « pause »** entre grandes capitales européennes. Pré-programmation d'une escale test **Carnival Legend 2026** (non encore confirmée).

Noble Caledonia

Nouveau projet d'itinéraires exclusivement Corse au départ de Marseille en affrétant la **Belle des Océans** dès 2026. Présentation de Propriano/Valinco comme nouvelle alternative.

1. Autres rendez-vous, conférences et groupes de travail

Autres contacts clés

Échanges avec : **Philippe Hetland** (Président Orient Express Silenseas), **Claudius Docekal** (VP Scenic Group), **Spyros Almpertis** (VP Ritz Carlton Yacht Collection), représentants TUI Cruises, **Alexandre Cour** (nouvel actionnaire Medacruise Corsica, groupe Worms), **Xavier Oberlin** (DG Medacruise Corsica), ports français... Ces échanges informels ont une valeur stratégique importante pour nourrir la confiance, consolider les relations et construire des partenariats durables dans le temps.

Conférence durabilité CLIA

Anne-Marie Spinosi a participé à la conférence animée par **Nikos Mertzanidis** (CLIA) : « *Promouvoir la durabilité dans le secteur des croisières* ». Panel réunissant Luis de Carvalho (Copenhague), Graham Olver (CTI), Michele Francioni (MSC) et Kaupo Laanerand (Estonie). Durabilité analysée sous ses 3 dimensions : environnementale, sociale et de gouvernance.

Présentation MedCruise : « Trends in the Med »

Theodora Riga a présenté les données actualisées : ports MedCruise en croissance de **+9,23%** (2023–2024) et **+15,5%** vs 2019. Escales en hausse de **+7,94%** (2023–2024). La **Méditerranée occidentale** reste la zone la plus performante, ce qui confirme pour les ports corses l'intérêt de renforcer leur visibilité et leur positionnement sur ce bassin porteur.

Initiative conjointe européenne

Présentation d'une initiative MedCruise, Cruise Baltic, Cruise Norway, Cruise Britain et Cruise Europe — coopération depuis novembre 2024 entre **plus de 400 ports**. Lancement d'une **enquête commune** sur l'intégration du tourisme de croisière aux infrastructures, à l'environnement et aux communautés. Résultats présentés au Seatrade de Hambourg.

Interview presse Seatrade Cruise Talks

Anne-Marie Spinosi, Theodora Riga et Laura Cimaglia interviewées par **Holly Payne** (Seatrade Cruise News) sur le rôle des associations portuaires dans l'avenir de l'industrie.

ANNEXE 2 — MEDCRUISE

MedCruise — Présentation de l'association

Qui sommes-nous ?

MedCruise est l'**Association des Ports de Croisière de la Méditerranée**. Fondée à Rome le **11 juin 1996** par 16 ports (dont Ajaccio), elle regroupe aujourd'hui **160 ports et 59 membres associés** dans 22 pays sur 3 continents.

Sa mission : promouvoir l'industrie de la croisière en Méditerranée et dans les mers adjacentes, offrir des opportunités de mise en réseau, de promotion et de développement professionnel. L'association joue également un rôle de lobbying et de représentation auprès des institutions européennes.



Gouvernance & représentation corse

Le Board de Direction, présidé par **Theodora Riga** (Port de Corfou, Grèce), est composé de 15 ports membres élus en septembre 2024 pour 3 ans. Les ports de Corse y sont représentés par **Anne-Marie Spinosi**, élue **Senior Vice-Présidente**.

Cette responsabilité renforce la visibilité des ports corses au sein de l'association et leur capacité à peser dans les orientations stratégiques. L'association se réunit 1 à 2 fois par an en Assemblée Générale. Anne-Marie Spinosi a eu l'honneur d'ouvrir la **66ème AG à Carthagène** lors d'une conférence de presse en présence de la Maire de la Ville, du Président de l'Autorité Portuaire et du Directeur du Tourisme de Murcia.



66ème Assemblée Générale — Carthagène (Espagne)

L'événement

Tenue du **10 au 13 juin**, l'AG a rassemblé **155 délégués** représentant plus de 20 compagnies de croisière, 47 ports membres, 22 membres associés et de nombreux médias internationaux. Les ports de Corse étaient représentés par **Anne-Marie Spinosi et Laetitia Moresco**.

Organisée en collaboration avec l'Autorité portuaire de Carthagène, cette AG a marqué une étape importante dans la transformation de la ville en destination de croisière de premier plan, célébrant également le **150ème anniversaire du Port de Carthagène**. En parallèle, plusieurs temps de networking et événements annexes ont favorisé les échanges entre ports, compagnies et partenaires institutionnels.

Thèmes centraux

L'AG a servi de forum clé sur l'avenir du tourisme de croisière en Méditerranée, avec un fort accent sur la **durabilité, l'innovation et l'engagement des communautés locales**.

Cette dimension résonne particulièrement avec l'approche corse d'un tourisme de croisière plus durable, fondé sur le dialogue avec les acteurs locaux, la valorisation des territoires et la recherche d'un équilibre entre attractivité économique et préservation des ressources.

« Carthagène a offert un exemple clair de la manière dont la vision stratégique et la collaboration peuvent transformer un port en une destination de croisière de référence. » — **Theodora Riga, Présidente MedCruise**

66ème AG — Les panels de conférence

Avenir des infrastructures portuaires

Modéré par **Anne-Marie Spinosi** — discussion sur les infrastructures flexibles et durables, capables d'accueillir grands navires et unités de niche.

L'enjeu est de concilier la capacité pour les navires de grande taille avec les besoins plus spécifiques des **vessels boutique**, tout en améliorant les flux passagers et l'efficacité opérationnelle.

Repenser les itinéraires méditerranéens

Évolution vers des itinéraires plus flexibles, demande croissante pour des **escales de nuit**, et rôle de la durabilité dans la planification. Intervenants : Costa Crociere, Seabourn, Giora Israel LLC.

Smart Tourisme & IA

Chatbots multilingues, analyse prédictive, marketing de destination.

Étude de cas Benidorm illustrant l'adoption de modèles technologiques pour répondre aux attentes des visiteurs, avec par exemple des outils d'IA capables d'anticiper les pics d'arrivée et d'aider à mieux répartir les flux aux terminaux et en ville.

Ports & communautés locales

Approche centrée sur l'humain : minimiser l'impact sur les communautés tout en maximisant les retombées positives.

Rôle des **membres d'équipage** comme **passerelles culturelles**.

Vers une croisière plus verte

Réduction des émissions, ravitaillement GNL, préparation à l'OPS, gestion intelligente de l'eau. Les efforts de Carthagène pour électrifier ses quais salués comme **modèle régional**.



ANNEXE 2 — MEDCRUISE

66ème AG — Rendez-vous B2B à Carthagène

11 compagnies rencontrées parmi les 26 représentants de 20 compagnies présentes, pour suivi des programmations, présentation de nouvelles alternatives et du programme Happy Crew. Ces échanges ont réuni des acteurs des segments **mass market**, **premium** et **luxury**, confirmant l'intérêt de Carthagène comme rendez-vous stratégique pour consolider les relations avec les principaux décideurs du secteur.

Carnival Cruise Line

Escale test Ajaccio envisagée en **2027** (classe Spirit, 300m/2 500 pax). Examen d'une escale à Calvi suite au succès de Cunard/P&O.

Marella Cruises

Préparation de l'**anniversaire 30 ans le 7 mai 2026** à Ajaccio et Zadar — visibilité internationale. Intérêt confirmé pour Calvi.

Seabourn

Propriano présenté comme **option de repli à Bonifacio** par mauvais temps. Échanges sur Bastia et Île-Rousse pour planifications 2027+.

AIDA Cruises

Bilan positif excursions Ajaccio (**+1 500 passagers/escale, 40 cars, 25+ tours**). Succès de la 1ère opération Happy Crew Ajaccio.

Viking Cruises

Augmentation programmation Ajaccio. **8 nouveaux navires en commande**. Première escale à Bastia prévue en **octobre 2026**.

Carnival UK / Cunard

Discussion mise à quai Ajaccio des navires **Iona et Arvia** (344,5m). En 2026, Calvi accueillera l'**Azura** (**3 500 pax**) et le **Queen Elizabeth** (**2 170 pax**).

Windstar / Ambassador

Windstar : Fam Trip envisagé. Ambassador/CFC : fusion sans impact sur la programmation du **Renaissance** à Ajaccio, Bastia et Bonifacio.

Four Seasons / Silversea

Four Seasons : **Bonifacio et Île-Rousse** programmés dès 2026. Silversea : **Silver Whisper** à Bastia le 28 juillet (inaugurale) puis septembre. Retour de Bonifacio au catalogue.

67ème Assemblée Générale — Šibenik (Croatie)

Préambule

La CCI de Corse a pris part à la **67ème AG de MedCruise** à Šibenik (Croatie), en partenariat avec l'autorité portuaire. Participation record : **214 délégués** de 22 pays, dont **28 dirigeants de 24 compagnies** de croisière. Cette affluence record témoigne de l'importance croissante de MedCruise au sein de l'industrie mondiale de la croisière. Anne-Marie Spinosi y représentait la CCIC en qualité de **Senior Vice-Présidente.**, aux côtés de Laetitia Moresco.



Thématiques majeures des panels

- **Coopération régionale** : nécessité d'une coopération renforcée entre ports — transition énergétique, harmonisation réglementaire, développement d'infrastructures.
- **Communication & storytelling** : outils LinkedIn/Instagram, storytelling authentique pour valoriser les destinations.
- **ETIAS (FRONTEX)** : présentation du futur système européen d'autorisation de voyage et ses implications pour les opérations de croisière.
- **Durabilité port-ville** : projet Interreg « **Green Bay** » présenté par Delphine Beudin (CCI du Var) — certification AFNOR « Ports Propres » pour terminaux passagers, avec des implications concrètes pour le terminal portuaire de Bastia en matière de qualité environnementale, d'accueil des passagers et d'amélioration des infrastructures. Le port de Bastia est partenaire.
- **Annualisation** : désaisonnalisation via patrimoine culturel et expériences locales authentiques.
- **Impact économique local** : mesurer et communiquer les contributions directes et indirectes de l'activité croisière.
- **Transformation numérique** : data, automatisation, technologies immersives — la numérisation est désormais essentielle à la compétitivité.

ANNEXE 2 — MEDCRUISE

67ème AG — Rendez-vous B2B à Šibenik (suite)

13 compagnies rencontrées pour développer et diversifier les opportunités d'itinéraires et l'offre de produits touristiques, avec un objectif stratégique de mise en valeur des ports corses au-delà d'Ajaccio, notamment Propriano, Bonifacio et Île-Rousse, et de développement du segment luxe et expédition.

Ambassador / CFC

CFC : 9 escales Ajaccio 2026-2027, 1 escale Bastia 2027. Éductour Corse envisagé pour la Responsable Excursions.

Crystal Cruises

5 escales Ajaccio 2026-2027, escales régulières à Calvi. Éductour régional envisagé pour développer Bonifacio et Propriano.

Explora Journeys

27 escales Ajaccio 2026-2028, 6 à Calvi, 1 à Île-Rousse 2028. Fort taux de ventes d'excursions — intérêt culture, gastronomie, activités modérées.

Saga Cruises

Passage à l'all inclusive en 2026 — 700 pax/escale en excursions. 6 escales confirmées Ajaccio 2026. Intérêt pour Propriano et Calvi.

Windstar Cruises

Nouveaux produits gastronomie/plein air/artisans transmis. 18 escales Bonifacio et Ajaccio. Fam Trip envisagé pour Melissa Witsoe.

Fred Olsen Cruises

Escales 2026-2027 à Ajaccio, Bastia et Propriano. Proposition de Bonifacio et Île-Rousse pour diversifier les itinéraires.

Silversea

Programme S.A.L.T — Souhait de développer le programme culinaire S.A.L.T en Corse (menus locaux, cours de chefs, dégustations). 15 escales Ajaccio 2026-2027. Éductour prévu pour la nouvelle Responsable Excursions.

Princess Cruises

Programmation massive du Sun Princess à Ajaccio. Nouveau programme d'excursions pour gros navire en escales longues sur 3 saisons — challenge volume passagers.

Royal Caribbean

Discussion tarifaire, cible Celebrity (3 500 pax).

Variety Cruises

Présentation de la destination Corse en vue d'une future programmation en Méditerranée Occidentale,

TUI : proposition d'un double événement Happy Crew + visite communauté portuaire avec Mein Schiff Flow (LNG) en 2026 — 15 escales 2026, 22 escales 2027.

Suivis spécifiques : Club Med (activités nautiques Bastia) · Orient Express (contractualisation avec Corse Incentive, éductour 20-24 octobre) · Rencontre Port Ajaccio – Port Dubrovnik pour l'événement Marella du 7 mai 2026.

Accusé de réception - Ministère de l'Intérieur
02A-999021967-20260727-14_27-07-2026-DE
Accusé certifié exécutoire
Réception par le préfet : 28/07/2026

Seatrade Europe Hambourg — 9 au 12 septembre 2025

Un secteur en forte reprise

Fréquentation en hausse de **+30%** vs l'édition 2023. Plus de **250 exposants internationaux** et plusieurs milliers de visiteurs professionnels. La CLIA prévoit **37,7 millions de passagers en 2025** (+9% vs 2024), dépassant les niveaux pré-pandémie. La diversité géographique des exposants était particulièrement marquée, avec une forte présence des ports méditerranéens.

Thème « Future Forward »

Plus de **140 intervenants** ont abordé : décarbonation, navires intelligents, digitalisation portuaire, évolution des attentes voyageurs, interaction port-ville et innovation technologique. Le thème de l'interaction port-ville résonne particulièrement pour les destinations insulaires comme la Corse, où l'équilibre entre accueil des flux et qualité de vie locale est central.

Carburants flexibles

Les compagnies dotées d'approvisionnements flexibles (méthanol, OPS) disposeront d'un **avantage d'adaptation** face à l'évolution réglementaire.

Ports électrifiés

Les ports électrifiés plus tôt bénéficieront d'une **attractivité renforcée** — l'OPS est désormais un « aimant à réservations ».

Croissance soutenue

Les investissements massifs dans la transition énergétique pèsent temporairement sur la rentabilité, nécessitant une **croissance commerciale soutenue**.

Les perspectives **2026** s'annoncent déterminantes : convergence entre croissance économique et concrétisation du virage écologique. De nouvelles escales émergent — îles Canaries, ports méditerranéens secondaires, Adriatique — pour réduire la congestion.

Rendez-vous

Exposition sur un **stand commun French Med Ports de 36m²**, offrant une **visibilité collective renforcée** aux ports méditerranéens français et créant des **synergies concrètes** avec les partenaires de la CCI du Var (Toulon/Var Provence) et du Marseille Provence Cruise Club.

10 rendez-vous B2B menés pour les ports de Haute-Corse.

Aman at Sea

Yacht 47 suites lancé en 2027 — escales à Calvi. Expériences à la carte (gastronomie, domaines viticoles, ebike, snorkeling). Événement passagers le **14 juin 2027 à Calvi** au Domaine Alzipratu à Zilia.

Orient Express

Escales 2026 à Calvi, Île-Rousse et Saint-Florent. **Corse Incentive** contractualisé pour toutes les excursions. Éductour prévu semaine du 20 octobre.

Explora Journeys

10 escales à Calvi 2026-2028 (Explora 1 et 2) — première pour Calvi. Focus sur les expériences à terre.

CroisiEurope

Succès confirmé de la croisière insulaire lancée en 2020. Nouvelles escales 2026-2027. Évolution de l'offre touristique à Bastia.

Hapag-Lloyd

Programmation 2026-2027 pour Bastia, Calvi et Saint-Florent — **Europa et Europa 2**. Proposition de Fam Trip pour la responsable qui ne connaît pas la Corse.

Stand French Med Ports

Exposition sur un **stand commun French Med Ports de 36m²**, offrant une **visibilité collective renforcée** aux ports méditerranéens français et créant des **synergies concrètes** avec les partenaires de la CCI du Var (Toulon/Var Provence) et du Marseille Provence Cruise Club. **10 rendez-vous B2B** menés pour les ports de Haute-Corse.

Marella Cruises

Fidèle à la destination calvaise depuis plus de 10 ans avec 2 à escales chaque année,

La compagnie britannique nous a annoncé une **programmation à la hausse** pour les prochaines saisons.

Silversea

Rdv technique pour un debrief sur les escales bastiaises.

Programmation de 2 escales en 2026 / 3 en 2027 et 6 en 2028,

Ambassador – CFC

Suivi de la relation commerciale suite à la fusion récente des compagnies britannique et française.

Ambassador/ au départ du Royaume Uni, clientèle senior. CFC, clientèle française sur navire Renaissance, clientèle plus jeune.

Star Clippers

Destination Haute-Corse particulièrement appréciée: 16 escales programmées en 2025, 13 prévues en 2026 et 21 en 2027.

Le **“food tour” a Bastia** a été commercialisé: visite de ville avec différents arrêts dégustation, notamment rue Napoléon.

Club Med

Rdv technique pour les escales bastiaises sur la possibilité d'utiliser la plateforme nautique au mouillage.

Evolution de l'offre touristique, la compagnie souhaitant proposer de nouveaux produits, notamment à Bastia,

ANNEXE 3 — SEATRADE EUROPE HAMBOURG

Rendez-vous

12 rendez-vous avec des représentants de compagnies pour les ports de Corse du Sud, dans un contexte stratégique marqué par l'intérêt croissant des compagnies de croisière à forte capacité et par la nécessité de consolider la position d'Ajaccio comme escale méditerranéenne de premier plan, très bien notée par les passagers.

Marella Cruises

28 escales/an à Ajaccio. Propriano en hausse (5/2025, 7/2026, 9/2027). **5 nouveaux navires LNG** (300m, 3 200-3 500 pax) prévus pour 2030. Anniversaire 30 ans le **7 mai 2026** — DG Chris Hackney présent à Ajaccio. Note de satisfaction : **9,33/10** pour AIDA Cosma.

AIDA Cruises

Escale Ajaccio en **1ère position** sur l'itinéraire (note 9,33/10). Cosma : **20 escales en 2028**.

Succès Happy Crew publié sur l'intranet Carnival.

TUI Mein Schiff

15 escales 2026, 20 escales 2027 avec Mein Schiff Flow (LNG, 340m, 4 000 pax). Événement communauté portuaire envisagé en 2026. Organisation Happy Crew en début de saison.

Disney Cruise Line

Escale test 2026 — Ajaccio potentiellement retenu pour un **itinéraire régulier**.

Disney Wish devrait remplacer Disney Dream en 2027.

Orient Express (Sud)

Repérage prévu en octobre. Sites validés : Murtoli, Perretti (Porto-Vecchio), Sperone (golf + dégustation), Sartène, Abbatucci (Propriano). Soins de corail à Bonifacio, sorties pêche/plongée.

Virgin Cruises

7 escales/an maintenues. Remplissage optimum. Demande accrue pour l'excursion chef Lambert (liste d'attente). Intérêt pour catamaran à voile et Capo Beach.

Explora Journeys (MSC)

Cadence accélérée : **6/2026, 8/2027, 13/2028**. Ajaccio retenu comme port de repli systématique. Rating passagers excellent.

CroisiEurope

Panier moyen **2 500€/semaine**. Taux de participation excursions Corse du Sud : **proche de 100%**. Demande d'escale à Bonifacio au pied levé si disponibilité.

ANNEXE 3 — SEATRADE EUROPE HAMBOURG

12 rendez-vous avec des représentants de compagnies pour les ports de Corse du Sud, dans un contexte stratégique marqué par l'intérêt croissant des compagnies de croisière à forte capacité et par la nécessité de consolider la position d'Ajaccio comme escale méditerranéenne de premier plan, très bien notée par les passagers.

Norwegian Cruise Line

Suite conflit Cannes, itinéraire encore incertain dans la zone.

Ajaccio reste une solution de back-up mise en avant par l'agent maritime Intercoises, présent au rdv,

Ambassador CFC

Très bon rating des escales Ambassador en Corse et de l'expérience destination.

5 escales programmées à Ajaccio en 2026 + 5 en 2027.

Pour la marque française CFC, mini croisière au départ de Marseille: besoin de tours plus actifs pour clientèle plus jeune,

Hapag Lloyd

RDV destination excursions.

Proposition d'éducteur pour la responsable qui ne connaît pas du tout la Corse.

HAL Group

Discussion sur la possible extension de la saison en Méditerranée et de rajouter des escales hivernales, Intérêt pour Ajaccio, Bonifacio, Propriano. Très bonne appréciation de la clientèle américaine notamment sur Ajaccio, Intérêt pour la culture, la gastronomie et les expériences locales,

International Cruise Summit — Madrid, 18-19 novembre 2025

La 15ème édition

Les 18 et 19 novembre 2025, dirigeants de premier plan de plus de 25 compagnies de croisières, ports, tour-opérateurs, agences de voyages, agents maritimes, cabinets de conseil et entreprises du secteur du monde entier se sont réunis lors de la quinzième édition de l'International Cruise Summit à Madrid. L'événement a analysé tous les domaines opérationnels du secteur, en soulignant le rôle prépondérant que l'IA est appelée à jouer.



Chiffres clés présentés à l'inauguration

Gustavo Santana Hernández, président de Puertos del Estado, a rappelé que l'industrie de la croisière a atteint **35 millions de passagers en 2024**, générant **440 000 emplois en Europe** et un impact économique mondial estimé à **198 milliards de dollars** (+18% vs année précédente). Malgré ces résultats, les autorités publiques restent peu conscientes des bénéfices apportés aux communautés locales et continuent de créer de nouvelles taxes touristiques à impact négatif sur le secteur.

ICS 2025 — Thèmes et temps forts

Intelligence artificielle & opérations

L'IA constitue l'un des principaux sujets de débat. Expedia a lancé un planificateur de voyages basé sur l'IA, prévu pour 400 millions d'utilisateurs. Le groupe e-Hoi prévoit également un assistant commercial IA. Si l'humain reste prépondérant dans la planification des itinéraires, l'IA joue déjà un rôle clé dans l'optimisation des processus opérationnels.

Croissance du segment luxe

Le segment luxe croît trois fois plus vite que la moyenne du secteur, avec l'émergence de nouvelles compagnies sous des marques hôtelières : **Ritz-Carlton, Four Seasons, Orient Express, Aman**. Jonathan L. Wilson, PDG d'Aman at Sea, a dévoilé en exclusivité les détails de leur yacht *Amangati* (94 passagers, 207 membres d'équipage, suites de 3x3m, embarquement en hélicoptère) — lancement été 2027.

Expériences & réseaux sociaux

L'accent est mis sur des expériences uniques : itinéraires sur des lieux de tournage, transferts aéroport transformés en excursions ferroviaires en parc naturel. Ces expériences génèrent du contenu pour les réseaux sociaux, devenus un canal fondamental dans les stratégies commerciales des compagnies.

Impact du changement climatique

Certaines villes pourraient atteindre 45°C en été, rendant les excursions impossibles dans des conditions normales. Des plans de contingence émergent, avec un débat sur les avantages d'organiser escales et excursions en fin d'après-midi ou en soirée pour s'adapter aux nouvelles réalités climatiques.

ANNEXE 4 — INTERNATIONAL CRUISE SUMMIT MADRID

ICS 2025 — Conférence : Impact économique & économie bleue

Représentation des Ports de Corse

Anne-Marie Spinosi représentait les Ports de Corse à cette session, en qualité de Responsable Croisière et **Senior Vice-Présidente de MedCruise**. La conférence était modérée par Gemma Greenwood (Directrice, CONTENT INC) et réunissait :

- **Dave Goodger** — Managing Director EMEA, Tourism Economics (Oxford Economics)
- **Omar Al Jaber** — Chief of Tourism Development, Qatar Tourism
- **Ana Lourenço** — Chair Sustainability Committee, Cruise Europe & Port de Lisbonne
- **Ceylan Erzi Yaman** — Marketing Director, Global Ports Holding

Alliance stratégique européenne

Anne-Marie Spinosi a présenté l'alliance MedCruise, Cruise Europe, Cruise Norway, Cruise Baltic et Cruise England rassemblant plus de **400 ports de croisière en Europe**. Une étude d'impact économique menée de mai à juillet 2025 révèle que les croisiéristes représentent moins de 10% des touristes mais génèrent des dépenses supérieures, que 40% des destinations constatent des revenus plus élevés pour les commerces locaux, et que la perception des communautés locales est positive à **97%**.

Étude d'impact économique — Port d'Ajaccio (2023)

Anne-Marie Spinosi a présenté les résultats de l'étude menée en 2023 à Ajaccio :

- Plus de **400 000 passagers** — **21 millions €** de chiffre d'affaires local généré
- **13 M€** dépensés par les passagers + **1,3 M€** par l'équipage (hors excursions)
- **6 M€** de dépenses en excursions
- **22%** des passagers participent à des excursions (dépense moyenne : **68€**)
- **76%** des passagers dépensent à terre hors excursions (moyenne : **32€/pax**)
- **240 emplois** soutenus — **7 M€** de valeur ajoutée générée
- Les croisiéristes dépensent **30% de plus** que les touristes classiques
- **81%** ont une impression très positive · **96%** recommanderaient la destination
- **80%** prévoient d'y retourner dans les 3 ans

ICS 2025 — Lancement du groupe de travail MedCruise : Évaluation de l'Impact Économique

Pourquoi ce groupe de travail ?

Pour augmenter la valeur ajoutée dans les destinations de croisière, il est nécessaire de savoir précisément où cette valeur est créée et où elle se perd. MedCruise a lancé ce nouveau groupe de travail sur l'évaluation de l'impact économique, dirigé par **Lorenzo Vera** (Port de Motril), en collaboration avec le **Professeur Thanos Pallis** (Université du Pirée).

L'objectif : élaborer une méthodologie commune et harmonisée permettant à chaque port de s'exprimer à partir de données comparables et crédibles.

Méthodologie

La collecte repose sur **10 ports pilotes** (2 par région MedCruise, idéalement un grand port et un port de taille plus modeste). À partir de **janvier 2026**, MedCruise collectera les données pendant une année complète, combinant enquêtes auto-administrées via QR code et entretiens en face à face. Les données resteront la propriété de chaque port — MedCruise ne publiera que des **moyennes régionales agrégées et anonymes** lors du **Seatrade Cruise Global 2027** à Miami.

Ce que ce groupe de travail permettra

- 1.Élaborer des propositions concrètes pour accroître la création de valeur locale
- 2.Communiquer de manière transparente avec les communautés locales sur les bénéfices de la croisière, en s'appuyant sur des chiffres fiables et vérifiables
- 3.Identifier précisément où la valeur ajoutée peut être renforcée : meilleure conception des excursions, intégration port-ville améliorée, nouveaux services ciblant des segments spécifiques, partenariats avec des PME locales

Périmètre de mesure

Le groupe de travail mesurera les dépenses directes (droits portuaires, services aux navires, services liés aux passagers, dépenses des passagers et des équipages), puis les effets indirects et induits qui se diffusent dans les économies locales. Les équipages, bien que représentant un échantillon plus restreint, sont de **très forts dépensiers** dans certaines catégories spécifiques — un facteur essentiel à intégrer pour identifier les véritables multiplicateurs économiques.